



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



PROJETO DE LEI N.º 09, DE 20 DE MARÇO DE 2024

CÂMARA MUNICIPAL MONTEIRO LOBATO
PROTOCOLO
Nº 080 21/03/24

“Institui O Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no Município de Monteiro Lobato e dá outras providências”.

EDMAR JOSÉ DE ARAÚJO, Prefeito Municipal de Monteiro Lobato, no uso de suas atribuições que lhe são conferidas por Lei, em especial a Lei Orgânica do Município;

FAÇO SABER que a Câmara Municipal aprova e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

OS PRINCÍPIOS BÁSICOS DO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO.

Art. 1º. Fica instituído o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no Município de Monteiro Lobato, sendo um



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000

Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br

www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento sustentável do Turismo, aliando a conservação de seu patrimônio natural e cultural ao desenvolvimento socioeconômico do Município de Monteiro Lobato - executado pelo Poder Público Municipal, tendo por finalidade orientar a atuação da administração pública e da iniciativa privada, segundo os imperativos da Lei Orgânica Municipal.

CAPÍTULO I

DOS OBJETIVOS, CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA

Art. 2º. A municipalidade promoverá o desenvolvimento turístico do Município de Monteiro Lobato, buscando sempre a melhoria da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade, valorizando e incentivando as práticas do Turismo Sustentável.

Art. 3º. A participação da sociedade nas decisões do Município, no aperfeiçoamento democrático das suas instituições e no processo de gestão e planejamento municipal, consolida o exercício do direito da população à cidadania, a gestão democrática da cidade e o incentivo à participação popular na formulação e execução de planos, programas e projetos de desenvolvimento turístico, como expressão do exercício pleno da cidadania, obedecendo aos princípios consagrados na Lei Orgânica do Município e neste Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo.



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Art. 4º. O Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento básico, global e estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a preservação do patrimônio cultural e natural do Município, e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e do seu território.

Parágrafo Único. Para o disposto nesta Lei, adotam-se as definições técnicas e informações adquiridas de forma coletiva, constantes no **ANEXO I**.

Art. 5º. O Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo tem como área de abrangência a totalidade do território municipal.

Art. 6º. Quaisquer atividades turísticas, que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas às normas dispostas neste Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo.

Parágrafo Único. O órgão responsável pela regularização da atividade poderá estabelecer de acordo com critérios determinados as atividades que poderão ser consideradas turísticas as quais deverão ser regulamentadas, respeitados os princípios constitucionais, e estarão



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



submetidas ainda ao cumprimento das normas previstas neste Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo.

CAPÍTULO II

DAS DIRETRIZES DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL

Art. 7º. Constituem-se diretrizes deste Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo:

I. Promover a conscientização da população do município sobre a importância do Turismo Sustentável;

II. Ser referência em Turismo Sustentável preservando o meio ambiente, valorizando a cultura local, com hospitalidade e qualidade de vida;

III. Fomentar o Turismo Sustentável visando o empreendedorismo e a melhor distribuição de renda;

IV. Criar mecanismos de controle do Turismo para impedir o crescimento desordenado da atividade no Município;

V. Fomentar a distribuição do fluxo turístico pelo Município de acordo com as normas ambientais, com o objetivo de garantir que os



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000

Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br

www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



benefícios sociais da atividade contemplem a todas as comunidades do Município;

VI. Inserir o Município no contexto regional de forma integrada com as cidades vizinhas, participando de Circuitos Turísticos e programas que visam à regionalização do Turismo;

VII. Promover o engajamento da comunidade no Turismo, buscando a melhoria da qualidade de vida do cidadão;

VIII. Garantir o aproveitamento pleno dos recursos administrativos e financeiros visando à utilização sustentável dos recursos naturais, culturais e econômicos do Município;

IX. Promover a participação efetiva da comunidade e suas entidades representativas no estudo, encaminhamento e solução dos problemas, em planos, programas e projetos do Município, através de órgãos representativos que serão organizados com preceitos estabelecidos em lei;

X. Promover a integração das ações do governo municipal, em todos os seus níveis e setores, e com os órgãos e entidades federais e estaduais e



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



XI. Formatar projetos visando a parceria entre as entidades privadas e públicas de desenvolvimento social, cultural, econômico e ambiental.

CAPÍTULO III

DOS INSTRUMENTOS PARA IMPLANTAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO

Art. 8º. Esta Lei compreende instrumentos diversos, que nortearão o desenvolvimento turístico municipal, através da atuação do Executivo Municipal, do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML) e das entidades envolvidas com o Turismo.

§ 1º. O Órgão responsável pela coordenação executiva da implantação do Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo é a Secretaria de Cultura e Turismo, unidade administrativa responsável, em conjunto com o COMTUR-ML e Entidades envolvidas com o Turismo pela gestão e planejamento do Turismo no Município.

§ 2º. São instrumentos de aplicação do Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo, sem prejuízo de outros previstos na legislação municipal, estadual e federal, os assim denominados:



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

I. Instrumentos Institucionais;

II. Instrumentos Normativos e

III. Instrumentos Financeiros.

SEÇÃO I

INSTRUMENTOS INSTITUCIONAIS

Art. 9º. A implantação do planejamento turístico municipal, integrado e participativo, requer a instituição dos instrumentos previstos na Lei Orgânica do Município e nas políticas setoriais que integram esta Lei, sem prejuízo de outras que venham a serem julgadas necessárias, compreendendo todos os conselhos e organizações municipais em vigor, outras previstas em Lei e ainda as que deverão ser implantadas.

Parágrafo Único. A participação de cidadãos em organizações e conselhos não fará jus a recebimento de qualquer remuneração.

Art. 10. As alterações do referido Plano Diretor, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, submetidas à apreciação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML) e de outros representativos dos diferentes segmentos da comunidade local, antes de ser encaminhadas à Câmara Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



divulgação e consulta com vistas à ampla participação comunitária nas decisões concernentes às matérias de interesse local.

Art. 11. O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML), será nomeado por Decreto do Chefe do Executivo Municipal.

SEÇÃO II
INSTRUMENTOS NORMATIVOS E REGULADORES DA
ATIVIDADE TURÍSTICA

Art. 12. São instrumentos básicos para a regulamentação da atividade turística no Município e constituem parte integrante deste Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo, conforme definidos e detalhados nos Capítulos II e III.

I. Lei Orgânica Municipal e

II. Instrumentos reguladores da atividade turística.

Art. 13. Os Instrumentos normativos que norteiam a política de desenvolvimento turístico municipal devem seguir as diretrizes do:

I. Plano Diretor Municipal;

II. Código de Obras; e



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



III. Código de Posturas.

Parágrafo Único. Normas complementares instituídas nesta Lei do Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo serão editadas, objetivando sua implementação e instrumentação dos programas e projetos.

SEÇÃO III INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Art. 14. São instrumentos financeiros destinados a viabilizar o disposto neste Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo, além das Leis Orçamentárias Constitucionais, as taxas, tarifas e os recursos arrecadados, aqueles criados pela Lei Orgânica ou previstos por esta Lei, a seguir discriminados:

I. Recursos provenientes do Fundo Municipal de Turismo, a ser instituído;

II. Taxas e tarifas que venham a ser criadas, nos termos da Lei, somente com a aprovação do Legislativo; e



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



III. Recursos provenientes de subvenções, convênios e produtos de aplicações de créditos, celebrados com os organismos nacionais ou internacionais e aqueles oriundos do exercício do poder de política.

Parágrafo Único. Outros instrumentos financeiros poderão ser instituídos por Lei Municipal.

Art. 15. O Município poderá instituir por lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo, respeitando o preconizado no artigo 14, da Lei Federal nº 101, de 04 de maio de 2000 (Lei de Responsabilidade Fiscal).

CAPÍTULO IV DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL

Art. 16. O desenvolvimento turístico municipal depende do apoio, da estruturação e da implantação dos projetos estabelecidos na presente Lei, devendo ser levado em consideração todas as atividades econômicas, culturais, ambientais, estruturais e científicas, relacionadas ao Turismo tendo como objetivo a expansão das atividades do setor e o fortalecimento do Município de Monteiro Lobato.



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Silvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



Art. 17. São objetos da política de desenvolvimento turístico municipal:

- I. O fomento do Turismo;
- II. Comunicação e Marketing Turístico;
- III. A regulamentação do Turismo no Município;
- IV. A qualidade dos serviços turísticos;
- V. O desenvolvimento do pensamento estratégico e
- VI. A gestão do Turismo.

Art. 18. A política de desenvolvimento turístico municipal está direcionada pelas ações indutoras estabelecidas no **ANEXO I** e na Lei Orgânica do Município.

Art. 19. A ação do Poder Executivo deve assegurar a celebração de convênios com órgãos de outros níveis de Governo e outras entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, para obtenção de recursos e apoio técnico, visando desenvolver programas de preservação dos seus patrimônios cultural e ambiental, bem como políticas para sua valorização e desenvolvimento.



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



Art. 20. A Política de apoio ao desenvolvimento turístico, a ser implantada pelo Poder Executivo, deverá ser direcionada para o melhor aproveitamento do potencial turístico do Município e de seus recursos culturais e naturais e se desdobrará em ações que alcancem as demais atividades de comércio e serviços e as atividades industriais compatíveis.

Parágrafo Único. A atuação do Poder Executivo, em apoio às atividades econômicas, deverá privilegiar iniciativas que contribuam para o aumento das oportunidades de emprego e geração de renda.

Art. 21. Na implantação da Política de Apoio ao Desenvolvimento Turístico, será considerada a necessidade de serem integrados o setor formal e o informal da economia e de ser valorizada a pequena e a microempresa,

Art. 22. A Política de Apoio ao Desenvolvimento turístico deverá resgatar os costumes e tradições culturais, respeitando a identidade e apoiando as atividades exercidas pelas comunidades locais, com vistas à preservação cultural e, sobretudo, à incorporação do conhecimento dessa população sobre o uso dos ecossistemas locais e sua inserção social.

Art. 23. Os bens ou conjuntos de bens representativos do processo cultural local são conceituados como elementos dinâmicos da contínua trajetória histórica e cotidiana, devendo ser respeitados os significados a eles atribuídos pelas correspondentes comunidades.



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



Art. 24. O Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo deverá ser implantado, em parceria com o setor empresarial e entidades competentes e interessadas, públicas ou privadas, e consistem nos seguintes programas de desenvolvimento turístico, os quais são registrados no item IV – PROGNÓSTICO, do ANEXO I):

PROGRAMA 1: ORGANIZAÇÃO DO TURISMO

Projeto 1.1. Sensibilização e conscientização para o Turismo Sustentável

Projeto 1.2. Turismo Receptivo

Projeto 1.3. Elaboração de Plano de Marketing Turístico

Projeto 1.4. Capacitação profissional em Turismo

Projeto 1.5. Fomento à criação de Associação Comercial e de Turismo de Monteiro Lobato

PROGRAMA 2: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

Projeto 2.1. Sinalização Turística

Projeto 2.2. Melhoria do mobiliário urbano da Praça Com. Freire

Projeto 2.3. Manutenção/reforma dos letreiros “Bem-vindo a Monteiro Lobato”

Projeto 2.4. Projeto Centro de Informações Turísticas (CIT)

Projeto 2.5. Incentivo a investimentos em espaços adequados para eventos

Projeto 2.6. Implantação de ciclovias no perímetro urbano da cidade e na Rodovia SP-50

Projeto 2.7. Banheiros Públicos



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



PROGRAMA 3: ATRATIVOS NATURAIS

Projeto 3.1. Conscientização dos proprietários de áreas com atrativos naturais

Projeto 3.2. Orientação para que os proprietários de atrativos naturais façam estudos de capacidade de carga.

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS

Projeto 4.1. Biblioteca

Projeto 4.2. Criação da Secretaria de Cultura

Projeto 4.3. Criação do Conselho de Política Cultural

Projeto 4.4. Reforma e adequação do prédio da Casa de Cultura Nelson Gomes

Projeto 4.5. Fomento ao desenvolvimento cultural, incentivando e fortalecendo as manifestações culturais do município

Projeto 4.6. Revelando Artistas Lobatenses

Projeto 4.7. Artesanato Lobatense

Projeto 4.8. Incentivo a agentes culturais

Projeto 4.9. Encontrar Monteiro Lobato em Monteiro Lobato

Projeto 4.10. Museu

Projeto 4.11. Parque Municipal de Monteiro Lobato

PROGRAMA 5: MEIOS DE HOSPEDAGEM

Projeto 5.1. Instalação de pousadas no centro do município



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000

Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br

www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



Projeto 5.2. União dos empresários dos meios de hospedagem para divulgação coletiva de seus empreendimentos nas bases digitais.

PROGRAMA 6: MEIOS DE ALIMENTAÇÃO

Projeto 6.1. Incentivo à instalação de restaurantes com funcionamento à noite.

Projeto 6.2. Incentivo aos proprietários de restaurantes para se unirem a fim de realizarem projetos coletivos e colaborativos

Projeto 6.3. Incentivo à estruturação do sistema de Produção Associada ao Turismo

PROGRAMA 7: MEIO AMBIENTE

Projeto 7.1. Fortalecimento da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura

PROGRAMA 8: EVENTOS

Projeto 8.1. Incentivo e fortalecimento do Turismo de Eventos

Projeto 8.2. Feira de Artesanato e de Produtos da Terra

PROGRAMA 9: SEGURANÇA PÚBLICA

Projeto 9.1. Melhoria da segurança pública

PROGRAMA 10: EDUCAÇÃO

Projeto 10.1. Capacitação de professores para desenvolver o conteúdo de Turismo Sustentável



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



Projeto 10.2. Inserir o conteúdo Turismo Sustentável no currículo da rede de ensino municipal

Projeto 10.3. Estudos do Meio Ambiente do município de Monteiro Lobato

Projeto 10.4. Empreendedorismo na Rede Municipal de Ensino

PROGRAMA 11: INFRAESTRUTURA BÁSICA DO MUNICÍPIO

Projeto 11.1. Indicação das questões levantadas pelos participantes das oficinas de Diagnóstico realizadas em: 26/10/23, 18/11/23 28/11/23.

PROGRAMA 12: POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPAIS

Projeto 12.1. Instituição de Políticas Públicas para implantação e desenvolvimento do Turismo Sustentável no município de Monteiro Lobato

CAPÍTULO V

SOBRE PRAZOS E PROCEDIMENTOS

Artigo 25. Todos os projetos estabelecidos no presente plano estão relacionados e deverão ser implementados de acordo com o grau de prioridade estabelecido no Plano Diretor do Desenvolvimento do Turismo Sustentável (ANEXO 1), concomitantemente com o cronograma financeiro que deverá ser estabelecido pelo Executivo Municipal, com apoio das entidades envolvidas com a atividade turística, públicas e privadas.



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



Artigo 26. Esta Lei deverá ser revista a cada três anos a partir de sua data de publicação, por meio de Audiência Pública realizada pela Prefeitura de Monteiro Lobato, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo e Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML) com o objetivo de atualizar e rever os programas e projetos.

Artigo 27. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Monteiro Lobato, 20 de março de 2024


EDMAR JOSÉ DE ARAÚJO

Prefeito Municipal



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000
Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



MENSAGEM JUSTIFICATIVA

Senhor Presidente

Nobres Vereadores

Tenho a honra de encaminhar a essa Egrégia Casa Legislativa, o presente **Projeto de Lei n.º 09/24** que “*Institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no Município de Monteiro Lobato, bem como dá outras providências*”.

O presente Plano Diretor é resultado de pesquisas, capacitações, consultas públicas e mobilização da comunidade a respeito do Turismo de nosso Município. Além da Prefeitura Municipal, através de sua Secretaria de Cultura e Turismo, houve a participação efetiva do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML), empresários do segmento turístico e comunidade do município.

Com a promulgação da Lei Estadual N° 1.261/2015, alterada pela Lei Complementar N° 1.383, de 17 de março de 2023, que classifica 165 municípios como Município de Interesse Turístico (MIT) e 80 Estâncias Turísticas, Monteiro Lobato recebeu o título de MIT pela Lei Estadual N° 16.720, de 15 de maio de 2018 e se tornou habilitado a receber recursos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos. Mediante apresentação de projetos, o município pode pleitear verba até R\$ 600 mil/ano para investimentos em infraestrutura turística, com a condição de cumprir os critérios constantes da Lei N° 1.261/2015. A revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável do município cumpre o Artigo 6º. que estabelece:



MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
ESTADO DE SÃO PAULO

Praça Deputado Antônio Sílvio Cunha Bueno, nº 180 - Centro - CEP: 12.250-000

Tel: (12) 3979-9000 - E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br

www.monteirolobato.sp.gov.br

Prefeitura de
MONTEIRO LOBATO



O Trabalho da Secretaria de Cultura e Turismo e do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML-ML) tem sido o de estruturar o nosso Município para bem receber o turista, criando um processo por meio do qual o comprometimento do poder público, da iniciativa privada e, principalmente, dos cidadãos residentes é conquistado e concretizado. Sem a participação da comunidade o Turismo Sustentável não acontece, todos independente do ramo de atuação podem ajudar com opiniões e sugestões ao mesmo tempo que são beneficiados pelo desenvolvimento da atividade de forma sustentável.

O referido Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo, foi elaborado com diretrizes e projetos a serem aplicados a fim de garantir que o Turismo seja uma ferramenta de integração do Poder Público, da iniciativa privada e da comunidade com o objetivo de oferecer experiência de qualidade para os turistas. Nele estão relacionadas ações que poderão ser desenvolvidas, a respeito de infraestrutura da cidade, comunicação, promoção do Turismo, legislação, cultura e recursos financeiros.

Assim sendo, e por se tratar de matéria de interesse tanto da Administração Municipal, como de nossos munícipes e turistas que visitam constantemente o município, aguarda-se que seja aprovada de forma unânime pelos nobres Vereadores.

Monteiro Lobato, 20 de março de 2024


EDMAR JOSÉ DE ARAÚJO

Prefeito Municipal



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
SUSTENTÁVEL DE
MONTEIRO LOBATO
REVISÃO 2024**

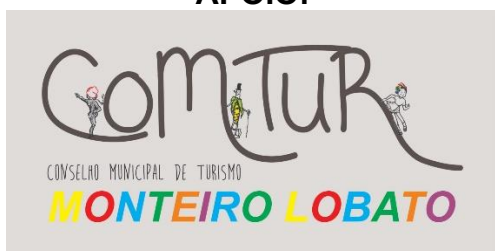
**REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE
TURISMO SUSTENTÁVEL
DE MONTEIRO LOBATO – 2019**

PDTS – ML - 2024 a 2026

REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:



FICHA TÉCNICA
REVISÃO 2023 - PLANO DIRETOR DO TURISMO SUSTENTÁVEL DE
MONTEIRO LOBATO - PDTS-ML (2019)

Realização

Prefeitura Municipal de Monteiro Lobato
Edmar José de Araújo – Prefeito Municipal

Secretaria de Cultura e Turismo
Adenilda Antunes Barbosa – Secretária

Conselho Municipal de Turismo de Monteiro Lobato
Rodrigo Marçal Vieira, Presidente
Gabriel Di Pierro Siqueira, Secretário Executivo

Grupo de Acompanhamento do Plano Diretor

Diana Zatz
Fernando Romano
Marie Arnaud
Egilda Mara Benevides
Roberto Bleier
Potyra R. Aguiar
Gabriel Di Pietro
Anna Gabriela Souza
Nilza Ribeiro
Antonio Renato de Sá Sonnewend
Marcus Vinicius Almeida Tavares

Execução: Pivott Turismo Sustentável

Equipe Técnica
Cleide Pivott, Profa. Dra.
Juliana A. Zaina, Turismóloga

Fotos

Acervo Prefeitura de Monteiro Lobato
André Barreto
Antonio Renato de Sá Sonnewend
Cleide Pivott
Juliana A. Zaina
Auro Miragaia
Hamilton Miragaia
Yohanna Serpa

APRESENTAÇÃO

O Município teve sua história iniciada no Século XIX, foi abrigo de bandeirantes a caminho de Minas Gerais em busca de ouro e pedras preciosas. Pertenceu às terras de Taubaté, Caçapava e São José dos Campos, chamada à época como Freguesia do Buquira, termo da Língua Tupi que significa Ribeirão dos Pássaros. Com a expansão da terras surgem os primeiros comércios e fazendas de café com plantações que se estendiam por lugares mais distante do centro, dando origem aos Bairros do Souza e São Benedito. Em 1948, o distrito de Buquira é emancipado de São José dos Campos e recebe o nome de Monteiro Lobato em homenagem ao escritor José Bento Monteiro Lobato, que falecera em 05 de julho do mesmo ano.

Embora localizado entre dois grandes centros da região no início do século XX, São José dos Campos e Campos do Jordão, o município manteve seu ritmo de vida tranquilo, seus costumes e tradições ruralistas e cobertura vegetal pouco degradada que apresentava belas paisagens, rios, ribeirões e inúmeras quedas d'água.

Com a crise financeira vivida pelo município na década de 1970, intensificada pela construção da Estrada Floriano Rodrigues Pinheiro (SP-123), entre Taubaté e Campos do Jordão, o Prefeito José Cauby de Oliveira (1977-1983) empreendeu esforços para obter recursos financeiros do governo para investir em infraestrutura turística, gerando empregos e fluxo de visitantes. Com a persistência de seus líderes, o município participou do Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT) na década de 1990 e participa de demais iniciativas federais, estaduais e regionais desde então. Com a promulgação da Lei Estadual 1.261/2015 que classificou 140 municípios como Município de Interesse Turístico (MIT) e 70 Estâncias Turísticas, Monteiro Lobato recebeu o título de MIT pela Lei Estadual Nº 16.720, de 15 de maio de 2018. Mediante apresentação de projetos, o município pode pleitear até R\$ 600 mil/ano para investimentos em infraestrutura turística.

Este volume apresenta os relatórios das etapas de planejamento turístico, de acordo com o Termo de Referência do contrato: os Estudos Preliminares e Inventário Turístico, a Pesquisa de Demanda Turística Real, o Diagnóstico que inclui a Visão de Futuro do Turismo do município e as Vocações Turísticas existentes que foram identificadas nesta etapa e, por último, o Prognóstico que indica os programas e projetos necessários para o desenvolvimento do Turismo Sustentável em Monteiro Lobato nos próximos 3 anos.

A nova Diretoria do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML), gestão 2023-2025, está se organizando para alavancar os programas e projetos indicados nesta revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato, realizado em 2019.

Com a conscientização e sensibilização dos poderes executivo e legislativo, dos empresários do trade turístico e da população para a importância do Turismo Sustentável, o município certamente atingirá todos os seus objetivos, em especial o de se tornar Estância Turística.

Para fins de iniciar uma campanha de divulgação e compartilhamento da Visão de Futuro para o Turismo de Monteiro Lobato construída de forma coletiva por munícipes, a sua redação é reproduzida a seguir.

Vislumbramos o futuro do turismo em Monteiro Lobato como um modelo exemplar de sustentabilidade e resgate cultural. Operado por agências receptoras, nosso município se destaca pela oferta turística estruturada, alinhada aos princípios da sustentabilidade. Priorizando o ecoturismo e resgatando a rica cultura local, buscamos atrair visitantes que buscam experiências autênticas e conexão com a natureza. Elevando o tíquete médio do turista, apostamos em um turismo rural, ecológico e cultural, proporcionando um ambiente tranquilo e seguro, onde a natureza regenerada é a protagonista. Nossa visão abraça a conscientização ambiental, preservação, e a valorização do trabalho local, promovendo um Turismo Sustentável, colaborativo e coletivo. Envolvendo inovação e tecnologia, aspiramos a transformar Monteiro Lobato em um "Destino Turístico Inteligente (DTI)", focado na qualidade de vida, sustentabilidade socioambiental, geração de emprego e renda. O futuro do nosso destino turístico é marcado pela harmonia entre desenvolvimento e preservação, celebrando tradições culturais e impulsionando a vitalidade e diversidade ao longo do ano.

**Prefeitura Municipal de
Monteiro Lobato**

**Conselho Municipal de Turismo
COMTUR-ML**

AGRADECIMENTOS

Registramos nossos sinceros agradecimentos a todos que colaboraram com a Equipe da Pivott Turismo Sustentável para a realização das Etapas de Planejamento da Revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato – 2019. Aproveitamos para desejar-lhes muito sucesso nos seus projetos pessoais e que juntos testemunhem a transformação de Monteiro Lobato em destino turístico sustentável em um futuro próximo.

**Adenilda Antunes Barbosa
Ana Carolina da Mata Silva
Ana Maria Rosa Miranda
André Rodolfo Claro
Andrea Ostapenko
Antonio Renato Sonnewend
Auro Miragaia
Camille Müller Coutinho
Cathia Gomes da Silva Bueno
Célia Ceruks
Cristovão Cursino
Daniele Bertolo
Egilda M. Benevides
Eliza Mirra
Emídia Andrade
Fernando Romano
Gabriel Di Pietro Siqueira
Geminiano Jorge dos Santos
Hamilton Miragaia
Ivana Claro
Leila Miranda
Leonardo Cesar Luchesi
Carvalho
Lucas Fernando Martin
Manoel dos Santos Almeida
Marcos Mirra
Maria Lúcia Ribeiro
Rafael Bueno da Silva
Renato A. Ribeiro
Rodrigo Marçal Vieira
Yohanna Serpa**

**Bar Ana
Espia.Arte Galeria
O Turista - Emporium e Padaria
Pesca e Campo Pedra Branca
Pousada Aldeias do Paraíso
Pousada Capim Limão
Pousada Monteiro Lobato
Prema Casa da Montanha
Recanto do Sauá
Sítio do Picapau Amarelo
Vila Calu Mantiqueira**

SUMÁRIO - INVENTÁRIO

		Página
	Introdução	31
I -	Estudos Preliminares e Inventário Turístico	34
	Estudos Preliminares	34
A	Infraestrutura/Dados cadastrais	34
A 1 -	Informações Básicas do Município	34
A 2 -	Acesso	35
A 3 -	Infraestrutura/Distâncias	36
A 4 -	Infraestrutura/Rodovias	36
A 5 -	Infraestrutura/Transporte rodoviário	36
A 6 -	Infraestrutura/Aeroportos	37
A 7 -	Infraestrutura/Portos – inexistente no município	39
A 8 -	Infraestrutura/Ferrovária – inexistente no município	39
A 9 -	Infraestrutura/Outras Estruturas de Apoio	39
B	Caracterização/Dados cadastrais	40
B 1 -	Tipologia	40
B 2 -	Fluxo	40
B 3 -	Órgão Oficial de Turismo	40
B 4 -	Conselho Municipal de Turismo COMTUR	40
B 5 -	Capacitação em Turismo	45
B 6 -	Economia do Turismo	46
B 7 -	Planejamento	46
B 8 -	Caracterização/Comunicação turística	47
B 8.1 -	Canais de Comunicação do Turismo	47
B 8.2 -	Materiais Gráficos	49
B 8.3 -	Logotipo	49
B 8.4	Ação de divulgação internacional	49
B 9 -	Estudos Preliminares Dados básicos e de infraestrutura de apoio ao Turismo	50
B 9.1 -	História	50
B 9.2 -	Meio Ambiente	52
B 10 -	Organização territorial e político-administrativa	56
B 10.1	Organização territorial	56
B 11 -	Organização político-administrativa	59
B 11.1 -	Poder Executivo	59
B 11.2	Poder Legislativo	73
B 11.3	Sociedade Civil Organizadora	73

II -	Inventário Turístico	79
C -	Caracterização/Informações turísticas	79
C -	Serviços e Equipamentos/Informações Básicas	79
C 1 -	Meios de Hospedagem	79
C 1 -	Meios de Hospedagem - Pousadas	92
C 1 -	Destques de hospedagens do sistema – AIRBNB	124
C 2 -	Serviços e Equipamentos/Bares e restaurantes	150
C 3 -	Serviços e Equipamentos/Agências de viagens	185
C 3.1 -	Agência de Viagens e Receptivo	185
C 3.1.1	Pingo de Ouro Trilhas	185
C 3.1.2	Aventur Mantiqueira	187
C 3.1.3	Trilheiros do Valle	188
C 3.1.4	Ecoparque Pedra Branca – Agência de Turismo Histórico	189
C 3.1.5	Centro de Aventura Turística - CAT	192
C 3.1.6	Campo Escola Montanhismo	193
C 4 -	Eventos	194
C.4.1 -	Serviços e Equipamentos/Estruturas para eventos	194
C 4.1.1 -	Espaço Mantiqueira	194
C 4.1.2 -	Mirante Pedra São Francisco	195
C 4.1.3 -	Pousada Aldeias do Paraíso	198
C 4.2 -	Serviços e Equipamentos/ Empresas/Promotoras de Eventos	199
C 5 -	Serviços e Equipamentos/Recreação e Entretenimento	199
C 6 -	Serviços e Equipamentos/Transportadoras	199
C 7 -	Comércio	200
C 8 -	Serviços e Utilidade Pública	202
D 1 -	Atrativos naturais/Turismo de aventura - Modalidades	207
D 1 -	Atrativos/Tipologia	207
D 2 -	Atrativos naturais/Parques	208
D 2.1 -	Pedra do OM, Reserva Ambiental Particular	208
D 2.2 -	Parque Municipal	210
D 3 -	Atrativos naturais/Outros atrativos	212
D 3.1 -	Sítio Ribeirão dos Pássaros	212
D 3.2 -	Cachoeira do Arlindo	214
D 3.3 -	Cachoeira João Paulo	216
D 3.4 -	Cachoeira da Gruta – Prema Casa da Montanha	218
D 3.5 -	Cachoeira da Samambaia	219

D 3.6	Atrativos naturais/ Outros atrativos – Considerações - Cachoeiras	221
D 3.7 -	Mirante Pedra de São Francisco	225
D 3.8 -	Instituto Pandavas – Núcleo de Educação Cultura e Ações Socioambientais	231
D 3.9 -	Pico do Trabiju – Livro do Cume	233
D 4.1 -	Atrativos naturais/Turismo de aventura - Modalidades	234
D 4.1 -	Contextualização Ecoturismo e Turismo de Aventura	234
D 4.2 -	Atrativos naturais/Turismo de aventura - Empresas	237
D 4.2.1 -	Campo Escola de Montanhismo	237
D 9.4 -	Atrativos culturais/Itinerário Cultural	241
D 9.6 -	Atrativos culturais/Lugares de Fé	245
D 9.6.1 -	Gruta de Nossa Senhora de Lourdes – Bairro do Souza	245
D 9.6.2 -	Gruta de Nossa Senhora de Lourdes - Centro	246
D 9.6.3	Pedra de São Francisco – Via Sacra	247
D 9.9 -	Atrativos culturais/Arquitetura oficial	247
D 9.9.1 -	Delegacia da Polícia Civil	247
D 9.9.2 -	Paço Municipal Prefeito João Bueno	248
D 9.11 -	Atrativos culturais/Arquitetura religiosa	249
D 9.11.1 -	Igreja de Nossa Senhora do Bonsucesso	249
D 9.11.2 -	Outras Igrejas e Capelas em Monteiro Lobato	251
D 9.11.3 -	Igrejas Evangélicas - Centro	253
D 9.12 -	Atrativos culturais/Arquitetura Industrial e Agrícola	253
D 9.12.1 -	Microcervejaria Fagata Beer	253
D 9.16 -	Atrativos culturais/Referência à memória	254
D 9.16.4 -	Memória/Personagem	254
D 9.16.4.1 -	Busto de Monteiro Lobato	254
D 9.16.4.2 -	José Bento Monteiro Lobato	255
D 9.17 -	Atrativos culturais/Lugares de Cultura	256
D 9.17.1 -	Sítio do Picapau Amarelo	256
D 9.17.2 -	Centro de Cultura Popular (CCP) Ocílio Ferraz	258
D 9.17.3 -	ALEPH – Oficina Edson Prata	260
D 13 –	Atrativos turísticos/Eventos	262
D 13.1	Calendário de Eventos	262
D 13.2 -	Carnaval	263
D 13.3 -	Festival de Literatura Infantil	263
D 13.4-	Festa do Doce e Queijo de Monteiro Lobato	264
D 13.5 -	2º. Festival da Viola de Monteiro Lobato	265

D 13.6	VI Festival da Mandioca – Bairro do Souza	266
D 13.7	23º. Torneio Leiteiro/2023/Sindicato Rural de Monteiro Lobato	271
D 14 -	Atrativos turísticos/Turismo Rural	272
D 14 -	Contextualização do Turismo Rural	272
D 14.1. -	Sítio Recanto Agro Jasmim	274
D 14.2. -	Sítio Jatobá	275
D 14.3 -	GeleiaBoa	277
D 14.4 -	Sol Nascente Cogumelos	278
D 14.5 -	Pá de café – Cafés Especiais	280
D 14.6. -	Sítio Santa Isabel	281
D 14.7. -	Sítio Jataí	283
D 14.8 -	Atrativos Turísticos I Turismo Rural	284
D 14.8.1 -	Sítio Mel do Mato/Salto nas Nuvens	284
D 14.8.2	Apiário Santo Expedito	285
D 14.8.3 -	Apiário Capela	286
D 14.8.4 -	Apiário Mantikir	287
D 14.8.5 -	Cavalgadas Mantiqueira – Turismo e Cultura Equestre	288
D 14.8.6 -	Sítio Canaã - Produtos da Roça Agricultura	290
D 14.8.7 -	Espaço Terra	292
D 14.8.8 -	Rancho Pé da Serra	293
D 14.8.9 -	Sítio João Paulo - Marias de Monteiro	295
D 14.8.10 -	Fazenda Damião	296
D 14.8.11 -	Sítio Border da Montanha	300
D 14.8.12 -	Fazenda São José do Trabiju	301
D 16 -	Atrativos turísticos/Artesanato/Trabalhos Manuais	302
D 16.1 -	Relação de artesãos lobatenses	302
D 16.2 -	Associação Reinações de Narizinho	304
D 17 -	Atrativos turísticos/Formas de Expressão/ Manifestações Culturais	308
D 17. 1	Pereirões e Grupo de Batuque	308
D 17.2 -	Décio Clair Pereira (Pereirões, Arte Sacra, Restauração)	309
D 17.3 -	Moçambique e Catira	309
D 17.4 -	José Junior e Gabriel	310
D 17.5 -	André Barreto	311
D 17.6 -	Circo Pandavas	312
D 17.7 -	Artistas, Produtores Culturais, Músicos, Representantes do Grupo de Cultura - Monteiro Lobato/Bairro do Souza	314
D 17.8 -	Tiririca Na Mantiqueira - Manifestação Cultural	318
D 18 -	Turismo de Saúde e Bem-Estar	318
E - 1	Tendências em Turismo - 2023/2024	322
E - 2	Inserção Regional	326
	Considerações Finais	332
ANEXO A:	Tabela II - Ranqueamento dos Municípios de Interesse Turístico – MIT e Estâncias Turísticas	335
APÊNDICE A	Conjunto de fotos de Comércio e Serviços – Centro	339
	Referências	477

LISTA DE QUADROS - INVENTÁRIO

		Página
Quadro 1:	Identificação do município	34
Quadro 2:	Informações Básicas do Município	34
Quadro 3:	Distância em Km de capitais e centros regionais	36
Quadro 4:	Principais vias de acesso rodoviário	36
Quadro 5:	Transporte Rodoviário	36
Quadro 6:	Aeroportos	38
Quadro 7:	Aeroporto Internacional Prof. Urbano Ernesto Stumpf – S. J. dos Campos	38
Quadro 8:	Estruturas de Apoio no município	39
Quadro 9:	Fluxo de visitantes	40
Quadro 10:	Órgão Oficial do Turismo	40
Quadro 11:	Conselho Municipal de Turismo – COMTUR	40
Quadro 12:	Capacitação em Turismo	45
Quadro 13:	Economia do Turismo	46
Quadro 14:	Planejamento	46
Quadro 15:	Bairros de Monteiro Lobato/SP	56
Quadro 16:	Principais redes viárias do Município de Monteiro Lobato.	56
Quadro 17:	Secretarias Municipais	59
Quadro 18:	Escolas no município	67
Quadro 19:	Dados da Educação:	68
Quadro 20:	Câmara Municipal de Monteiro Lobato: Identificação/Vereadores	73
Quadro 21:	Questionário - Informações referentes ao Meio Ambiente	87
Quadro 22:	Pousada Capim Limão	92
Quadro 23:	Pousada Monteiro Lobato	94
Quadro 24:	Pousada Aldeias do Paraíso	96
Quadro 25:	Vila Calu Mantiqueira	98
Quadro 26:	Pousada Alto do Morro	100
Quadro 27:	Pousada Recanto dos Rosa	102
Quadro 28:	Prema Casa da Montanha	104
Quadro 29:	Morada Terra Viva Camping	106
Quadro 30:	Camping - Pesca e Campo Pedra Branca	107
Quadro 31:	Camping Sítio Santa Isabel	109
Quadro 32:	Acampamento Luz e Vida	111
Quadro 33:	Recanto do Sauá	113
Quadro 34:	Fazenda Água Viva	115
Quadro 35:	Sítio Juliana	117
Quadro 36:	Sítio Vista Linda	119
Quadro 37:	Chalé Tia Nastácia	122
Quadro 38:	Cabana “Alma na Montanha”	124
Quadro 39:	Domo Geodésico – Casa Cúpula Clube do Mato	125
Quadro 40:	Chalé Beira do Riacho	125

		Página
Quadro 41:	Casa de bambu e terra na serra da Mantiqueira	126
Quadro 42:	Cantinho das Montanhas	126
Quadro 43:	Em Cantos	127
Quadro 44:	Chalé com cachoeira em meio à mata – Casa na terra	127
Quadro 45:	Recanto Flor d'água	128
Quadro 46:	Chalé Montanha da Cachoeira - Waterfall Mountain II	128
Quadro 47:	Casa Montanha da Cachoeira- Waterfall Mountain III	129
Quadro 48:	Casa Pedra do OM	129
Quadro 49:	Casa na Serra da Mantiqueira	130
Quadro 50:	Chalé Casa da Lua	131
Quadro 51:	Espaço Encontro das Águas – Leonardo	131
Quadro 52:	Chalé com lareira, Wi-Fi e piscina natural – Camping Terra Viva	132
Quadro 53:	Geodésica do Sítio	132
Quadro 54:	Casinha na Roça	133
Quadro 55:	Recanto das Palmeiras	133
Quadro 56:	Chalé Poesia	134
Quadro 57:	Chalet Rustique em Fazenda Orgânica na Mantiqueira	134
Quadro 58:	Monte Pascoal	135
Quadro 59:	Grande exclusiva casa de campo na montanha	135
Quadro 60:	Casa de campo com piscina de água natural	136
Quadro 61:	Passeio na roça: cachoeira, trilha na montanha	136
Quadro 62:	"Sítio Família Dantas" da minha família para a sua	137
Quadro 63:	Rancho Zé Valentim	138
Quadro 64:	Chácara Recanto das Estrelas	138
Quadro 65:	Casa de Campo na Serra da Mantiqueira	139
Quadro 66:	Casa da Pedra - Mirante Pedra de São Francisco	139
Quadro 67:	Chalé Jardim Encantado	140
Quadro 68:	Sítio Valle San Giacomo, na Serra da Mantiqueira	140
Quadro 69:	Espaço Pé na Mata	141
Quadro 70:	Sítio Lumiar	142
Quadro 71:	Rancho da Montanha, cachoeira, internet para trabalho	142
Quadro 72:	Casa de Campo Agradável	143
Quadro 73:	Ateliê Chalé Teiú. Créditos: Ingrid Saffran	143
Quadro 74:	Chalés Cavalgadas Mantiqueira	144
Quadro 75:	A Baiuca - Quartos	145
Quadro 76:	Bangalô Embaúba	145
Quadro 77:	Casa do Sítio do Jatobá	145
Quadro 78:	Sítio Alvorada	146
Quadro 79:	Sítio Recanto Shambala	147
Quadro 80:	Alpes Hotel Harmonia Santo Antônio do Pinhal	147
Quadro 81:	Restaurante Polenta na Pedra e Mercado Mirante Pedra de São Francisco	152
Quadro 82:	Fideli's Bistro	154

Quadro 83:	Sítio Rancho Alegre	155
Quadro 84:	Restaurante Pesca e Campo Pedra Branca	156
Quadro 85:	Alto do Morro – Restaurante	157
Quadro 86:	O Turista Emporium	158
Quadro 87:	Tia Nastácia à la Carte	159
Quadro 88:	Pizza da Roça	160
Quadro 89:	Restaurante Recanto	161
Quadro 90:	Restaurante Resgate Caipira	162
Quadro 91:	Restaurante e Bar Califórnia	163
Quadro 92:	Sítio Santa Isabel	164
Quadro 93:	Na Beira do Riacho Restaurante	165
Quadro 94:	LoHe Cozinha	166
Quadro 95:	Hotel Harmonia - Restaurante	166
Quadro 96:	Armazém da Gi	168
Quadro 97:	Pastelaria e Sorveteria Monteiro Lobato	169
Quadro 98:	Pastelaria da Cuca	170
Quadro 99:	Doceria Urupês	171
Quadro 100:	Padaria Santa Luzia	171
Quadro 101:	Padaria El Shaday	172
Quadro 102:	Terra de Delícias Cafeteria	173
Quadro 103:	Happy Night	174
Quadro 104:	Bar da Lena	174
Quadro 105:	Rancho da Pamonha	175
Quadro 106:	Moreira's Bar	176
Quadro 107:	Bar Ana	177
Quadro 108:	Mirante da Serra Empório	178
Quadro 109:	Casa de Queijo Taquari	179
Quadro 110:	Buteco	180
Quadro 111:	Bar dos Amigos	181
Quadro 112:	Bar do CD	182
Quadro 113:	RAIZ	184
Quadro 114:	Pingo de Ouro Trilhas	185
Quadro 115:	Aventur Mantiqueira	187
Quadro 116:	Trilheiros do Valle	188
Quadro 117:	Ecoparque Pedra Branca - Agência de Turismo Histórico	189
Quadro 118:	Centro de Aventura Turística - CAT	192
Quadro 119:	Campo Escola de Montanhismo	193
Quadro 120:	Espaço Mantiqueira	194
Quadro 121:	Eventos - Mirante Pedra São Francisco/Restaurante Polenta na Pedra	195
Quadro 122:	Pousada Aldeias do Paraíso – Salão de Eventos	198
Quadro 123:	Diana Gerbelli – Organização de Feiras e Eventos	199
Quadro 124:	Arruda M. Cesar - Organização de Feiras e Eventos	199
Quadro 125:	Associação Clube de Campo São Gotardo	199
Quadro 126:	Trans-Cinter (Cidade Natureza Transportes e Turismo Ltda.)	199
Quadro 127:	Empresas - Comércio	200
Quadro 128:	Empresas – Serviços e Utilidade Pública	202

		Página
Quadro 129	Empresas – Meios de Hospedagem	205
Quadro 130	Empresas - Restaurantes	206
Quadro 131:	Atrativos naturais/Turismo de aventura – Modalidades/Tipologia	208
Quadro 132:	Pedra do OM, Reserva Ambiental Particular	208
Quadro 133:	Parque Municipal de Monteiro Lobato	210
Quadro 134:	Sítio Ribeirão dos Pássaros	212
Quadro 135:	Cachoeira do Arlindo	214
Quadro 136:	Cachoeira João Paulo	216
Quadro 137:	Cachoeira da Gruta - Prema Casa da Montanha	218
Quadro 138:	Cachoeira da Samambaia	219
Quadro 139:	Mirante Pedra de São Francisco	225
Quadro 140:	Instituto Pandavas – Núcleo de Educação Cultura e Ações Socioambientais	231
Quadro 141:	Pico do Trabiju	233
Quadro 142:	Campo Escola de Montanhismo	237
Quadro 143:	Ateliês da Rota das Artes e Vivências	243
Quadro 144:	Gruta Nossa Senhora de Lourdes – Estrada da Gruta, Souza	245
Quadro 145:	Gruta de Nossa Senhora de Lourdes - Centro	246
Quadro 146:	Pedra de São Francisco – Via Sacra	247
Quadro 147:	Delegacia da Polícia Civil	247
Quadro 148:	Paço Municipal Prefeito João Bueno	248
Quadro 149:	Igreja de Nossa Senhora do Bonsucesso	249
Quadro 150:	Microcervejaria Fagata Beer	253
Quadro 151:	O Verdadeiro Sítio do Picapau Amarelo	256
Quadro 152:	Centro de Cultura Popular (CCP) Ocílio Ferraz	258
Quadro 153:	ALEPH – Oficina Edson Prata	260
Quadro 154:	Calendário de eventos católicos	262
Quadro 155:	Calendário de Eventos Oficiais da PMML – 2023 e 2024	262
Quadro 156:	Festival da Viola de Monteiro Lobato	265
Quadro 157:	VI Festival Cultural da Mandioca – 5 e 6 /ago./2023	266
Quadro 158:	Sítio Recanto Agro Jasmim	274
Quadro 159:	Sítio Jatobá	275
Quadro 160:	GeleiaBoa	277
Quadro 161:	Sol Nascente Cogumelos	278
Quadro 162:	PádeCafé® - Cafés Especiais	280
Quadro 163:	Sítio Santa Isabel	281
Quadro 164:	Sítio Jataí	283
Quadro 165:	Sítio Mel do Mato/Salto nas Nuvens	284
Quadro 166:	Apiário Santo Expedito	285
Quadro 167:	Apiário Capela	286
Quadro 168:	Apiário Mantikir	287
Quadro 169:	Cavalgadas Mantiqueira – Turismo e Cultura Equestre	288
Quadro 170:	Sítio Canaã - Produtos da Roça Agricultura	290

		Página
Quadro 171:	Espaço Terra	292
Quadro 172:	Rancho Pé da Serra	293
Quadro 173:	Sítio João Paulo – Marias de Monteiro	295
Quadro 174:	Fazenda Damião	296
Quadro 175:	Sítio Border da Montanha	300
Quadro 176:	Fazenda São José do Trábiju	301
Quadro 177:	Relação de artesãos lobatenses	302
Quadro 178:	Relação de Artesãos da Associação Reinações de Narizinho	304
Quadro 179:	Pereirões e Grupo de Batuque	308
Quadro 180:	Décio Clair Pereira – Pereirão, Restauração	309
Quadro 181:	Manoel dos Santos Almeida - Moçambique e Catira	309
Quadro 182:	José Junior e Gabriel	310
Quadro 183:	André Barreto	311
Quadro 184:	Circo Pandavas, Augustin Kammerath	312
Quadro 185:	Relação de Artistas, Produtores Culturais, Músicos Representantes do Grupo de Cultura - Monteiro Lobato/Bairro do Souza	314
Quadro 186:	Tiririca na Mantiqueira - Manifestação Cultural	318
Quadro 187:	Profissionais e espaços que oferecem terapias alternativas e vivências (Turismo de Bem-Estar)	320
Quadro 188:	Projetos de Lei analisados pelo Grupo de Análise Técnica dos MITs (GAMT)	327

LISTA DE FIGURAS - INVENTÁRIO

		Página
Figura 1:	Mapa Turístico Ilustrado de Monteiro Lobato 2022/2023	49
Figura 2:	Mapa com a identificação de “Buquira”	50
Figura 3	Mapa viário de Monteiro Lobato	58
Figura 4:	11º Festival de Literatura Infantil, 2022	61
Figura 5:	7ª Festa do Doce e Queijo, 2022	61
Figura 6:	2º Festival de Viola Caipira e Concurso - 2023	62
Figura 7:	Região Turística Mantiqueira Paulista – Rotas Turísticas	63
Figura 8:	Oficina Ponto MIS	63
Figura 9:	Circo Pandavas	63
Figura 10:	Circuito Sesc de Artes	64
Figura 11:	Livro “Emília ODS” do escritor André Barreto, no 11º Festival de Literatura.	67
Figura 12:	Cálculo do Ideb	69
Figura 13:	Caminhada Pedra de São Francisco	71
Figura 14:	6º Desafio Trail Run Circuitos Pedras	71
Figura 15:	O Mirante da Pedra de São Francisco	228
Figura 16:	Trilhas na Pedra de São Francisco	229
Figura 17:	Trilhas da Capela na Pedra de São Francisco	230
Figura 18:	Trilhas de Mountain Bike e Cavalo na Pedra de São Francisco	230
Figura 19:	Mapa com indicação dos ateliês da Rota das Artes e Vivências	242
Figura 20:	Divulgação do Festival de literatura Infantil de Monteiro Lobato (2021/2022)	264
Figura 21:	Folheto da I Festa do Doce & Queijo - 2014	265
Figura 22:	Nascentes na Fazenda Damião	299
Figura 23:	Encontro Tiririca na Mantiqueira 2ª edição – 26, 27, 28 de maio de 2022 - Bairro do Souza	318
Figura 24:	Instância de Governança Regional - Região Turística Mantiqueira Paulista	328
Figura 25:	Guia Turístico Virtual - Rotas Turísticas Mantiqueira Paulista	329
Figura 26:	Projeto Rotas Cênicas	330
Figura 27:	Rota da Alegria	331
Figura 28:	Caminho da Graça	331
Figura 29:	Marca Turística Regional - Projeto Place Branding Mantiqueira Paulista	332

LISTA DE FOTOS - INVENTÁRIO

		Página
Foto 1:	VI Festival da Mandioca/Bairro do Souza – 5 e 6/08/2023	48
Foto 2:	Vista do Município de Buquira em 1930	51
Foto 3:	Monteiro Lobato	51
Foto 4:	Capa do livro Urupês, de Monteiro Lobato, 1ª edição 1908	51
Foto 5:	Centro de Monteiro Lobato	56
Foto 6:	Bairro do Souza	56
Foto 7:	Bairro de São Benedito	56
Foto 8:	Festival de Literatura Infantil, 2014	61
Foto 9:	Festa do Doce e Queijo, 2015	61
Foto 10:	Grupo Folclórico: Moçambique Esperança	61
Foto 11:	Pereirões no Carnaval	62
Foto 12:	Pereirões e Batuque (Carnaval, 2023)	63
Foto 13:	Revitalização das Calçadas – Fase I – PMML/DADETUR 2022	64
Foto 14:	Escolas Municipais de Monteiro Lobato	68
Foto 15:	Clube Poliesportivo	70
Foto 16:	Estádio Luiz Paulo Laray	70
Foto 17:	Pista de Skate	70
Foto 18:	Centro de Saúde Dr. João Auricchio	71
Foto 19:	SAMU - Serviço de Atendimento Móvel de Urgência	72
Foto 20:	Novos veículos da Secretaria Municipal de Saúde	72
Foto 21:	Câmara de Vereadores de Monteiro Lobato	73
Foto 22:	Sindicato Rural de Monteiro Lobato	75
Foto 23:	Cantinho de São Vicente	76
Foto 24:	Assembleia de Fundação da Associação Comunitária do Bairro do Souza, 03/06/23	77
Foto 25:	Mutirão Associação Afluentes - atividades	77
Foto 26:	Conjunto de fotos de cachoeiras em Monteiro Lobato	221
Foto 27:	Conjunto de fotos de Atrativos Naturais com potencial turístico	223
Foto 28:	Cachoeira do Buracão	225
Foto 29:	Cachoeira do Buracão - Veículos estacionados na Estrada do Livro – B. Serrinha	225
Foto 30:	Conjunto de fotos do Mirante Pedra de São Francisco	228
Foto 31:	Outras igrejas e capelas em Monteiro Lobato	251
Foto 32:	Igrejas Evangélicas - Centro	253
Foto 33:	Busto de Monteiro Lobato	255
Foto 34:	Escritor Monteiro Lobato	256
Foto 35:	Carnaval 2023	263
Foto 36:	23º. Torneio Leiteiro – Sindicato Rural de Monteiro Lobato	271
Foto 37:	Mirante, Fazenda Damião	297

		Página
Foto 38:	Carvoaria e plantação de eucalipto, Fazenda Damião	298
Foto 39:	Rio Buquirinha e rota: “Caminho da Graça” dentro da Fazenda Damião	298
Foto 40:	“5 Esquinas” – Divisa Tremembé e rota: “Caminho da Graça”	298
Foto 41:	Cachoeira, Fazenda Damião	299
Foto 42:	Artesanato Lobatense	307
Foto 43:	Prema Casa da Montanha	319
Foto 44:	Workshop “Temperos da Vida: Memória Viva dos Temperos e Especiarias	320
Foto 45:	Mirante Pedra de São Francisco – Evento Astroturismo	325
Foto 46:	Placa Mantiqueira Paulista em Monteiro Lobato	328

LISTA DE GRÁFICOS - INVENTÁRIO

		Página
Gráfico 1:	Realiza coleta seletiva?	88
Gráfico 2:	Possui painéis solares?	88
Gráfico 3:	Possui Sensores de Luz?	89
Gráfico 4:	Faz reuso de água?	89
Gráfico 5:	Utiliza Descarga Econômica?	90
Gráfico 6:	Comunica procedimentos de troca de toalhas aos hóspedes?	90
Gráfico 7:	Faz armazenamento ou filtragem de óleo e gordura?	91

LISTA DE TABELA - INVENTÁRIO

		Página
Tabela 1:	Uso e Ocupação dos solos – Monteiro Lobato	54
Tabela 2:	APA Mananciais do Rio Paraíba do Sul	54
Tabela 3:	Quantificação territorial da APA da Serra da Mantiqueira que abrange o município de Monteiro Lobato SP	54
Tabela 4:	Secretaria Municipal de Educação (2021)	69
Tabela 5:	Dados comparativos da hotelaria em Monteiro Lobato nos anos de 2014, 2019 e 2023	80
Tabela 6:	Porcentagem de aumentos na infraestrutura hoteleira em Monteiro Lobato	80
Tabela 7:	Crescimento de mão de obra ocupada com os meios de hospedagem.	81
Tabela 8:	Capacidade Hoteleira - Pousadas	81
Tabela 9:	Capacidade Hoteleira – Rancho/Sítio de Aluguel	82
Tabela 10:	Capacidade Hoteleira – Camping	82
Tabela 11:	Capacidade Hoteleira – Outras Opções de hospedagem, chalés, casas e sítios	82
Tabela 12:	Capacidade Hoteleira – Airbnb	83
Tabela 13:	Total Geral dos números de UHs, Leitos, Empregos fixos, temporários e membros da família.	83
Tabela 14:	Hospedagem – Airbnb – Bairro do Souza	83
Tabela 15:	Hospedagem – Airbnb – Centro e proximidades	84
Tabela 16:	Hospedagem – Airbnb – Bairro Pedra Branca	85
Tabela 17:	Hospedagem – Airbnb – Bairros Santa Maria e Rio do Braço – Caminho para São Francisco Xavier	85
Tabela 18:	Hospedagem – Airbnb – Bairro Rio Manso – Caminho para São Francisco Xavier	85
Tabela 19:	Hospedagem – Airbnb – Bairro Ponte Nova	86
Tabela 20:	Hospedagem – Airbnb – Outra localização	86
Tabela 21:	Detalhamento das UHs e Leitos - Chalé Tia Nastácia	122
Tabela 22:	Outras Opções de Hospedagem – Chalés, Casas e Sítios	143
Tabela 23:	Capacidade para alimentos e bebidas - Restaurantes	150
Tabela 24:	Capacidade para alimentos e bebidas – Bares/Lanchonetes	151
Tabela 25:	Capacidade para alimentos e bebidas - Pesqueiro	151
Tabela 26:	Capacidade de alimentos e bebidas – Total Geral	151
Tabela 27:	Comparação da capacidade de empreendimentos de alimentos e bebidas (2019 e 2023)	152
Tabela 28	Percentual de crescimento de empreendimentos de alimentos e bebidas e capacidade	152

SUMÁRIO – PESQUISA DE DEMANDA

		Página
II -	PESQUISA DE DEMANDA	340
	Apresentação	340
	Introdução	341
	Resultados da Pesquisa de Demanda Turística	342
	Considerações Finais	367
Apêndice A	Formulário da Pesquisa de Demanda Turística - Monteiro Lobato – 2023	370

LISTA DE GRÁFICOS – DEMANDA DE PESQUISA REAL

		Página
Gráfico: 1	Cidade onde reside	342
Gráfico: 2	Cidade de Destino	343
Gráfico: 3	Sexo	344
Gráfico: 4	Faixa Etária	344
Gráfico: 5	Estado Civil	345
Gráfico: 6	Profissão	346
Gráfico: 7	Renda Familiar	347
Gráfico: 8	Grau de Instrução	348
Gráfico: 9	Atividade Cultural de Preferência	348
Gráfico: 10	Conhece os livros do escritor Monteiro Lobato?	349
Gráfico: 11	Livros que leu	349
Gráfico: 12	Motivo da Viagem	350
Gráfico: 13	Como soube de Monteiro Lobato	351
Gráfico: 14	Frequência que vem a Monteiro Lobato	351
Gráfico: 15	Tempo de permanência	352
Gráfico: 16	Meio de hospedagem	352
Gráfico: 17	Meio de Transporte	353
Gráfico: 18	Como está viajando?	353
Gráfico: 19	Como paga suas despesas?	354
Gráfico: 20	Gasto médio/pessoa	354
Gráfico: 21	Faz refeições na cidade?	355
Gráfico: 22	Em caso positivo, onde?	355
Gráfico: 23	Faz compras em Monteiro Lobato?	356
Gráfico: 24	O que compra?	356
Gráfico: 25.1	Como classifica os preços de alojamento	357
Gráfico: 25.2	Como classifica os preços das refeições	357
Gráfico: 25.3	Como classifica os preços de recreação	358
Gráfico: 25.4	Como classifica os preços de artesanato	358
Gráfico: 26	Expectativa quanto aos atrativos turísticos de Monteiro Lobato	359
Gráfico: 27	Como classifica a paisagem urbana de Monteiro Lobato?	359
Gráfico: 28	Como classifica a paisagem rural de Monteiro Lobato	360
Gráfico: 29	Como classifica a limpeza em Monteiro Lobato?	360
Gráfico: 30	Produtos não encontrados	361
Gráfico: 31	Serviços não encontrados	361
Gráfico: 32	Como classifica o atendimento no comércio local?	362
Gráfico: 33	O que mais lhe agradou em Monteiro Lobato?	363
Gráfico: 34	O que menos lhe agradou em Monteiro Lobato?	364
Gráfico: 35	Há algo em particular que poderia tornar a cidade mais atraente?	365
Gráfico: 36	Sugestões para tornar a cidade mais atraente	365
Gráfico: 37	Voltaria a Monteiro Lobato em outra oportunidade?	366

SUMÁRIO -DIAGNÓSTICO

		Página
III -	DIAGNÓSTICO	372
	Introdução	372
1.	Diagnóstico - Análise do Cenário Atual	373
1.1.	Atrativos Naturais	375
1.2.	Atrativos Culturais	376
1.3.	Meios de Hospedagem	378
1.4.	Meios de Alimentação	379
1.5.	Meio Ambiente	380
1.6.	Infraestrutura Turística: Comércio, Guias de Turismo, Transportadoras Turísticas, Centro de Informações Turísticas, Agências de Turismo Receptivo, Espaços para Eventos etc.	381
1.7.	Infraestrutura Básica: Saúde, Saneamento Básico, Água, Lixo, Segurança, Mobilidade etc.	383
1.8.	Políticas Públicas municipais para Turismo Sustentável e de inserção no Turismo Regional	384
1.9.	Eventos	386
2.	Matriz de Análise Estratégica para o Turismo Sustentável de Monteiro Lobato	388
3.	Resumo das questões levantadas nas três Oficinas de Diagnóstico realizadas em 2023.	400
3.1.	Atrativos Naturais	400
3.2.	Atrativos Culturais	400
3.3.	Meios de hospedagem	401
3.4.	Meios de alimentação	401
3.5.	Meio Ambiente	401
3.6.	Infraestrutura Turística	401
3.7.	Infraestrutura Básica	401
3.8.	Políticas Públicas municipais para Turismo Sustentável e de inserção no Turismo Regional	402
3.9.	Eventos	402
4.	Resumo dos Programas e Projetos relacionados no PDTS-2014 e constantes da Lei Complementar N ^o . 07, de 15 de agosto de 2016 que institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no Município de Monteiro Lobato.	402

5.	Resumo dos Programas e Projetos relacionados na Revisão no PDTS-2019 e constantes da Lei Complementar N ^o . 21, de 29 de abril de 2020 que reinstalou o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no Município de Monteiro Lobato.	409
6.	Proposta de Programas para a Revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato – 2023:	417
6.1.	Programa: Estruturação do Turismo no Município	417
6.2.	Programa: Infraestrutura Turística	418
6.3.	Programa: Atrativos Naturais	418
6.4.	Programa: Atrativos Culturais	419
6.5.	Programa: Meios de Hospedagem	420
6.6.	Programa: Meios de Alimentação	420
6.7.	Programa: Infraestrutura Básica do Município	420
6.8.	Programa: Meio Ambiente	422
6.9.	Programa: Eventos	422
6.10.	Programa: Esporte e Lazer	423
6.11.	Programa: Segurança Pública	423
6.12.	Programa: Políticas Públicas Municipais	424
6.13	Programa: Educação	425
7.	Ranqueamento	425
8.	Visão de Futuro para o Turismo de Monteiro Lobato	426
9.	Vocação Turística	433
10.	Considerações Finais	434

LISTA DE QUADROS - DIAGNÓSTICO

		Página
Quadro 1:	Diagrama de análise FOFA	374
Quadro 2:	Calendário das Oficinas de Diagnóstico	375
Quadro 3:	Análise Atrativos Naturais	375
Quadro 4:	Análise Atrativos Culturais	376
Quadro 5:	Análise Meios de hospedagem	378
Quadro 6:	Análise Meios de Alimentação	379
Quadro 7:	Análise Meio Ambiente	380
Quadro 8:	Análise Infraestrutura Turística	381
Quadro 9:	Análise Infraestrutura Básica	383
Quadro 10:	Análise Políticas Públicas	385
Quadro 11:	Análise Eventos	386
Quadro 12:	Matriz de Análise Estratégica para o Turismo Sustentável de Monteiro Lobato - Interno	388
Quadro 13:	Matriz de Análise Estratégica para o Turismo Sustentável de Monteiro Lobato - Externo	397
Quadro 14:	Visão de Futuro - Palavras-chave	432

LISTA DE FOTOS - DIAGNÓSTICO

		Página
Foto 1:	Oficina de Diagnóstico – día 26/10/23	437
Foto 2:	Foto 2: Oficina de Diagnóstico – día 18/11/23	437
Foto 3:	Foto 3: Oficina de Diagnóstico – día 28/11/23	437

SUMÁRIO - PROGNÓSTICO

		Página
IV -	PROGNÓSTICO	438
	Introdução	438
	Produto 5-A: Caderno de Proposições	439
1.	Programa 1: Organização do Turismo	439
2.	Programa 2: Infraestrutura Turística	443
3.	Programa 3: Atrativos Naturais	448
4.	Programa 4: Atrativos Culturais	450
5.	Programa 5: Meios de Hospedagem	459
6.	Programa 6: Meios de Alimentação	460
7.	Programa 7: Meio Ambiente	463
8.	Programa 8: Eventos	464
9.	Programa 9: Segurança Pública	466
10.	Programa 10: Educação	466
11.	Programa 11: Infraestrutura Básica do Município	470
12.	Programa 12: Políticas Públicas Municipais	472
	Considerações Finais	473

LISTA DE QUADROS - PROGNÓSTICO

		Página
	Produto 5-A: Caderno de Proposições	439
Quadro 1:	Projeto 1.1. Sensibilização e conscientização para o Turismo Sustentável	439
Quadro 2:	Projeto 1.2. Turismo Receptivo	440
Quadro 3:	Projeto 1.3. Elaboração de Plano de Marketing Turístico	440
Quadro 4:	Projeto 1.4. Capacitação profissional em Turismo	441
Quadro 5:	Projeto 1.5. Fomento à criação de Associação Comercial e de Turismo de Monteiro Lobato	442
Quadro 6:	Projeto 2.1. Sinalização Turística	443
Quadro 7:	Projeto 2.2. Melhoria do mobiliário urbano da Praça Com. Freire	444
Quadro 8:	Projeto 2.3. Manutenção/reforma dos letreiros “Bem-vindo a Monteiro Lobato”	444
Quadro 9:	Projeto 2.4. Projeto Centro de Informações Turísticas (CIT)	445
Quadro 10:	Projeto 2.5. Incentivo a investimentos em espaços adequados para eventos	446
Quadro 11:	Projeto 2.6. Implantação de ciclovias no perímetro urbano da cidade e na Rodovia SP-50	447
Quadro 12:	Projeto 2.7. Banheiros Públicos	448
Quadro 13:	Projeto 3.1. Conscientização dos proprietários de áreas com atrativos naturais	448
Quadro 14:	Projeto 3.2. Orientação para que os proprietários de atrativos naturais façam estudos de capacidade de carga.	449
Quadro 15:	Projeto 4.1. Biblioteca	450
Quadro 16:	Projeto 4.2. Criação da Secretaria de Cultura	451
Quadro 17:	Projeto 4.3. Criação do Conselho de Política Cultural	452
Quadro 18:	Projeto 4.4. Reforma e adequação do prédio da Casa de Cultura Nelson Gomes	453
Quadro 19:	Projeto 4.5. Fomento ao desenvolvimento cultural, incentivando e fortalecendo as manifestações culturais do município	454
Quadro 20:	Projeto 4.6. Revelando Artistas Lobatenses	454
Quadro 21:	Projeto 4.7. Artesanato Lobatense	455
Quadro 22:	Projeto 4.8. Incentivo a agentes culturais	456
Quadro 23:	Projeto 4.9. Encontrar Monteiro Lobato em Monteiro Lobato	457
Quadro 24:	Projeto 4.10. Museu	457
Quadro 25:	Projeto 4.11. Parque Municipal de Monteiro Lobato	458
Quadro 26:	Projeto 5.1. Instalação de pousadas no centro do município	459

Quadro 27:	Projeto 5.2. União dos empresários dos meios de hospedagem para divulgação coletiva de seus empreendimentos nas base digitais.	460
Quadro 28:	Projeto 6.1. Incentivo à instalação de restaurantes com funcionamento à noite.	460
Quadro 29:	Projeto 6.2. Incentivo aos proprietários de restaurantes para se unirem a fim de realizarem projetos coletivos e colaborativos	461
Quadro 30:	Projeto 6.3. Incentivo à estruturação do sistema de Produção Associada ao Turismo	462
Quadro 31:	Projeto 7.1. Fortalecimento da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura	463
Quadro 32:	Projeto 8.1. Incentivo e fortalecimento do Turismo de Eventos	464
Quadro 33:	Projeto 8.2. Feira de Artesanato e de Produtos da Terra	465
Quadro 34:	Projeto 9.1. Melhoria da segurança pública	466
Quadro 35:	Projeto 10.1. Capacitação de professores para desenvolver o conteúdo de Turismo Sustentável	466
Quadro 36:	Projeto 10.2. Inserir o conteúdo Turismo Sustentável no currículo da rede de ensino municipal	467
Quadro 37:	Projeto 10.3. Estudos do Meio Ambiente do município de Monteiro Lobato	468
Quadro 38:	Projeto 10.4. Empreendedorismo na Rede Municipal de Ensino	469
Quadro 39:	Projeto 11.1. Indicação das questões levantadas pelos participantes das oficinas de Diagnóstico realizadas em: 26/10/23, 18/11/23 28/11/23.	470
Quadro 40:	Projeto 12.1. Instituição de Políticas Públicas para implantação e desenvolvimento do Turismo Sustentável no município de Monteiro Lobato	472

LISTA DE FOTOS - PROGNÓSTICO

		Página
Foto 1:	Oficina de Prognóstico – 11 de janeiro de 2024	474

INTRODUÇÃO

Em 2018, Monteiro Lobato cumpriu as condições e requisitos para a obtenção do título de Município de Interesse Turístico (MIT) e atingiu seu objetivo ao constar da Lei Estadual Lei Nº 16.720, de 15 de maio de 2018, que classificou os primeiros 46 municípios paulistas como Municípios de Interesse Turístico dos 140 previstos na Lei Estadual Nº 1.261/2015¹.

Uma das condições importantes para o município se candidatar a MIT era ter um Plano Diretor de Turismo elaborado com participação social a ser revisado a cada 3 anos. O primeiro Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato foi elaborado por meio de métodos e técnicas participativas de planejamento, com o envolvimento direto de 10 munícipes que formaram o Grupo Planejatur e contribuíram para a construção compartilhada do PDTS-ML no período de 2012 a 2014².

Em 2019, foi concluída a primeira revisão desse Plano, em cuja oportunidade, a Profa. Dra. Mathilde Aparecida Bertoldo fez os estudos do meio físico do município focando os elementos do meio ambiente. O objetivo foi obter um relatório técnico que levantasse as questões relevantes para o uso e ocupação do solo em função de provável crescimento da atividade turística, porém com uma linguagem acessível aos munícipes.

De acordo com Bertoldo (PDTS-ML, 2019), das classes de uso e ocupação do solo no município de Monteiro Lobato, a classe de Mata/Capoeira (59,41%) predominou em relação às outras classes, confirmando a informação contida no Plano de Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul (FCR/IPT, 2009 apud IPT, 2016), de que Monteiro Lobato possui o maior índice de preservação dentre os 39 municípios que compõem a Bacia Hidrográfica, principalmente nas escarpas da Serra da Mantiqueira, com altas declividades, onde se verificam grandes restrições à ocupação. A Profa. Dra. Mathilde fez forte recomendação em relação ao estabelecimento do planejamento e reconhecimento local para integrar as áreas de vegetação de interesse paisagístico e as áreas que deverão ser ocupadas com a finalidade de uso econômico, como as pastagens para o gado de corte e leite, horticulturas e fruticulturas de modo a garantir a condição de proteção e conservação utilizando práticas agrícolas de acordo com as características dos solos e relevo a serem implantados. Para mais informações sobre o meio físico de Monteiro Lobato, indica-se a leitura do relatório completo do PDTS-ML, Revisão 2019.

Para este trabalho, as pesquisas para os Estudos Preliminares foram realizadas em fontes secundárias de instituições como IBGE, SEADE, Secretaria Estadual de Turismo e Viagens, Ministério do Turismo, Prefeitura Municipal de Monteiro Lobato, SEBRAE, entre outros livros, trabalhos acadêmicos e sites da internet conforme registros nas Referências.

Para o levantamento do Inventário Turístico houve intenso trabalho de campo por meio de visitas técnicas aos empreendimentos de meios de hospedagem, restaurantes, atrativos naturais e culturais e propriedades que oferecem atividades de Turismo Rural. A equipe técnica seguiu o modelo de fichas indicado na Cartilha para Municípios

¹ Lei Complementar Estadual Nº 1.261 de 29 de abril de 2015 que estabeleceu condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas.

² Pivott, Cleide. A construção compartilhada de um plano de Turismo para Monteiro Lobato, SP: a sustentabilidade como horizonte. (Tese de Doutorado) Orientadora Eda Terezinha de Oliveira Tassara. Universidade de São Paulo (USP). São Paulo, 2014.

Turísticos (MITs)³, fazendo algumas adaptações para melhor registrar os empreendimentos que atuam no município e os atrativos turísticos encontrados.

Para os meios de hospedagens, restaurantes e atrativos turísticos levantou-se o número de funcionários classificados em fixos, temporários e membro da família visando obter o número de mão de obra ocupada na atividade turística independente de vínculo empregatício. Muitos empreendimentos têm gestão e operação feitos pelos próprios proprietários e/ou membros da família.

Os meios de hospedagens existentes foram divididos em Pousadas, Rancho e Sítio de Aluguel, Outras Opções de Hospedagem (Chalés, Casas e Sítios) e a oferta de quartos ou de casa inteira feita através da Plataforma Airbnb, somando um total de 85 empreendimentos, 309 Unidades Habitacionais e 1.018 Leitos. Em relação à mão de obra alocada, há 146 pessoas que trabalham como empregados fixos, temporários ou pessoa da família que atende no estabelecimento próprio.

Em adição, há 3 campings que oferecem espaços e comodidades para 65 barracas e ocupam 8 pessoas como mão de obra (2 Empregos Temporários e 6 membros da família).

O setor de Alimentação e Bebidas do município foram divididos em restaurantes, bares/lanchonetes e pesqueiros. Durante a pandemia da COVID-19, o Turismo nacional e o internacional viveram tempos difíceis, não sendo diferente em Monteiro Lobato que teve a oferta de restaurantes reduzida em número de estabelecimentos ou em dias de atendimento. Felizmente, no período pós-pandemia, houve a retomada do setor gastronômico com demanda de visitantes oriundos das cidades vizinhas, sendo a maioria de São José dos Campos. Foram levantados 33 empreendimentos, os quais oferecem acomodações de 368 mesas e 1.378 assentos. A mão de obra ocupada nesses 33 empreendimentos de alimentação somam 178 (53 fixos, 63 temporários e 62 membros da família).

Especial atenção foi dada às Agências de Turismo Receptivo e aos produtos que comercializam, uma vez que são elas que operam os passeios, conduzindo os visitantes aos atrativos turísticos e colaborando para a movimentação econômica do Turismo local. Atualmente o município possui 6 agências de Turismo Receptivo trabalhando com os segmentos de Ecoturismo, Turismo de Aventura e de Esporte. Em 2019, havia apenas duas: o Campo Escola de Montanhismo e a Agência Trilheiros do Valle.

Os eventos promovidos pela Prefeitura, COMTUR-ML, pela iniciativa privada e pela comunidade foram registrados nesta revisão do PDTS-2023, observando-se um bom número de público local e das cidades vizinhas.

O Conselho Municipal de Turismo de Monteiro Lobato procedeu a uma revisão geral da sua atuação e das leis e decretos que o regem a saber: 1) Decreto N°. 2.244 de 11 de

³ SÃO PAULO. (ESTADO). Secretaria de Turismo do Governo do Estado de São Paulo. Cartilha de Orientação de acordo com a Lei 1.261/15 para Municípios de Interesse Turístico. s/d.

maio de 2023, que dispõe sobre a exoneração dos representantes do poder legislativo com base nos artigos: Art. 2º e Art. 54, II, b, c/c art. 29, IX, da CF/88 e no Art. 5º, Parágrafo 2º da Constituição Estadual/São Paulo; 2) Decreto Nº. 2.257 de 29 de junho de 2023, que dispõe sobre o Regimento Interno; 3) Decreto Nº. 2.268 de 03 de agosto de 2023, que dispõe sobre a nomeação dos novos membros; 4) Lei 1.877 de 21 de junho de 2023, que dispõe sobre a nova redação do Art. 3º. da Lei No. 1.668/2018, alterando o Inciso I e alínea “e” na qual constava os representantes da Câmara Municipal; 5) Decreto Nº. 2.267 de 3 de agosto de 2023, que dispõe sobre a rerratificação do Decreto Nº.2.257/2023 que dá nova redação ao Art. 1º., para acrescentar a Lei Nº. 1.668/18 que instituiu a primeira reestruturação do COMTUR-ML desde sua criação pela Lei Nº. 1.090/97; 6) No dia 9 de agosto de 2023, foi realizada a 8ª. Reunião Ordinária do COMTUR-ML para posse dos novos membros conselheiros, eleição do(a) Presidente do COMTUR-ML e posse do(a) Presidente eleito(a).

Os trabalhos do COMTUR-ML serão coordenados pelos Srs. Rodrigo Marçal Vieira, Presidente, e Gabriel Di Pierro Siqueira para o cargo de Secretário Executivo e a Sra. Cleide Pivott como Segunda Secretária, no período de 2023-2025.

Os dados levantados neste inventário serão subsídios para a realização da oficina do Diagnóstico, quarta etapa desta revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato.

I - ESTUDOS PRELIMINARES E INVENTÁRIO TURÍSTICO

ESTUDOS PRELIMINARES

IDENTIFICAÇÃO DO MUNICÍPIO

Município: Monteiro Lobato - SP
Endereço: Praça Dep. Cunha Bueno, 180, Centro
CEP: 12250-000
Prefeito: Edmar José Araújo (PSD)
Vice-Prefeita: Emília Andrade (MDB)
Tel.: (12) 3979-9000
E-mail: prefeitura@monteirolobato.sp.gov.br
Site Oficial: www.monteirolobato.sp.gov.br

Quadro 1: Identificação do município

A - Infraestrutura | Dados cadastrais

A 1 - Informações Básicas do Município

Área:	332,74 Km²		
Densidade demográfica:	12,44 habitantes/Km²		
Taxa de urbanização:	44,8% (SEADE, 2020)		
IDHM – Índice de Desenvolvimento Humano Municipal:	0,71 (PNUD, 2010)		
Nível de Atendimento – Abastecimento de Água (em %):	89,35% (CENSO, 2010)		
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (em %):	99,64% (CENSO, 2010)		
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (em %):	77,98% (CENSO, 2010)		
População: (IBGE Censo Demográfico, 2022)	4.138 habitantes		
Localização:	Serra da Mantiqueira		
Coordenadas Geográficas: Latitude: 22°57'25" S (sul) - Longitude: 45°50'24" W (oeste)			
Municípios limítrofes:			
Ao Norte - Sapucaí Mirim (MG) e Santo Antônio do Pinhal (SP)			
A Leste - Pindamonhangaba (SP), Tremembé (SP) e Taubaté (SP)			
Ao Sul - São José dos Campos (SP) e Caçapava (SP)			
A Oeste - São José dos Campos – Distrito São Francisco Xavier (SP)			
Clima: temperatura média anual de 19,4°C, oscilando entre mínima média de 15,5°C e máxima média de 23,3°C.			
PIB: (Fundação SEADE, 2020)	R\$ 72.883.977		
Finanças Públicas do município:			
Receitas e Repasses de Tributos aos municípios em 2022:			
Município	Receita municipal (R\$)	Repasses de Tributos Estaduais (R\$)	Fundo de Participação dos Municípios (FPM) (R\$)
Monteiro Lobato	32.471.901,20	5.155.564,90	14.577.810,64
Fonte: Secretaria de Finanças e Tributação de Monteiro Lobato (2023)			
Arrecadações:			
Arrecadação ICMS (R\$)		4.534.278,42	

Arrecadação IPTU (R\$)	288.480,00
Arrecadação ISS (R\$)	2.446.256,22
Receita Municipal Total per capita (R\$)	7.847,24
Cota–parte do ICMS (R\$)	1.095,76
Cota–parte do FPM per capita (R\$)	3.522,91
Índice de participação no ICMS (%)	0,0106863
Fonte: Secretaria de Finanças e Tributação de Monteiro Lobato, 2023	
Participação no Total do Valor Adicionado (Em %) – 2018:	Agropecuária – 5,02
	Indústria - 12,67
	Serviços - 82,32
Fonte: SEADE. Perfil dos Municípios Paulista (http://perfil.seade.gov.br/)	

Quadro 2: Informações Básicas do Município

A 2 – Acesso

O deslocamento de veículos entre a capital São Paulo e as cidades do interior paulista, em especial do Vale do Paraíba, por muito tempo ocorreu pela rodovia federal BR-116 Rod. Presidente Dutra, até a construção da Rodovia Governador Carvalho Pinto (SP-070), com saída de São Paulo, por Guararema e chegada a Jacareí. Posteriormente, com o prolongamento pela Rodovia Ayrton Senna (SP-070), essa alternativa de acesso passa por São José dos Campos, Caçapava e se estende até Taubaté.

A partir do Vale do Paraíba o principal meio de acesso ao município de Monteiro Lobato é a **Rodovia Monteiro Lobato (SP-50)**, a partir do norte de São José dos Campos, passa por Monteiro Lobato, depois Santo Antônio do Pinhal, permite o cruzamento para o Sul de Minas Gerais e a São Bento do Sapucaí, e segue até Campos do Jordão. Destaca-se seu uso para passeio ligando as cidades do Vale do Paraíba à Serra da Mantiqueira, o que reforça sua importância em termos de deslocamento dos fluxos turísticos regionais, tanto referente ao trecho São José dos Campos – Monteiro Lobato, como do trecho Monteiro Lobato – Campos do Jordão.

Segundo (PIVOTT, 2013, p. 246), neste percurso a SP-50 “atravessa áreas rurais, lugarejos típicos da região serrana, dando-lhe característica bucólica com túneis de árvores em alguns trechos”.

A Rodovia Floriano Rodrigues Pinheiro (SP-123) é uma continuação da Rodovia Governador Carvalho Pinto e Rod. Ayrton Senna (SP-070), com início no norte de Taubaté, passa por Tremembé, Pindamonhangaba, Santo Antônio do Pinhal (onde há o cruzamento com a Rod. Oswaldo Barbosa Guisard, oferecendo acesso à Rodovia SP-50), e chega em Campos do Jordão.

O PDTS-ML (GRUPO PLANEJATUR, 2014) menciona que em 1978, com a criação da SP-123, Monteiro Lobato teve sua economia prejudicada, uma vez que o deslocamento principal se concentrava na Rodovia Monteiro Lobato (SP-50) e, “contribuía para o pequeno comércio local, com parada dos viajantes, mesmo por um curto período de tempo, compravam queijos, doces caseiros, manteiga, flores, pinhão, frango, chapéus, toalhas, além do artesanato. (PIVOTT, 2013, p.18).

Atualmente uma rota alternativa é por meio do acesso à Estrada do Livro (ML-16), Caçapava – Monteiro Lobato, que passou por recapeamento e melhorias, com o Projeto “Melhor Caminho”, ainda em obras, mas com melhor drenagem e sinalização horizontal.

A Rodovia dos Tamoios (SP-99) é o acesso mais utilizado para os veículos que provêm do litoral norte de São Paulo, em direção a São José dos Campos, onde há o encontro com a Rodovia Monteiro Lobato (SP-50) para o destino no município.

A Estrada Vereador Pedro David (SJC-150) faz a conexão de Monteiro Lobato com o Distrito São Francisco Xavier, de São José dos Campos.

A 3 - Infraestrutura | Distâncias

Distância (em Km) de:	Km
São Paulo (capital):	128 Km
Centros regionais:	
01. São José dos Campos	27 Km
02. São Francisco Xavier (Distrito de S. J. Campos)	20 Km
03. Caçapava	27 Km
04. Santo Antônio do Pinhal	37 Km
05. São Bento do Sapucaí	42 Km
06. Campos do Jordão	54 Km
07. Taubaté	49 Km
08. Aparecida	98 km
09. Rio de Janeiro (capital)	344 Km
10. Belo Horizonte (capital)	494 Km

Quadro 3: Distância em Km de capitais e centros regionais

A 4 - Infraestrutura | Rodovias

Principais Rodovias	
01. Rodovia Presidente Dutra	BR-116
02. Rodovia Ayrton Senna	SP-070
03. Rodovia Governador Carvalho Pinto	SP-070
04. Rodovia Tamoios	SP-099
05. Rodovia Monteiro Lobato	SP-50
06. Estrada do Livro	ML-16
07. Estrada Vereador Pedro David	SJC-150

Quadro 4: Principais vias de acesso rodoviário

A 5 – Transporte Rodoviário

Possui Rodoviária: Sim (X)
Nome: Terminal Rodoviário de Monteiro Lobato
Endereço: Rua Humberto Capelli, nº 75, Centro.
Informações: Cidade Natureza Transporte e Turismo Eireli
Site: www.monteirolobato.sp.gov.br
E-mail: administracao@cidadenatureza.com.br
Telefone: (12) 3979-1115
Capacidade: 4 ônibus
Infraestrutura da rodoviária: balcão de informações, sessão de achados e perdidos, telefone público, serviço de táxi, sanitários públicos, vagas para estacionamento de veículos.
Principais Linhas Regulares (destinos): Terminal Rodoviário Monteiro Lobato – Terminal Rodoviário Frederico Ozanam (SJC-SP).

Linha Intermunicipal: Monteiro Lobato/São José dos Campos e Monteiro Lobato/São Francisco Xavier.

Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos – EMTU.

Linha: 5107 Tipo: Comum

Saída da Rodoviária de São José dos Campos com destino a Monteiro Lobato e São Francisco Xavier

Segunda a Sexta: 5h40, 7h00, 10h00, 12h00, 14h00 16h00, 17h10, 18h30, 20h40
Sábado: 7h40 e 17h00. Domingo e Feriado: 7h00 e 14h00

Saída da Rodoviária de Monteiro Lobato com destino a São José dos Campos
Segunda a Sexta: 5h30, 6h30, 6h40, 8h10, 10h40, 12h40, 16h00, 17h40, 19h40.

Sábado: 6h40 e 14h40. Domingo e Feriado: 9h40 e 17h40

Atendimento ao usuário: 0800-724 0555

www.emtu.sp.gov.br/itinerarios-e-tarifas.fss.

Tempo médio de viagem de ônibus: 60 minutos.

Linha Urbana: Monteiro Lobato/Bairros – Transporte Cidade Natureza.

- Monteiro Lobato/São Benedito/Souza

De segunda a sexta-feira

Partidas da Rodoviária de Monteiro Lobato: 5h10, 6h40, 13h00, 17h15

Partidas de São Benedito (passa no bairro do Souza): 5h35, 7h05, 13h35, 17h50

Sábados, domingos e feriados:

Partidas da Rodoviária: 07h00, 13h00, 17h00

Partidas de São Benedito: 07h25, 13h35, 17h35

Saída São Paulo

– Viação Pássaro Marrom e Viação Adamantina com chegada ao Terminal Frederico Ozanam (São José dos Campos – SP).

Informações: Viação Pássaro Marrom: [www.passaromarrom.com.br/0800 285 3047](http://www.passaromarrom.com.br/0800_285_3047) e (11) 3775-3850.

– Viação Adamantina: [www.expressoadamantina.com.br/\(18\) 3822-2043](http://www.expressoadamantina.com.br/(18)_3822-2043).



Quadro 5: Transporte Rodoviário

Fonte: Horários de ônibus intermunicipal Monteiro Lobato – São José dos Campos;
Horários de ônibus urbano (Bairros).

Crédito: Rogério Marques

A 6 - Infraestrutura | Aeroporto

Os aeroportos mais próximos de Monteiro Lobato são: Aeroporto Internacional Professor Urbano Ernesto Stumpf de São José dos Campos (SJK) com 38,17 Km de distância, seguido pelo Aeroporto Internacional de São Paulo - Guarulhos (GRU) a 84,08 km, e o Aeroporto de Congonhas São Paulo (CGH) a 112,35 Km do Centro de Monteiro Lobato.

Aeroporto de grande porte mais próximo:	Aeroporto Internacional de Guarulhos
Aeroporto regional:	Aeroporto Internacional Prof. Urbano Ernesto Stumpf São José dos Campos
Possui pista de pouso?	Sim (X)
As dimensões da pista de pouso é de 2.676 X 45 metros, sendo 324 metros de <i>stopway</i> , com gancho e rede para contenção de caças.	

Quadro 6: Aeroportos

Nome: Aeroporto Internacional Professor Urbano Ernesto Stumpf
Endereço: R. Dra. Tânia Lis Tizzoni Nogueira, s/nº - Parque Martin Cererê – São José dos Campos – SP. CEP: 12.227-000
Tel.: (12) 3946-3000
Site: https://www4.infraero.gov.br/aeroporto-sao-jose-dos-campos-companhias-aereas/
Vocação: Aeroporto de cargas e de passageiros, com atendimento às indústrias do Vale do Paraíba, passageiros das cidades da Serra da Mantiqueira, Vale do Paraíba e do Litoral Norte de São Paulo.
IATA: SJK – ICAO: SBSJ - Características do Aeroporto: Tipo: Público/EMBRAER. Administração: SJK Airport. Inauguração: década de 1940. Altitude: 646 m. Área total: 12.591.907,69 m ² , dividida em Área Civil (Infraero): 1.197.580,66 m ² e Área Militar: 11.394.327,03m ² . O aeroporto pertence à Aeronáutica, foi administrado pela Infraero de 1996 a 2022, passando para a iniciativa privada, SJK Airport. A infraestrutura do aeroporto é compartilhada pela Aviação Civil, EMBRAER, Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial – DCTA, Memorial Aeroespacial Brasileiro e o Aero clube de São José dos Campos. Área do Terminal de Passageiros: 864 m ² . Capacidade/Ano do Terminal de Passageiros: 2.700.000 passageiros. Lanchonete, 15 quichês, raio-X para vistoria de bagagem de mão. Estacionamento: capacidade para 45 vagas Estacionamento de Aeronaves: 3 de grande porte, 4 de médio porte e 4 de pequeno porte.



OBSERVAÇÃO: Atualmente o Aeroporto realiza voos de carga. Em relação a passageiros, está realizando apenas voos executivos, para voos particulares não há voos, nem companhias aéreas. O motivo diz respeito a contratos comerciais que estão em tramitações. Já foi realizada licitação e o Aeroporto estará em breve com voos regulares. A Direção da concessionária do aeroporto Prof. Urbano Stumpf, apresentou o seu plano de investimento ambicioso e perspectivas de crescimento para o terminal nos próximos anos durante uma apresentação a empresários de São

José dos Campos. A concessionária tem como expectativa expandir as operações de voos de carga e, nos próximos meses, iniciar os voos de passageiros. Desde 24 de maio, o aeroporto tem recebido dois voos regulares semanais de carga provenientes de Miami (EUA), operados por uma aeronave Boeing 767 da Latam, com capacidade para até 50 toneladas (GUIACAMPOS.COM, 2023). A companhia aérea GOL anunciou que vai retomar a operação na cidade a partir de março de 2024 com voos semanais para o Rio de Janeiro. Segundo Ronei Glazmann, Diretor do aeroporto SJK, há negociações com outras companhias (SPRIO+, 2024).

Quadro 7: Aeroporto Internacional Prof. Urbano Ernesto Stumpf – S. J. dos Campos⁴

A 7 - Infraestrutura | Estrutura Portuária

Essa estrutura de apoio não existe em Monteiro Lobato.

A 8 – Infraestrutura | Transporte Ferroviário

Essa estrutura de apoio não existe em Monteiro Lobato.

A 9 – Infraestrutura | Outras Estruturas de Apoio

O Quadro 8 apresenta as Estruturas de Apoio relacionadas no município:

Estruturas de Apoio	Sim ou Não	Quantos (as)
Delegacia de Polícia	Sim	01
Batalhão Polícia Militar	Sim	01
Corpo de Bombeiros	Sim	Atendimento realizado pelo Corpo de Bombeiros S. José dos Campos
Guarda Municipal	Não	
Pronto Socorro	Sim	01 Aberto fim de semana: Sim
Hospital	Não	
Posto de Saúde	Sim	03 (Centro, Souza e S. Benedito)
Farmácias/Drogarias	Sim	02 01 – Plantão nos feriados e fins de semana
Shopping Center	Não	
Antiquário	Sim	01
Loja de Artesanato	Sim	09
Comércio Especializado	Sim	Livros, flores e mudas, bonecas de pano de personagens do Sítio do Pica Pau-Amarelo, joias em prata e ouro, semijoias, bordados, cerâmica, pinturas, esculturas, artes em palha seca, geleias, doces, queijos.
Caixa Eletrônico – 24h	Não	
Bancos	Sim	Banco do Brasil
Casa de Câmbio	Não	
Posto de Combustível	Sim	01
Cabeleireiro/Barbeiro	Sim	06 (aberto aos sábados)
Borracheiros	Sim	02

Quadro 8: Estruturas de Apoio no município

⁴ Fonte:

https://pt.wikipedia.org/wiki/Aeroporto_de_Sao_Jose_dos_Campos/www.spriomais.com.br

B - Caracterização | Dados cadastrais

B 1 – Tipologia

Nome do município: MONTEIRO LOBATO, SP

O município é uma Estância? Não (X)

O município é um MIT? Sim (X)

B 2 – Fluxo

Período de maior fluxo turístico no município:	Estações: Verão, Inverno e Primavera.
Meses ou período:	janeiro, fevereiro, julho, setembro, outubro e novembro.
Total de turistas (estimativa):	20.000 visitantes
Porque este período: Considera-se que o fluxo de turistas aumenta na temporada de férias familiares (janeiro, fevereiro e julho); os eventos realizados: Carnaval (fevereiro), e Festival de Viola Caipira /Concurso (julho). O clima ameno do inverno atrai visitantes para vivenciar experiências na Serra da Mantiqueira, acesso facilitado pelo turismo de proximidade e por proporcionar maior contato com a natureza e o meio rural. (julho). A cidade é rota e possui fluxo de romeiros e peregrinos, principalmente devotos da Padroeira do Brasil N. Sra. Aparecida. Nesse período realiza a Festa Gastronômica do Doce e Queijo (em outubro). Um momento de celebração e homenagem à literatura e ao escritor que dá o nome à cidade, o Festival de Literatura e a Feira literária atrai visitantes, é reconhecido e já consolidado por estar na sua 12ª edição (2023), (realizado em novembro).	

Quadro 9: Fluxo de visitantes

Fonte: Revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável, 2019/ Gestão COMTUR 2022, Mapa do Turismo Brasileiro 2023.

B 3 – Órgão Oficial do Turismo

A prefeitura possui Secretaria de Turismo:	Sim (X) Secretaria de Cultura e Turismo
Titular:	Adenilda Antunes Barbosa
Cargo:	Secretária
Endereço:	Rua Abílio Pereira Dias, 10. Centro.
Telefone/Fax:	(12) 3979-9026/(12) 3979-9000
E-mail:	turismo@monteirolobato.sp.gov.br
Site oficial de Turismo:	www.monteirolobato.sp.gov.br
A prefeitura possui profissionais formados em Turismo?	Não (X)

Quadro 10: Órgão Oficial do Turismo

B 4 – Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

O município possui COMTUR (Conselho Municipal de Turismo):	Sim (X)
Nome do Presidente:	Rodrigo Marçal Vieira
Telefone(s):	12 99656-1979
E-mail:	rodrigo_marcal@terra.com.br
Ocupação:	Formação de Ayurveda e Yoga
Período do mandato:	Setembro/2023 a setembro/2025

Quadro 11: Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE MONTEIRO LOBATO – COMTUR GESTÃO: 2020/2023 - ATIVIDADES

Composição e Periodicidade

O Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, foi criado pela Lei 1.090 de 18 de novembro de 1997, dentro das orientações do Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT). Sua estrutura foi alterada pela Lei Nº 1.668 de 01 de março de 2018 para atender novo modelo divulgado pela Secretaria Estadual de Turismo. Possui caráter deliberativo e consultivo para assessoramento à municipalidade em questões de desenvolvimento turístico.

Os membros têm mandato de dois anos e são eleitos por seus pares ou representantes dos segmentos. A composição, de acordo com essa Lei, tem 05 (cinco) membros indicados pelo poder público (Executivo e Legislativo), sendo um representante para Turismo, um de Cultura, um de Meio Ambiente, um de Educação e um representante da Câmara Municipal, como titulares e seus respectivos suplentes.

A sociedade civil indica 10 (dez) membros, sendo 02 (dois) representantes dos Meios de Hospedagens e um representante de cada segmento: Restaurantes, Bares e Cafés Diferenciados, Comércio em Geral, Associação dos Produtores Rurais, Artesãos, Fabricantes de Doces, Serviços Receptivos e Entidade Social, titulares e seus respectivos suplentes.

Os membros do Conselho realizam reuniões ordinárias uma vez ao mês, geralmente na primeira quarta-feira do mês, e reuniões extraordinárias quando necessário. As reuniões são divulgadas com antecedência e abertas ao público, em local de fácil acesso.

As atividades do Conselho foram readequadas ao período de Pandemia, com reuniões online, utilizando a plataforma ZOOM, principalmente em 2020, quando as restrições de contato eram maiores. Em 2021, foi possível uma reintegração a partir do segundo semestre, com reuniões realizadas na Casa de Cultura Nelson Gomes, no Centro.

Em 2023, durante a primeira reunião extraordinária do COMTUR, realizada em 08 de março de 2023, o Vereador Kurt Greiner, representante da Câmara Municipal, de acordo com a Lei Municipal Nº. 1.668/2018, informou que a participação de vereadores como membros representantes da Câmara Municipal em Conselhos é inconstitucional, sendo vedado sua participação na composição de Conselhos, de acordo com o Artigo 2º da Constituição Federal de 1988 (Art. 2º: São Poderes da União, independentes e harmônicos entre si, o Legislativo, o Executivo e o Judiciário) e Art. 6º da Constituição Federal de 1967 (São Poderes da União, independentes e harmônicos, o Legislativo, o Executivo e o Judiciário).

Parágrafo único - Salvo as exceções previstas nesta Constituição, é vedado a qualquer dos Poderes delegar atribuições; o cidadão investido na função de um deles não poderá exercer a de outro (CF/67)). Em adição, o Art. 5º, Parágrafo 1º. da Constituição do Estado de São Paulo estabelece idêntica expressão (Art. 5º. São Poderes do Estado, independentes e harmônicos entre si, o Legislativo, o Executivo e o Judiciário).

Parágrafo 1º - É vedado a qualquer dos Poderes delegar atribuições).

Em consequência, a Secretaria de Cultura e Turismo solicitou a alteração da Lei Nº. 1.668/2018 para registrar essa alteração (Lei Nº.1.877 de 21 de junho de 2023), e conduziu a renovação do quadro de membros, agora com 14 membros.

Situação diferenciada ocorrida em parte do período

Todo o setor de turismo ficou impactado pelo período de pandemia, alguns locais fecharam. Abriam-se novas oportunidades, condições criativas, de economia solidária e informal cresceram. Ao mesmo tempo, houve uma nova valorização das questões de bem-estar social, necessidade de convívio com a natureza, meio ambiente e sustentabilidade. Flexibilização das questões do trabalho em casa, home-office e tempo livre, entre outras.

A pandemia obrigou as pessoas a ficarem em casa. Após esse período de reclusão, as viagens próximas foram valorizadas, o turismo de proximidade, o home-office na roça. As condições de bem-estar e a oportunidade de sair mais vezes para locais próximos que possuem qualidade de vida e possibilidade de interação social, o Turismo de Experiência ganha força, assim também as autênticas manifestações artísticas da cultura popular, novas tendências do turismo.

Monteiro Lobato foi um destino procurado por suas características interioranas. O turismo de proximidade, o turismo de natureza e de experiência reativaram e movimentaram a economia local. Os aspectos sociais, econômicos e ambientais foram considerados e indicaram uma condição favorável de turismo com atividades sustentáveis.

O COMTUR foi reestruturado por novos membros, buscou-se ampliar a participação da comunidade com maior divulgação em grupos e mídias sociais. Todos os eventos de base comunitária e que existiam no calendário de eventos foram mantidos e realizados com sucesso pela Secretaria de Cultura e Turismo e Prefeitura Municipal.

Buscou-se uma reintegração com os Programas de Regionalização do Turismo e programas estaduais. Fortalecendo a Região Turística da Mantiqueira Paulista, recolocando Monteiro Lobato nas rotas do desenvolvimento do Turismo Sustentável.

Principais Temas abordados nas Reuniões

Atividades realizadas na gestão:

Administrativas:

- Convocações para as reuniões ordinárias mensais e extraordinárias do COMTUR no grupo de membros, com registro e assinatura das Atas correspondentes a cada reunião.
- Plano de Trabalho e formação de Grupos de Trabalho – GT com objetivo de expandir a atuação dos membros e participantes do Conselho e dividir responsabilidades por assuntos, com coordenadores. GT – Ecoturismo e Educação Ambiental, GT Cultura e Artes, GT Formalização Institucional, GT – Circuitos Turísticos (Roteiros/Atrativos).
- Redação e readequação da proposta de Regimento Interno. Decreto Nº. 741/98 de 09 de março de 1998 dispõe sobre o Regimento Interno do COMTUR-ML.
- Ofícios ao Inquérito Civil Nº14.0719.0000819/20 em março de 2022, resposta ao Ofício nº 436/21 da 2ªPJ/SJC, referente à Reforma da Praça Comendador Freire; Ofícios ao Prefeito e à Polícia Militar do Estado de São Paulo referente ao 1º Festival de Viola de Monteiro Lobato, realizado em julho de 2022.

- Ofícios nº 02/2022 ao Prefeito e nº 03/2022 ao Presidente da Câmara Municipal – Criação da Lei para o Fundo Municipal do Turismo – FUMTUR
- Ofício nº 04/2022 ao Prefeito – Manutenção do Centro de Informações Turísticas nos fins de semana e feriado.
- Participação na Revisão do Plano Diretor de Turismo 2023/2025, com o Grupo de Acompanhamento, na validação das etapas do plano. Composição membros do COMTUR, representantes do trade turístico e Secretaria de Cultura e Turismo.
- Projetos MIT - Acompanhamento dos projetos com alocação de recursos do Programa “Município de Interesse Turístico – MIT/DADETUR”, apresentados ao Conselho, como Projetos de Revitalização das Calçadas I e II (2020 e 2021) e Parque Verde - o Projeto Ecco Parque Municipal (2022).
- Relação de eventos tradicionais que são realizados pela Secretaria de Cultura e Turismo, para compor um Calendário Oficial de Eventos da cidade, com intuito de melhor previsão orçamentária de recursos para sua realização e divulgação.
- Participação nos eventos de base comunitária, reuniões preparatórias, programação da 7ª Festa do Doce e Queijo e do 11º Festival de Literatura e Feira Literária 2022. Destaca-se eventos de Corrida na Montanha: o 6º Desafio Trail Run – Circuito das Pedras e 1ª e 2ª Corrida da Pedra de São Francisco – Mirante (2022/2023).
- Solicitação de inclusão de eventos nos bairros do Souza no Calendário Oficial de eventos do município. 5º Festival da Mandioca no Bairro do Souza (2022) e “Tiririca na Mantiqueira”, em sua 2ª edição (2022).
- Reestruturação do Mapa Turístico ilustrado 2022/2023 com a articulação de membros na identificação dos atrativos naturais, redimensionamento para visualizar as áreas rurais, sinalização e incentivo aos empresários na composição do mapa, como ferramenta de divulgação dos atrativos. Realizado com Roberto Torrubia, a empresa Dica de Turismo e o Rotas da Mantiqueira.com.br, de integração das informações da Região Turística com as mídias digitais dos estabelecimentos.
- Atuação na divulgação de informações para participação de artistas locais em editais de cultura do governo do Estado, Lei Aldir Blanc, PROAC SP. Atividades conjuntas: Revelando SP, Circuito SESC de Arte Cultura, oficina Ponto MIS e outros.
- Apoio à formação da Associação de Artes de Buquira, projeto inicial idealizado pela Mosaicista Leila Miranda, com patrocínio da ALUPAR (empresa do segmento de transmissão de energia elétrica), com capacitação dos artesãos, consultoria para formalização da entidade e criação de um marketplace (espaço de compra e venda de produtos de forma virtual).
- Incentivo e fortalecimento do Grupo de Cultura Tradicional Moçambique Esperança. Elaboração do Projeto ao PROAC “Tiririca na Mantiqueira”, de cultura afro-brasileira. Revitalização dos bonecos do Grupo Batuque Pereirões, e participação nos eventos locais.

- Elaboração coletiva do projeto “Rota dos Ateliês e Vivências em Monteiro Lobato”, com a colaboração dos participantes em oferecer uma rede de opções de visitação na cidade, fruto das atividades do Grupo de Trabalho do COMTUR, Circuitos Turísticos e artistas com intenção em inovar as ofertas turísticas.
- Promoção de Visita Técnica dos membros do COMTUR no Sítio Agro Jasmim, no Sítio da Usina, produção do Julicafé, caminhada no Pico do Trabijú, pela Estrada Municipal Matinada.
- Articulação com artistas do Centro e dos bairros em participar dos eventos realizados na cidade, inclusão de novos artistas do Bairro do Souza, relacionados pelo Grupo de Trabalho do COMTUR, Cultura.
- Nova Gestão 2023 – 2025 atividades: elaboração e desenvolvimento do Planejamento Estratégico Oficial do COMTUR, destaque para objetivos e metas; Reativação e Controle dos Grupos de trabalho: GT Ecoturismo e Educação Ambiental, GT Eventos, Cultura e Artes e GT Circuitos Turísticos – Roteiros – atrativos. Controle das Ações COMTUR.

Participação no Desenvolvimento Regional

- Participação no preenchimento de dados da Plataforma de Informações do SISMAPA – Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro, em conjunto com a equipe da Secretaria de Cultura e Turismo, com sucesso na conclusão, recebendo o registro e a certificação do município de Monteiro Lobato e do COMTUR no Programa de Regionalização do Turismo, do Ministério de Turismo.
- Participação de reunião no Programa de Regionalização do Turismo – SP Eco Aventura, promovido pela Secretaria de Turismo e Viagens para regulamentar atividades de Turismo de Aventura e Ecoturismo, com certificação de segurança.
- Programa Turismo Integrado 2022 do Sebrae, resultando em uma Capacitação Coletiva aos Empreendedores de Turismo, realizada em parceria com o Sebrae, na Casa de Cultura em setembro 2022.
- Programa de Regionalização do Ministério do Turismo - articulação e participação ativa nas esferas regionais, dando continuidade, pós-período de pandemia, na integração do município de Monteiro Lobato com a Região Turística da Serra da Mantiqueira.
 - ✓ Colaboração em resumos e atas das participações de fóruns e reuniões regionais na formalização do Fórum Regional da Mantiqueira Paulista;
 - ✓ Participação na composição no 1º Arranjo Produtivo Local de Turismo Mantiqueira, coordenado por Campos do Jordão e Região Convention & Visitors Bureau, atuando nas reuniões, elaboração, apresentação de projetos regionais.
 - ✓ Interlocução com atores locais, empresários do turismo, artesãos, para participação nas entrevistas, pesquisas, apresentações do Projeto Place Branding – Marca Regional da Região Turística da Mantiqueira, realizado pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, em parceria com a FIA – Fundação Instituto de Administração, com criação

exclusiva de material de publicidade e divulgação regionais, recentemente finalizado.

- ✓ Retomada dos projetos em conjunto: Rota Turística Serra da Mantiqueira, Rotas Cênicas e Rotas Gastronômicas. Discussões sobre Feiras e eventos de participação conjunta. Estímulo ao Cicloturismo, Turismo de Aventura e Turismo Rural.

B 5 - Capacitação em Turismo

O município possui instituição de Ensino que ofereça capacitação profissional em Turismo: Sim (X)

Tipo	Instituição de Ensino	Endereço/telefone/site	Cursos
Superior Técnico	Centro Universitário ETEP Digital - Polo Monteiro Lobato	Endereço do Polo: EMEF Elizabeth Coelho Micheletto. Telefone: (11) 96845-4016.	Cursos Técnicos, de Graduação e Pós-graduação. Modalidade: estudo à distância (EAD).
Outros	SINHORES	R. Cel. Madeira, 46 - 07 - Centro, São José dos Campos – SP Tel.: (12) 3922-4977 www.sinhores.com.br	Maitre, garçom, camareira, recepção, inglês, manipulação de alimentos e bebidas.
	SENAC	Rua Saigiro Nakamura, 400 - São José dos Campos – SP	Gastronomia, gestão de negócios, hotelaria, Turismo.
	SEBRAE	Polo Monteiro Lobato www.sebraesp.com.br	Gestão de negócios, empreendedorismo.
	SENAI	Rua Pedro Rachid, 304 - Santana, São José dos Campos - SP Tel.: (12) 3519-4850 www.saojosedoscamos.sp.senai.br	Confeiteiro; Panificação; Conf. ovos de Páscoa, massas, salgados.
Parceria	SENAR/ Sindicato Rural de Monteiro Lobato	Rua Barão de Itapetininga, nº 224 - 11º andar – Centro - São Paulo – SP Tel.: (11) 3125-1333 E-mail: www.senar.org.br	Rural, cursos técnicos para agropecuária, gestão de negócios, Jovem Produtor.

Quadro 12: Capacitação em Turismo

Fonte: PDTs-ML, 2019 e Facebook – Monteiro Lobato.

Na região, pode-se encontrar instituições de ensino superior, graduação, mestrado e doutorado, que oferecem cursos livres, cursos técnicos, o que amplia os meios de capacitação em turismo.

Em São José dos Campos pode-se encontrar inúmeras instituições de ensino superior para o Curso de Gestão de Turismo, com modalidade de ensino à distância. Em Campos do Jordão destacam-se o IFSP - Instituto Federal São Paulo – Campus Campos do Jordão e o Centro Universitário Senac Campos do Jordão, com cursos dirigidos ao tema.

Vale ressaltar que o Ministério do Turismo oferece cursos gratuitos a partir de plataformas online, como “Brasil Braços Abertos-BBA” de Atendimento ao Turista, a capacitação possui 80 horas/aula. O curso Gestor de Turismo, por meio da Plataforma de Engajamento e Aprendizagem (PEA). Guia de Turismo, é um dos cursos mais procurados. Além destes, outros 11 cursos gratuitos, foram promovidos pelo MTur em parceria com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS). São eles: Geografia e Turismo; Agências de Viagem e Turismo; Indicação Geográfica: Agregando valor a produtos e regiões; Geografia 1 e 2; Geografia e Geopolítica na atualidade; Higiene e controle de qualidade de alimentos; Higienização e Segurança em Meios de Hospedagem; Enoturismo e Desenvolvimento Regional; Boas Práticas de Manipulação de Alimentos no Setor Serviços Durante a Pandemia de COVID-19; e Gerenciamento de resíduos⁵. Entre outras ofertas em andamento.

B.6 – Economia do Turismo

Quanto representa economicamente a atividade turística em seu município? (em %)	Não há essa informação	
Quanto arrecada? (em R\$)	Não há essa informação	
Quais as principais fontes de receita do município? (agricultura/comércio/indústria/transporte/Fundo de participação/turismo).	Fundo de Participação dos Municípios (FPM); Repasses Estaduais e Federais	
Participação dos Empregos Formais (%): (SEADE, 2019)	Serviços	57,14%
	Comércio Varejista	15,89%
	Indústria	11,88%
	Agropecuária	11,72%

Quadro 13: Economia do Turismo

Fontes: Fundação SEADE, 2019/ Portal da Transparência – Município Monteiro Lobato

B.7 – Planejamento

O município possui Plano Diretor de Turismo:	Sim (X)
Última versão (mês/ano):	Revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável, Monteiro Lobato (SP), 2019 (PIVOTT, 2019).
O município possui Plano de Marketing:	Não (X) Pré-Projeto
Última versão? (mês/ano):	Setembro/2019
Quais as estratégias de promoção e divulgação do município:	Realização de eventos com contratação de empresa especializada em serviço de comunicação institucional e marketing digital. Participação em Feiras de Turismo, eventos regionais, estaduais. Informativo regional – Jornal Serra da Mantiqueira – Portal mídias sociais. Mapa Turístico Ilustrado.
Quais as mídias utilizadas para divulgação dos atrativos/ eventos:	Redes sociais, rádios, jornais e TV. Mapa Turístico Ilustrado. APP Monteiro Lobato (município)

Quadro 14: Planejamento

⁵ <https://www.aeroflap.com.br/ministerio-do-turismo-tem-13-cursos-gratuitos-com-inscricoes-abertas/> (Pesquisa realizada em 15 de fevereiro de 2023).

O município participa de feiras, eventos estaduais e nacionais, junto aos demais municípios da Instância de Governança Regional – Região Turística Mantiqueira Paulista: WTM Latin America – Expo Center Norte, São Paulo – SP em abril 2023; AGRISHOW, em Ribeirão Preto – SP, em maio 2023. Há um revezamento programado entre os gestores públicos.

B 8 - Caracterização | Comunicação turística

B 8.1 - Canais de Comunicação do Turismo

O principal canal de informação sobre o turismo no município encontra-se no site da Prefeitura de Monteiro Lobato (<http://www.monteirolobato.sp.gov.br>), também nas divulgações em mídias sociais, no Facebook e Instagram da página oficial da Prefeitura, com a função de divulgar os eventos significativos do município, assim como, condições especiais de cada um, no sentido de disponibilizar transporte aos bairros (geralmente Bairro do Souza e de São Benedito), permissões e proibições eventuais.

Atualmente o aplicativo Monteiro Lobato (App) é a ferramenta inovadora na comunicação com os munícipes e turistas, de fácil acesso, permite a visualização rápida de atrações. Apresenta o guia turístico, com opções de hospedagens, restaurantes, atrativos, cachoeiras e turismo religioso; o guia cultural e o guia comercial, entre outras informações relevantes. O mesmo encontra-se em implementação.

O COMTUR possui um grupo próprio “COMTUR – ML”, no WhatsApp, composto pelos membros titulares e suplentes para discussão dos assuntos relativos às reuniões e decisões do grupo, como convocação, convite, atas e marcação de datas para reuniões ordinárias e extraordinárias.

Os empresários do trade turístico, proprietários de meios de hospedagens (pousadas, sítios, chácaras, chalés, casas de locação no Airbnb), restaurantes, sítios de turismo rural, agências de turismo receptivo e atrativos gerais, além de parceiros regionais, possuem um grupo de divulgação pelo WhatsApp: rede de atores do trade turístico local e regional, para facilitar a comunicação entre o trade local, divulgação de eventos diversos. Grupo – Divulgação Turismo ML.

O Jornal Serra da Mantiqueira, também conhecido como Portal Serra da Mantiqueira (meios digitais), para o município de Monteiro Lobato, é considerado de maior circulação regional, com veiculação mensal e gratuito (subsidiado pelos anunciantes), distribuídos nos comércios das cidades da Serra da Mantiqueira, com anúncios e informações relevantes aos munícipes no jornal impresso e nas redes sociais: Facebook e Instagram.

Rede Institucional de Turismo local e regional pelo WhatsApp:

Participação no Grupo do Fórum Regional da Região Turística Mantiqueira Paulista (IGR RT-MP), a página no Instagram é @mantiqueiraoficial; participação no grupo regional – APL Mantiqueira Paulista – Campos do Jordão e Região Convention & Visitors Bureau e parceiros.

Divulgação pelas mídias sociais: Grupos coletivos no Facebook e Instagram:

Grupo de Utilidade Pública de Monteiro Lobato e Região – Proposta de divulgação de informações de utilidade pública administrado pela Web Rádiodifusão, na pessoa do administrador Luís Tadeu, responsável pela gestão do grupo no Facebook/Instagram, quanto à adesão e a moderação de informações veiculadas.

Grupo Amigos do Souza – Facebook/Instagram. Participação da comunidade e simpatizantes no grupo, como divulgação de informações de utilidade pública, eventos e atrações turísticas realizadas no bairro.

Festival da Mandioca Bairro do Souza – possui uma página criada especificamente para a elaboração das edições do Festival da Mandioca, pela comunidade do bairro que, em 2023, acontece a 6ª edição. O festival reúne moradores, artistas, artesãos, produtores locais, com a proposta de juntos realizarem as cerimônias em resgate e valorização da mandioca, como alimento raiz e referente à ancestralidade do cultivo da terra, desde o plantio da mandioca, até sua colheita para o festival. Somada a uma série de manifestações artísticas, entre apresentações musicais, cines, apresentação de capoeira infantil, feira artesanal e gastronômica, concurso gastronômico, com a eleição do melhor prato feito com mandioca, decoração do coreto em homenagem e resgate da memória dos ancestrais, entre outras atrações.



Fotos 1: VI Festival da Mandioca/Bairro do Souza – 5 e 6/08/2023

Fonte: <https://www.facebook.com/festivaldamandioca>

Crédito: Cleide Pivott

Trip Rural – portal virtual de informações turísticas para fortalecer o turismo rural. O ponto de informações turísticas virtual da região do Vale do Paraíba, Serras da Mantiqueira e do Mar <http://www.triprural.org.br/>.

Vale destacar a participação do município nas instâncias regionais, em programas e projetos direcionados pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e programas, eventos da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, como o Revelando São Paulo, editais para a Lei Aldir Blanc, Lei Paulo Gustavo, PROAC, PROAC ICMS, entre outros.

Rotas Turísticas: Guia Virtual das Rotas Turísticas - Mantiqueira Paulista – www.rotasmantiqueira.com.br. Rotas Turísticas Mantiqueira Paulista (Rota Gastronômica e Rural, Rota Histórica, Cultura e Arte, Rota Natureza e Aventura, Rota Parques Temáticos, Rota Religiosa e Bem-estar).

Projeto Rotas Cênicas⁶ – em fase inicial com apresentação das rotas no **Masterplan (Fase I)**; Infraestrutura turística e sinalização.

Marca Regional – Place Branding Mantiqueira Paulista: foram realizadas entrevistas com gestor de turismo, membros do COMTUR, empresários do trade turístico e artesãos para compor a pesquisa qualitativa da marca regional. Monteiro Lobato recebeu os técnicos para as visitas da equipe de fotos e filmagem (Brand

⁶ <https://rotacenica.com/rota-cenica-sp/mantiqueira-paulista/>.

Booking e vídeo promocional). A marca regional está em processo de registro e decisão coletiva quanto aos usos e critérios. “MantiQueira-me”

B 8.2 - Materiais Gráficos

Como principal material gráfico encontra-se o Mapa Turístico ilustrado 2022/2023, que foi devidamente reestruturado, com a articulação de membros do COMTUR e empresários locais, na identificação dos atrativos naturais, com o redimensionamento das áreas para visualizar as áreas naturais (picos e mirantes), áreas rurais, sinalização e incentivo aos empresários na composição do mapa, como ferramenta de divulgação dos atrativos. Realizado em parceria com Roberto Torrúbia, a empresa Dica de Turismo e o Rotas da Mantiqueira.com.br, busca também uma integração das informações da Região Turística com as mídias digitais dos estabelecimentos. A proposta traz o QR code dos estabelecimentos que participam, além de seus contatos diretos e páginas nas redes sociais.

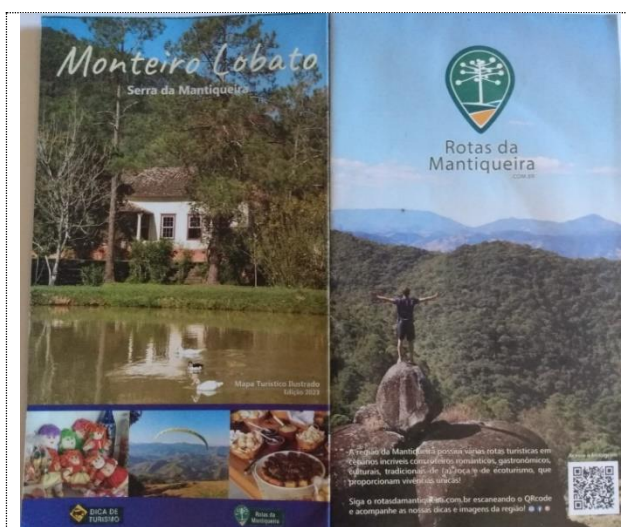


Figura 1: Mapa Turístico Ilustrado de Monteiro Lobato 2022/2023
Crédito: Roberto Torrúbia

Para as feiras e eventos das quais participam, a equipe e gestora da Secretaria de Cultura e Turismo solicitam aos empresários do trade turístico que tragam seus flyers e panfletos para serem distribuídos nos eventos regionais e nacionais.

B 8.3 - Logotipo

Não há logotipo específico para o Turismo em Monteiro Lobato.

B 8.4 - Ação de divulgação internacional

Monteiro Lobato não possui ação direcionada à divulgação internacional. A inserção regional na Região Turística Mantiqueira Paulista colabora para almejar uma participação maior e com capacidade institucional para essa abordagem.

B 9 - ESTUDOS PRELIMINARES – DADOS BÁSICOS E DE INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

B 9.1 – História

Segundo o historiador Noel Carlos dos Santos, Buquira significa “Ribeirão dos Pássaros” na língua tupi. O início do povoado ocorreu com a doação de terras entre Caçapava e Taubaté por sesmeiros católicos à paróquia local, sob invocação de Nossa Senhora do Bonsucesso.

A doação de 130 braças quadradas foi feita antes de 1850, por Anna Martins da Rocha, mas não era suficiente para ser uma aldeia. Para formar um povoado era necessário iniciar uma capela, no entorno da qual surgiriam pequenas casas rústicas. Assim os fazendeiros José Manoel Freire (Comendador Freire), em Resende, RJ e, em Buquira, o Capitão Francisco Alves Fagundes e Luciano José das Neves, do rio do Peixe, resolveram comprar áreas para a formação da Freguesia de Nossa Senhora de Bonsucesso de Buquira, com mais 200 braças quadradas.

Presume-se que mandados por Jaques Félix, bandeirantes teriam montado passagem onde hoje é o Centro da cidade, no caminho para Minas Gerais. Assim, o povoado se estabeleceu com a edificação da capela, onde hoje é a Igreja Matriz de Nossa Senhora de Bonsucesso.

A partir dos registros eclesiásticos, a povoação foi elevada à Freguesia e Distrito de Paz em 25 de abril de 1857 pelo Dep. José B. Barata e incorporada ao município de Taubaté⁷, pela Lei nº 40 com o nome Freguesia de Nossa Senhora de Buquira, sendo registrada em ata da Câmara de Vereadores, citada como Freguesia das Estacas, em outubro de 1857.

Segundo Barreto (2012, p. 14) “o nome fazia alusão à presença de tropeiros que viajavam rumo às cidades do Sul de Minas pelas estradas do vilarejo. Tropas inteiras usavam as terras como passagem, deixando os cavalos presos em estacas de madeira.”



Figura 2: Mapa com a identificação de “Buquira”
Fonte: Barreto (2012, p.17)

Disputas de terras e sua propriedade fizeram com que a freguesia fosse transferida para Caçapava em 1866 pela Lei nº 46. Logo sendo transferida para São José dos Campos

⁷ BARRETO (2012, p. 13).

pela Lei nº 11 de 1867. A localidade foi elevada à categoria de Vila em 1888, denominada “Município de Buquira” pela Lei Nº 149. Em 1900, pela Lei nº 1.038/1900 foi elevada à cidade, com o mesmo nome “Buquira”. Permanecendo assim até 1934, quando o município é incorporado como Distrito de São José dos Campos (Decreto nº 6.448 de 21-05-1934).



Foto 2: Vista do Município de Buquira em 1930
Fonte: Barreto (2012, p. 26)

O tempo transcorrido, a falta de aplicação de recursos no Distrito e o isolamento indicaram um movimento separatista. É formada uma Comissão Pró-Emancipação Político-Administrativa de Buquira para fortalecimento do processo. Sendo aprovado o projeto de emancipação pela Assembleia Legislativa, e instituída a Lei Estadual nº 233 em 24 de dezembro de 1948, na condição de município, com o nome de Monteiro Lobato, em homenagem ao escritor José Bento Monteiro Lobato.

A homenagem refere-se ao escritor como um conterrâneo, demonstra afeição e reconhecimento de sua personalidade no território e na cultura local e regional. Uma vez que seu avô, José Francisco Monteiro, o Barão e Visconde de Tremembé, o fez proprietário da Fazenda Buquira, herdada em 1911, local onde passou sua infância, viveu de 1911 até 1917, e escreveu o livro “Urupês”. De acordo com Dupont (1982, p.10), a fazenda “somada a outras propriedades do espólio perfazem um total de 2.000 alqueires. Destes, 1.515 alqueires são de Buquira, encravados na Serra da Mantiqueira, com seus campos, morros e matas e perder de vista”.

O aniversário da cidade é comemorado em 26 de abril, data de sua instalação, em 1949.

<p>Foto 3: Monteiro Lobato</p>	<p>Foto 4: Capa do livro Urupês, de Monteiro Lobato, 1ª edição 1908.</p>
<p>Fonte: Domínio Público/ Wikimedia</p>	<p>Fonte: Marcos Lopes/BBC News Brasil. 2018⁸</p>

⁸ <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-45254398>

B 9.2 - Meio Ambiente

Apresenta-se a seguir a caracterização do meio físico do município de forma resumida. Para informações mais detalhadas, indica-se a leitura do item “Elementos do Meio Ambiente”, encontrado nas páginas 257 a 322 do Plano Revisional de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato realizado em 2019. Neste PDTS-ML, a Profa. Dra. Mathilde Aparecida Bertoldo registrou os resultados de seus estudos sobre a caracterização física do município, destacando-se o uso e ocupação do solo, a rede de drenagem, as características do solo, as Unidades de Conservação, as classes de declive e o sistema de abastecimento de água.

O município de Monteiro Lobato abrange uma área de 330 km² (IPT, 2016). Está localizado no Estado de São Paulo, fazendo parte da Região Metropolitana do Vale do Paraíba – RMVale e da Serra da Mantiqueira Paulista.

O Plano Diretor do Município foi feito pela equipe do IPT, em 2016, com atenção para as questões do meio ambiente “com análises detalhadas dos seus elementos (solo, cobertura vegetal, hidrografia entre outros), além de definir o macrozoneamento e as áreas de expansão urbana” (PDTS-ML, 2019, p. 4). A Professora Doutora Mathilde Aparecida Bertoldo, contratada pela Pivott Turismo Sustentável, estudou os mapas e as análises apresentados pela equipe do IPT e os atualizou onde foi possível, para o período de 2016 a 2019. Importante ressaltar o aumento gradativo do índice da cobertura vegetal que, em 2010 era de 50,80% em relação à área do município (SÃO PAULO, 2010, p. 64), em 2016, era de 54,88% (IPT, 2016, p. 51) e, em 2019, era de 59,41% (BERTOLDO apud PDTS-ML, 2019, p. 293).

De acordo com Ferreira e Fisch (2007, p. 41), em Monteiro Lobato o tipo de vegetação predominante é a Floresta Ombrófila Densa, cuja maior característica é a presença de árvores altas, atingindo entre 20 e 30 m. Estas árvores possuem folhas largas e sempre verdes de longa duração (perenifólias), além de mecanismos adaptados para resistir tanto a períodos de calor extremo, quanto de muita umidade. A cobertura vegetal natural, representada pelas matas, não se encontra mais em seu estado original, pois dela já foram removidas as árvores de grande porte fornecedoras de madeira (ISSA, 2003, p. 69).

A APA Mananciais do Rio Paraíba do Sul foi declarada Unidade de Conservação pelo Decreto Federal N° 87.561, de 13 de setembro de 1982, o qual dispõe sobre medidas de recuperação e proteção ambiental dos Mananciais do Rio Paraíba do Sul. Possui uma extensão total de 2.926 Km² (ICMBio, 2019), dos quais 221,43 Km² aproximadamente tem de abrangência no município de Monteiro Lobato (IPT, 2016), localizada no eixo norte-sul do município.

De acordo com Marques (2019, p. 41), a Bacia do Rio Buquira faz parte da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul (Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos – UGRHI - 02), que banha os estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. O Rio Paraíba do Sul percorre cerca de 1.150 km a partir da nascente na Serra da Bocaina (SP) até sua foz no município de São João da Barra/RJ (MARQUES, 2019, p. 41).

O rio Buquira nasce na Serra da Mantiqueira, desaguando na região Norte de São José dos Campos, no bairro Vila Cândida (MARQUES, 2019, p. 83). São seus afluentes os rios Ferrão e do Turvo, os ribeirões da Serrina (manancial que abastece a cidade), Santa Maria, do Descoberto, do Braço, da Matinada, córrego Taquari e outros que formam a rede de drenagem do município. Esta rede de drenagem é formada por cachoeiras, cascatas, corredeiras e suaves meandros que se intercalam, acrescentando um valor inestimável à paisagem da Mantiqueira (ISSA, 2003).

No Caderno Diagnóstico do Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado de São José dos Campos (PPDI-1995), é informado que “as Leis de Zoneamento e os Planos Diretores, determinam o Macrozoneamento urbano, direcionado ao crescimento da cidade, sendo que o PPDI-1995 segue as orientações definidas pela Carta das Unidades Territoriais de Características físicas e antrópicas homogêneas”. Neste macrozoneamento, o Rio Buquira encontra-se na Unidade 5, que possui “severas restrições ao desenvolvimento urbano devido às características geomorfológicas. Permite atividade de lazer e turismo, ocupação de baixa densidade, como chácaras. Permite, também, o uso agrícola (REANI, 2012 apud MARQUES, 2019, p. 57).

A Área de Proteção Ambiental da Serra da Mantiqueira (Bioma de vegetação da Mata Atlântica) tem 4.218 km² de área total, dos quais 101,46 km² abrangem o município de Monteiro Lobato localizando-se ao norte e noroeste do município (PDTs-ML, 2019, p. 279).

A unidade de conservação, criada pelos decretos: Decreto Nº 91.304, de 03 de junho de 1985 e Lei Nº 9.097, de 19 de setembro de 1995, tem o objetivo de garantir a conservação do conjunto paisagístico e da cultura regional: a) parte de uma das maiores cadeias montanhosas do sudeste brasileiro; b) a flora endêmica e andina; c) os remanescentes dos bosques de araucária; d) a continuidade da cobertura vegetal do espigão central e das manchas de vegetação primitiva; e) a vida selvagem, principalmente as espécies ameaçadas de extinção (ICMBio apud PDTs-ML, 2019, p. 279).

A gestão da APA da Serra da Mantiqueira, de acordo com Detzel et al. (apud PDTs-ML, 2019, p. 279), foi baseada em alvos de conservação que representam a base para o estabelecimento dos objetivos e para a focalização em ações de conservação. Foram selecionados seis alvos de conservação para a APASM: a) Mananciais de abastecimento público; b) Áreas de preservação permanente dos recursos hídricos; c) Campos de altitude; d) Florestas Ombrófilas; e) Maciços da Serra Fina e Marins-Itaguaré; f) Espécies de fauna ameaçadas de extinção, endêmicas e bioindicadoras (DETZEL et al. apud PDTs-ML, 2019, p. 279).

A Tabela 1 apresenta a quantificação das classes de uso e ocupação do solo em Km² e porcentagens no município de Monteiro Lobato.

Tabela 1: Uso e Ocupação dos solos – Monteiro Lobato:

Uso e Ocupação dos solos	Área	
	km²	%
Reflorestamento	15,87	4,81
Campo Antrópico	115,75	35,08
Mata/Capoeira	196,04	59,41
Edificações rurais	0,98	0,30
Represas	0,64	0,19
Área Urbana	0,72	0,22
Total	330	100,00

Fonte: BERTOLDO (apud PDTS-ML, 2019, p. 262)

A Tabela 2 apresenta a quantificação territorial da APA da Bacia do Rio Paraíba do Sul que abrange o município de Monteiro Lobato.

Tabela 2: APA Mananciais do Rio Paraíba do Sul:

APA Mananciais do Rio Paraíba do Sul	Área	
	km²	%
Bacia Paraíba do Sul	221,43	67,00
Município	108,57	33,00
Total	330	100,00

Fonte: BERTOLDO (apud PDTS-ML, 2019, p. 262)

Tabela 3: Quantificação territorial da APA da Serra da Mantiqueira que abrange o município de Monteiro Lobato SP.

APA Serra da Mantiqueira	Área	
	km²	%
APA Mantiqueira	101,46	30,75
Município	228,54	69,25
Total	330	100,00

Fonte: BERTOLDO (apud PDTS-ML, 2019, p. 280)

Para Marques (2019, p. 212), em relação à Bacia Hidrográfica do Rio Buquira:

A classe da floresta primária foi a que mais passou por transformações ao longo destes 30 anos (1985-2015). Anteriormente aos anos 80, a exploração da terra para a criação de pastagens, a expansão da urbanização, a construção de vias de acesso urbanas e os reflorestamentos aumentaram de forma vertiginosa, em prejuízo da vegetação nativa. Após este período, com a mudança das legislações ambientais, a criação de áreas legais de APP's, o crescimento do turismo sustentável e a trabalhos de conscientização ambiental para a população e proprietários de terra, a bacia presenciou nos anos mais recentes, recomposição – ainda que parcial – da floresta primária. Se

este modelo for preservado, constatamos através da elaboração da Carta de Predições que nos próximos 30 anos (a partir de 2015) a bacia se manterá em conservação.

No geral, os atrativos naturais ficam em áreas privadas e isto é um fator positivo para a proteção do meio ambiente uma vez que o acesso de visitantes pode ser controlado. Há proprietários que já recebem turistas de acordo com os critérios de sustentabilidade (PDTS-ML, 2019, p. 277).

Relevo

De acordo com Issa (2003, p. 53), 59,72% da área do município estão entre as cotas altimétricas de 700 a 1.000 m, que representam a transição entre o relevo de morros e as escarpas da Serra da Mantiqueira. As maiores altitudes aparecem ao norte do município e ultrapassam os 1.500 m, na divisa com o município de Santo Antônio do Pinhal e na divisa com o Estado de Minas Gerais. As menores altitudes estão associadas ao sul do município e às várzeas dos rios Buquira/Ferrão e Buquirinha. A área urbana está em torno de 650 m de altitude em relação ao nível do mar (PIVOTT, 2014, p. 385-386 apud ISSA, 2003).

Fauna

O site da Campanha Mantiqueira Bem destaca os seguintes animais na fauna da Serra da Mantiqueira: queixadas, veados-campeiro, lobos guará, esquilos, jaguatiricas e a onça parda, além de ouriços, macacos mono carvoeiros, pacas, e aves como gaviões, arapongas, inhambus, jaçanãs, tucanos, canários, maritacas, pica-paus e gralhas azuis. O macaco muriqui e o anfíbio melanophryniscus moreirae, também conhecido como Sapo-flamenguinho, ícone do Parque Nacional de Itatiaia, são espécies endêmicas de muito destaque desta região também.

De acordo com esse site, foram catalogadas 178 espécies de aves e, infelizmente, muitas ameaçadas de extinção, como o papagaio-de-peito roxo, uma raridade da Mantiqueira. Além disso, 20 das 55 espécies de borboletas do Brasil ameaçadas de extinção encontram refúgio na Serra da Mantiqueira.

Clima

Segundo o Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura – CEPAGRI (apud SÃO PAULO, 2013, p. 18), o clima da região é caracterizado por temperatura média anual de 20,9°C, oscilando entre mínima média de 14,6°C e máxima média de 27,2°C. Pela classificação climática de Köppen, o clima de Monteiro Lobato é do Tipo Cwa, caracterizado pelo clima tropical de altitude, com chuvas no verão, seca no inverno e temperatura média do mês mais quente superior a 22° C (SÃO PAULO, 2010a, p. 16). As chuvas no município concentram-se nos meses de dezembro a março (ISSA, 2003).

B 10 - Organização territorial e político-administrativa

B 10.1 - Organização territorial

O município de Monteiro Lobato possui 21 Bairros e o Centro.

Bairro Pedra Branca	Bairro Taquari
Bairro da Serrinha	Bairro Descoberto
Bairro do Souza	Bairro do Turvo
Bairro da Matinada	Vargem Alegre
Rio do Braço	Bairro São Benedito
Santa Maria/Estr. Rio Manso	Jardim Morada do Sol
Vila Esperança	Vila São Sebastião
Bairro Alpes do Buquira	São Gotardo
Bairro Ponte Nova	Bairro Brumado
Bairro dos Teixeiras	Bairro dos Forros
Bairro Ferreiras	

Quadro 15: Bairros de Monteiro Lobato/SP



As principais vias de acesso municipais estão representadas no Quadro 16 e Figura 3 (POLLI JR. et al., 1999).

Especificação	Estradas - município de Monteiro Lobato SP	Especificação	Estradas - município de Monteiro Lobato SP
ML01	Fazenda São Sebastião	ML 29	Matinada
ML 02	Afonso Bráulio	ML 30	Do Dori
ML 03	Laércio de Aquino	ML 31	Zico Moreira
ML 04	Do Brumado	ML 32	Da Sabesp
ML 05	Ponte Nova	ML 33	Virgílio Gomes
ML 06	Dito Ramos	ML 34	Do Ito (Rennó)
ML 07	Chiquinho Nogueira	ML 35	Do Boliviano
ML 08	Do Forro	ML 36	Fazenda Grande
ML 09	Valverde	ML 37	Dos Pandavas
ML 10	Dos Teixeiras	ML 38	Dos Farias
ML 11	Zé Eduardo	ML 39	Travessa Braga
ML 12	Dos Ferreiras	ML 40	Do Fabiano
ML 13	Jurandir	ML 41	Benedito Monteiro do Prado
ML 14	Nelson Gomes (Km5)	ML 42	Da Gruta
ML 15	Barro Branco	ML 43	Da Posse
ML 16	Do Livro	ML 44	Beira Rio

ML 17	Da Torre	ML 45	Micheletto
ML 18	Do Zicão	ML 46	Rio Manso
ML 19	Dos Bandeirantes	ML 47	Ambrósio Datti
ML 20	Da Pedra Branca	ML 48	Santa Maria
ML 21	Do Picadão	ML 49	Do Cafundó
ML 22	Damião	ML 50	São Francisco
ML 23	Do Japonês	ML 51	Rio do Braço
ML 24	Fazenda Glória	ML 52	Do Descoberto
ML 25	São Gotardo	ML 53	Do Ovídio
ML 26	José Geminiano	ML 54	Do Turvo
ML 27	Do Júlio	ML 55	Do Sarmento
ML 28	Orlando Palma	SP-50	Rodovia Estadual Monteiro Lobato

Quadro 16: Principais redes viárias do Município de Monteiro Lobato.

Fonte: PMML (2019)

Mapa das estradas municipais de Monteiro Lobato

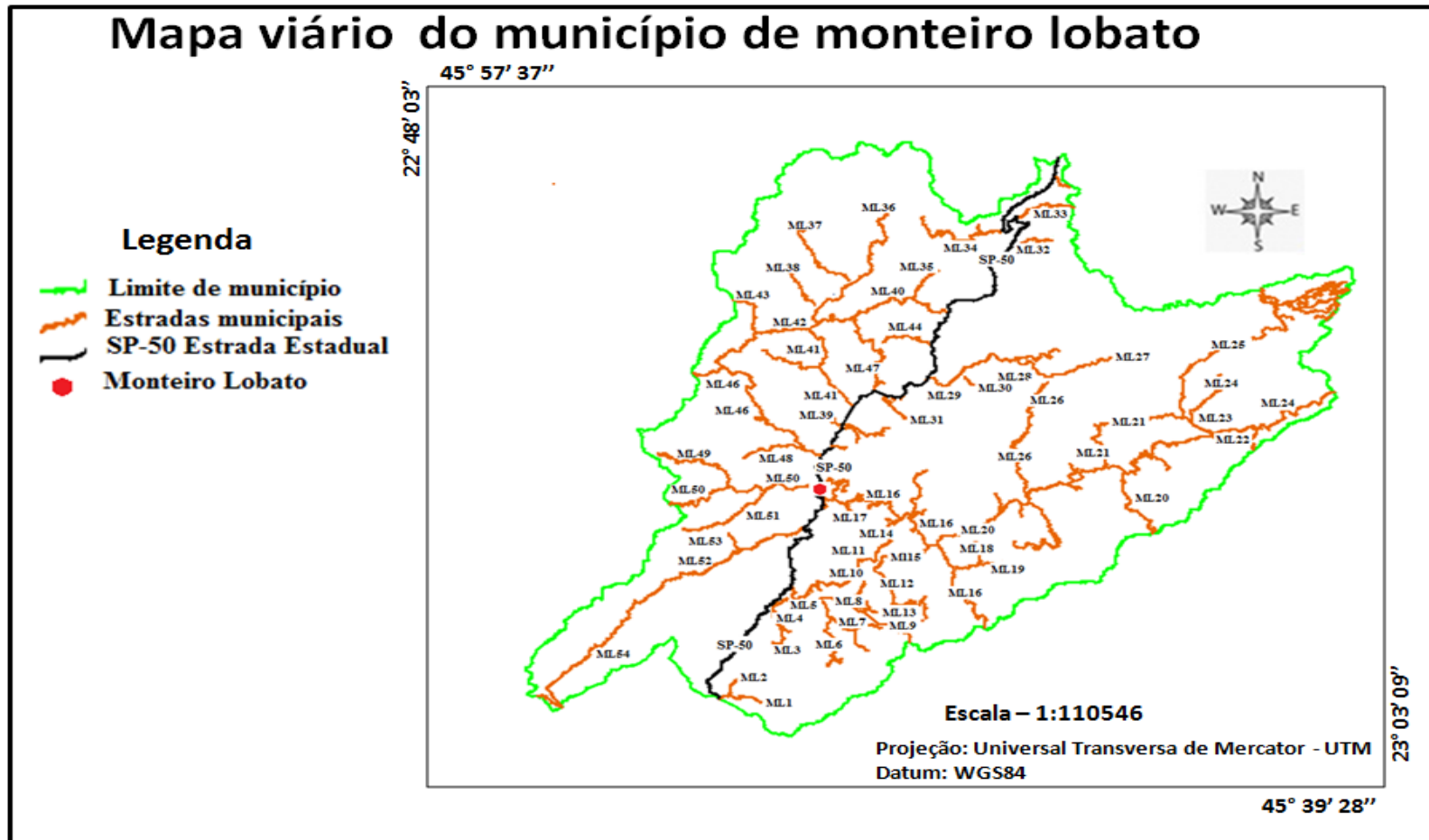


Figura 3: Mapa viário de Monteiro Lobato
Fonte: Polli Jr. et al. (1999)

B 11 - Organização político-administrativa

B 11.1 - Poder Executivo

O Paço Municipal está localizado na Praça Dep. Antônio Silva Cunha Bueno, 180, no Centro de Monteiro Lobato. A gestão do Poder Executivo é exercida pelo Prefeito Edmar José Araújo e, em sua ausência, pela Vice-Prefeita Emídia Andrade. O gabinete é composto por 10 secretarias descritas no Quadro 17 abaixo com os respectivos secretários(as) e seus contatos. A maior parte das secretarias localiza-se no mesmo prédio do Paço Municipal, as que não se encontram nesse endereço, localizam-se nos endereços descritos na tabela. O contato é pelo telefone (12) 3979-9000, e o horário de funcionamento, de segunda a sexta-feira, das 7h00 às 16h00.

Secretaria	Secretário(a)/Contato
Administração	Luciana Barreto administracao@monteirolobato.sp.gov.br
Cultura e Turismo	Adenilda Antunes Barbosa Rua Abílio Pereira Dias, 10 - Centro. Telefone: (12) 3979-9026 E-mail: turismo@monteirolobato.sp.gov.br/ cultura@monteirolobato.sp.gov.br
Obras	Luiz Rodolfo Meirelles Gomes engenharia@monteirolobato.sp.gov.br
Meio Ambiente e Agricultura	Ana Carolina da Mata Silva Rua Abílio Pereira Dias, nº 207 – Centro. Telefone: (12) 3979-9030 meioambiente@monteirolobato.sp.gov.br
Finanças e Tributação	Amaury Donizete da Silva contabilidade@monteirolobato.sp.gov.br Tesouraria tesouraria@monteirolobato.sp.gov.br Departamento de Tributos tributos@monteirolobato.sp.gov.br Telefone: (12) 3979-9029
Serviços Municipais (SSM) e Transporte	Paulo Sérgio Nascimento Telefone: (12) 3979-9034 servicosmunicipais@monteirolobato.sp.gov.br Diretoria de Transporte Célia de Oliveira transporte@monteirolobato.sp.gov.br
Educação	Deborah Arantes Telefone: (12) 3979-9034 secretaria.edu@monteirolobato.sp.gov.br
Esportes e Lazer	Rodrigo N. Nunes Ferreira Rua Treze de Maio, 101 – Centro. Telefone: (12) 3979-9033 esportes@monteirolobato.sp.gov.br
Saúde	Elvira Regina Tamarozzi Telefone: (12) 3979-9017 saude@monteirolobato.sp.gov.br

Desenvolvimento Social	Maria Madalena Dellú Telefone: (12) 3979-9022 desenvolvimentosocial@monteirolobato.sp.gov.br
	Centro de Referência da Assistência Social - CRAS - Roberta de Oliveira Castro Telefone: (12) 3979-9022 cras@monteirolobato.sp.gov.br
	Conselho Tutelar Telefone: (12) 3979-9025 Plantão: (12) 99684-9025 conselhotutelar@monteirolobato.sp.gov.br
	Fundo Social de Solidariedade Cintia Pereira Santos Telefone: (12) 3979-1314 fundosocial@monteirolobato.sp.gov.br

Quadro 17: Secretarias Municipais

Fonte: <http://www.monteirolobato.sp.gov.br/paginas/portal/>

Secretaria de Administração

A Secretaria de Administração é responsável pela estrutura organizacional da Prefeitura com a função de desempenhar atividades de: recursos humanos, compras e licitações, segurança do trabalho, tecnologia da informação e Protocolo.

Protocolo: processos são abertos na mediação entre o munícipe e a Prefeitura, com fins à satisfação de determinada demanda do cidadão requerente. São assuntos recorrentes: a solicitação de Transporte Escolar, cópia de eventuais folhas de atendimento/prontuários, manutenção de vias rurais e urbanas, emissão de alvarás de funcionamento/inscrição municipal, aprovação de projetos de construção, corte/poda de árvores, emissão de declaração ambiental para ligação de energia elétrica, autorização para uso de espaço público. O atendimento do PROTOCOLO da Prefeitura de Monteiro Lobato, funciona juntamente com a Secretaria de Meio Ambiente. No endereço: Rua Abílio Pereira Dias, nº 207 - Centro, (antiga sede da SABESP).

Serviço de Ouvidoria do Poder Executivo de Monteiro Lobato são realizados pelos canais de atendimento: telefone (12) 3979-9000, internet: opção "Ouvidoria", por e-mail: protocolo@monteirolobato.sp.gov.br ou pessoalmente, na Praça Deputado Antônio Silva Cunha Bueno, 180 - Centro. Serviços Prestados: Dúvidas; Reclamações; Sugestões; Denúncias; Elogios.

Totem eletrônico do DETRAN SP

Totem eletrônico do DETRAN SP, serviços prestados: abertura, processos de transferência de propriedade, primeiro emplacamento, baixa definitiva, assuntos de veículos automotores, consulta de débitos, agendamento para Carteira Nacional de Habilitação e outros serviços relacionados ao Poupa Tempo.

Secretaria de Cultura e Turismo

À Secretaria de Cultura e Turismo compete planejar, coordenar e executar atividades para a difusão e formação cultural, com a valorização das raízes culturais da população, na organização das festas tradicionais e dos eventos de caráter cultural do município, como a promoção do Festival de Literatura Infantil, da Festa Gastronômica Doce e Queijo, na 7ª Edição em 2022, de base comunitária (COMTUR), outros eventos como o Carnaval, o Festival de Viola, Primeira Edição do Monteiro Rodeio e Festival e datas comemorativas.



Figura 4: 11º Festival de Literatura Infantil, 2022



Figura 5: 7ª Festa do Doce e Queijo, 2022



Foto 8: Festival de Literatura Infantil, 2014



Foto 9: Festa do Doce e Queijo, 2015

Fonte: <https://www.facebook.com/prefeituramonteirolobato>

Manifestações Populares

O fortalecimento dos grupos folclóricos como o Grupo de Moçambique Esperança e Grupo de Pereirões. Promove a integração da cultura, através de atividades artísticas com feiras de artesanato, literatura, cursos, oficinas culturais, shows musicais.



Foto 10: Grupo Folclórico: Moçambique Esperança
Crédito: Manoel dos Santos Almeida, 2022



Foto 11: Pereirões no Carnaval

Fonte: <https://www.facebook.com/prefeituramonteirolobato>



Figura 6: 2º Festival de Viola Caipira e Concurso - 2023

Fonte: <https://www.facebook.com/prefeituramonteirolobato>

Região Turística Mantiqueira Paulista

A cidade é integrante da Região Turística Mantiqueira Paulista, juntamente com Campos do Jordão, Pindamonhangaba, Santo Antônio do Pinhal, São Bento do Sapucaí e São Francisco Xavier. Atua junto ao COMTUR (Conselho Municipal de Turismo), e colabora para a participação social na construção das políticas públicas do Turismo local.



Figura 7: Região Turística Mantiqueira Paulista – Rotas Turísticas
 Fonte: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-mantiqueira-paulista>

Projetos e parcerias:

Programa de formação e difusão cultural em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura: Revelando SP, Tradição, Cria SP, Gestão SP, PROAC, Lei Aldir Blanc; parceria com o Museu da Imagem e do Som - Pontos MIS, oferece filmes, oficinas práticas e palestras.



Figura 8: Oficina Ponto MIS

Apoio ao Projeto Circo Pandavas, contemplado pelo Programa de Ação Cultural (ProAC ICMS), no Instituto Pandavas, com aulas de circo para crianças, jovens e adultos duas vezes por semana.



Figura 9: Circo Pandavas
 Fonte: Facebook Circo Pandavas

Apresentações do Grupo de Pereirões e Batuque nos principais eventos da cidade.



Foto 12: Pereirões e Batuque (Carnaval, 2023)
 Crédito: Cleide Pivott

Parceria com o SESC no Circuito SESC de Artes.



Figura 10: Circuito Sesc de Artes

Fonte: <https://www.facebook.com/prefeituramonteirolobato>

Secretaria de Obras

A Secretaria de Obras oferece suporte à administração e ao Departamento de Convênios. Realiza: o levantamento do anteprojeto para a execução da obra (desenhos, planilhas, memorial descritivo) da verba aprovada; após editais e contratação de empresas, fiscalização, analisa e aprova as prestações de contas e medição para liberação dos pagamentos; oferece suporte técnico de Engenharia e Serviços Municipais para calçamentos, pontes.

Atende a população nos pedidos de alvará de construção, emissão de habite-se; em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente faz a regularização fundiária. Analisa desde a compra, verifica se o parcelamento da terra está regular. Na zona rural, o parcelamento mínimo é 30 mil m² e, na zona urbana, é menor que essa medida; analisa o Plano Diretor do município referente às áreas de expansão urbana. A nova lei do Plano Diretor permite regulamentar uma área na zona rural desde que haja infraestrutura suficiente.



Fotos 13: Revitalização das Calçadas – Fase I – PMML/DADETUR 2022.

Fonte: <https://www.facebook.com/prefeituramonteirolobato>

Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura

De acordo com Silva (2023), é de competência básica da Secretaria Municipal Meio Ambiente e Agricultura o planejamento, apoio e desenvolvimento de políticas públicas para o setor agropecuário e para a conservação e proteção do meio ambiente. Objetivo principal do setor é gerenciar o ambiente local buscando diminuição de impactos negativos para todas as formas de vida e a conservação dos recursos naturais.

Composição:

- Ana Carolina da Mata Silva - Secretária de Meio Ambiente e Agricultura;
- Kamila Guimarães - Assessora Administrativa;
- Camila Rodrigues - Médica Veterinária;
- Augusto Pinho - Técnico Agropecuário;

- Luiz Phillipe - Coordenador de Meio ambiente.

Ações:

- Conselho Municipal de Meio Ambiente e Fundo Municipal de Meio Ambiente;
- Viveiro com mudas nativas para doação ao município;
- Resíduos Sólidos – plano municipal de resíduos sólidos;
- Plano Municipal de Redução de Risco (PMRR);
- Plano Municipal de Saneamento básico;
- Ações de Educação Ambiental;
- Projetos de Regularização Fundiária;
- Vistorias e Atendimento aos municípios;
- Orientações para licenciamentos e autorizações ambientais;
- Consórcio Público firmado com a Agência ambiental do Vale do Paraíba;
- Efetivação de funcionários para atendimento aos municípios;
- Atendimento de rotina com a médica veterinária.

Agricultura:

O objetivo do Setor é incentivar e promover as atividades ligadas à agricultura e à pecuária.

Ações:

- Campanha de Vacinação de Brucelose;
- Programa Patrulha Agrícola;
- Cadastro Ambiental Rural (CAR);
- Apoio Agricultura Familiar (Merenda Escolar e Conab);
- Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável;
- Parceria com produtores rurais para:
 - ✓ Compra e entrega de calcário;
 - ✓ Aração de terra;
 - ✓ Análise de Solo.

No prédio da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura, também se encontra o posto do Ponto Rural, que é um facilitador para o pequeno produtor rural que busca melhorias para sua propriedade e animais.

Serviços atendidos:

- Emissão e atualização do CCIR (Incra);
- Emissão de CNPJ de produtor rural;
- Emissão de GTA (guia de trânsito animal);
- Declaração de Vacinação.

A Secretaria tem parceria com o SEBRAE, o qual faz atendimentos, auxiliando e orientando o Microempreendedor individual.

Serviços atendidos:

- Abertura de MEI;
- Orientações e atualizações com emissão de nota fiscal;
- Busca contínua a municípios interessados em cursos de capacitações, para entrarem no mercado de trabalho.

Projetos em andamento:

- Mutirão de castração;
- Inserção do selo SIM (selo de inspeção municipal).

Projetos futuros:

- Programa de Educação Ambiental;
- Posto de entrega voluntária de Resíduos (PEV);

Atendimentos gerais:

- Os serviços de limpeza urbana como a varrição e coleta de resíduos sólidos comuns são feitos pela Secretaria de Serviços Municipais e atende 100% da extensão territorial, com coleta porta a porta e com locais específicos onde as lixeiras estão instaladas;
- Os resíduos recolhidos no município são destinados para o aterro de Tremembé, conforme contrato entre prefeitura e empresa, em média 60 toneladas por mês;
- Os Resíduos de Serviço de Saúde (RSS) também são enviados para empresa contratada, que dá a destinação correta aos mesmos seguindo legislação.
- Já os resíduos recicláveis, devido à falta de interesse dos catadores locais, estão em processo licitatório para contratação de empresa para coleta, separação e destinação final.

Os maiores problemas relacionados com o meio ambiente que existem no nosso município são:

- Separação correta de resíduos sólidos;
- Tratamento de água e esgoto;
- Ocupação clandestina de solo;
- Parcelamento irregular de solo;
- Cuidados com os animais domésticos e abandonados;
- Caça ilegal de animais silvestres;
- Construções ilegais em áreas de risco e áreas de preservação permanente;
- Danos ambientais e para o produtor rural pela excessiva população de “javaporco”.

Secretaria de Finanças e Tributação

A Secretaria de Finanças e Tributação é responsável por atividades governamentais de condução dos negócios da fazenda pública municipal. Auxilia as demais secretarias e órgãos da Administração Pública ao que refere à elaboração de PPA (Plano Plurianual), a LDO (Lei de Diretrizes Orçamentárias) e LOA (Lei Orçamentária Anual); ao cumprimento de metas fiscais, ao planejamento financeiro e orçamentário, à execução orçamentária, a movimentação financeira (tesouraria); e administração tributária (IPTU, taxa de licença, JUCESP).

Secretaria Municipal de Transportes e Serviços Municipais

A Secretaria Municipal de Transportes e Serviços Municipais realiza serviços de roçada e limpeza das margens e corte de água, com vistas a preservar o leito carroçável das estradas rurais. As principais ações são: coleta seletiva, limpeza urbana; manutenção das vias e praças públicas; manutenção dos prédios públicos; manutenção das estradas rurais, serviços de máquinas em geral; limpeza de jardins, pinturas de guias e de solo, iluminação pública, trânsito; suporte da brigada de incêndio e defesa civil, além do apoio para a execução de eventos municipais. E realiza o transporte de alunos da zona rural para as escolas do município.

Secretaria Municipal de Educação

A Secretaria Municipal de Educação tem por objetivo executar a política educacional do Município, mediante oferecimento de ensino infantil, ensino fundamental, ensino médio, educação de adultos e educação especial. Coordenar a atuação das unidades de ensino nos aspectos pedagógico, administrativo e legal; atuar em programas suplementares de merenda escolar, material didático e de assistência ao educando; entre outros.

Projetos Pedagógicos: Sala de Leitura, Sala de AEE, Ler e Escrever (convênio com governo estadual); EMAI (convênio com governo estadual); Projeto Educacional Ambiental; Projeto de Jornada Estendida com Oficinas de Mosaico; Projeto de Jornada Estendida com Oficinas de Ginástica Rítmica; Projeto de Jornada Estendida com Oficinas de “Teatro das Emílias”; Projeto de orientação e enriquecimento da Merenda Escolar; Projeto de Transporte Escolar a todos os alunos da Zona Rural (convênio com governo estadual); Projeto de acompanhamento dos Conselho Municipal de Educação, CAE e FUNDEB; Projeto de Parcerias EDP Bandeirantes “Boa Energia nas Escolas”.



Figura 11: Livro “Emília ODS” do escritor André Barreto, no 11º Festival de Literatura.

Equipamentos - Escolas no município

Relação de Escolas presentes no município

Escolas	Tipo / Administração / Ensino
E.E. Professora Maria Ferreira Sonnewend Rua Maria Luiza Valvano Auricchio, 30 Centro	Escola Urbana/Pública / Estadual Ensino Fundamental e Ensino Médio
Núcleo de Educação Infantil (NEI) Narizinho Arrebitado no Reino das Águas Claras Rua Humberto Capelli, 191 - Centro	Escola Urbana/ Pública/ Municipal Educação Infantil
EMEF. São Benedito Rodovia (SP-50) s/ nº Bairro São Benedito	Escola Rural / Pública / Municipal Ensino Fundamental
EMEF. Olívia dos Santos Feierabend Rodovia SP-50 Km 114 Bairro Taquari	Escola Rural / Pública/ Municipal Ensino Fundamental
EMEF. Elizabeth Coelho Micheletto Rua Humberto Capelli, 221 - Centro	Escola Urbana / Pública/ Municipal Ensino Fundamental. Atendimento Educativo Especializado
Núcleo de Educação Infantil (NEI) Marquês de Rabicó	Escola Rural / Pública / Municipal Educação Infantil

Rodovia SP-50 Bairro Taquari	
Núcleo de Educação Infantil (NEI) Emília Av. Santa Rita de Cássia. Bairro Souza	Escola Rural / Pública / Municipal Educação Infantil
(*) Casa Pandavas EEIPG Centro Pedagógico E. Sebastião Motta Santos, 2.551 B. Souza	Escola Rural / Privada Ensino Fundamental
(**) Comunidade Educadora Jardim da Vida Bairro Souza	Espaço Escola Rural / Privada Contraturno escolar Convivência

Quadro 18: Escolas no município
Fonte: INEP/MEC – Catálogo de Escolas (2021)

(*) A **Casa Pandavas (EEIPG) – Centro Pedagógico**, é escola privada, com atuação no Ensino Fundamental, localizada no Bairro do Souza.

(**) A **Comunidade Educadora Jardim da Vida**, também no Bairro do Souza, é um espaço de convivência e aprendizado, no contraturno da escola, para acolher crianças de 02 a 12 anos, durante os dias de semana, espaço privado.



Creche Escola Narizinho
Arrebitado

E. M. Profª. Elizabeth
Coelho Micheletto

E. E. Profª. Maria Ferreira
Sonnewend

Fotos 14: Escolas Municipais de Monteiro Lobato

Dados da Educação:

Ensino	Nº. de Alunos matriculados	Nº. de Docentes
Educação Infantil (creche e pré-escola)	186	18 - (incluindo gestão)
Ensino Fundamental	285	35 - (incluindo gestão)
Total	471	53

Quadro 19: Dados da Educação:
Fonte: Secretaria de Educação (2023)

Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb)

O Ideb, criado em 2007, é o principal indicador da qualidade da educação no Brasil. Ele é um indicador sintético que relaciona as taxas de aprovação escolar, obtidas no Censo Escolar, com as médias de desempenho em língua portuguesa e matemática dos estudantes no Sistema de Avaliação da Educação Básica (Saeb). Desta forma, apresentam os melhores resultados no Ideb os sistemas que alcançam, de forma concomitante, maiores taxa de aprovação e proficiência nas avaliações. Sua importância está na condução de política pública em prol da qualidade da educação (INEP, 2023).

O QEdu é uma plataforma, criada pela Fundação Lemann, que contém os principais dados sobre o ensino básico dos municípios, estados e do país. O Ideb é calculado com base no aprendizado dos alunos em português e matemática (Prova Brasil) e no fluxo escolar (taxa de aprovação).



$$\frac{(\text{Por.} + \text{Mat})}{2} \times \text{Taxa de Aprovação} = \text{Ideb}$$

Figura 12: Cálculo do Ideb

Quanto maiores forem as notas, maior é o aprendizado e quanto maior for o valor do fluxo, maior é a aprovação.

Monteiro Lobato apresentou os seguintes resultados para os anos iniciais, no ano de 2021:

Tabela 4: Resultados de Monteiro Lobato para o Ideb (2021)

Matemática	Português	Aprovação	Ideb
7,04	6,08	0,9	5,9

Fonte: Secretaria Municipal de Educação (2021)

A meta de qualidade estabelecida para a educação básica, em 2022, foi a média 6 – valor que corresponde a um sistema educacional de qualidade comparável ao dos países desenvolvidos (INEP, 2023). Portanto, Monteiro Lobato praticamente está bem próximo de atingir essa meta.

Segurança

Todas as escolas da rede municipal contam com câmeras de vigilância e portões eletrônicos. As escolas municipais localizadas na região central contam com vigia no horário de aula. Todas as escolas possuem inspetores de alunos responsáveis pela entrada e saída dos alunos. Foram criados protocolos de segurança nas escolas que contam com atendimento psicológico e social. (PMML/SME, 2023).

Secretaria de Esportes e Lazer

A Secretaria de Esportes e Lazer possui uma infraestrutura base alocada no Centro do município, o Clube Poliesportivo Carlos Maria Auricchio, que contém na sua sede interna um ginásio de futsal, uma sala de ballet e um vasto salão onde são realizadas as aulas e eventos festivos. Em sua área externa apresenta pista de caminhada, pista de skate, quadra de vôlei de areia e um mini campo de futebol usado para lazer e recreação.

No Parque Municipal encontra-se a Pista de Downhill – Pista do Lobo que já sediou uma etapa do Campeonato Paulista Liga de Downhill, em 2022, e terá nova edição em julho de 2023.

É sua atribuição manter equipamentos como a Ginásio Poliesportivo, quadras e campos de futebol, o Estádio Municipal “Luiz Paulo Laray” em boas condições para a prática esportiva.

Aulas e atividades oferecidas de forma gratuita à população (público infantil e adulto): Futebol, Futsal, Vôlei, Aula de Dança (Zumba), Ballet, Música, Capoeira, Ginástica Ativa (Melhor idade); Ginástica Livre, Aulas de Skate. É necessário realizar inscrição e atestado médico.

Equipamentos:

- Clube Poliesportivo: na área coberta, possui quadra para todos os jogos, com capacidade para 600 pessoas sentadas; salão com capacidade de 800 pessoas em pé.
- Academia ao ar livre na Rua Dr. Ademar de Barros (ao lado da Gruta de Nossa Senhora de Lourdes), no Centro.
- Equipamentos nos bairros são quatro quadras poliesportivas nos bairros: Souza, São Benedito, Vila Esperança e Morada do Sol
- Estádio Luiz Paulo Laray: campo de futebol padrão, com capacidade para 3.000 pessoas. Tem 2 vestiários e um terceiro para o árbitro.



Foto 15: Clube Poliesportivo
Crédito: André Barreto



Foto 16: Estádio Luiz Paulo Laray



Foto 17: Pista de Skate

Crédito: Acervo PMML

Eventos Esportivos

Eventos Esportivos realizados em parceria com o Campo Escola de Montanhismo: Campeonato Copa Paulista, Caminhada Pedra de São Francisco e Corrida de Montanha. Em janeiro de 2023 foi promovido o 6º Desafio Trail Run Circuitos das Pedras, Pedra do OM, no Bairro do Souza e, em abril, a 2ª Corrida para o Mirante Pedra de São Francisco.



Fonte: Prefeitura Municipal Monteiro Lobato

Secretaria de Saúde

À Secretaria de Saúde compete a execução da política de saúde pública, a gestão do Sistema Único de Saúde - SUS no âmbito municipal.

O atendimento e cobertura do Programa Saúde da Família é realizado na área urbana (Centro) e rural, nos bairros do Souza e de São Benedito, com duas equipes: com médico, enfermeira, auxiliar de enfermagem e agente comunitário de saúde. Os equipamentos nos bairros são PAS Souza e PAS São Benedito.

Em 2022, houve ações de recadastramento dos usuários e cadastramento de novos moradores para a correta prestação de serviços aos munícipes. A equipe contém oito (08) Agentes Comunitários de Saúde e dois (2) Agentes de Endemias.

A Secretaria de Saúde realiza serviço de fisioterapia para os casos necessários, via contrato próprio, inclusive com o uso da equinoterapia.

Atua na vigilância por meio de campanhas e ações de prevenção.

Monteiro Lobato não possui Clínica de Especialidades Médicas, portanto, realiza o agendamento quanto às especialidades, via SUS – Sistema Único de Saúde na referência em São Jose dos Campos e em outros locais, com datas e horários previamente definidos e repassados aos usuários.

O município possui o Centro de Saúde III Dr. João Auricchio, localizado na Rua Antônio Alves Magalhães, 20, Centro, para atendimento à emergência. Tem adesão ao Serviço de Atendimento Móvel de Urgência – SAMU com o atendimento pelo 192.



Fotos 18: Centro de Saúde Dr. João Auricchio
Crédito: Cleide Pivott

Observa-se que não há serviços de internação no município. A depender da gravidade do caso, o atendimento é realizado em São José dos Campos, ou por agendamento no Hospital Regional de Taubaté. Também não há maternidade em Monteiro Lobato, o que induz às mulheres grávidas em buscarem as maternidades de São José dos Campos, por vezes já registrando seus filhos, como joseenses. Outras vezes, após o nascimento, realizam o registro em Monteiro Lobato.



Foto 19: SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência



Foto 20: Novos veículos da Secretaria Municipal de Saúde

Fonte: <http://www.monteirolobato.sp.gov.br/paginas/portal/entidade.jsf?id=8>

Fonte: <https://www.facebook.com/prefeituramonteirolobato>

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social de Monteiro Lobato tem por objetivo formular, implantar, financiar, executar, monitorar e avaliar a Política Municipal de Assistência Social, como parte integrante do Sistema Único de Assistência Social (SUAS).

As políticas públicas implantadas na Secretaria visam prestar o atendimento integral às famílias, às crianças e aos adolescentes, às mulheres, aos idosos e às pessoas portadoras de necessidades especiais, sendo que a maior prioridade são os segmentos em situação de maior vulnerabilidade social. Vinculados à Secretaria estão o Centro de Referência da Assistência Social - CRAS e a Coordenação Municipal do Cadastro Único.

- **Benefícios Eventuais/Emergenciais:** Auxílio Funeral; Aluguel Social; Cesta Básica para situação de emergência; Vale Transporte.
- **Programas Sociais Municipal:** Programa Emergencial de Auxílio Desemprego (Frente de Trabalho); Programa Municipal do Leite para Pessoa Idosa; Programa Municipal de Auxílio Passe Escolar. Reuniões do Alcoólicos Anônimos - A. A.⁹ presenciais todas as segundas-feiras às 7h30, no Departamento Social (CRAS). Informações (12) 3621-3611.
- **Programas Sociais Estadual:** Programa Ação Jovem; Programa Renda Cidadã; Programa São Paulo Amigo do Idoso; Programa Viva Leite; Piso Social Paulista.
- **Programas Sociais Federal:** Programa Bolsa Família; BPC Pessoa Idosa; BPC Pessoa com Deficiência; Tarifa Social de Energia Elétrica; Carta Social; Bolsa Verde; Carteira do Idoso.

O Fundo Social de Solidariedade é administrado pelo Conselho Deliberativo formado por 11 pessoas. Realiza levantamento das principais necessidades e aspirações da comunidade; busca estimular e apoiar iniciativas voltadas para solução dos problemas locais; promover oficinas de qualificação profissional.

⁹ Prefeitura Monteiro Lobato – Notícia do Depto. Social, publicada no site em 06/10/202.

B 11.2 - Poder Legislativo

O Poder Legislativo é representado pela Câmara de Vereadores, cuja composição é de 09 vereadores eleitos, (cidades com menos de 15 mil habitantes, de acordo com o Capítulo IV-artigo 29 da Constituição Federal de 1988). A Mesa Diretora é composta por Presidente, Vice-Presidente, Primeiro Secretário e Segundo Secretário, como listado no Quadro xx abaixo.



Foto 21: Câmara de Vereadores de Monteiro Lobato
Fonte: <https://www.camaramonteirolobato.sp.gov.br/>

Dentre as atribuições dos vereadores estão votações, as proposituras, realizar Audiências Públicas e fiscalizar a administração de recursos públicos, conforme a gestão do Poder Executivo, no cumprimento das leis e na aplicação dos recursos e orçamento.

As Sessões Legislativas ocorrem toda primeira e terceira segunda-feira do mês, às 19 horas no Plenário da Câmara, possui transmissão ao vivo pela TV Câmara Facebook Watch.

Identificação	Câmara Municipal de Monteiro Lobato
Endereço:	R. Maria Luiza Valvano Auricchio, 21- Centro
Telefone:	(12) 3979-1577/3979-1145
E-mail:	camara@monteirolobato.sp.gov.br
Vereadores:	Legislatura 2021/2024
Presidente	Edjelson Aparecido de Souza
Vice Presidente	Nedivan Rodolfo Guimarães
1º. Secretário	Allan Rached Azevedo
2º. Secretário	Kurt Eugênio Greiner
	Harley Rodrigues Alves Teixeira
	Aloísio Aparecido dos Santos
	Ailton Rodolfo Martins
	Jesse Marcos de Azevedo
	João Cunha Francisco da Silva

Quadro 20: Câmara Municipal de Monteiro Lobato: Identificação/Vereadores
Fonte: Câmara Municipal de Monteiro Lobato.

B 11.3 - Sociedade Civil Organizada

A participação social é imprescindível para a execução da cidadania e para confirmar o processo democrático. O contato dos cidadãos com a esfera pública em todos os seus âmbitos aproxima o cidadão de processos, ações e políticas públicas que interferem em sua vida e podem impactar sua rotina. Participar é a solução. Conselhos Municipais ou Conselhos de políticas públicas são ferramentas sociais que permitem a participação ativa, garantida pela Constituição Federal, a implementação de ambientes, órgãos e espaços para a

discussão de políticas públicas e a institucionalização da presença da sociedade civil nas decisões tomadas pelo Poder Executivo¹⁰.

Os Conselhos Municipais são órgãos colegiados permanentes, consultivos, deliberativos e com objetivo de formular, supervisionar e avaliar as políticas públicas no município, como instrumentos de participação democrática na esfera local.

Os Conselhos existentes no município de Monteiro Lobato, estão listados abaixo:

- ✓ Conselho Municipal da Saúde (COMUS)
- ✓ Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS)
- ✓ Conselho Municipal de Meio Ambiente (CMMA)
- ✓ Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML)
- ✓ Conselho de Educação (CME)
- ✓ Fundo da Educação e Desenvolvimento da Educação Básica (FUNDEB)
- ✓ Conselho de Alimentação Escolar (CAE)
- ✓ Conselho Tutelar
- ✓ Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA)
- ✓ Conselho Comunitário de Segurança de Monteiro Lobato (CONSEG)
- ✓ Conselho Municipal de Direitos do Idoso de Monteiro Lobato (CMDI)
- ✓ Defesa Civil

Além dos Conselhos, as seguintes entidades e grupos atuam no município:

Sindicato Rural de Monteiro Lobato

O **Sindicato Rural de Monteiro Lobato** é filiado à Federação da Agricultura do Estado de São Paulo – FAESP. Em convênio com o SENAR-SP, o Sindicato realiza cursos de formação profissional no meio rural como eletricitista, equideocultura, fruticultura básica, hidráulica, minhocultura entre outros relativos à produção rural. Destaque para o Programa Jovem Agricultor do Futuro.

Aos seus 120 associados dos setores de agricultura e pecuária, oferece os seguintes serviços: análise de solo, inseminação/banco de sêmen, agronomia, serviços burocráticos e fiscais ITR, emissão de Notas Fiscais, apoio ao produtor rural desde os assuntos relativos a Recursos Humanos até a parte burocrática do imóvel como impostos, regularização etc. Também realiza ações de promoção social no meio rural, tais como artesanato em bambu, caminhada campestre, processamento artesanal de leite, carne suína e de produtos de higiene e limpeza.

O Sindicato Rural de Monteiro Lobato, com apoio da FAESP e SENAR, promove o Torneio Leiteiro que está na sua 23ª. Edição em 2023.

¹⁰ <https://www.politize.com.br/conselhos-municipais-fatos-importantes/#S%C3%A3o%20Espa%C3%A7os%20Permanentes%20de%20Debate%20de%20Pol%C3%ADticas%20P%C3%ABlicas>



Foto 22: Sindicato Rural de Monteiro Lobato
Crédito: Cleide Pivott

Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas – Sebrae-SP

A Prefeitura de Monteiro Lobato tem parceria com Sebrae-SP, através do seu Escritório Regional de São José dos Campos e, desde dezembro de 2022, conta com a presença do Posto de Atendimento Sebrae no município.

De acordo com informações dadas por Tatiana Amorim (2023), o Sebrae-SP ofereceu o Programa de Desenvolvimento de Turismo ao município de Monteiro Lobato para o ano de 2023:

Todas as ações abaixo relacionadas foram realizadas e custeadas 100% pelo Sebrae-SP, com a contrapartida de divulgação e inscrição feitas pelas secretarias envolvidas no apoio: Social, Educação e Gabinete.

- 1) Ação Semana do MEI, realizada em maio/23 – 05 Atendimentos (orientação) sobre regularização do MEI, aos empreendedores do município na Praça;
- 2) Disponibilizadas 15 vagas para os empreendedores participarem do Programa ALI Rural, sendo preenchidas 02 vagas, início em julho e em andamento até dezembro;
- 3) Disponibilizadas 16 vagas para curso de Gestão e Técnico em Costura, realizado em julho, na Carreta do Senai, sendo preenchidas 07 vagas;
- 4) Disponibilizadas 16 vagas para curso de Gestão e Técnico em bolos e cupcakes, a ser realizado no Bairro São Benedito, com início em 20/10 (inscrições abertas até 29/09);
- 5) Disponibilizado 01 ônibus com 44 lugares para os empreendedores do município visitar a Feira do Empreendedor 2023 (dia 18/10), no Salão São Paulo Expo (inscrições abertas até 29/09).

Pastoral da Saúde, ligada à Paróquia de Nossa Senhora de Bonsucesso.

A **Sociedade de Obras Religiosas de Monteiro Lobato Cantinho de São Vicente** é uma entidade de assistência social, sem fins lucrativos, cuja finalidade é atender idosos destituídos de núcleo familiar ou oriundos de famílias impossibilitadas de lhes dar assistência. Suas atividades foram iniciadas na década de 1940 por meio de um grupo de pessoas religiosas pertencente à Congregação dos Vicentinos. Em 01 de janeiro de 1974, adquiriu caráter jurídico, sendo administrada por uma diretoria formada por pessoas da comunidade com gestão operacional de três anos. A receita para manutenção da entidade advém da contribuição dos residentes, equivalente a 70% do valor do benefício recebido, bazar permanente, convênios federal, estadual e municipal, doações diversas, doação da Paróquia de Nossa Senhora de Bonsucesso e eventos beneficentes” (PDTS-ML, 2019).

O Cantinho de São Vicente situa-se na Rua Cônego Antonio Manzi, nº. 100, no Centro. Atende em regime de acolhimento institucional, 20 pessoas de ambos os sexos, com idade superior a 60 anos. A instituição tem o comprometimento de possibilitar os direitos básicos e essenciais para a pessoa idosa em diferentes situações de vulnerabilidade. Promoção de ações e serviços: acompanhamento contínuo sobre bem-estar e saúde dos idosos junto a Secretaria Municipal de Saúde; atendimento psicológico e nutricional aos residentes, com refeições balanceadas; eventos solidários e beneficentes para angariar fundos; campanhas de doação de alimentos; passeios e ações recreativas, reuniões periódicas com o grupo diretor e colaboradores; busca de parcerias na iniciativa pública e privada¹¹.



Foto 23: Cantinho de São Vicente
Fonte: <https://cantinhosaovicente.com.br/ocantinho>

Bairro do Souza - Associações

Associação de Rádiodifusão Comunitária de Monteiro Lobato – ARCML situada na Estrada Sebastião Motta dos Santos, 556, Bairro do Souza, entidade privada de direito público sem fins lucrativos, apartidária inscrita no CNPJ: 23.781.357/0001-50, Inscrição Municipal: 02582. Atividade: Serviço social, registrada no cartório de registro civil de pessoa jurídica desta comarca, fundada em 2015. Objetiva, além de outras atuações, montar uma rádio comunitária na cidade de Monteiro Lobato, todos são voluntários e os recursos são próprios, quanto mais apoiadores melhor a atuação é com o povo e para o povo. Em 2023, com 594 seguidores. Administrador: Luís Tadeu.

A **Associação Portal sem Porteiras**, CNPJ 31.810.449/0001-49, de natureza jurídica privada, localizada na Avenida Santa Rita de Cassia, 321 Bairro do Souza - Monteiro Lobato, cuja atividade econômica é: “atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte”. Foi formada em 2016, representa a reunião e esforços dos moradores em prover a conectividade do bairro, com meios alternativos de conexões de internet. Apresenta entre outros objetivos desenvolver ações em prol de uma internet livre, aberta e neutra e fomenta a autonomia e a memória através da rede local. Para tanto, foi criado um sistema autônomo de comunicação em que todos possam ser mais do que consumidores, produtores de conteúdo e tecnologias, criou-se uma Rede Comunitária de internet, que busca desenvolver ações que viabilizem formas alternativas de acesso à informação, contribuindo com a luta pela democratização dos meios de comunicação.

Entre os avanços da associação, por meio de um projeto financiado pela Coolab, foi realizada a ampliação da infraestrutura, antenas para o maior alcance do sinal da rede e envolver outros participantes e, também, de torre instalada na Pedra do OM para acomodar a antena, alimentada por um sistema fotovoltaico. A Coolab, um laboratório cooperativo de redes livres é uma iniciativa que agrega diversas pessoas envolvidas com projetos de telecomunicação comunitária. O objetivo é fomentar as infraestruturas autônomas, através da capacitação técnica e ativação comunitária e, sempre que possível, financiar esses projetos. Atualmente

¹¹ Cantinho São Vicente. Disponível em <http://cantinhosaovicente.com.br/oquefazemos>

a rede comunitária do bairro oferece acesso gratuito ou a baixo custo a mais de 150 dispositivos por mês, bem como promove iniciativas para uma utilização crítica e ativa das Tecnologias de Informações Comunitárias. Outras atividades são o Projeto Nós por Nós, a escola rural de tecnologia e o estúdio PSP¹².

A **Associação Comunitária do Bairro do Souza**, com sede na Av. Santa Rita de Cássia, 321, bairro do Souza, Monteiro Lobato – SP, é uma sociedade civil, sem fins lucrativos, apartidária, político-comunitária, livre de discriminação religiosa, de gênero, racial ou social. Foi constituída em 03 de junho de 2023, como pessoa jurídica de direito privado, por tempo indeterminado. Muitos são os objetivos, entre congregar os moradores que, através de manifestações e ações diretas, se comprometam, prioritariamente, pela melhoria da qualidade de vida; estimular e apoiar a defesa dos interesses comunitários, fomentando o desenvolvimento do espírito associativo, buscando e oferecendo subsídios, sempre que possível, com recursos técnicos, materiais e humanos; proporcionar a ampliação da organização comunitária dentro de sua área de atuação, a fim de que os mesmos possam melhor reivindicar seu direito às diversas políticas públicas para o desenvolvimento sustentável.



Fotos 24: Assembleia de Fundação da Associação Comunitária do Bairro do Souza, 03/06/23
Crédito: Juliana Zaina

A **Associação Afluentes**, de CNPJ 47.249.554/0001-90, fundada em julho de 2022, constitui de apoio e proteção à mulher cisgênero e pessoa transgênero, com sede na Av. Santa Rita de Cássia, 231, Casa 2, Bairro do Souza, Monteiro Lobato, SP. É uma associação civil de direito privado, sem fins lucrativos, de caráter social e com prazo de duração indeterminado. A associação tem, entre outros objetivos, manter uma rede de apoio entre pessoas da comunidade do bairro do Souza, Monteiro Lobato. Sua área de atuação está atrelada à atividade/CNAE principal 94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais.



Fotos 25: Mutirão Associação Afluentes - atividades
Fonte: Associação Afluentes

¹² Fonte: https://portalsemporteiras.github.io/#saiba_mais

Associação Terra Nascente, fundada em abril de 2019, é associação de direito privado, sem fins lucrativos, com prazo de duração indeterminado. Localizada na Estrada Municipal Benedito Moreira de Souza, 1200, Bairro do Souza, Monteiro Lobato, SP, sob CNPJ nº 33.467.305/0001-67. Algumas de suas finalidades são: incorporar os princípios de sustentabilidade, economia solidária e permacultura em quaisquer de seus projetos e ações; promover e contribuir com empreendimentos, negócios e empreendedores socioambientais nas áreas de agroecologia, reflorestamento, comércio e beneficiamento de alimentos orgânicos, ecoturismo, ecomercado, e outros correlatos; promover a conscientização sobre a importância de uma alimentação saudável e da agroecologia como estratégia para o desenvolvimento sustentável, entre outros.

CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura o conceito de CSA apresenta uma prática de sucesso para o desenvolvimento da agricultura familiar e sustentável, o escoamento de cultivos orgânicos de uma forma direta ao consumidor, criando uma relação próxima entre quem cultiva e quem se alimenta. O CSA é um impulso social de um trabalho em conjunto entre agricultores de alimentos orgânicos, agroecológicos e consumidores: um grupo fixo de consumidores se compromete por um período (6 meses a um ano) a cobrir o orçamento anual do organismo agrícola (sítio, chácara, fazenda, lote agricultável). Em contrapartida os consumidores recebem os alimentos cultivados pelos sítios sem outros custos adicionais, tornando-se co-agricultores, nessa parceria coletiva. Diversidade na produção de alimentos saudáveis, conhecimento mútuo e responsabilidades partilhadas.¹³

A **CSA da Montanha** tem atuação no Bairro do Souza em Monteiro Lobato e atende moradores da cidade e de São José dos Campos. A produção ocorre em sua maior parte pelos sítios: Sítio Espaço Terra e Sítio Jataí, conta com a participação de co-agricultores bolsista e com ações participativas: mutirões, participação nos dias de campo nos ciclos produtivos, em assembleias para decisões.¹⁴

Jornal Lobatense, Regina Monteiro apresenta um movimento de prestação de serviço a comunidade, oferece notícias da região, participação social da comunidade no bairro, empreendedorismo e mobilização cidadã. Facebook: Jornal Lobatense. Realiza parceria com a Web Rádio Monteiro Lobato nos informativos.

Associação Rádio Sertão FM localizada na Estrada da Água Soca, 257, Bairro do Turvo, Monteiro Lobato/SP.

No Plano Diretor do Município de Monteiro Lobato (IPT, 2016)¹⁵ quanto ao Sistema Participativo, apresenta as respostas ao questionário: “Opinião dos Cidadãos sobre seu Município e Bairro” e temas importantes no “Planejamento do Município e seus Problemas”. Foram consideradas as propostas prioritárias, conforme tabulação dos resultados, e por sua pertinência, pois permanece muito semelhante, é reproduzida nesse plano.

1- Opinião dos Cidadãos:

- ✓ Das respostas válidas, 98% indicaram boa satisfação no bairro em que mora. Dentre os itens que faltam nos bairros, apresentados como mais importantes, por volta de 60% consideraram, respectivamente, serviços de internet, transporte coletivo, espaços comunitários e de lazer, e iluminação pública.
- ✓ Em relação ao Município, 94% responderam que gostam de morar em Monteiro Lobato, onde quase 100% consideram a qualidade de vida boa, adequada e ótima. As principais razões mencionadas por aproximadamente 75% correspondem

¹³ CSA BRASIL, csabrasil.org/csa/sobre. Disponível em: <http://csabrasil.org/csa/sobre>.

¹⁴ Flyer CSA – Comunidade Sustenta Agricultura da Montanha. Julho 2023.

¹⁵ IPT, 2016 – Plano Diretor de Monteiro Lobato – Vol. II - Relatório Técnico Nº145.147-205-231

respectivamente, ao clima agradável e à natureza, ao vínculo familiar, à proximidade de São Paulo e São José dos Campos, à segurança, e por gostar do município como um todo.

- ✓ Levando em conta, por volta de 65% das respostas, faltam respectivamente: escolas profissionalizantes, indústrias e empresas, transporte público, incentivo ao turismo, moradia popular e atendimento às demandas de saúde. Os maiores problemas (mais de 60%) são: desemprego, tráfego e consumo de drogas e manutenção das estradas.
- ✓ Seguindo as respostas anteriores, a maior prioridade de serviços de melhoria foi a de transporte coletivo. Na sequência, têm-se principalmente, o atendimento de saúde, conservação das estradas, policiamento, educação e limpeza pública.
- ✓ As atividades mais frequentadas pela família são a TV, eventos da igreja e bar e restaurante. Indica, portanto, a necessidade de proporcionar, melhorar e/ou incentivar outras atividades, tais como grupos culturais, esportes e atrações na sede municipal.
- ✓ Em relação à comunicação, de notícias de Monteiro Lobato, a maioria obtém por informações de vizinhos, redes sociais, panfletos e cartazes. Nessa condição, é importante melhorar o entrosamento e divulgação com a população.

2 – Temas importantes no Planejamento do Município e seus Problemas

Relacionado ao planejamento foi perguntado à população quais temas devem ser priorizados.

- ✓ Com relação à Habitação e Construções, os principais problemas (quase 70% das respostas) estão na regularização de terrenos, falta de manutenção do sistema viário, moradias insuficientes e locais sem infraestrutura básica.
- ✓ Em relação à situação atual do Sistema Participativo, em 86% das respostas, a maioria considera prioritária a necessidade de melhoria da comunicação, seguido de fortalecimento das associações de bairro, apresentar as ações e gastos públicos, realizar audiências e consultas públicas.
- ✓ Quanto ao desenvolvimento econômico, a visão da situação atual é dividida em posições semelhantes em alavancar o turismo local e regional, explorar de forma sustentável o patrimônio cultural, fortalecimento dos produtos de queijos, doces e outros produtos, atrair indústrias de produção e bens materiais e fortalecimento da produção agrícola familiar e orgânica.
- ✓ Finalmente, gostariam de participar de alguns dos conselhos municipais.

Desta forma, o capítulo destaca de maneira ampla uma das formas de participação da comunidade no planejamento do município. O questionário constitui um instrumento que contribui para o diálogo com os habitantes dos meios rural e urbano para absorver as expressões de anseios e desejos dos moradores em relação à realidade em que vivem.

INVENTÁRIO TURÍSTICO

C - Caracterização | Informações turísticas

C - Serviços e Equipamentos/Informações Básicas

C.1 - Meios de hospedagem

De acordo com a Resolução ST-14/2016, emitida pela Secretaria Estadual de Turismo de São Paulo, Anexo I, Item B - Inventário/Diagnóstico, que estabelece parâmetros para elaboração do Plano de Turismo dos municípios é citado: “o inventário dos equipamentos e serviços turísticos e de infraestrutura de apoio turístico do município deverá relacionar e informar, especialmente, sobre: - os meios de hospedagem existentes no local e/ou na região, até 40 km de distância do marco zero [...]” (SÃO PAULO, 2016).

Nesse quesito, Monteiro Lobato esteve e está bem apoiado pela infraestrutura hoteleira de São José dos Campos e seu distrito, São Francisco Xavier, além de Santo Antônio do Pinhal e Caçapava. O Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos (2022) indica que, na sede do município, há 70 empreendimentos hoteleiros, com a oferta de 3.085 UHs e 5.133 leitos, sendo que, em São Francisco Xavier, há 32 empreendimentos, com 84 UHs e 109 leitos (PMSJC, 2022).

A Tabela 5 apresenta o resultado dos levantamentos referentes à infraestrutura de hospedagem realizados e registrados nos Planos Diretores de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato dos anos 2014, 2019 e 2023, permitindo a comparação dos números e análise das porcentagens de aumento dos números dos empreendimentos, das unidades habitacionais e dos leitos.

Tabela 5: Dados comparativos da hotelaria em Monteiro Lobato nos anos de 2014, 2019 e 2023:

2014				2019				2023			
Meios de hospedagem	No.	UHs	Leitos	Meios de hospedagem	No.	UHs	Leitos	Meios de hospedagem	No.	UHs	Leitos
Pousadas	05	65	201	Pousadas	09	74	219	Pousadas	07	90	255
Sítios de aluguel/ Alojamento	09	41	410	Sítios de aluguel/ Alojamento	08	59	409	Sítios de aluguel/ Alojamento	06	52	317
								Outras Opções de Hospedagem	07	29	73
Airbnb				Airbnb	34	75	231	Airbnb	65	138	373
TOTAL	14	106	611		51	208	859		85	309	1.018

Fonte: Os autores

Verifica-se que, em 2014, foram levantados 14 meios de hospedagem, oferecendo um total de 106 unidades habitacionais e 611 leitos. Em cinco anos, a oferta de meios de hospedagem aumentou para 51 meios de hospedagem, incluindo os associados à plataforma do Airbnb, totalizando 208 unidades habitacionais e 859 leitos. Na Tabela 6, apresentam-se os resultados em porcentagens.

Tabela 6: Porcentagem de aumentos na infraestrutura hoteleira em Monteiro Lobato.

	2014 a 2019 (*)	2019 a 2023
Meios de hospedagem		66%
UHS		48%
Leitos		18%

(*) A comparação não é viável porque no PDTS-ML de 2014 não houve levantamento de meios de hospedagem pelo Airbnb.

Fonte: Os autores

Observa-se que o setor de hospedagem teve uma situação atípica no período indicado para 2019 a 2023 provocada pela pandemia da COVID-19 nos anos de 2020 e 2021. Em Monteiro Lobato, alguns empreendimentos foram fechados e outros abriram, no caso da oferta de casas associada à plataforma do Airbnb.

Os atuais meios de hospedagem geram 20 empregos fixos, 16 temporários e 110 membros da família, considerando que muitos empreendimentos são administrados pelos próprios proprietários e familiares, somando 146 postos de trabalho ocupados na atividade hoteleira.

Tabela 7: Crescimento de mão de obra ocupada com os meios de hospedagem.

Empregos	2014	2019	2023	% crescimento 2019-2023
Fixos	(*)	15	20	33%
Temporários	(*)	09	16	77%
Família	(*)	59	110	86%
TOTAL	(*)	83	146	76%

Fonte: Os autores

(*) Não houve levantamento desses dados em 2014.

C - Serviços e Equipamentos | Informações Básicas

C 1 - Serviços e equipamentos | Meios de Hospedagens

Tabela 8: Capacidade Hoteleira - Pousadas

CAPACIDADE HOTELEIRA - MONTEIRO LOBATO - 2023					
POUSADA	Nº UHs	Nº de leitos	Emp. Fixo	Emp. Temp.	Família
Pousada Capim Limão	08	19	02	01	03
Pousada Monteiro Lobato	16	45	0	01	02
Aldeias do Paraíso	31	90	10	0	02
Pousada Vila Calu boneca	06	15	0	02	02
Pousada Alto do Morro	06	20	0	0	2
Recanto dos Rosa	12	36	02	01	01
Prema Casa da Montanha	11	30	04	06	02
TOTAL: 07	90	255	18	11	14

Tabela 9: Capacidade Hoteleira – Rancho/Sítio de Aluguel

RANCHO/SÍTIO DE ALUGUEL	Nº UHs	Nº de leitos	Emp. Fixos	Emp. Temp.	Família
Acampamento Luz e Vida	09	50	01	01	08 (+ 2 colaboradores)
Recanto do Sauá	06	130	0	02	02
Fazenda Água Viva	12	48	0	01	04
Sítio Juliana	06	26	0	01	02
Sítio Vista Linda	09	30	0	0	02
Chalé Tia Nastácia	10	33	01	0	03
TOTAL: 06	52	317	2	5	23

Tabela 10: Capacidade Hoteleira – Camping

CAMPING	Capacidade para	Empregos Fixos	Empregos temporários	Família
Morada Terra Viva Camping	50 barracas	0	0	2
Pesca e Campo Pedra Branca - Camping	10 barracas	0	0	3
Sítio Santa Isabel - Camping	05	0	2	1
TOTAL: 03	65 barracas	0	2	6

Tabela 11: Capacidade Hoteleira – Outras Opções de hospedagem, chalés, casas e sítios

OUTRAS OPÇÕES DE HOSPEDAGEM CHALÉS, CASAS E SÍTIOS	Nº UHS	Nº LEITOS	Nº EMPREGO
Ateliê Chalé Teiú	1	2	1
Chalé Cavalgadas da Mantiqueira	8	20	2
A Baiuca - quartos	2	3	1
Bangalô Embaúba	1	2	1
Casa Sítio Jatobá	2	4	1
Casa Sítio Alvorada	5	16	1
Casa Sítio Recanto Shambala	10	26	1
TOTAL: 07	29	73	8

Tabela 12: Total - Capacidade Hoteleira – Airbnb

	AIRBNB	Nº UHs	Nº LEITOS	Nº EMPREGOS
32	Subtotal Bairro Souza	51	129	32
16	Subtotal Centro e Proximidades	31	85	16
2	Subtotal Bairro Pedra Branca	3	9	2
6	Subtotal Bairro Santa Maria /Caminho SFX	20	53	6
2	Subtotal Bairro Rio Manso	5	11	2
1	Subtotal Bairro Ponte Nova	9	16	1
6	Subtotal Outra Localização	19	70	6
65	TOTAL	138	373	65

Tabela 13: Total Geral dos números de UHs, Leitos, Empregos fixos, temporários e membros da família.

		Nº UHs	Nº de leitos	Emp. Fixos	Emp. Temp.	Família
07	Pousada -Total	90	255	18	11	14
06	Rancho/sítio de aluguel - Total	52	317	2	5	23
07	Outras Opções de Hospedagem – Chalés, Casas e Sítios - Total	29	73	-	-	8
		Nº UHs	Nº de leitos	Empregos		
65	Airbnb - Total	138	373	-	-	65
85	TOTAL GERAL	309	1.018	20	16	110

Hospedagem AIRBNB

Tabela 14: Hospedagem – Airbnb – Bairro do Souza

Nº	TIPO DE HOSPEDAGEM: AIRBNB	Nº UHS	Nº LEITOS	Nº EMPREGO
BAIRRO DO SOUZA				
1	Domo Geodésico / Casa cúpula - Clube do Mato	1	2	1
2	Chalé com cachoeira em meio à mata - Casa na terra	1	2	1
3	Cabana "Alma na Montanha"	1	3	1
4	Casa de bambu e terra na serra da Mantiqueira	2	4	1
5	Chalé Colo da Mantiqueira	1	2	1
6	Recanto Flor d'água, chalé c/ rio de uso exclusivo	2	4	1
7	Respira e vem!	1	3	1

8	Cantinho nas Montanhas	3	6	1
9	Loft Rural com internet	2	4	1
10	Em Cantos	1	2	1
11	Chalé Montanha da Cachoeira- Waterfall Mountain II	2	5	1
12	Chalé para casal com riacho - Beira do Riacho	1	2	1
13	Casa de campo, linda vista e riacho	3	10	1
14	Casa Pedra do OM	1	3	1
15	Casa com Vista Linda para casal ou família	2	5	1
16	Sítio Aguapé - Meu Recanto na roça	1	4	1
17	Chalé Cottage Estância Toggenburg	2	4	1
18	Casa agradável com piscina	2	6	1
19	Casa Montanha da Cachoeira- Waterfall Mountain III	1	2	1
20	Casa do lago	1	2	1
21	Chalé Casa da Lua	1	2	1
22	Chalé de Campo	1	5	1
23	Chalé Brilho Verde	1	2	1
24	Casa na Serra da Mantiqueira	3	6	1
25	Loft em meio à natureza!	1	3	1
26	Espaço Encontro das Águas	2	4	1
27	Chalé com lareira, Wi-Fi e piscina natural – Camping Terra Viva	2	6	1
28	Chalé da Cachoeira - Fazenda St. Rita	1	3	1
29	São Jacques	1	2	1
30	Casa na Montanha	4	15	1
31	Bioconstrução no Bairro do Souza	2	4	1
32	Casa do vento	1	2	1
32	SUBTOTAL BAIRRO SOUZA	51	129	32

Tabela 15: Hospedagem – Airbnb – Centro e proximidades

	CENTRO E PROXIMIDADES	Nº UHS	Nº LEITOS	Nº EMPREGO
1	Chalé Poesia	1	2	1
2	Fazenda Orgânica Maria Faceira	4	14	1
3	Chalet Rustique em Fazenda Orgânica na Mantiqueira	3	5	1
4	Casinha na Roça (com internet)	1	2	1
5	Recanto das Palmeiras	2	4	1
6	Chalés Ipê /Amarelo	1	2	1
7	Casinha Canto do Galo	1	5	1
8	Casa acolhedora em Monteiro Lobato	1	4	1
9	Casa de Campo na Serra da Mantiqueira	4	8	1

10	Grande e exclusiva casa de campo nas montanhas	4	12	1
11	Casa Gerânio: acomodação completa no Centro de ML	1	4	1
12	Monte Pascoal	3	8	1
13	"Repouso do Visconde de Sabugosa". - Centro	1	2	1
14	"Aconchego da Marquesa de Rabicó". - Centro	1	2	1
15	Casa de campo com piscina de água natural	2	6	1
16	Passeio na roça: cachoeira, trilha na montanha	1	5	1
16	SUBTOTAL CENTRO E PROXIMIDADES	31	85	16

Tabela 16: Hospedagem – Airbnb – Bairro Pedra Branca

	BAIRRO PEDRA BRANCA	Nº UHS	Nº LEITOS	Nº EMPREGO
1	Geodésica do Sítio /Casa de cúpula/ Agroflorestal	1	4	1
2	Chalés Pesca e Campo Pedra Branca	2	5	1
2	SUBTOTAL BAIRRO PEDRA BRANCA	3	9	2

Tabela 17: Hospedagem – Airbnb – Bairros Santa Maria e Rio do Braço – Caminho para São Francisco Xavier

	BAIRROS SANTA MARIA E RIO DO BRAÇO - CAMINHO SFX	Nº UHS	Nº LEITOS	Nº EMPREGO
1	Rancho Zé Valentim	3	9	1
2	Sítio Valle San Giacomo, na Serra da Mantiqueira	4	8	1
3	Chácara Recanto das Estrelas em Monteiro Lobato	3	13	1
4	Estalagem da Montanha	2	2	1
5	Rancho na Montanha	3	6	1
6	Espaço Pé na Mata	5	15	1
6	SUBTOTAL BAIRRO SANTA MARIA/ CAMINHO SFX	20	53	6

Tabela 18: Hospedagem – Airbnb – Bairro Rio Manso – Caminho para São Francisco Xavier

	BAIRRO RIO MANSO/CAMINHO SFX	Nº UHS	Nº LEITOS	Nº EMPREGO
1	Casa da Pedra - Rio Manso	3	6	1
2	Chalé Jardim Encantado	2	5	1
2	SUBTOTAL BAIRRO RIO MANSO	5	11	2

Tabela 19: Hospedagem – Airbnb – Bairro Ponte Nova

	BAIRRO PONTE NOVA	Nº UHS	Nº LEITOS	Nº EMPREGO
1	"Sítio Família Dantas" da minha família para a sua.	9	16	1
1	SUBTOTAL BAIRRO PONTE NOVA	9	16	1

Tabela 20 : Hospedagem – Airbnb – Outra localização

	OUTRA LOCALIZAÇÃO	Nº UHS	Nº LEITOS	Nº EMPREGO
1	Casa de Campo agradável c/ Piscina e Área Gourmet	2	6	1
2	Sítio Lumiar (Monteiro Lobato)	5	18	1
3	Fazenda Zé Chico / Toca do Javali	5	24	1
4	Chalé casa refúgio Toca do Javali	1	4	1
5	Casa de campo na montanha, com vista espetacular	3	6	1
6	Paraíso Beira Rio, com piscina! Monteiro Lobato -SP	3	12	1
6	SUBTOTAL	19	70	6

Fonte: <https://www.airbnb.com.br/>

Em resumo: os meios de hospedagem de Monteiro Lobato contam com 85 empreendimentos, que disponibilizam 309 UHs e 1.018 leitos, mantendo 146 pessoas como mão de obra ocupada dividida em Empregos Fixos, Temporários e pessoa da Família que trabalha no estabelecimento.

Nota: Devido à dificuldade em obter informações dos associados à plataforma Airbnb, a Equipe Técnica assumiu pelo menos 1 pessoa como responsável para cada local ofertado através da plataforma.

Em complementação, há 3 campings que juntos oferecem espaços e comodidades para 65 barracas e ocupam 8 pessoas como mão de obra (2 Empregos Temporários e 6 membros da família).

Considerando a necessária atenção para com a sustentabilidade no Turismo, a Equipe Técnica aplicou um breve questionário com 9 perguntas a 15 meios de hospedagem (17% dos 85 empreendimentos levantados), com o objetivo de conhecer se os empreendedores estão conscientes sobre as questões ambientais. O resultado é apresentado abaixo:

Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	() Sim () Não
Energia	
Possui painéis solares?	() Sim () Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	() Sim () Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	() Sim () Não
Utiliza descarga econômica?	() Sim () Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	() Sim () Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	() Sim () Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	

Quadro 21: Questionário - Informações referentes ao Meio Ambiente

Resultados:

Os meios de hospedagem que responderam o questionário foram:

Pousada Capim Limão, Pousada Monteiro Lobato, Pousada Aldeias do Paraíso, Vila Calu Mantiqueira, Pousada Alto do Morro, Pousada Recanto dos Rosa, Prema Casa da Montanha, Pesca e Campo Pedra Branca, Sítio Santa Isabel – Camping, Acampamento Luz e Vida, Recanto do Sauá, Fazenda Água Viva, Sítio Juliana, Sítio Vista Linda, Chalé Tia Nastácia.

1) Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?

Em resumo 99% dos empreendedores fazem a separação do lixo comum do material reciclável. Apenas um entrevistado informou que não faz a separação porque não há coleta seletiva na cidade.

O lixo reciclável é levado na lixeira da Rodovia SP-50 e/ou na lixeira das estradas rurais mais próximas da propriedade.

A Pousada Vila Calu Mantiqueira informou que deixa o lixo comum na lixeira do Bairro do Souza e leva o reciclável para São Paulo.

A Pousada Prema Casa da Montanha informou que não há lixeira na Estrada do Rio Manso próxima ao empreendimento e, portanto, leva o lixo comum para as lixeiras de São Francisco Xavier, e o reciclado é levado ao PEV desse distrito de São José dos Campos.

A maioria dos empreendimentos usa o lixo orgânico para fazer compostagem para a horta. Outros usam o lixo orgânico para alimentar galinhas, enquanto papéis são queimados.

O lixo reciclável mencionado consiste em latas e material plástico.

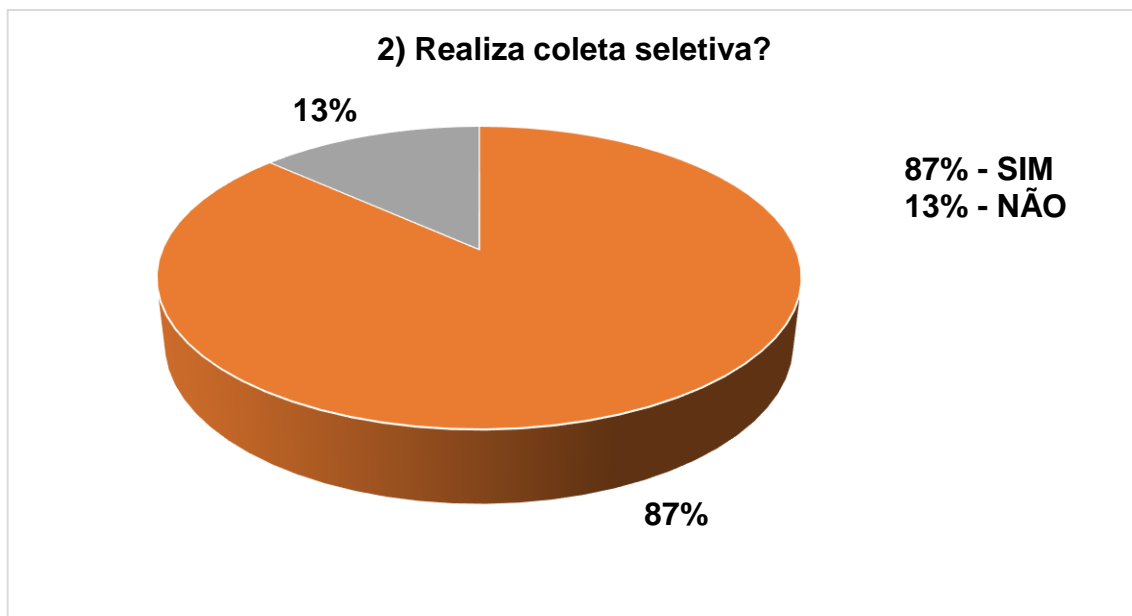


Gráfico 1: Realiza coleta seletiva?

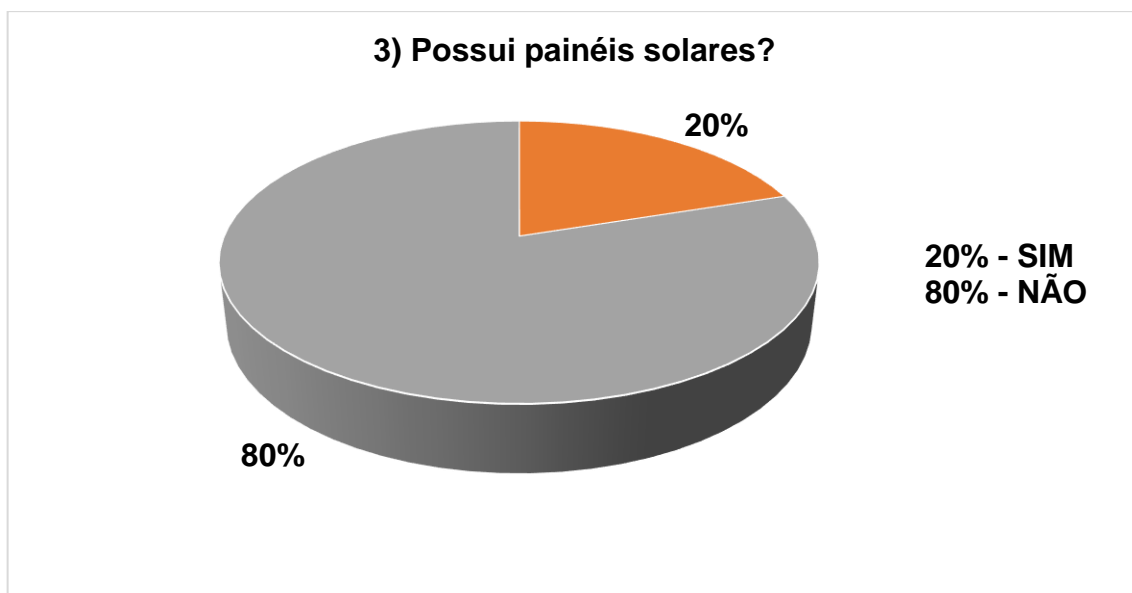


Gráfico 2: Possui painéis solares?

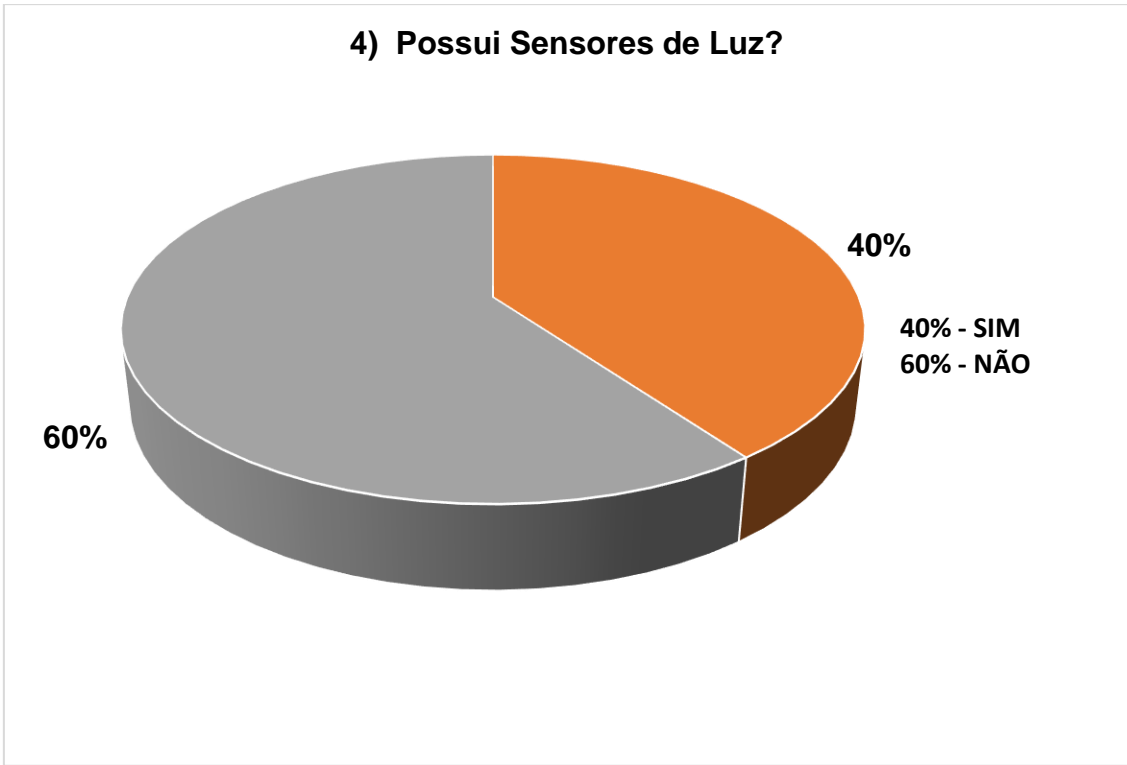


Gráfico 3: Possui Sensores de Luz?

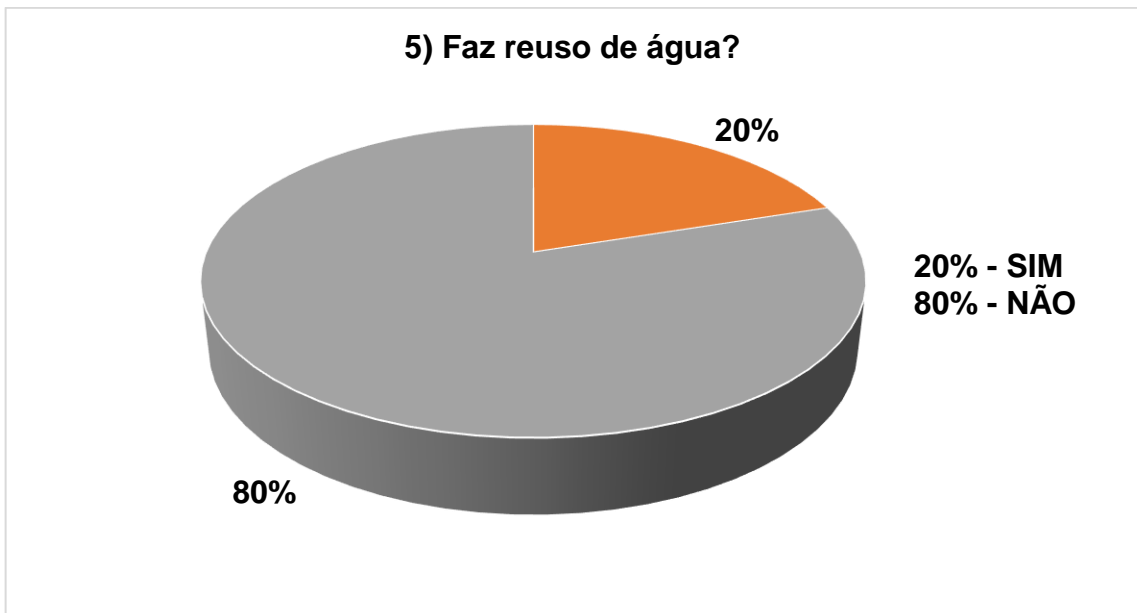


Gráfico 4: Faz reuso de água?

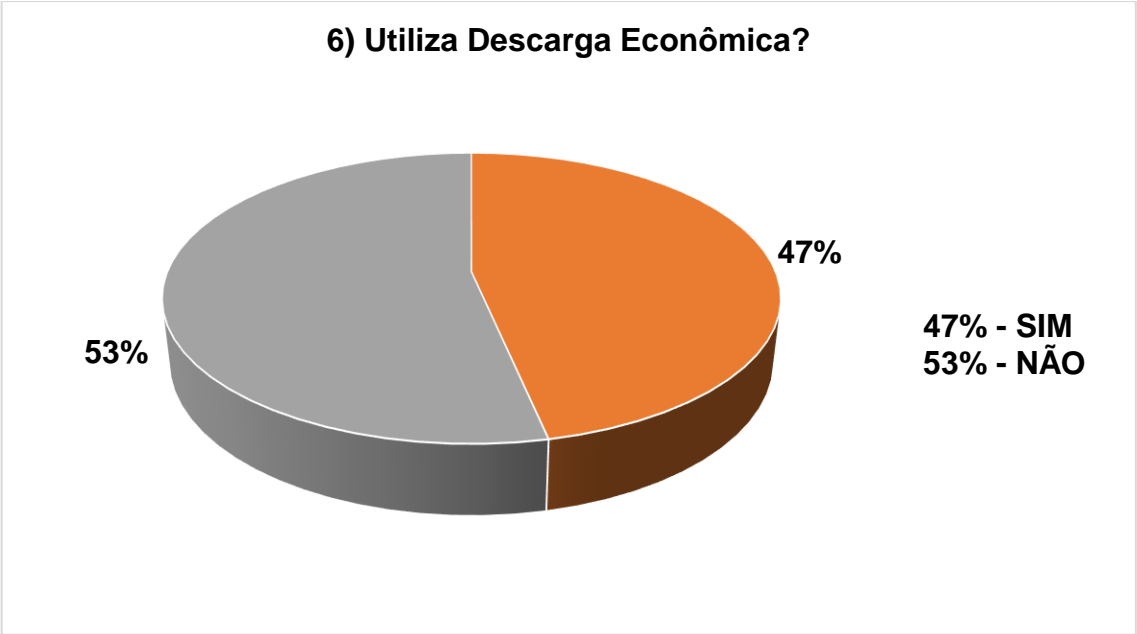


Gráfico 5: Utiliza Descarga Econômica?



Gráfico 6: Comunica procedimentos de troca de toalhas aos hóspedes?

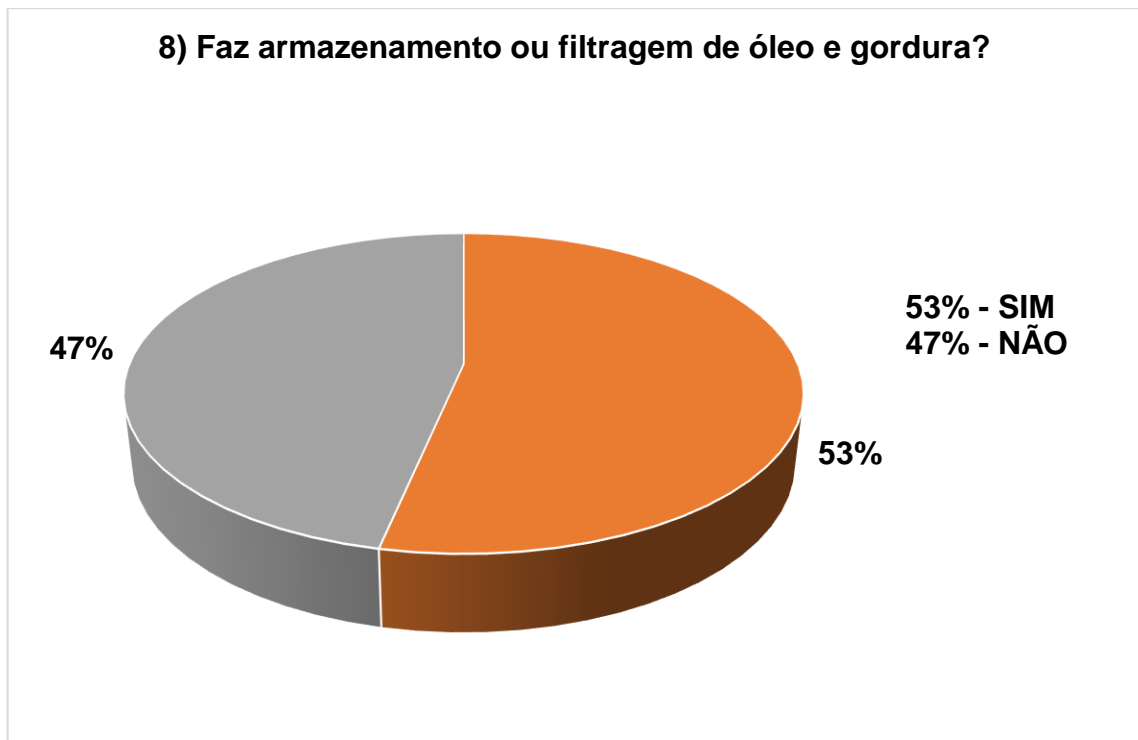


Gráfico 7: Faz armazenamento ou filtragem de óleo e gordura?

9) Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?

Esta questão obteve 13 respostas indicando o uso de fossa séptica (86%), sendo que dos 2 outros respondentes, a Pousada Vila Calu Mantiqueira informou que usa o sistema da SABESP e a Pousada Prema Casa da Montanha possui estação de tratamento própria e biodigestores para as casas.

Análise dos resultados do questionário sobre as os cuidados em relação ao Meio Ambiente adotados pelos empreendimentos hoteleiros.

Considerando que a separação do lixo comum do lixo reciclável é uma das ações básicas em um projeto de conscientização da população sobre o meio ambiente, observa-se que os empreendedores entrevistados são comprometidos com a preservação do meio ambiente de Monteiro Lobato com 87% de respostas positivas à questão: “Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?”.

Com referência aos equipamentos para redução do consumo de energia, 20% possuem painéis solares. Esses equipamentos são amplamente divulgados nos meios especializados em redução de consumo de energia, porém necessitam de investimentos que nem sempre estão disponíveis para o empresário. Por outro lado, 40% possuem sensores de movimento e presença, equipamentos com desligamento automático de lâmpadas.

Com relação à economia de água apenas 20% responderam que fazem reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins. O benefício dessa ação é economizar água potável fornecida por empresa como Sabesp ou águas oriundas de minas d’água. As descargas de banheiros tipo econômica diz respeito à escolha que o usuário pode fazer ao acionar a descarga dependendo se precisa de liberação de menos ou mais água. Neste questionário, 47% dos entrevistados responderam afirmativamente a esta questão.

Uma das ideias para economia de água na hotelaria foi apresentar aos hóspedes um procedimento em relação à troca de toalhas de banho: 1) se o hóspede não se importar em

usar duas vezes a mesma toalha, ele deve deixá-la pendurada e 2) caso contrário, ele deverá deixá-la sobre a pia como recado para a camareira trocá-la. Nesta entrevista, 60% dos respondentes disseram que apresentam esse procedimento aos hóspedes.

O armazenamento, filtragem de gorduras e óleos e a reciclagem do óleo de cozinha usado podem produzir sabão, biodiesel, tintas e outros produtos, mas principalmente colabora para diminuir a poluição do meio ambiente. Para essa questão, 53% dos entrevistados responderam afirmativamente.

De acordo com Silva (2023), o gerenciamento adequado de óleos vegetais residuais contribui significativamente para com a conservação do meio ambiente e desenvolvimento econômico e social à medida que impactos ambientais (mortalidade de fauna aquática pelo consumo de oxigênio por microrganismos no processo de biodegradação da matéria orgânica, alteração da dinâmica do processo de aeração pelo vento em decorrência da formação de filme flutuante (barreira) na superfície aquática, e proliferação de microrganismos no solo) são evitados e/ou minimizados, e a reutilização desses resíduos líquidos como matéria-prima apresentam-se como fonte alternativa para a cadeia produtiva e, simultaneamente, geração adicional de renda.

Em adição, há coleta de óleo usado por empresa que percorre as ruas buscando os recipientes nas casas urbanas, além do ponto de coleta no seguinte local:

- Centro de Distribuição de Merenda (CDM). Endereço: Avenida Fernando Sonnewend Filho, nº 330 – Centro – Monteiro Lobato - SP.

Relativamente à destinação do esgoto do empreendimento, as respostas revelaram que o nível de conscientização dos empresários entrevistados é alto, uma vez que 86% possuem fossa séptica, sendo que a Pousada Prema Casa da Montanha, modernamente, possui estação de tratamento própria e biodigestores para as casas da propriedade.

C 1 - Serviços e equipamentos | Meios de Hospedagens

POUSADAS

Razão Social:	Camille Müller Coutinho			Informações dadas por:
Nome Fantasia:	Pousada Capim Limão			Nome: Camille Cargo: Proprietária
Proprietário: Camille Müller Coutinho	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:		
CNPJ: 26.823.391/0001-38	Início das Atividades: 30/01/2017			
Nº CADASTUR: 26.823.931/0001-38				
Endereço: Rod. SP-50, km 129,4 – Trav. Norte, 6540, Vargem Alegre		Localização: () Urbana (X) Rural		
Site	www.pousadacapimlimao.com.br			
E-mail	contato@pousadacapimlimao.com.br			
Telefone:	(12) 98881-0710			
No. Empregados:	Fixos: 2	Temporários (média anual): 1	Família: 3	
No. de UHs:	8	No. de Leitos:	19	
Tipo de hospedagem	() Hotel	() Hotel Fazenda	(X) Pousada	
	() Hostel	() Hotel Histórico	() Cama e café	
	() Albergue	() Resort	() Colônia de Férias	
	() Flat	() SPA		
() Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)				
() Outros	Qual(is)?			

Possui Acessibilidade?	() Sim (X) Não Tipo: _____ (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: () Sim (X) Não
Há nos quartos?	() Telefone (X) Internet (X) Ar-condicionado (nos bangalôs)
Diária(s):	() Sem alimentação (X) Com café da manhã () Meia pensão () Pensão completa
Formas de pagamento:	(X) Dinheiro (X) Cartão de crédito (X) Cartão de débito (X) Outro(s). Qual(is)? PIX

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – I

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: (X) café da manhã () almoço () jantar () só para hóspedes () aberto ao público	Nº de lugares: 20 Tipo de Comida: () self-service () à la carte
Salão de eventos: () Sim (X) Não () TV () Vídeo () Computador () Datashow () Som () Microfones () Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 20
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim (X) Não
Aceita animais de estimação? () Sim (X) Não	Quais:
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Não
Piscinas. Quantas? 1	Tipo: (X) Ar livre () coberta () aquecida
Atrativos naturais: () Cachoeira () Lago () Trilha () Outros Qual(is):	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – II

Origem da maioria dos clientes	() Região (X) São Paulo, Capital (X) Estadual () Nacional () Internacional
Recebe grupos: () Sim (X) Não Casais	Característica dos grupos: () Idosos () Escolares () De universidades () Religiosos e/ou de peregrinação () Outro(s). Qual(is)? _____
Possui controles de visitantes?	(X) Sim () Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 100
Meses de alta temporada:	() Meses: _____ (X) Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	(X) Sim (X) Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____ () Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	(X) Sim () Não Booking
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	(X) Sim () Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	O local é acidentado para crianças. Não aceita animais pois a pousada tem 4 cães.



Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Leva o lixo na lixeira da Rod. SP-50.
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Energia	
Possui painéis solares?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Utiliza descarga econômica?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa séptica

Quadro 22: Pousada Capim Limão

Razão Social:	Pousada Monteiro Lobato Ltda. ME	Informações dadas por:	
Nome Fantasia:	Pousada Monteiro Lobato	Nome: Geminiano Cargo: Proprietário	
Proprietário: Geminiano Jorge dos Santos	Inscr. Municipal: 019/2012		
CNPJ: 55.077.903/0001-62	Início das Atividades: 2001		
Nº CADASTUR:			
Endereço: Rodovia SP-50, 2001	Localização: <input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural		
Site	www.pousadamonteirolobato.com.br		
E-mail	contato@pousadamonteirolobato.com.br		
Telefone:	(12) 3979-1169/99126-8004		
No. empregados:	Fixos: 0	Temporários (média anual): 1	Membros da Família: 2
No. de UHs:	16	No. de Leitos: 45	
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda	<input checked="" type="checkbox"/> Pousada
	<input type="checkbox"/> Hostel	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico	<input type="checkbox"/> Cama e café
	<input type="checkbox"/> Albergue	<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Colônia de Férias
	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> SPA	
<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)			
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

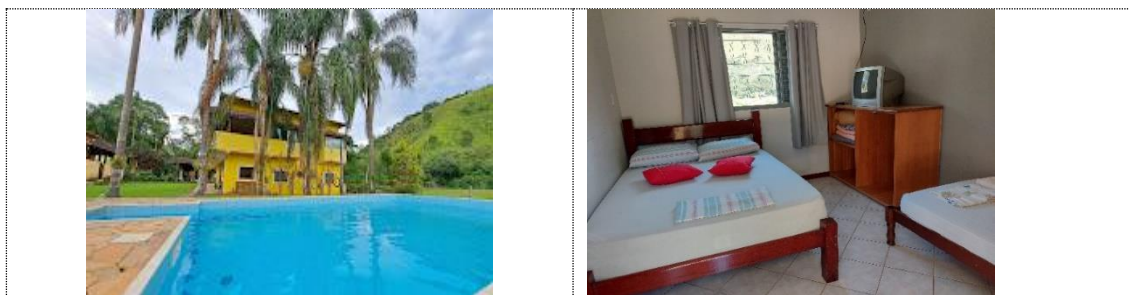
Possui Acessibilidade?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
	Tipo: Quartos no térreo
	Descrição: rampas, áudio descrição, braille, libras etc.
	Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: () Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Há nos quartos?	() Telefone () Internet () Ar-condicionado
Diária(s):	() Sem alimentação (<input checked="" type="checkbox"/>) Com café da manhã () Meia pensão () Pensão completa
Formas de pagamento:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Dinheiro (<input checked="" type="checkbox"/>) Cartão de crédito (<input checked="" type="checkbox"/>) Cartão de débito () Outro(s). Qual(is)?

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – I

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: (<input checked="" type="checkbox"/>) café da manhã () almoço () jantar (<input checked="" type="checkbox"/>) só para hóspedes () aberto ao público	Nº de lugares: Tipo de Comida: () self-service () à la carte
Salão de eventos: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não (<input checked="" type="checkbox"/>) TV () Vídeo () Computador () Datashow () Som () Microfones (<input checked="" type="checkbox"/>) Outros. Qual(is)? WI-FI	
Nº de pessoas: 100 Em pé: Sentadas: 100 No. de mesas: 20 No. de cadeiras: 100	
Estacionamento: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não	Nº de carros: 30
Possui estrutura para ônibus e vans?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Aceita animais de estimação? () Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não	Quais:
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	
Piscinas. Quantas? 1 Tipo: (<input checked="" type="checkbox"/>) Ar livre () coberta () aquecida	
Atrativos naturais: () Cachoeira () Lago () Trilha () Outros - Qual(is):	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – II

Origem da maioria dos clientes	(<input checked="" type="checkbox"/>) Região () São Paulo, Capital () Estadual () Nacional () Internacional
Recebe grupos: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não	Característica dos grupos: () Idosos () Escolares () De universidades () Religiosos e/ou de peregrinação () Outro(s). Qual(is)? Variados
Possui controles de visitantes?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa:
Meses de alta temporada:	() Meses: () Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Nível Internacional?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	animais estimação/pets



Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Reciclável vai para a lixeira na estrada e com o orgânico faz compostagem para a horta
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Utiliza descarga econômica?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa séptica

Quadro 23: Pousada Monteiro Lobato

Razão Social:	Leonardo Cesar Luchesi Carvalho - ME	Informações dadas por:	
Nome Fantasia:	Pousada Aldeias do Paraíso	Nome: Leonardo Cargo: Proprietário	
Proprietário: Leonardo C. L. Carvalho	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:	
CNPJ: 02.933.352/0001-25	Início das Atividades: 1977		
Nº CADASTUR: 02.933.352/0001-25			
Endereço Estrada Sebastião Motta dos Santos, 501 - B. Souza	Localização: () Urbana (<input checked="" type="checkbox"/>) Rural		
Site / Instagram	aldeiasdoparaíso		
E-mail	aldeiasdoparaíso@hotmail.com		
Telefone:	(12) 3979-4167/(12) 99112-1387		
Nº empregados:	Fixos: 10	Temporários (média anual): 0	Membros da Família: 2
Nº. de UHs:	31	No. de Leitos:	90
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel () Albergue () Flat	() Hotel Fazenda () Hotel Histórico () Resort () SPA	(<input checked="" type="checkbox"/>) Pousada () Cama e café () Colônia de Férias

<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)	
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
	Tipo: _____ (Descrição: rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)
	Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Há nos quartos?	<input type="checkbox"/> Telefone <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Ventilador
Diária(s):	<input type="checkbox"/> Sem alimentação <input type="checkbox"/> Com café da manhã <input type="checkbox"/> Meia pensão <input checked="" type="checkbox"/> Pensão completa
Formas de pagamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de crédito <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de débito <input checked="" type="checkbox"/> Outro(s). Qual(is)? PIX

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – I

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: <input checked="" type="checkbox"/> café da manhã <input checked="" type="checkbox"/> almoço <input checked="" type="checkbox"/> jantar <input type="checkbox"/> só para hóspedes <input checked="" type="checkbox"/> aberto ao público (*) (*) Em alguns finais de semana.	Nº de lugares: 90 Tipo de Comida: Brasileira <input checked="" type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte
Salão de eventos: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> TV <input checked="" type="checkbox"/> Vídeo <input checked="" type="checkbox"/> Computador <input checked="" type="checkbox"/> Datashow <input checked="" type="checkbox"/> Som <input checked="" type="checkbox"/> Microfones <input type="checkbox"/> Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 50
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Aceita animais de estimação? <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Quais: Cães e gatos.
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	
Piscinas. Quantas? 3	Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Ar livre <input checked="" type="checkbox"/> coberta <input checked="" type="checkbox"/> aquecida
Atrativos naturais: <input checked="" type="checkbox"/> Cachoeira <input checked="" type="checkbox"/> Lago para Pesca <input checked="" type="checkbox"/> Trilha de 50 min. Dificuldade média. <input checked="" type="checkbox"/> Outros Atrativos Qual(is): Passeio a cavalo, ordenha, horta para consumo, salão de jogos, brinquedoteca, Parquinho infantil e quadriciclos.	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES - II

Origem da maioria dos clientes	<input type="checkbox"/> Região <input checked="" type="checkbox"/> São Paulo, Capital <input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional
Recebe grupos: <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Característica dos grupos: <input type="checkbox"/> Idosos <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> De universidades <input checked="" type="checkbox"/> Religiosos e/ou de peregrinação <input checked="" type="checkbox"/> Outro(s). Qual(is)? Empresários
Possui controles de visitantes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 200
Meses de alta temporada:	<input checked="" type="checkbox"/> Meses: Janeiro e Julho <input type="checkbox"/> Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não OTA – Online Travel Agency
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Em caso positivo, descrever as restrições:



Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Reciclado e não reciclado
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Energia	
Possui painéis solares?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Utiliza descarga econômica?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não Dia sim, dia não.
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não Coleta, recicla, sabão.
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa séptica

Quadro 24: Pousada Aldeias do Paraíso

Razão Social:				Informações dadas por:
Nome Fantasia:	Vila Calu Mantiqueira		Proprietário	
Proprietário:	Fernando Romano			
CNPJ:	Início das Atividades: 2023			
Nº CADASTUR:			Localização: () Urbana (<input checked="" type="checkbox"/>) Rural	
Endereço:	Rua Professora Ana Herondina Soares Schychof, 10			
Site/ Instagram:	@vilacalumantiqueira			
E-mail				
Telefone:	(11) 99272-2958			
Nº empregados:	Fixos: 0	Temporários (média anual): 2	Membros da Família: 2	
Nº. de UHs:	06	No. de Leitos:	15	
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel () Albergue () Flat	() Hotel Fazenda () Hotel Histórico () Resort () SPA	(<input checked="" type="checkbox"/>) Pousada () Cama e café () Colônia de Férias	
() Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)				
() Outros Qual(is)?				
<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não				

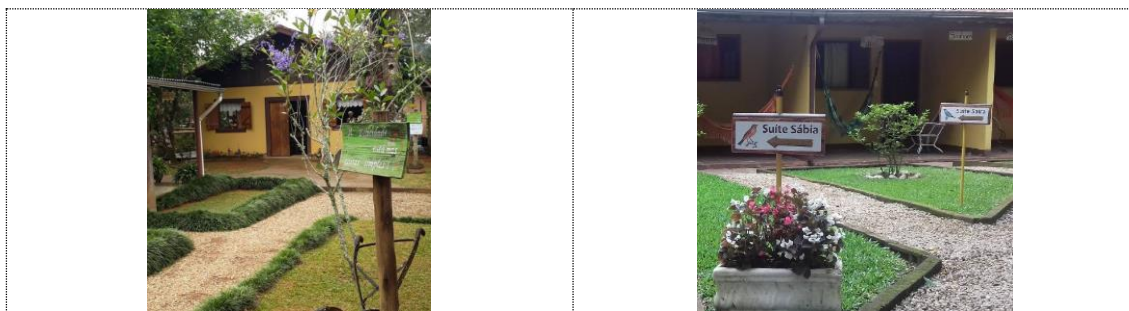
Possui Acessibilidade?	Tipo: rampas (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não Banheiro ainda não. Pretende ter.
Há nos quartos?	() Telefone (<input checked="" type="checkbox"/>) Internet () Ar-condicionado
Diária(s):	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sem alimentação () Com café da manhã () Meia pensão () Pensão completa
Formas de pagamento:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Dinheiro (<input checked="" type="checkbox"/>) Cartão de crédito (<input checked="" type="checkbox"/>) Cartão de débito (<input checked="" type="checkbox"/>) Outro(s). Qual(is)? PIX

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – I

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: (<input checked="" type="checkbox"/>) café da manhã () almoço () jantar () só para hóspedes () aberto ao público	Nº de lugares: Tipo de Comida: () self-service () à la carte
Salão de eventos: () Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não () TV () Vídeo () Computador () Datashow () Som () Microfones () Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não	Nº de carros: 08
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Aceita animais de estimação? (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não	Quais:
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	
Piscinas. Quantas? _____ Tipo: () Ar livre () coberta () aquecida	
Atrativos naturais: () Cachoeira () Lago () Trilha (<input checked="" type="checkbox"/>) Outros Qual(is): Riacho	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – II

Origem da maioria dos clientes	() Região (<input checked="" type="checkbox"/>) São Paulo, Capital () Estadual () Nacional () Internacional
Recebe grupos: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não	Característica dos grupos: () Idosos () Escolares () De universidades () Religiosos e/ou de peregrinação (<input checked="" type="checkbox"/>) Outro(s). Qual(is)? Casamento, Evento Musical, Grupo de Associados.
Possui controles de visitantes?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 35
Meses de alta temporada:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Meses: Janeiro e julho () Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Nível Internacional?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Inglês (<input checked="" type="checkbox"/>) Espanhol () Outros Idiomas: _____ () Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não AIRBNB
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Em caso positivo, descrever as restrições: OBS: Crianças pequenas – falta segurança, o terreno é íngreme.	



Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Retira e leva para SP Reciclagem
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Energia	
Possui painéis solares?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Utiliza descarga econômica?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	SABESP

Quadro 25: Vila Calu Mantiqueira

Razão Social:	Clélia Regina P. Pinto	Informações dadas por:	
Nome Fantasia:	Pousada Alto do Morro	Nome: Benedito Antonio Pinto	
		Cargo: proprietário	
Proprietário: Clélia Regina P. Pinto	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:	
CNPJ: 18.420.391/0001-69	Início das Atividades: 08/07/2008		
Nº CADASTUR: -			
Endereço: Estrada Pedro David, 555	Localização: <input checked="" type="checkbox"/> Urbana () Rural		
Site	www.pousadaaltodomorro.com.br		
E-mail	pousadaaltodomorro2016@gmail.com		
Telefone:	(12) 3979-1490		
No. empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Membros Família: 2
No. de UHs:	06	No. de Leitos: 20	
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel () Albergue () Flat	() Hotel Fazenda () Hotel Histórico () Resort () SPA	<input checked="" type="checkbox"/> Pousada () Cama e café () Colônia de Férias
() Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)			
() Outros Qual(is)?			
Possui Acessibilidade?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
	Tipo:		

	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: () Sim (X) Não
Há nos quartos?	() Telefone () Internet () Ar-condicionado
Diária(s):	() Sem alimentação (X) Com café da manhã () Meia pensão () Pensão completa
Formas de pagamento:	(X) Dinheiro (X) Cartão de crédito (X) Cartão de débito () Outro(s). Qual(is)?

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – I

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: (X) café da manhã () almoço () jantar (X) só para hóspedes () aberto ao público	Nº de lugares: 40 Tipo de Comida: () self-service (X) à la carte
Salão de eventos: () Sim (X) Não () TV () Vídeo () Computador () Datashow () Som () Microfones () Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 20
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim (X) Não
Aceita animais de estimação? () Sim (X) Não	Quais:
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	
Piscinas. Quantas? 1	Tipo: (X) Ar livre () coberta () aquecida
Atrativos naturais: () Cachoeira () Lago () Trilha () Outros - Qual(is):	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – II

Origem da maioria dos clientes	(X) Região () São Paulo, Capital () Estadual () Nacional () Internacional
Recebe grupos: (X) Sim () Não	Característica dos grupos: () Idosos () Escolares () De universidades () Religiosos e/ou de peregrinação () Outro(s). Qual(is)?
Possui controles de visitantes?	() Sim (X) Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa:
Meses de alta temporada:	() Meses: () Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: (X) Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições? (X) Sim () Não	
Em caso positivo, descrever as restrições: estimação/pets	



Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Leva reciclável e orgânico para lixeiras na estrada Pedro David onde são coletadas separadamente
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Utiliza descarga econômica?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Tem tambor para coleta que é retirado por empresa de SJC
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa séptica

Quadro 26: Pousada Alto do Morro

Razão Social:			Informações dadas por:
Nome Fantasia:	Pousada Recanto dos Rosa		Nome: Amauri Rosa Cargo: proprietário
Proprietário: Amauri Rosa	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:	
CNPJ:	Início das Atividades: 2000		
Nº CADASTUR:			
Endereço: Estrada do Souza, Travessa Direita	Localização: <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Site / Facebook	http://facebook.com/recantodosrosa		
E-mail			
Telefone:	(12) 99173-6600		
Nº empregados:	Fixos: 2	Temporários (média anual): 1	Membros Família: 1
Nº de UHs:	12	No. de Leitos: Total: 36	27 casal+9 solteiro
	<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda	<input checked="" type="checkbox"/> Pousada

Tipo de hospedagem	() Hostel () Albergue () Flat	() Hotel Histórico () Resort () SPA	() Cama e café () Colônia de Férias
() Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)			
() Outros Qual(is)?			
Possui Acessibilidade?	() Sim (X) Não		
	Tipo: _____ (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: () Sim (X) Não		
Há nos quartos?	() Telefone () Internet () Ar-condicionado		
Diária(s):	() Sem alimentação (X) Com café da manhã (combina com grupo) () Meia pensão () Pensão completa		
Formas de pagamento:	() Dinheiro () Cartão de crédito () Cartão de débito (X) Outro(s). Qual(is)? PIX		

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES - I

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: (X) café da manhã () almoço () jantar (X) só para hóspedes () aberto ao público	Nº de lugares: Tipo de Comida: () self-service () à la carte
Salão de eventos: (X) Sim () Não () TV () Vídeo () Computador () Datashow () Som () Microfones () Outros. Qual(is)? Espaço para eventos aluga para Festas / Aniversários / Missa	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 40
Possui estrutura para ônibus e vans?	(X) Sim () Não
Aceita animais de estimação? (X) Sim () Não	Quais: Cães, gatos, outros.
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Campo de futebol e 16 esculturas de personagens Monteiro Lobato
Piscinas. Quantas? 2	Tipo: (X) Ar livre () coberta () aquecida
Atrativos naturais: (X) Cachoeira () Lago (X) Trilha (X) Outros Qual(is): 3 tanques com peixes para pesca. Outras atrações: Passeio à Capela e Terço, horta, pomar, mangueiro com ordenha de vacas.	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES - II

Origem da maioria dos clientes	(X) Região (X) São Paulo, Capital () Estadual () Nacional () Internacional
Recebe grupos: (X) Sim () Não	Característica dos grupos: () Idosos () Escolares () De universidades (X) Religiosos e/ou de peregrinação/ Romeiros (X) Outro(s). Qual(is)? Ciclistas, famílias/festas
Possui controles de visitantes?	() Sim (X) Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 20
Meses de alta temporada:	(X) Meses: No Verão _____ () Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____ (X) Não

Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	() Sim (X) Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	
	

Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Separa os reciclados para coleta
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	(X) Sim () Não
Energia	
Possui painéis solares?	() Sim (X) Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	() Sim (X) Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	() Sim (X) Não
Utiliza descarga econômica?	() Sim (X) Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	(X) Sim () Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	() Sim (X) Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa séptica

Quadro 27: Pousada Recanto dos Rosa

Razão Social:	Prema Casa da Montanha	Informações dadas por:	
Nome Fantasia:	Prema Casa da Montanha	Nome: Daniele Bertolo Cargo: Proprietária	
Proprietário: Daniele Bertolo	Inscr. Estadual: -	Inscr. Municipal: -	
CNPJ: 38.442.453/0001-40	Início das Atividades 14/09/2020		
Nº CADASTUR: -			
Endereço: Estrada do Rio Manso, 455	Localização: () Urbana (X) Rural		
Site	https://www.premacasadamontanha.com/		
E-mail	premacasadamontanha@gmail.com		
Telefone:	(12) 99130-9488		
No. empregados:	Fixos: 4 registrados	Temporários (média anual): 6 (cozinha)	Família: 2
No. de UHs:	11	No. de Leitos:	30
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel () Albergue	() Hotel Fazenda () Hotel Histórico () Resort	(X) Pousada () Cama e café () Colônia de Férias

	() Flat	() SPA
() Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)		
(X) Outros		
Qual(is)? Retiro terapêutico		
Possui	() Sim (X) Não	
Acessibilidade?	Tipo: - (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: () Sim (X) Não	
Há nos quartos?	() Telefone (X) Internet – nas suítes internas () Ar-condicionado	
Diária(s):	() Sem alimentação () Com café da manhã () Meia pensão (X) Pensão completa	
Formas de pagamento:	() Dinheiro () Cartão de crédito () Cartão de débito (X) Outro(s). Qual(is)? Transferências bancárias	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – I

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: () café da manhã () almoço () jantar (X) só para hóspedes (X) aberto ao público – eventualmente, quando divulga	Nº de lugares: 35 Tipo de Comida: buffet () self-service () à la carte
Salão de eventos: (X) Sim – sala de práticas () Não (X) TV (X) Vídeo (X) Computador (X) Datashow (X) Som (X) Microfones () Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 20
Possui estrutura para ônibus e vans?	(X) Sim – de até 23 lugares () Não
Aceita animais de estimação? () Sim (X) Não	Quais: tem 6 cães
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Trilhas, lago, cachoeiras
Piscinas. Quantas? 1 - natural Tipo: (X) Ar livre () coberta () aquecida	
Atrativos naturais: (X) Cachoeira (X) Lago (X) Trilha () Outros - Qual(is):	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES - II

Origem da maioria dos clientes	() Região (X) São Paulo, Capital () Estadual () Nacional () Internacional
Recebe grupos: (X) Sim () Não	Característica dos grupos: () Idosos () Escolares () De universidades () Religiosos e/ou de peregrinação (X) Outro(s). Qual(is)? Bem-estar e terapia alternativa
Possui controles de visitantes?	(X) Sim () Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: média de 80 pessoas/mês
Meses de alta temporada:	() Meses: (X) Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	(X) Sim - hóspedes () Não
Possui atendimento em outros idiomas?	(X) Sim (X) Inglês (X) Espanhol () Outros Idiomas: () Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	(X) Sim - eventualmente () Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	

Sim Não **Animais de estimação**
 Em caso positivo, descrever as restrições: **A propriedade tem 6 cães.**




Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Não há coleta de lixo no bairro e não há lixeira rural. Leva o lixo à lixeira rural de São Francisco Xavier/SJC
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim – mas tem que levar ao PEV <input type="checkbox"/> Não
Energia	
Possui painéis solares/gerador?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim Tem 2 para banhos
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim – escadas/varandas <input type="checkbox"/> Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Utiliza descarga econômica?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Estação de tratamento próprio. Biodigestores.

Quadro 28: Prema Casa da Montanha

FICHA OUTRAS OPÇÕES DE HOSPEDAGEM - CAMPING

Razão Social:			
Nome Fantasia:	Morada Terra Viva Camping		
Proprietário: Soraya Aguilera	Contato: Isadora Aguilera		
CNPJ: Nº CADASTUR	Início das Atividades: fevereiro de 2017		
Endereço	Estrada dos Fabiano, 3.300, Bairro do Souza		
Site	Facebook.com/campingterraviva /@espaco_terraviva		
E-mail	isa_pvp@hotmail.com		
Telefone	(11) 97619-5906		
Nº empregados fixos:	3	Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade	50 barracas		
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostel/ Albergue	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Cama e café	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Colônia de Férias

<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? CAMPING		

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: <input checked="" type="checkbox"/> almoço <input checked="" type="checkbox"/> jantar <input checked="" type="checkbox"/> só hóspedes <input type="checkbox"/> aberto ao público OBS: Cozinha de base comunitária.	Nº de lugares: Tipo de Comida: Vegana e vegetariana
Salão de eventos: <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Vídeo <input type="checkbox"/> Computador <input type="checkbox"/> Datashow <input type="checkbox"/> Som <input type="checkbox"/> Microfones	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	Nº de carros: 20
Acessibilidade para portadores de necessidades especiais	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não
Aceita animais de estimação? <input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não	Quais:
Instalações para Esportes: não	
No. de Piscina: natural <input checked="" type="checkbox"/> Ar livre <input type="checkbox"/> coberta <input type="checkbox"/> térmica <input type="checkbox"/> comum	
Atrativos naturais: <input type="checkbox"/> cachoeira <input type="checkbox"/> lago <input type="checkbox"/> trilha <input checked="" type="checkbox"/> outros: poço de argila natural.	
Descrição: Camping com estrutura de cozinha, banheiro seco com chuveiro quente e frio, espaço de convivência. Servem refeições vegetarianas e veganas, café da manhã, almoço e jantar. Local com 50 mil m ² , solicita-se trazer a barraca, cobertores e roupa de cama e banho. Realiza atividades terapêuticas e festas com temas, música ao vivo, apresentações artísticas e manifestações culturais, como: Festa da Jurema, Festa Julina, com brincadeiras, vivências, cerimônia do cacau, banhos de argila curativos, oficinas.	
	
	

Quadro 29: Morada Terra Viva Camping

Razão Social:	Benedita Ivana da Rocha Claro		Informações dadas por:
Nome Fantasia:	Camping Pesca e Campo Pedra Branca		Nome: Ivana Claro Cargo: proprietária
Proprietário: Ivana Claro	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:	
CNPJ: 19.748.167/0001-63	Início das Atividades: 2001		
Nº CADASTUR: -			
Endereço: Estrada da Pedra Branca, 7.900	Localização: <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Site	facebook.com/pcpbi		
E-mail	larissaapclaro@gmail.com		
Telefone:	(12) 99718-9634		
No. empregados:	Fixos: 0	Temporários (média anual): 0	Família: 3
No. de UHs:	No. de Leitos:		
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostel <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> SPA	<input type="checkbox"/> Pousada/Chalé <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colônia de Férias

<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)	
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Camping
Possui	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Acessibilidade?	Tipo: Rampa (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Há nos quartos?	<input type="checkbox"/> Telefone <input checked="" type="checkbox"/> Internet/roteador <input type="checkbox"/> Ar-condicionado <input checked="" type="checkbox"/> TV
Área para camping	Para 10 barracas
Diária(s):	<input type="checkbox"/> Sem alimentação <input checked="" type="checkbox"/> Com café da manhã <input type="checkbox"/> Meia pensão <input checked="" type="checkbox"/> Pensão completa
Formas de pagamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro <input type="checkbox"/> Cartão de crédito <input type="checkbox"/> Cartão de débito <input checked="" type="checkbox"/> Outro(s). Qual(is)? PIX

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – I

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: <input checked="" type="checkbox"/> café da manhã <input checked="" type="checkbox"/> almoço <input checked="" type="checkbox"/> jantar <input type="checkbox"/> só para hóspedes <input type="checkbox"/> aberto ao público	Nº de lugares: Tipo de Comida: <input type="checkbox"/> self-service <input checked="" type="checkbox"/> à la carte
Salão de eventos: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Vídeo <input type="checkbox"/> Computador <input type="checkbox"/> Datashow <input type="checkbox"/> Som <input type="checkbox"/> Microfones	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 14
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Aceita animais de estimação? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Quais:
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	
Piscinas. Quantas? 0	Tipo: <input type="checkbox"/> Ar livre <input type="checkbox"/> coberta <input type="checkbox"/> aquecida
Atrativos naturais: <input type="checkbox"/> Cachoeira <input checked="" type="checkbox"/> Lago para pesca <input type="checkbox"/> Trilha <input type="checkbox"/> Outros	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES - II

Origem da maioria dos clientes	<input checked="" type="checkbox"/> Região – Vale do Paraíba, São José dos Campos, Caçapava, Tremembé <input type="checkbox"/> São Paulo, Capital <input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional
Recebe grupos: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Característica dos grupos: <input type="checkbox"/> Idosos <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> De universidades <input type="checkbox"/> Religiosos e/ou de peregrinação <input checked="" type="checkbox"/> Outro(s). Famílias, motoqueiros e jipeiros
Possui controles de visitantes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 50 a 120
Meses de alta temporada:	<input type="checkbox"/> Meses: <input checked="" type="checkbox"/> Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: <input checked="" type="checkbox"/> Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	

() Sim (X) Não

Em caso positivo, descrever as restrições: **(exceto gatos – tem cão bravo)**



Informações referentes ao Meio Ambiente


Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Orgânico destinado às galinhas. Papel é queimado
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	(X) Sim () Não
Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	() Sim (X) Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	() Sim (X) Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	() Sim (X) Não
Utiliza descarga econômica?	() Sim (X) Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	() Sim (X) Não Troca todo dia
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	(X) Sim () Não Faz sabão
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa séptica

Quadro 30: Camping - Pesca e Campo Pedra Branca

FICHA OUTRAS OPÇÕES DE HOSPEDAGEM - CAMPING

Razão Social:			
Nome Fantasia:	SÍTIO SANTA ISABEL - CAMPING		
Proprietário: Ana Maria Reis/Oscar	Contato:		
CNPJ: Nº CADASTUR	Início das Atividades:		
Endereço	Estrada dos Teixeiras, 2.900		
Site	@sitosantaizabel_m.lobato		
E-mail			
Telefone	(12) 99798-3899		
Nº empregados:	Fixos: 0	Temporários: 2	Família: 1
Capacidade	No. de barracas: 05		
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel/ Albergue	() Hotel Histórico () Cama e café	() Hotel Fazenda () Colônia de Férias
() Resort	() Flat	() Pousada	() SPA
(X) Outros	Qual(is)? CAMPING		

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: <input checked="" type="checkbox"/> almoço <input type="checkbox"/> jantar <input type="checkbox"/> só hóspedes <input checked="" type="checkbox"/> aberto ao público OBS: Cozinha de base comunitária.	Nº de lugares: Tipo de Comida: Vegana e vegetariana
Salão de eventos: <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Vídeo <input type="checkbox"/> Computador <input type="checkbox"/> Datashow <input type="checkbox"/> Som <input type="checkbox"/> Microfones	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	Nº de carros: 50
Acessibilidade para portadores de necessidades especiais	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não
Aceita animais de estimação? <input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não	Quais:
Instalações para Esportes: <input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não	
No. de Piscina: <input checked="" type="checkbox"/> Ar livre <input type="checkbox"/> coberta <input type="checkbox"/> térmica <input type="checkbox"/> comum	
Atrativos naturais: <input type="checkbox"/> cachoeira <input type="checkbox"/> lago <input type="checkbox"/> trilha <input type="checkbox"/> outros:	
Atividade de pesca: Possui 7 lagos 1 represa grande	
Descrição: Camping Sítio Santa Isabel: disponível para 5 barracas, 2 banheiros com 2 chuveiros.	
Turismo Rural: Realiza passeios pedagógicos para escolas e grupos. Atuação pela agência receptivo - Cultural – São José dos Campos para as atividades pedagógicas.	
Restaurante rural: Oferece serviço almoço caseiro feito no fogão a lenha. Possui 7 lagos e uma represa. Na propriedade tem uma edificação histórica: a Capela de Santa Luzia, construída em 1984. Funcionamento: Sábados, domingos e feriados. Ou conforme agendamento/ reservas	
	

Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Lixo comum: retirado pela prefeitura Latas e plástico: reciclagem Orgânicos: compostagem ou dados aos animais
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim - PAINEL <input type="checkbox"/> Não

Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	() Sim (X) Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	() Sim (X) Não
Utiliza descarga econômica?	() Sim (X) Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	() Sim (X) Não Não se aplica
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	(X) Sim () Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa séptica

Quadro 31: Camping Sítio Santa Isabel

ACAMPAMENTOS

Razão Social:	Acampamento Luz e Vida	Informações dadas por:	
Nome Fantasia:	Acampamento Luz e Vida	Nome: Silas Soares Cargo: proprietário	
Proprietário: Silas Soares	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:	
CNPJ: 02.302.100/0001-06	Início das Atividades: 2014		
Nº CADASTUR: -			
Endereço: Estrada Monteiro Lobato, SP 50, 22.640	Localização: () Urbana (X) Rural		
Site	Facebook.com/acampamentoluzevida		
E-mail	silasemirinha@gmail.com		
Telefone:	(12) 99761-8835		
No. empregados:	Fixos: 1	Temporários (média anual): 1	Família: 8 Colaboradores: 2
No. de UHs:	09	No. de Leitos: 50	
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel () Albergue () Flat	() Hotel Fazenda () Hotel Histórico () Resort () SPA	() Pousada () Cama e café () Colônia de Férias
() Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)			
(X) Outros Qual(is)? Acampamento, local para retiros			
Possui Acessibilidade?	() Sim (X) Não		
	Tipo: (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: (X) Sim () Não		
Há nos quartos?	() Telefone () Internet () Ar-condicionado		
Diária(s):	() Sem alimentação () Com café da manhã () Meia pensão () Pensão completa Grupos preparam suas refeições.		
Formas de pagamento:	() Dinheiro (X) Cartão de crédito: Pagamento antecipado () Cartão de débito () Outro(s). Qual(is)?		

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES – I

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: () café da manhã () almoço () jantar () só para hóspedes () aberto ao público Tem instalações para grupos cozinharem e servirem suas refeições.	Nº de lugares: 120 Tipo de Comida: () self-service () à la carte
Salão de eventos: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não () TV () Vídeo () Computador () Datashow () Som () Microfones () Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não	Nº de carros: 80
Possui estrutura para ônibus e vans?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Aceita animais de estimação? (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não	Quais: cães, gatos
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Quadra com grama, futebol, vôlei
Piscinas. Quantas? 1	Tipo: (<input checked="" type="checkbox"/>) Ar livre () coberta () aquecida
Atrativos naturais: () Cachoeira (<input checked="" type="checkbox"/>) Lago () Trilha (<input checked="" type="checkbox"/>) Outros - Qual(is): pesca	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Origem da maioria dos clientes	() Região: Vale do Paraíba () S. Paulo, Capital () Estadual () Nacional () Internacional () Outro: Sul de Minas Gerais
Recebe grupos: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não	Característica dos grupos: () Idosos () Escolares () De universidades (<input checked="" type="checkbox"/>) Religiosos e/ou de peregrinação (<input checked="" type="checkbox"/>) Outro(s) Qual(is)? Jovens, crianças, adultos
Possui controles de visitantes?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 200
Meses de alta temporada:	() Meses: () Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Nível Internacional?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições? () Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não	
Em caso positivo, descrever as restrições:	



Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Sacos para reciclagem e orgânico separados. Usa a lixeira da prefeitura na estrada.
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Utiliza descarga econômica?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Não oferece serviços de hospedagem
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Hóspedes levam
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa séptica

Quadro 32: Acampamento Luz e Vida

Razão Social:	Ceruks & Ceruks Acampamento Ltda. ME	Informações dadas por:	
Nome Fantasia:	Recanto do Sauá	Nome: Célia A. Ceruks Cargo: proprietária	
Proprietário: Célia A. Ceruks	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:	
CNPJ: 00.636.003/0001-16	Início das Atividades: 06/2006		
Nº CADASTUR: -			
Endereço: Estrada da Pedra Branca, 6.800	Localização: <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Site	Facebook.com/recantodosaua		
E-mail	celia.ceruks@hotmail.com		
Telefone:	(12) 99711-6551 WhatsApp: (12) 99791-1813		
No. Empregados	Fixos: 0	Temporários (média anual): 2	Família: 2
No. de UHs:	2 alojamentos	Feminino: 50 leitos / Masculino: 46 leitos	
	1 mini alojamento	12 leitos	
	1 Quiosque	14 leitos	
	1 chalé	5 leitos	
	1 chalé	3 leitos	
Total	6	130	
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda	<input type="checkbox"/> Pousada
	<input type="checkbox"/> Hostel	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico	<input type="checkbox"/> Cama e café
	<input type="checkbox"/> Albergue	<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Colônia de Férias
	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> SPA	
<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)			
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Acampamento		
Possui	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Acessibilidade?	Tipo: rampas móveis (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		

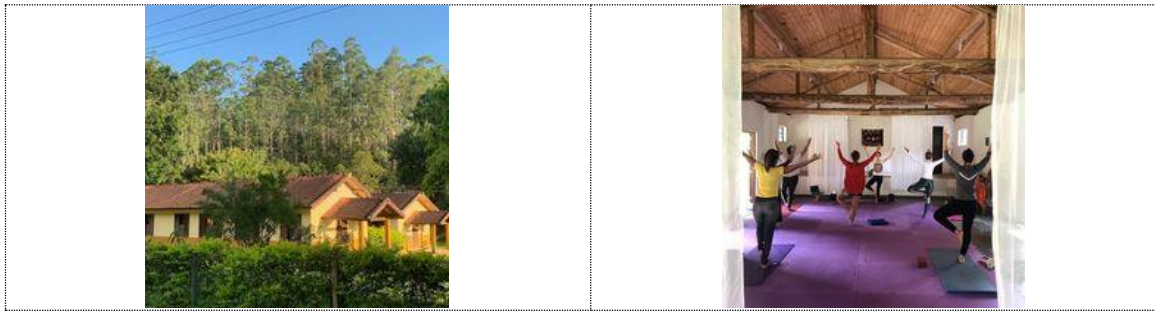
	Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: () Sim (X) Não
Há nos quartos?	() Telefone () Internet () Ar-condicionado
	Há nos 2 chalés: Frigo-bar, TV, Telas, Ventilador
Diária(s):	() Sem alimentação (X) Com café da manhã – quando contratado () Meia pensão () Pensão completa
Formas de pagamento:	() Dinheiro () Cartão de crédito () Cartão de débito (X) Outro(s). Qual(is)? PIX

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: (X) café da manhã (X) almoço (X) jantar (X) só para hóspedes () aberto ao público	Nº de lugares: 80 Tipo de Comida: (X) self-service () à la carte
Possui cozinha comunitária	
Salão de eventos: (X) Sim () Não (X) TV (X) Vídeo (X) Computador (X) Datashow (X) Som (X) Microfones () Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 30
Possui estrutura para ônibus e vans?	(X) Sim () Não
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Ping pong, barco, rede de vôlei, campo de futebol, trilhas
Piscinas. Quantas? 1	Tipo: (X) Ar livre () coberta () aquecida
Atrativos naturais: () Cachoeira (X) Lago (X) Trilha () Outros - Qual(is):	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Origem da maioria dos clientes	() Região () São Paulo, Capital (X) Estadual – interior de São Paulo (X) Nacional – Paraná, Rondônia, Mato Grosso () Internacional
Recebe grupos: (X) Sim () Não	Característica dos grupos: (X) Idosos () Escolares () De universidades (X) Religiosos e/ou de peregrinação (X) Outro(s). Qual(is)? Roteiro do Caminho da Graça
Possui controles de visitantes?	(X) Sim () Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 30
Meses de alta temporada:	(X) Meses: maio a novembro () Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	(X) Sim (X) Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: () Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	() Sim (X) Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	



Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Seleção do lixo Lixeiras para orgânico – vai para compostagem Reciclado vai para Monteiro Lobato
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Utiliza descarga econômica?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não No chalé: dia sim, dia não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não Faz sabão
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Esgoto tratado: fossa séptica Tratamento de resíduos: fossa grande

Quadro 33: Recanto do Sauá

Razão Social:	Fazenda Água Viva da Costa	Informações dadas por:	
Nome Fantasia:	Fazenda Água Viva	Nome: Sideval da Rennó da Costa Cargo: Proprietário	
Proprietário: Sideval da Rennó da Costa	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:	
CNPJ:	Início das Atividades: 2000		
Nº CADASTUR: -			
Endereço: Rodovia SP-50, Km 138 São Benedito	Localização: () Urbana (<input checked="" type="checkbox"/>) Rural		
Site	http://www.fazendaaguaviva.com/fazenda.html		
E-mail			
Telefone:	(12) 3929-4730/99105-6567/97812-4268		
No. empregados:	Fixos: 0	Temporários (média anual): 1	Família: 4
No. de UHs:	12	No. de Leitos: 48	
	() Hotel	() Hotel Fazenda	() Pousada



Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hostel <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> SPA	<input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colônia de Férias
<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)			
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Alojamento, quartos e 10 suítes		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
	Tipo: (Descrição: rampas, áudio descrição, braille, libras etc.) Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Há nos quartos?	<input type="checkbox"/> Telefone <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Ar-condicionado		
Diária(s):	<input checked="" type="checkbox"/> Sem alimentação <input type="checkbox"/> Com café da manhã <input type="checkbox"/> Meia pensão <input type="checkbox"/> Pensão completa		
Formas de pagamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de crédito <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de débito <input type="checkbox"/> Outro(s). Qual(is)?		

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: tem espaço para alimentação <input type="checkbox"/> café da manhã <input type="checkbox"/> almoço <input type="checkbox"/> jantar <input type="checkbox"/> só para hóspedes <input type="checkbox"/> aberto ao público	Nº de lugares: 100 Tipo de Comida: <input type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte
Salão de eventos: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Vídeo <input type="checkbox"/> Computador <input type="checkbox"/> Datashow <input type="checkbox"/> Som <input type="checkbox"/> Microfones <input type="checkbox"/> Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 80
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Aceita animais de estimação? <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Quais: cães/gatos
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Campo de futebol, playground, mesa de bilhar
Piscinas. Quantas? 2	Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Ar livre <input type="checkbox"/> coberta <input type="checkbox"/> aquecida
Atrativos naturais: <input checked="" type="checkbox"/> Cachoeira <input checked="" type="checkbox"/> Lago <input checked="" type="checkbox"/> Trilha <input checked="" type="checkbox"/> Outros - Qual(is): tirolesa, ponte pênsil	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Origem da maioria dos clientes	<input type="checkbox"/> Região <input checked="" type="checkbox"/> São Paulo, Capital <input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional
Recebe grupos: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Característica dos grupos: <input type="checkbox"/> Idosos <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> De universidades <input checked="" type="checkbox"/> Religiosos e/ou de peregrinação/Evangélicos <input checked="" type="checkbox"/> Outro(s). famílias, festas de aniversários Qual(is)?
Possui controles de visitantes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 50 – média
Meses de alta temporada:	<input checked="" type="checkbox"/> Meses: dez/jan/fev/março/abril <input type="checkbox"/> Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: <input checked="" type="checkbox"/> Não

Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	() Sim (X) Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	
Descrição: Sítio de produção pecuária/bovino de corte. Alojamento: 4 quartos para 12 pessoas com banheiro. 1 quarto para 14 pessoas com banheiro. Casa sede: 4 quartos para 8 pessoas com 2 banheiros Chalés para casal "Castelinho" (adaptação de antigo silo). Salão de eventos com 2 banheiros Refeitório com lareira e 2 banheiros.	
	

Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Leva na lixeira
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	Orgânico – faz compostagem
Energia	(X) Sim () Não
Possui painéis solares ou geradores?	() Sim (X) Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	() Sim (X) Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	() Sim (X) Não
Utiliza descarga econômica?	() Sim (X) Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	() Sim () Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	Não fornece serviço de hotelaria
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	() Sim () Não
	Não fornece refeição
	Fossa séptica

Quadro 34: Fazenda Água Viva

Razão Social:	Sítio Juliana	Informações dadas por:
Nome Fantasia:	Sítio Juliana	Nome: Silvio dos Santos
Proprietário: Silvio dos Santos	Inscr. Estadual:	Cargo: proprietário
CNPJ:	Início das Atividades: 1980	Inscr. Municipal:
Nº CADASTUR: -		

Endereço:	Rod. SP 50, km 128	Localização: () Urbana (X) Rural
Site		
E-mail		
Telefone:	(12) 3979-1148/99107-4149	
No. empregados:	Fixos: 0	Temporários (média anual): 1 Família: 2
No. de UHs:	6	No. de Leitos: 26
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel () Albergue () Flat	() Hotel Fazenda () Hotel Histórico () Resort () SPA () Pousada () Cama e café () Colônia de Férias
() Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)		
(X) Outros	Qual(is)? Eventos (festas) e finais de semanas (famílias)	
Possui Acessibilidade?	(X) Sim () Não	
	Tipo: rampas (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	
	Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: () Sim (X) Não	
Há nos quartos?	() Telefone () Internet () Ar-condicionado	
Diária(s):	(X) Sem alimentação () Com café da manhã () Meia pensão () Pensão completa Não fornece roupa de cama/toalhas	
Formas de pagamento:	(X) Dinheiro (X) Cartão de crédito (X) Cartão de débito (X) Outro(s). Qual(is)? PIX	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: () café da manhã () almoço () jantar (X) só para hóspedes () aberto ao público	Nº de lugares: Tipo de Comida: () self-service () à la carte
Salão de eventos: (X) Sim (aberto) () Não () TV () Vídeo () Computador () Datashow () Som () Microfones () Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 20
Possui estrutura para ônibus e vans?	(X) Sim () Não
Aceita animais de estimação? (X) Sim () Não	Quais: cães/gatos
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Campo de futebol, quadra
Piscinas. Quantas? 1	Tipo: (X) Ar livre () coberta () aquecida
Atrativos naturais: () Cachoeira (X) Lago - com peixes, pescaria () Trilha () Outros - Qual(is):	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Origem da maioria dos clientes	(X) Região (X) São Paulo, Capital () Estadual () Nacional () Internacional
Recebe grupos: (X) Sim () Não	Característica dos grupos: (X) Idosos () Escolares () De universidades (X) Religiosos e/ou de peregrinação a Aparecida () Outro(s). Qual(is)?
Possui controles de visitantes?	() Sim (X) Não – termo de responsabilidade
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 80
Meses de alta temporada:	(X) Meses: dez/jan/fev () Ano inteiro

Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: <input type="checkbox"/> Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	
	

Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	Termo de responsabilidade separado
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim-tambores <input type="checkbox"/> Não
Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim - bem equipado <input type="checkbox"/> Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Câmeras de vigilância
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Utiliza descarga econômica?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Não fornece serviço de cama.
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa séptica

Quadro 35: Sítio Juliana

Razão Social:		Informações dadas por:
Nome Fantasia:	Sítio Vista Linda	Nome: Elizabeth dos Santos Silva Cargo: Proprietária
Proprietário: Valter Paulo da Silva	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:
CNPJ:	Início das Atividades: 2008	
Nº CADASTUR: -		
Endereço: Estrada do Rennó, 80, Vila São Paulo	Localização: <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Site	Facebook/Sítio Elizabeth Santos	


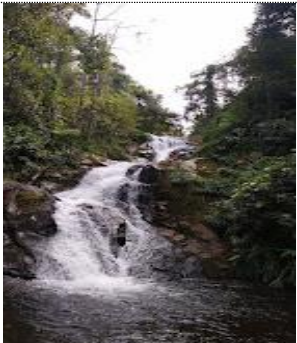
	Instagram: @vista.lindaML		
Telefone:	(12) 99622-2206/99649-8593/99153-0908		
No. empregados:	Fixos: 0	Temporários (média anual): 0	Família: 2
No. de UHs:	9	No. de Leitos: 30	
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel () Albergue () Flat	() Hotel Fazenda () Hotel Histórico () Resort () SPA	() Pousada () Cama e café () Colônia de Férias
() Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)			
(X) Outros	Qual(is)? Aluguel sítio/casa		
Possui Acessibilidade?	(X) Sim () Não		
	Tipo: rampas, portão automático (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
	Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: (X) Sim () Não – barra de segurança		
Há nos quartos?	() Telefone () Internet () Ar-condicionado (X) Wi-Fi		
Diária(s):	() Sem alimentação () Com café da manhã () Meia pensão () Pensão completa (X) sem serviço de hospedagem		
Formas de pagamento:	(X) Dinheiro (X) Cartão de crédito (X) Cartão de débito (X) Outro(s). Qual(is)? PIX/Transferência		

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: Não oferece refeições. () café da manhã () almoço () jantar () só para hóspedes () aberto ao público	Nº de lugares: Tipo de Comida: () self-service () à la carte
Área para refeições: Fogão a lenha, forno, churrasqueira. Mesas e cadeiras para 30 pessoas com guarda-sol	
Salão de eventos: () Sim (X) Não () TV () Vídeo () Computador () Datashow () Som () Microfones () Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 10
Possui estrutura para ônibus e vans?	(X) Sim () Não
Aceita animais de estimação? (X) Sim () Não	Quais: Pets
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Campo de futebol, sala de jogos
Piscinas. Quantas? 1	Tipo: (X) Ar livre () coberta () aquecida
Atrativos naturais: (X) Cachoeira () Lago () Trilha () Outros - Qual(is):	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Origem da maioria dos clientes	(X) Região: C. do Jordão, Guarulhos, Jundiaí (X) São Paulo, Capital, () Estadual () Nacional () Internacional
Recebe grupos: (X) Sim () Não	Característica dos grupos: () Idosos () Escolares () De universidades () Religiosos e/ou de peregrinação (X) Outro(s). Qual(is)? Famílias, amigos, jovens
Possui controles de visitantes?	(X) Sim () Não

Volume de visitantes mensais	Estimativa: 120 pessoas
Meses de alta temporada:	<input checked="" type="checkbox"/> Meses: dez/jan/fev <input type="checkbox"/> Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: <input checked="" type="checkbox"/> Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Internet, redes sociais
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Em caso positivo, descrever as restrições:	
Descrição: Acomodações: - Casa principal: 3 quartos, 18 leitos, espaço para colchões - Quarto externo da piscina: 1 quarto, 12 leitos -Total: 30 leitos	
	

Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Separa latinhas Orgânico oferece aos vizinhos que criam galinhas
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Do lado de fora da casa
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Capta água de chuva, nascente no terreno
Utiliza descarga econômica?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Ambiente rural, tem fossa séptica

Quadro 36: Sítio Vista Linda

Razão Social:				Informações dadas por:
Nome Fantasia:	Chalé Tia Nastácia		Nome: Miriam C.G. de Amaral Cargo: Proprietária	
Proprietário: Miriam Cristina Gonçalves de Amaral	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:		
CNPJ:	Início das Atividades: 2020			
Nº CADASTUR: -				
Endereço: Estrada Ver. Pedro David, 2.183	Localização: () Urbana (X) Rural			
Site				
E-mail				
Telefone:	(11) 97424-9007			
No. empregados:	Fixos: 1	Temporários (média anual): 0	Família: 3	
No. de UHs:	10	No. de Leitos: 33		
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel () Albergue () Flat	() Hotel Fazenda () Hotel Histórico () Resort () SPA	() Pousada () Cama e café () Colônia de Férias	
() Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)				
(X) Outros	Qual(is)? Sítio de aluguel			
Possui Acessibilidade?	() Sim (X) Não			
	Tipo: (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: () Sim (X) Não			
Há nos quartos?	() Telefone (X) Internet () Ar-condicionado			
Diária(s):	(X) Sem alimentação () Com café da manhã () Meia pensão () Pensão completa			
Formas de pagamento:	() Dinheiro (X) Cartão de crédito () Cartão de débito (X) Outro(s). Qual(is)? PIX			

Tabela 21: Detalhamento das UHs e Leitos - Chalé Tia Nastácia

Nome	No. UHs	No. Leitos	No. Hóspedes	No. Quartos	No. Camas
Casa da Vovó	2	8	8	2	5
Casa da Porteira	2	6	6	2	4
Casa do Lago (piscina)	2	8	8	2	9
Chalé Orquídea	1	3	3	1	3
Chalé Nastácia (piscina)	1	3	3	1	2
Alambique (piscina)	2	5	5	2	4
Total:	10	33	33	10	27

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: Não tem () café da manhã () almoço () jantar	Nº de lugares: Tipo de Comida:

<input type="checkbox"/> só para hóspedes <input type="checkbox"/> aberto ao público	<input type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte
Salão de eventos: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Vídeo <input type="checkbox"/> Computador <input type="checkbox"/> Datashow <input type="checkbox"/> Som <input type="checkbox"/> Microfones <input type="checkbox"/> Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 6
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Aceita animais de estimação? <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Quais: cães
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Salão de jogos, bilhar, pebolim, bingo, baralho etc.
Piscinas. Quantas? 03	Tipo: (03) Ar livre <input type="checkbox"/> coberta <input type="checkbox"/> aquecida
Atrativos naturais: <input type="checkbox"/> Cachoeira <input checked="" type="checkbox"/> Lago <input checked="" type="checkbox"/> Trilha <input type="checkbox"/> Outros - Qual(is):	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Origem da maioria dos clientes	<input checked="" type="checkbox"/> Região (São José dos Campos) <input type="checkbox"/> São Paulo, Capital <input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional
Recebe grupos: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Característica dos grupos: <input type="checkbox"/> Idosos <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> De universidades <input type="checkbox"/> Religiosos e/ou de peregrinação <input checked="" type="checkbox"/> Outro(s). Qual(is)? Corais, Ciclistas e romeiros
Possui controles de visitantes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 72
Meses de alta temporada:	<input type="checkbox"/> Meses: julho, dezembro e janeiro <input type="checkbox"/> Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: <input checked="" type="checkbox"/> Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	



Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Não separa porque não tem coleta seletiva na cidade
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não



Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	() Sim (X) Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	() Sim (X) Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	() Sim (X) Não
Utiliza descarga econômica?	() Sim (X) Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	(X) Sim () Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	(X) Sim () Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Fossa Séptica

Quadro 37: Chalé Tia Nastácia


C 1 - Serviços e equipamentos | Meios de Hospedagens

C 1 - Destaques de hospedagens do sistema – AIRBNB

Bairro do Souza

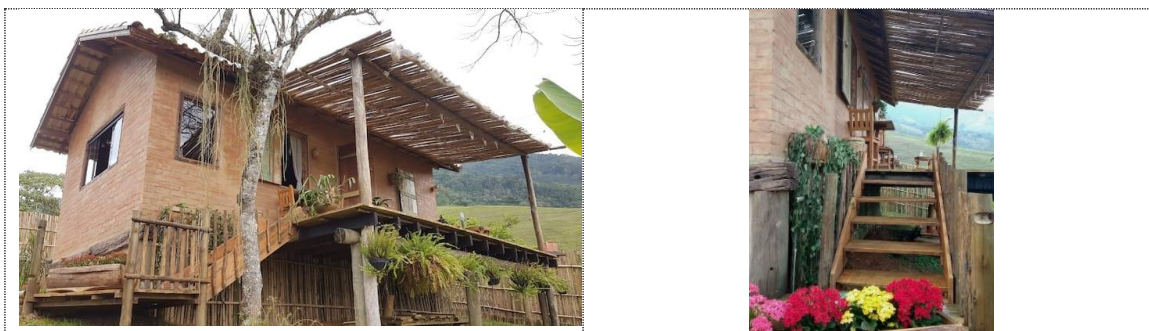
Nome:	Cabana "Alma na Montanha"	
Hospedado por:	Pedro Miragaia	
Endereço / localização	Travessa Braga, 601, Souza	
Site:	www.camposcolamontanhismo.wordpress.com	
Telefone	(12) 99738-5719	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: cabana	
Capacidade:	Nº. de UHs: 01	Nº. de Leitos: 03
Hóspedes/infraestrutura	3 hóspedes, 1 quarto, 2 camas, 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim () não	
É uma construção ecológica para até 3 pessoas, com cozinha, sala (sofá), mezanino para casal, varanda, banheiro externo com água quente e Wi-Fi. Opções de vivências como banho de floresta, meditação, yoga, trilhas, caminhada. Campo Escola de Montanhismo e Corridas de Montanha (Trail Run). Instagram: @pedra_do_om @camposcolademontanhismo.		
página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/19570468?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-13&check_out=2023-02-18&source_impression_id=p3_1676036837_FZM8a4P6ZGze6AVT		
		

Quadro 38: Cabana "Alma na Montanha"

Nome:	Domo Geodésico encantador no meio das montanhas! Casa de cúpula	
Hospedado por:	Alexandre e Tissiane	
Endereço / localização	Estrada do Fabiano, Terceira Travessa, 74 B. Souza	
Site/ Instagram:	@clubedomato	
Telefone	(11) 99797-9202	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Domo geodésico inteiro e horta	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes, 1 quarto, 1 cama, 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim () não	
<p>O Clube do Mato é um sítio com proposta de trazer experiências únicas em acomodação e conhecimento da roça e conexão com a natureza.</p> <p>O domo geodésico, estrutura arredondada, feita em madeira ecologicamente tratada. As vibrações dentro dessas estruturas são únicas, 38 m² contam com uma suíte com mezanino, uma cozinha equipada, possui ar-condicionado, um banheiro espaçoso e ducha elétrica. Tem horta de temperos, mirante, pequenas trilhas internas e agroflorestas para reflorestamento e produção de alguns alimentos.</p> <p>página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/45416791?source_impression_id=p3_1676034374_e2LVj8RC5tkcROD5</p>		
		

Quadro 39: Domo Geodésico – Casa Cúpula Clube do Mato

Nome:	Chalé para casal com riacho BEIRA DO RIACHO	
Hospedado por:	Elizabeth	
Endereço / localização	Bairro do Souza	
Telefone	(12) 99743-3592	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Chalé	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes, 1 quarto, 1 cama, 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim	
<p>Chalé confortável, charme nos detalhes, roupa de banho e cama, na cozinha temperos disponíveis e a hortinha para colher o alimento. Pode-se fazer uso do riacho e cachoeira que fica na propriedade a 500 metros do chalé.</p> <p>https://www.airbnb.com.br/rooms/45523642?source_impression_id=p3_1690289849_3Etb6GJz1STfCtS0</p>		



Quadro 40: Chalé Beira do Riacho

Nome:	Casa de bambu e terra na serra da Mantiqueira	
Hospedado por:	Bruno	
Endereço / localização	Bairro do Souza	
Site:	@espacoentrierios	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de UHs: 2	Nº. de Leitos: 4
Hóspedes/infraestrutura	4 hóspedes · 2 quartos · 3 camas · 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim	
<p>Casa sustentável bio-construída de bambu, terra e material de demolição. Terreno com nascentes, trilhas na mata e com 2 rios que correm por todo o terreno. Os hóspedes tem acesso a todo o terreno, com áreas de acesso ao rio, entre pocinhos e quedas, área com redário, mesa, cadeira churrasqueira portátil.</p> <p>página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/589188413520679345?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-22&check_out=2023-02-27&source_impression_id=p3_1676037334_RCQKnboZzFrz2L7O</p>		



Quadro 41: Casa de bambu e terra na serra da Mantiqueira

Nome:	Cantinho nas Montanhas	
Hospedado por:	Mariana	
Endereço / localização	Bairro do Souza	
Telefone	(12) 99134-9121	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de UHs: 6	Nº. de Leitos: 3
Hóspedes/infraestrutura	6 hóspedes · 3 quartos · 4 camas · 2 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim	
<p>Na casa principal dois quartos, sala, cozinha simples, varanda. No chalé, um banheiro próprio, duas camas de casal, duas de solteiro, mais dois colchões de solteiro. Fogão a gás, utensílios de cozinha. Chuveiro elétrico e ducha de água fria de nascente.</p> <p>página web:</p>		

https://www.airbnb.com.br/rooms/19824960?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-10&check_out=2023-02-15&source_impression_id=p3_1676039182_fk%2Bs9NlcMhWVXvPI



Quadro 42: Cantinho das Montanhas

Nome:	Em Cantos	
Hospedado por:	Mariana	
Endereço / localização	Bairro do Souza	
Telefone	(12) 99134-9121	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes · 1 quarto · 1 cama · 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim	
A casa é simples e aconchegante, fica disponível aos hóspedes, que devem subir escadas. Quintal com muito verde.		
página web:		
https://www.airbnb.com.br/rooms/20165068?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-11&check_out=2023-02-16&source_impression_id=p3_1676040096_FdYBXuGu3kWF8K90		



Quadro 43: Em Cantos

Nome:	Chalé com cachoeira em meio à mata – Casa na terra	
Hospedado por:	Rodrigo	
Endereço / localização	Estrada da Gruta, 1800 – Bairro do Souza	
Site/Instagram:	@recantodasiris	
Telefone	(12) 99656-1979	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Chalé inteiro	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes, 1 quarto, 1 cama, 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim	

O local conta com uma cachoeira dentro da propriedade, que é acessível por trilha ou externamente. O acesso dá-se pelo do bairro do Souza (1,8 Km) de estrada de terra. No período chuvoso, se houver dificuldade, oferecem traslado gratuito de 4x4 a partir do restaurante Na Beira do Riacho. Existe também um outro chalé dentro da mesma propriedade. Voltagem é 220V

página web:

https://www.airbnb.pt/rooms/43160203?source_impression_id=p3_1676035379_TmtbdGwfhDI3B6e



Quadro 44: Chalé com cachoeira em meio à mata – Casa na terra

Nome:	Recanto Flor d'água, chalé c/ rio de uso exclusivo	
Hospedado por:	Primo	
Endereço / localização	Bairro do Souza	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de hóspedes	
Capacidade:	Nº. de UHs: 2	Nº. de Leitos: 4
Hóspedes/infraestrutura	4 hóspedes · 2 quarto · 3 cama · 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim	
O quarto tem lareira, há um rio dentro do espaço privado, deck, lago, pequena mata. A casa está completamente equipada e mobiliada. Não aceita pets. Voltagem 220v.		
página web:		
https://www.airbnb.com.br/rooms/583964580125793466?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-12&check_out=2023-02-17&source_impression_id=p3_1676038929_n2gnxi31WsQw93cz		
		

Quadro 45: Recanto Flor d'água

Nome:	Chalé Montanha da Cachoeira Waterfall Mountain II	
Hospedado por:	Hamilton	
Endereço / localização	Estrada da Gruta, 1.610 - Bairro do Souza	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: chalé	
Capacidade:	Nº. de UHs: 2	Nº. de Leitos: 5
Hóspedes/infraestrutura	5 hóspedes · 2 quarto · 5 camas · 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim	

Chalé para 5 pessoas, possui no andar superior 2 quartos, um com cama de casal e outro com 3 camas de solteiro, sala com TV, cozinha equipada com geladeira, fogão, micro-ondas e cafeteira, banheiro no andar térreo, varanda. Estacionamento privado. Em nossa propriedade você encontrará trilha, cachoeiras, pergolado, redário,

página web:

https://www.airbnb.com.br/rooms/25867507?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-11&check_out=2023-02-17&source_impression_id=p3_1676040102_%2BuuaauAPDfx3Dx03



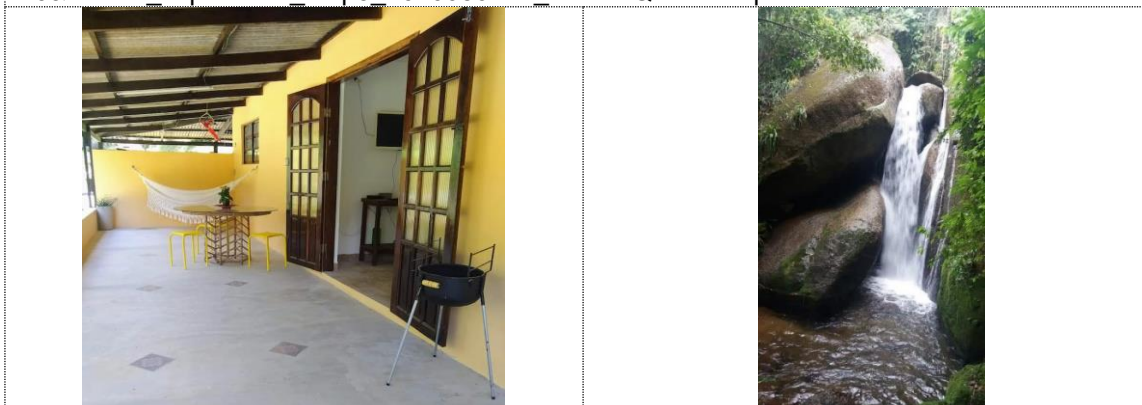
Quadro 46: Chalé Montanha da Cachoeira - Waterfall Mountain II

Nome:	Casa Montanha Cachoeira Waterfall Mountain III	
Hospedado por:	Hamilton	
Endereço / localização	Bairro do Souza	
Telefone	(11) 99960-6836	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes · 1 quarto · 1 cama · 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim	

O espaço possui um quarto com cama de casal e cortina blackout, sala com sofá e Tv de tela plana, cozinha equipada, varanda com rede e mesa de jantar, estacionamento privado. Trilha, cachoeiras, pergolado, redário.



página web:

https://www.airbnb.com.br/rooms/48205429?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-11&check_out=2023-02-16&source_impression_id=p3_1676050422_ohdofZQhLFzhYqme



Quadro 47: Casa Montanha da Cachoeira- Waterfall Mountain III



Nome:	Casa Pedra do OM
Hospedado por:	Patrícia Querido
Endereço / localização	Bairro do Souza, Travessa Braga
Site:	@pedra_do_om

Telefone	(12) 99738-5719	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 3
Hóspedes/infraestrutura	3 hóspedes · 1 quarto · 2 cama · 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - () sim () não	
Casa com vista para as montanhas. Possui 1 quarto, cama de casal e solteiro, cozinha e varanda. Bom sinal de Wi-Fi, jardim e área privativa. A casa dá acesso as trilhas autoguiadas e cachoeirinha, até a Pedra do OM.		
página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/633854663053937190?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-10&check_out=2023-02-15&source_impression_id=p3_1676045195_IZITuSmTf4KYQ1ix		
		



Quadro 48: Casa Pedra do OM

Nome:	Casa na Serra da Mantiqueira	
Hospedado por:	Bernardo	
Endereço / localização	Bairro do Souza	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa	
Capacidade:	Nº. de UHs: 3	Nº. de Leitos: 6
Hóspedes/infraestrutura	6 hóspedes · 3 quartos · 4 camas · 2 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost - () sim () não	
Casa espaçosa e próxima ao rio com quedas e poços para tomar banho.		
página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/776218230523142964?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-11&check_out=2023-02-18&source_impression_id=p3_1676058280_JiEsI%2FLTuGhEglx5		
		

Quadro 49: Casa na Serra da Mantiqueira

Nome:	Chalé Casa da Lua	
Hospedado por:	Rodrigo	
Endereço / localização	Estrada Sebastião Moreira da Mota dos Santos, início (logo após a ponte).	
Telefone	(12) 99735-3405	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Microcasa	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes · 1 quarto · 1 cama · 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim () não	
Chalé / Microcasa bem próximo à Praça.		
página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/44520348?source_impression_id=p3_1689967378_387QIBtnQUBAp4ny		
		

Quadro 50: Chalé Casa da Lua

Nome:	Espaço Encontro das Águas – Leonardo	
Hospedado por:	Leonardo	
Endereço / localização	Bairro do Souza – Estrada da Gruta	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de UHs: 2	Nº. de Leitos: 4
Hóspedes/infraestrutura	4 hóspedes · 2 quartos · 5 camas · 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - () sim () não	
Casa projetada e construída com técnicas de bioconstrução. Espaço Encontro das Águas, espaço é familiar, área de 7 mil m ² com horta e plantio de frutíferas, nativas e exóticas, com acesso ao rio. Possível preparar atividades de colheita, plantio e manejo do projeto de recuperação e interação sustentável da propriedade.		
página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/32990667?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-17&check_out=2023-02-22&source_impression_id=p3_1676058960_Yp2ScS%2BnHGPDIUO4		
		

Quadro 51: Espaço Encontro das Águas – Leonardo



Nome:	Chalé com lareira, Wi-Fi e piscina natural – Camping Terra Viva		
Hospedado por:	Soraya		
Endereço / localização	Estrada dos Fabiano, 3.300 - Bairro do Souza		
Site/Instagram:	www.facebook.com/campingterraviva/@espaco_terraviva		
Telefone	(11) 99132-8578		
Tipo de hospedagem	(X) Outros AIRBNB		
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo		
Nº. de UHs	2	Nº. de Leitos:	6
Hóspedes / infraestrutura	6 hóspedes · 2 quartos · 4 camas · 2 banheiros		
Observação AIRBNB:	Superhost: () sim (X) não		
Descrição: Casa rústica típica da roça, em pau a pique, cimento queimado e madeira. Chalé com lareira e piscina natural e Wi-Fi, são 2 quartos (1 suíte), 2 camas casal e 2 de solteiro, cozinha/sala com lareira, varanda. Piscina natural e banhos de argila (a piscina e o poço de argila ficam nosso camping ao lado e são compartilhados. O chalé tem privacidade, entrada separada. Oferecemos serviço de comida vegana (opcional)			
			

Quadro 52: Chalé com lareira, Wi-Fi e piscina natural – Camping Terra Viva

Bairro Pedra Branca

Nome:	Geodésica do Sítio		
Hospedado por:	Joana e Thiago		
Endereço / localização	Sítio São Benedito, Bairro da Pedra Branca		
Instagram:	@sitosoaobeneditoagroflorestal		
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Casa de cúpula		
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos:	4
Hóspedes/infraestrutura	4 hóspedes, 1 quarto, 3 camas, 1 banheiro		
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim () não		
A geodésica tem 38m ² de área interna, (7m de diâmetro e 4,5m de pé direito). Possui uma cama queen (pode-se adicionar até duas camas extras: solteiro/criança), banheiro, utensílios de cozinha e lareira ecológica. O sítio produz horta agroecológica.			
página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/51818254?_set_beve_on_new_domain=1684329843_NzM2OTg3OGM2ODJi&source_impression_id=p3_1685549819_0YUG88%2BqH4BKtiXB			
			

Quadro 53: Geodésica do Sítio
Fonte: <https://www.airbnb.com.br/>

Nome:	Casinha na Roça (com internet) 	
Hospedado por:	Felipe	
Endereço / localização	Serrinha – 9 km do Centro	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes, 1 quarto, 1 cama, 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - (X) sim	
Sítio da Porteira Amarela - Ao lado de um ribeirão, a casa é simples e aconchegante.		
página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/44331817?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-11&check_out=2023-02-16&source_impression_id=p3_1676040131_b8jRUejX1gVDFKvc		
		

Quadro 54: Casinha na Roça

Centro e Proximidades

Nome:	Recanto das Palmeiras	
Hospedado por:	João Antonio	
Endereço / localização	Centro	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa	
Capacidade:	Nº. de UHs: 2	Nº. de Leitos: 4
Hóspedes/infraestrutura	5 hóspedes, 2 quartos, 4 camas, 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost - () sim () não	
Apartamento no Centro de Monteiro Lobato, totalmente mobiliado.		
página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/766551643461162404?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-11&check_out=2023-02-17&source_impression_id=p3_1676037787_sf34qOBpRbWZ311n		
		


Quadro 55: Recanto das Palmeiras

Nome:	Chalé Poesia	
Hospedado por:	Clara Baccarin	
Endereço / localização	1 Km do centro da cidade	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Chalé inteiro	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes, 1 quarto, 1 cama, 1 casa de banho	
Observação AIRBNB:	Superhost – (X) sim	
Possui lareira, espaço para leitura, sacada, cozinha privativa. Ideal para casais.		
Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/25975514?source_impression_id=p3_1676122643_j24AkTRzwgLnzpfO		
 		

Quadro 56: Chalé Poesia

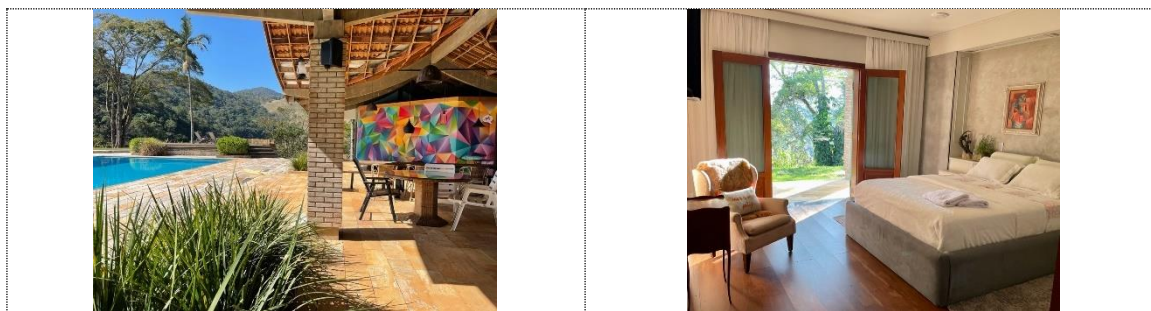
Nome:	Chalet Rustique em Fazenda Orgânica na Mantiqueira	
Hospedado por:	Regina	
Endereço / localização	a 1,8 km do centro de Monteiro Lobato, sendo 1km dentro da nossa floresta nativa	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 3	Nº. de Leitos: 5
Hóspedes/infraestrutura	5 hóspedes, 3 quartos, 3 camas, 2 banheiros e meio	
Observação AIRBNB:	Superhost – (X) sim	
Casa rústica e confortável. Os hóspedes poderão conhecer a rotina de uma Fazenda Orgânica/Ecovila, utilizar o lago, as trilhas, banhar-se no rio Buquira, descansar no redário e desfrutar de piscina biológica e natural que (fica a 400 metros de distância e pertence a outra casa). Aceita Pets, mas não dentro de casa.		
Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/6428501?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-28&check_out=2023-03-05&source_impression_id=p3_1676036501_eddglcKn7IkXQW4d		
 		

Quadro 57: Chalet Rustique em Fazenda Orgânica na Mantiqueira

Nome:	Monte Pascoal	
Hospedado por:	Mariana	
Endereço / localização	1 Km do Centro	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 3	Nº. de Leitos: 8
Hóspedes/infraestrutura	8 hóspedes, 3 quartos, 6 camas, 3 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
<p>Casa confortável com espaço: 3 quartos, duas suítes, 1 banheiro. 3 camas de casal, 2 camas de solteiro e 1 sofá cama de casal. Área interna, piscina, churrasqueira e estacionamento. Churrasqueira com espaço gourmet e fogão a lenha. Lareira interna. Bairro calmo e de família. Próximo ao centro. Rua asfaltada, estacionamento no local.</p>		
<p>Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/780558514422792771?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-10&check_out=2023-02-15&source_impression_id=p3_1676058528_pMsrz5OjbahvWH8X</p>		
		

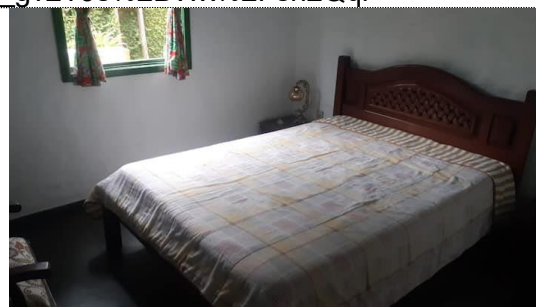
Quadro 58: Monte Pascoal

Nome:	Grande e exclusiva casa de campo nas montanhas	
Hospedado por:	Alexandra Moyano	
Endereço / localização	Travessa Cândida Ferreira Pacheco de Menezes, 230 – Fazenda Serrinha	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 4	Nº. de Leitos: 12
Hóspedes/infraestrutura	12 hóspedes, 4 quartos, 9 camas, 7 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – (X) sim () não	
<p>A fazenda é de uma família há 50 anos. Acomoda 12 hóspedes: casa com 4 suítes. Salas com lareira e área de bar, de TV (55”), jogo de jantar 10 cadeiras, cozinha equipada com lava louças, airfryer e lavanderia. A área da piscina (9x18m) com vestiário. Há um local para eventos destacado da casa que também pode ser usado para festas maiores como casamentos (custo extra).</p>		
<p>Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/30170568?_set_beve_on_new_domain=1684329843_NzM2Otg3OGM2ODJi&source_impression_id=p3_1686674609_2B8DraBn%2F23c6Bi5</p>		



Quadro 59: Grande exclusiva casa de campo na montanha

Nome:	Casa de campo com piscina de água natural	
Hospedado por:	Nelson Nogueira	
Endereço / localização	Uma Travessa da Estrada do Livro	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 2	Nº. de Leitos: 6
Hóspedes/infraestrutura	6 hóspedes, 2 quartos, 4 camas, 2 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
Local reservado. Quiosque com churrasqueira, piscina de água natural, lago para pesca. Varanda com vista privilegiada		
página web:		
https://www.airbnb.com.br/rooms/698584056241132584?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-10&check_out=2023-02-15&source_impression_id=p3_1676063706_gv2T9s%2BWx%2Fsh2Qqr		



Quadro 60: Casa de campo com piscina de água natural

Nome:	Passeio na roça: cachoeira, trilha na montanha	
Hospedado por:	Vanda Aparecida Gomes	
Endereço / localização	Estrada do Livro – Monteiro Lobato	
Tipo de hospedagem	(X) Outros AIRBNB	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Quarto compartilhado em alojamento ecológico	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 1	Nº. de Leitos: 5
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes, 1 quartos, 8 camas, 2 banheiros compartilhados	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
Sítio com hospedagem para até cinco pessoas na casa, área de camping, cachoeira, caminhada na montanha. Rio para pescar. Acesso do hóspede: à cachoeira. Outras observações – 100 reais a diária por pessoa. Respeitar as regras da casa. Locomoção: Carro particular e Uber.		

Página web:

https://www.airbnb.com.br/rooms/48052182?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-10&check_out=2023-02-15&source_impression_id=p3_1676058971_R%2F1ITAKzmuLy77wl



Quadro 61: Passeio na roça: cachoeira, trilha na montanha

Bairro Ponte Nova/Forros

Nome:	“Sítio Família Dantas” da minha família para a sua	
Hospedado por:	Sandra	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 9	Nº. de Leitos: 16
Hóspedes/infraestrutura	+ de 16 hóspedes, 9 quartos, 16 camas, 8 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – (X) sim	
<p>Sítio Família Dantas está localizado a 5 Km do centro de Monteiro Lobato, são três casas na propriedade, casa principal com quatro Suítes, casa de hóspede 2 dormitórios, 1 suíte e chalé com 2 dormitórios em 23.000 m privativos, dispomos de piscina, churrasqueira, lareira, lago, cachoeira, piscina natural, playground, bosque, pomar e mesa de sinuca. Ideal para famílias, desfrute das belezas da Serra da Mantiqueira, com todo conforto que sua família merece.</p> <p>Dispomos de 9 quartos, sendo 5 suítes e 4 quartos com banheiro compartilhado. Estacionamento para veículos privativo. Trazer roupa de cama e banho.</p>		
<p>Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/39728557?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-27&check_out=2023-03-04&source_impression_id=p3_1676049484_uSCmObOypEROUt%2B%2B</p>		

Quadro 62: “Sítio Família Dantas” da minha família para a sua

Bairro Santa Maria – Rio do Braço – Estrada Pedro David (caminho SFX)

Nome:	Rancho Zé Valentim	
Hospedado por:	Eurinezio	
Endereço / localização	Estrada José Bento dos Santos, 4.050 Bairro Santa Maria	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 3	Nº. de Leitos: 9
Hóspedes/infraestrutura	9 hóspedes, 3 quartos, 5 camas, 3 banheiros e meio	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
Casa ampla e aconchegante. Possui 3 quartos, sendo um suíte. Todos os quartos com camas de casal. Há no exterior da casa mais 3 banheiros, piscina, churrasqueira e uma vista deslumbrante.		
Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/45255399?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-10&check_out=2023-02-15&source_impression_id=p3_1676045160_8ob6M4GoeJntBFsl		
		

Quadro 63: Rancho Zé Valentim

Nome:	Chácara Recanto das Estrelas	
Hospedado por:	Gabriela	
Endereço / localização	Estrada Vereador Pedro David.	
Tipo: casa inteira	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 3	Nº. de Leitos: 13
Hóspedes/infraestrutura	13 hóspedes, 3 quartos, 8 camas, 3 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – (X) sim	
A chácara possui 3 quartos, 3 banheiros, cozinha, sala de estar, lareira, fogão a lenha, churrasqueira, freezer, mesa de sinuca, mesa de pebolim, piscina adulto e infantil, árvores frutíferas, lago e um lindo gramado. Garagem para mais de 6 carros.		
Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/562537495450997653?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-10&check_out=2023-02-15&source_impression_id=p3_1676052067_2e1Q0H8WevKp70pm		
		

Quadro 64: Chácara Recanto das Estrelas

Nome:	Casa de Campo na Serra da Mantiqueira	
Hospedado por:	Mauro/Cidinha	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 2	Nº. de Leitos: 8
Hóspedes/infraestrutura	8 hóspedes, 2 quartos, 5 camas, 2 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
<p>A casa está a 4 km do centro, a propriedade tem um riacho de águas cristalinas e matas nativas. A casa avarandada tem cozinha completa, dois quartos, sendo uma suíte, e sala de estar. Na área externa tem churrasqueira, fogão a lenha e amplo salão gourmet integrado. Ainda tem lagos, campo de futebol e uma grande área verde rica em plantas e flores para meditação e relaxamento.</p>		
<p>Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/48697896?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-12&check_out=2023-02-17&source_impression_id=p3_1676050407_rmsw8xo0WDE11jom</p>		
		

Quadro 65: Casa de Campo na Serra da Mantiqueira

Nome:	Casa da Pedra Mirante Pedra de São Francisco	
Hospedado por:	Joao Deus	
Endereço / localização	Estrada do Rio Manso, 1559 – Travessa 16 – Rio Manso	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: cabana	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 3	Nº. de Leitos: 6
Hóspedes/infraestrutura	6 hóspedes, 3 quartos, 3 camas, 1 banheiro	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
<p>Localizada na mesma propriedade do Mirante Pedra de São Francisco. Casa completa com sala, cozinha com fogão a lenha, três dormitórios e um banheiro. Dormitório 1 com cama de casal. Dormitório 2 com duas camas de solteiro. Dormitório 3 com uma cama de casal. Deck de madeira coberto. Hóspedes terão acesso a Pedra, todas as trilhas e a cachoeira.</p>		
<p>Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/705929498456286447?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-10&check_out=2023-02-15&source_impression_id=p3_1676053243_9QhyijCoeE9f%2BMry</p>		



Quadro 66: Casa da Pedra – Mirante Pedra de São Francisco

Nome:	Chalé Jardim Encantado	
Hospedado por:	Elaine	
Endereço / localização	Capim Azul (Próximo ao Mirante Pedra SF)	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 2	Nº. de Leitos: 5
Hóspedes/infraestrutura	5 hóspedes, 2 quartos, 3 camas, 2 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
<p>A decoração é bem estilo campo, com sofás em frente a lareira, mesa. Roupas de cama, banho de boa qualidade. Churrasqueira portátil, chapa elétrica. Hortinha de temperos. É um chalé para quem gosta de natureza, fica na Serra da Mantiqueira divisa São Francisco com Sapucaí Mirim.</p>		
Página web:		



Quadro 67: Chalé Jardim Encantado

Nome:	Sítio Valle San Giacomo, na Serra da Mantiqueira	
Hospedado por:	Ângelo	
Endereço / localização	Estrada Pedro David	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 4	Nº. de Leitos: 8
Hóspedes/infraestrutura	8 hóspedes, 4 quartos, 9 camas, 4 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
<p>A casa oferece 4 suítes para 8 hóspedes, uma delas com amplas vidraças (sem cortinas, para acordar com vista na mata). A cozinha se encontra no mesmo ambiente de uma mesa para refeição, sofá e lareira. Uma ampla sala com TV (Sky), mesa de jogo e Wi-Fi. Tem varandas, churrasqueira e piscina. O hóspede estará alugando a Matriz do sítio com direito a piscina. Terá livre acesso a todo o sítio para caminhadas e acompanhamento da ordenha das vacas, tem cavalo, 2 cachorros dóceis.</p>		

Página web:

https://www.airbnb.com.br/rooms/14885692?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-27&check_out=2023-03-04&source_impression_id=p3_1676058519_uBm5I5531%2FJ%2FDqTy



Quadro 68: Sítio Valle San Giacomo, na Serra da Mantiqueira

Nome:	Espaço Pé na Mata	
Hospedado por:	Aline	
Endereço / localização	Sítio – Estrada Pedro David	
Instagram:	@pedamatahospedagem	
Telefone:	(12) 997576641	
Tipo de hospedagem	(X) Outros AIRBNB (X) Outros aluguel de sítios	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 5	Nº. de Leitos: 15
Hóspedes/infraestrutura	15 hóspedes, 5 quartos, 10 camas, 7 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
<p>Hospeda até 15 pessoas, são 5 suítes, área social com fogão a lenha, cozinha equipada, salão com dois banheiros e área externa com piscina, gramado e área de descanso. Vista para a mata atlântica, o lugar é reservado e afastado da cidade, porém com fácil acesso a mercados e outros estabelecimentos.</p>		
<p>Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/810235841868577800?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-11&check_out=2023-02-16&source_impression_id=p3_1676060348_4jZnRGKLy2pW66gh</p>		



Quadro 69: Espaço Pé na Mata

Nome:	Sítio Lumiar	
Hospedado por:	Marcelo	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 5	Nº. de Leitos: 18
Hóspedes/infraestrutura	+ de 16 hóspedes, 5 quartos, 18 camas, 3 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
<p>O sítio está em família há duas gerações, início de o compartilhar com outros. O espaço tem 6 lagos, 2 piscinas (sendo uma infantil), redes, pássaros nativos, fogão e forno de pizza à lenha. Conta com cozinha ampla, fogão e forno de pizza à lenha, fogão e forno a gás e forno elétrico, duas geladeiras e um freezer</p> <p>página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/46851841?adults=1&children=0&infants=0&pets=0&check_in=2023-02-11&check_out=2023-02-16&source_impression_id=p3_1676045176_T%2BFn8K5%2Fk93ZYh1N</p>		
		

Quadro 70: Sítio Lumiar

Nome:	Rancho da Montanha, cachoeira, internet para trabalho	
Hospedado por:	Evandro	
Endereço / localização	Santa Maria	
Telefone:	(12) 99256-4005	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: suítes	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 3	Nº. de Leitos: 6
Hóspedes/infraestrutura	6 hóspedes, 3 quartos, 3 camas, 4 banheiros (suítes)	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
<p>Bangalô-Rancho belo, charmoso, confortável e bem decorado. Em meio a imensa área verde, rodeado por grande deck com vista pra montanha. Tem cachoeira e riacho privativos do Bangalô no quintal. Internet potente, tv a cabo, roupas de cama e toalhas brancas. Local p/ fogueira, trilhas médias e curtas.</p> <p>Página web: https://www.airbnb.com.br/rooms/54109338</p>		
		

Quadro 71: Rancho da Montanha, cachoeira, internet para trabalho

Nome:	Casa de Campo agradável c/ Piscina e Área Gourmet	
Hospedado por:	Recanto do Tuca- Nivaldo e Thiago (anfitrião e caseiro)	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 2	Nº. de Leitos: 6
Hóspedes/infraestrutura	6 hóspedes, 2 quartos, 6 camas, 4 banheiros	
Observação AIRBNB:	Superhost – () sim () não	
página web:	https://www.airbnb.com.br/rooms/583178854228193535?source_impression_id=p3_1676375514_xriv%2BHR0qViB8ZuB	



Quadro 72: Casa de Campo Agradável

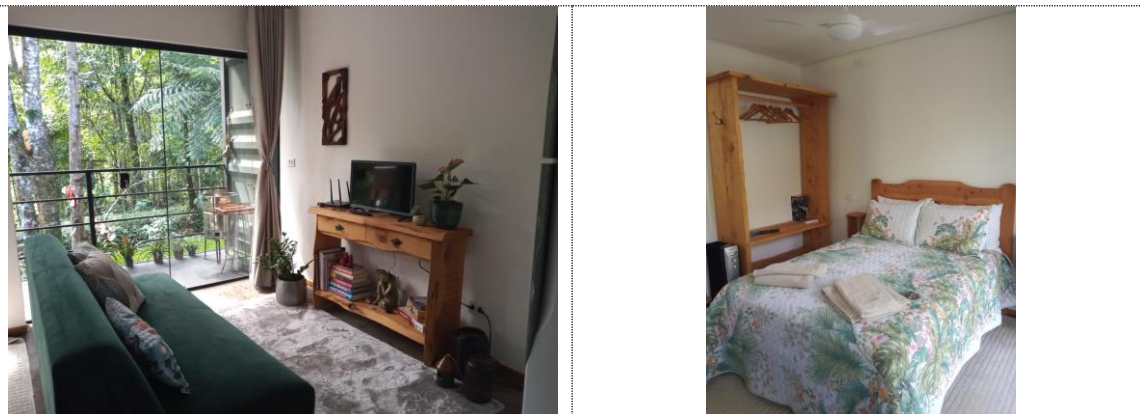
Outras Opções de Hospedagem – Chalés, Casas e Sítios

Tabela 22: Outras Opções de Hospedagem – Chalés, Casas e Sítios

Nº	TIPO DE HOSPEDAGEM – CHALÉS, CASAS E SÍTIOS	Nº UHS	Nº LEITOS	Nº EMPREGO
1	Ateliê Chalé Teiú	1	2	1
2	Chalé Cavalgadas da Mantiqueira	8	20	2
3	A Baiuca – quartos	2	3	1
4	Bangalô Embaúba	1	2	1
5	Casa Sítio Jatobá	2	4	1
6	Casa Sítio Alvorada	5	16	1
7	Casa Sítio Recanto Shambala	10	26	1
7	TOTAL	29	73	8

Nome:	Ateliê Chalé Teiú	
Hospedado por:	Ingrid Saffran	
Endereço / localização	Bairro do Souza – Fazenda Santa Rita Estrada Sebastiao Mota dos Santos, 915	
CNPJ:	47.625.440/0001-06	
Telefone:	(12) 99180-0184	
Tipo de hospedagem	(X) Outros Chalé container	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Chalé Container	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	2 hóspedes, 1 quarto, 1 cama, 1 banheiro	


Chalé – Container – Fazenda Santa Rita – Bairro do Souza



Quadro 73: Ateliê Chalé Teiú. Créditos: Ingrid Saffran

Nome:	Chalés Cavalgadas Mantiqueira – Fazenda Santa Maria da Bela Vista	
Hospedado por:	Ricardo Henrique Valente	
Endereço / localização	Estrada do Retiro, 6000. Bairro São Bendito – Monteiro Lobato	
Instagram:	https://cavalgadasmantiqueira.com.br @cavalgadasmantiqueira Facebook: Cavalgadas Mantiqueira	
Telefone:	(19) 99319-9333 / (19) 99222-6492	
Tipo de hospedagem	(X) Outros aluguel de sítios/ chalés	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Casa de campo inteira – Chalé	
Capacidade:	Nº. de Uhs: 8	Nº. de Leitos: 20
Descrição:	<p>O chalé da Cavalgadas Mantiqueira disponível para quem contrata o serviço de cavalgadas, ou para hospedagem. Dispõe de 8 quartos, com 20 lugares, 3 banheiros, (1 interno e dois externos com arquitetura charmosa, revestidos de pedra) aquecimento de água nas pias e duchas pressurizadas a gás. Dispõe de aquecedores nos banheiros e secadores de cabelo. Na área comum: cozinha rústica completa, com fogão a lenha e a gás, geladeiras, freezer horizontal e Wi-Fi por rádio. Quiosque, com deck e vista para o lago, fogo de chão para assar. Sala com lareira, redário, gazebo na beira do lago e facilidades de lavanderia. OBS: Na contratação dos serviços de cavalgadas, toda a estrutura e alimentação estão inclusos.</p>	

Quadro 74: Chalés Cavalgadas Mantiqueira

Nome:	A Baiuca - Quartos	
Hospedado por:	Cleusa Helena Ribeiro	
Endereço / localização	Rua Irineu Oliveira de Lima, 2, Bairro do Souza	
CNPJ:	14.986.308/0001-62	
Telefone:	(12) 99126-6717/99134-4753	
Início das Atividades:	2019	
Tipo de hospedagem	(X) Outros aluguel de quartos	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Quarto inteiro: em casa (fundos)	
Capacidade:	Nº. de UHs: 2	Nº. de Leitos: 3
Hóspedes/infraestrutura	3 hóspedes, 2 quartos, 3 camas, 1 banheiro	
		

Quadro 75: A Baiuca - Quartos

Nome:	Bangalô Embaúba	
Endereço / localização	Estrada Sebastião da Mota, 120, B. Souza	
Tipo de hospedagem	(X) Outros aluguel de sítios	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: cabana / bangalô	
Capacidade:	Nº. de UHs: 1	Nº. de Leitos: 2
Hóspedes/infraestrutura	02 hóspedes – 1 quarto – 1 cama – 1 banheiro	
Descrição:	Ao lado (fundos) da Vila Calu Mantiqueira. Próximo à Praça do Bairro Souza	
 		

Quadro 76: Bangalô Embaúba

Nome:	Casa do Sítio do Jatobá	
Endereço / localização	Estrada Antônio Nogueira França, 6450 Descoberto	
Site / Instagram:	https://sitiodojatoba.com.br/	
Telefone:	(12) 98139-2207	
Tipo de hospedagem	(X) Outros aluguel de casas em sítios	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de UHs: 2	Nº. de Leitos: 4

Descrição:

O sítio era uma fazenda de café do Brasil Colonial, é propriedade da família Martins Oliveira desde 1984. Acomoda 4 pessoas: 1 Suíte com cama de casal, 1 Quarto com cama de casal, 1 Banheiro Social, Sala e Varanda. Temos 3 lagos onde se pode pescar, tilápia, traíra e lambaris. Espaço Gourmet com fogão, forno a lenha, churrasqueira, espaço para fogueira e 2 redes para descanso. Cozinha equipada com fogão elétrico de 2 bocas, micro-ondas, geladeira, mixer, pipoqueira, sanduicheira e utensílios básicos. Nossos chuveiros e pias têm aquecedor solar e a energia é fotovoltaica. Dentro da nossa propriedade temos trilhas pra prática de Trecking até onde a vista alcança, em dias claros dá para ver a Pedra do Baú, localizada em São Bento do Sapucaí.



Quadro 77: Casa do Sítio do Jatobá

Nome:	Sítio Alvorada	
Hospedado por:		
Endereço / localização	Estrada Fabianos, 100, B. Souza	
Site:	http://sitioalvorada.wordpress.com/	
Telefone:	(12) 39794161	
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Outros aluguel de sítios	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Espaço inteiro: casa de campo	
Capacidade:	Nº. de UHs: 5	Nº. de Leitos: 16
Descrição:	O Sítio Alvorada conta com uma estrutura de cinco dormitórios (sendo um suíte), sete banheiros, cozinha, sala, telefone, televisão, campo de futebol, churrasqueira, salão de jogos e piscina-adulta e infantil. O sítio possui salão de festas, com capacidade de 80 pessoas, tornando-se o recinto perfeito para eventos empresariais, acampamentos, retiros e confraternizações.	



Quadro 78: Sítio Alvorada

Nome:	Sítio Recanto Shambala	
Hospedado por:	recantoshambala@gmail.com	
Endereço / localização	Estrada do Rio Manso, 4841	
Instagram:	http://www.recantoshambala.blogspot.com/	
Telefone:	(12) 9197-8682 / 9211-3808	
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Outros aluguel de sítios	
Tipo: casa inteira, chalé, cabana	Sítio inteiro – casa principal e chalés	
Capacidade:	Nº. de UHs: 10	Nº. de Leitos: 26
Recanto Shambala: acomodações para 26 pessoas. Aluga-se para fins de semana, dias de semana, feriados, temporada, confraternização, retiro, aniversário, casamento, férias. Oferece Chalés com lareira, TV e frigobar. Suítes com cama de casal e beliches. Piscina adulto/infantil, salão de jogos, Piscina natural formada pela nascente do sítio. Área para churrasco, mesas, cozinha completa com freezer, geladeira e utensílios.		
 <p>REUNA SUA FAMÍLIA, OS AMIGOS E VENHA SE DIVERTIR E RELAXAR JUNTO À NATUREZA, NA SERRA DA MANTIQUEIRA!</p> <p>http://recantoshambala.blogspot.com/2011/03/</p>		

Quadro 79: Sítio Recanto Shambala

C 1 - Serviços e equipamentos | Meios de Hospedagens

Razão Social:	Alpes Hotel Harmonia Santo Antônio do Pinhal		Informações dadas por:
Nome Fantasia:	Hotel Harmonia		Nome: Vitor Cargo: Gerente
Proprietário: Rede de Hotéis	Inscr. Estadual:	Inscr. Municipal:	
CNPJ: : 227.999.305/0001-48	Início das Atividades: 1978		
Nº CADASTUR: - SIM			
Endereço: Rua Amsterdã, 320, bairro Mato Dentro, Monteiro Lobato	Localização: <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Site			
E-mail	hotelsantoantoniopinhald@gmail.com		
Telefone:	(12) 3797-6806		
No. empregados:	Fixos: 20	Temporários (média anual): 20	Família: 0
No. de UHs:	64 aptos. 3 casas	No. de Leitos: 220 15 (3 camas de casal, 9 camas de solteiro)	
Total	67	235	
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostel <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> SPA	<input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colônia de Férias
<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual (mosteiro, seminário, convento)			
<input type="checkbox"/> Outros Qual(is)?			
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
	Tipo: Rampas (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		

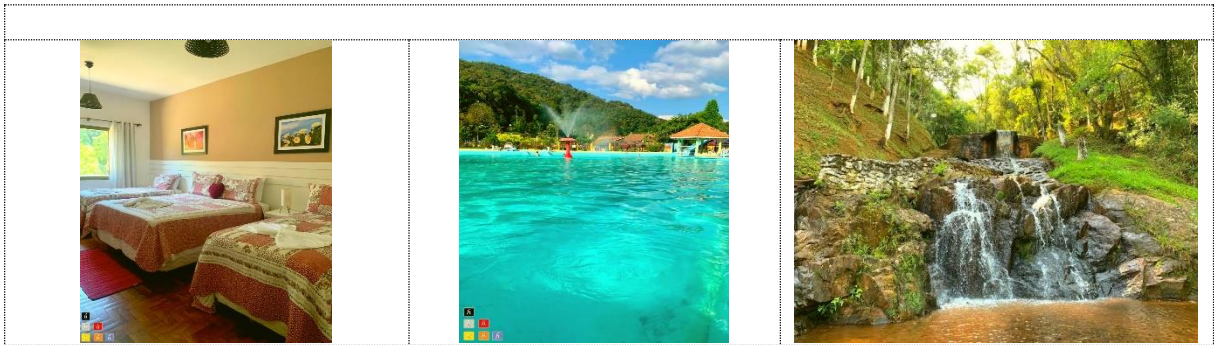
	Há quartos adaptados para pessoas portadoras de deficiência física: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Há nos quartos?	<input type="checkbox"/> Telefone <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Ar-condicionado
Diária(s):	<input type="checkbox"/> Sem alimentação <input type="checkbox"/> Com café da manhã <input type="checkbox"/> Meia pensão <input checked="" type="checkbox"/> Pensão completa
Formas de pagamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de crédito <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de débito <input type="checkbox"/> Outro(s). Qual(is)?

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
Restaurante: <input checked="" type="checkbox"/> café da manhã <input checked="" type="checkbox"/> almoço <input checked="" type="checkbox"/> jantar <input type="checkbox"/> só para hóspedes <input checked="" type="checkbox"/> aberto ao público	Nº de lugares: Tipo de Comida: <input checked="" type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte
Salão de eventos: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> TV <input checked="" type="checkbox"/> Vídeo <input type="checkbox"/> Computador <input checked="" type="checkbox"/> Datashow <input checked="" type="checkbox"/> Som <input checked="" type="checkbox"/> Microfones <input type="checkbox"/> Outros. Qual(is)?	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 80
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Aceita animais de estimação? <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Quais: pequeno porte (5 chalés). Cobra-se 50% da diária pelo animal.
Instalações para lazer e esportes. Qual(is)?	Academia, campo de futebol, quadras
Piscinas. Quantas? 5	Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Ar livre <input checked="" type="checkbox"/> coberta <input checked="" type="checkbox"/> aquecida
Atrativos naturais: <input checked="" type="checkbox"/> Cachoeira <input checked="" type="checkbox"/> Lago <input checked="" type="checkbox"/> Trilha <input checked="" type="checkbox"/> Outros - Qual(is): Mirante 45, a 4 km do hotel, e oferece a vista para 13 cidades do Vale do Paraíba.	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Origem da maioria dos clientes	<input type="checkbox"/> Região <input checked="" type="checkbox"/> São Paulo, Capital <input type="checkbox"/> Estadual <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional
Recebe grupos: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Característica dos grupos: <input checked="" type="checkbox"/> Idosos <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> De universidades <input checked="" type="checkbox"/> Religiosos e/ou de peregrinação <input type="checkbox"/> Outro(s). Qual(is)?
Possui controles de visitantes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 500 pessoas
Meses de alta temporada:	<input type="checkbox"/> Meses: <input checked="" type="checkbox"/> Ano inteiro
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input checked="" type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: <input type="checkbox"/> Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	



Informações referentes ao Meio Ambiente

Resíduos sólidos	
Como é feita a destinação do lixo produzido no seu empreendimento?	Coleta urbana
Realiza coleta seletiva dos resíduos gerados?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Energia	
Possui painéis solares ou geradores?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Possui sensores de luz e equipamentos com desligamento automático?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Água e esgoto	
Faz reuso da água para, por exemplo, limpeza de pisos e jardins, entre outros?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Utiliza descarga econômica?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Estabelece e apresenta aos hóspedes procedimentos de economia de troca de toalhas de banho?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Faz armazenamento ou filtragem de gorduras e óleos?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Como é feita a destinação do esgoto do empreendimento?	Coleta por empresa terceirizada

Quadro 80: Alpes Hotel Harmonia Santo Antônio do Pinhal

O Hotel Harmonia tem 67 UHs, 235 leitos, 20 funcionários fixos e 20 temporários. Entretanto, esses dados não fazem parte do quadro referente à contagem de UHs, leitos e número de empregados por receber turistas com destino a Santo Antônio do Pinhal assim como os empregos gerados são ocupados por moradores dessa cidade. Entretanto, embora esteja comprovadamente localizado no território de Monteiro Lobato, seu melhor acesso é por Santo Antônio do Pinhal e, por essa razão, sua capacidade de hospedagem não fazem parte dos números de UH's e leitos levantados em Monteiro Lobato porque o hotel recebe visitantes que procuram Santo Antônio do Pinhal, assim como os empregos gerados são ocupados por moradores dessa cidade.

C 2 - Serviços e equipamentos | Bares e restaurantes

CAPACIDADE PARA ALIMENTOS E BEBIDAS

Tabela 23: Capacidade para alimentos e bebidas – Restaurantes

RESTAURANTES ¹⁶	Nº	Nº	Empregos	Empregos	Família
	Mesas	Cadeiras	Fixos	temporários	
Restaurante Polenta na Pedra	14	44	06	10	0
Fideli's Bistro	06	30	0	02	01
Rancho Alegre	30	70	0	02	02
Pesca e Campo Pedra Branca	12	50	0	0	03
Pousada Alto do Morro	10	40	0	0	02
O Turista Emporium	20	34	12	03	01
Tia Nastácia	12	48	03	05	01
Pizza da Roça	20	60	01	02	02
Recanto	20	70	03	02	02
Resgate Caipira	38	152	06	10	02
Restaurante e Bar Califórnia	15	60	0	01	02
Sítio Santa Isabel	15	15	0	02	01
Na Beira do Riacho	26	130	0	08	02
LoHe Cozinha	5	24	1	3	1
Subtotal: (14)	243	827	32	50	22

¹⁶ Houve um crescimento de 16% no número de empreendimentos entre 2019 e 2023.

Tabela 24: Capacidade para alimentos e bebidas – Bares/Lanchonetes

BARES/LANCHONETES	Nº Mesas	Nº Cadeiras	Empregos Fixos	Empregos temporários	Família
Armazém da Gi	10	60	05	02	02
Pastelaria e Sorveteria Monteiro Lobato	04	16	04	02	02
Pastelaria Cuca	05	14	0	02	01
Doceria Urupês	05	20	01	01	02
Raiz (Trailer)	04	16	0	0	03
Padaria Santa Luzia	04	16	06	01	04
Padaria El Shaday	03	12	05	0	01
Terra de Delícias Cafeteria	07	20	0	0	04
Happy Night	14	62	0	0	01
Bar da Lena	02	07	0	0	01
Rancho da Pamonha	03	12	0	0	03
Moreira's Bar	17	40	0	03	02
Bar Ana	06	24	0	0	02
Mirante da Serra Empório	10	40	0	02	04
Casa de Queijo Taquari	05	08	0	0	01
Buteco	05	16	0	0	01
Bar dos Amigos	05	24	0	0	02
Bar do CD	05	24	0	0	01
Subtotal: (18)	114	431	21	13	37

Tabela 25: Capacidade para alimentos e bebidas - Pesqueiro

PESQUEIROS	Nº Mesas	Nº Cadeiras	Empregos Fixos	Empregos temporários	Família
Pesca e Campo Pedra Branca	11	120	0	0	3
Subtotal (1)	11	120	0	0	3

Tabela 26: Capacidade de empreendimentos de alimentos e bebidas – Total Geral

	Nº Mesas	Nº Cadeiras	Empregos Fixos	Empregos temporários	Família	Total - Mão de obra ocupada
Restaurantes (14)	243	827	32	50	22	104
Bares/lanchonetes (18)	114	431	21	13	37	71
Subtotal (32)	357	1.258	53	63	59	175
Pesqueiros (1)	11	120			3	3
TOTAL GERAL (33)	368	1.378	53	63	62	178

Tabela 27: Comparação da capacidade de empreendimentos de alimentos e bebidas (2019 e 2023):

	2019			2023		
	No.	No. Mesas	No. Cadeiras	No.	No. Mesas	No. Cadeiras
Restaurantes	12	203	744	14	243	827
Bares/lanchonetes	24	118	413	18	114	431
Pesqueiros	3	18	148	1	11	120
TOTAL GERAL:	39	339	1.305	33	368	1.378



Em relação aos empreendimentos de alimentos e bebidas, a comparação foi feita apenas para os anos de 2019 e 2023, porque no PDTS-ML (2014) o levantamento não foi feito separadamente por categorias de restaurantes, bares/lanchonetes e pesqueiros. Assim, em 2019, havia 39 empreendimentos de alimentação, sendo que para 2023 o número caiu para 33, embora o número de mesas e de assentos tenha aumentado.

Tabela 28: Percentual de crescimento de empreendimentos de alimentos e bebidas e capacidade.

Percentual de crescimento	2019-2023		
	No.	No. Mesas	No. Cadeiras
Restaurantes	16%	19%	11%
Bares/lanchonetes	- 25%	- 3%	4%
Pesqueiros	- 66%	- 39%	-19%
TOTAL GERAL:	15%	8%	5%

C 2 - Serviços e equipamentos | Bares e restaurantes

Nome da empresa:	Restaurante Polenta na Pedra e Mercado Mirante Pedra de São Francisco		
CNPJ:	34.632.183/0001-80		
Endereço:	Estr. do Rio Manso, 1559 - Rio Manso		
Nome do proprietário:	João de Deus Rego de Lima		
Telefone:	(12) 99166-6127		
E-mail:	financeirodapedra@gmail.com		
Site:	https://pedradesaofrancisco.com.br		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 6	Temporários: 10	Membro da família: 0

Capacidade clientes:	44
	No. de mesas: 14 No. de assentos: 44
Tipo de cozinha:	Brasileira
Principais pratos:	Especialidade da casa Polentas
Decoração diferenciada:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim Qual? De integração com o ambiente natural e clima de aventura.
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input checked="" type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro _____
Descrição:	
O Restaurante Polenta na Pedra oferece culinária criativa utilizando ingredientes da região. O prato principal é a polenta de milho cozida no fogão a lenha e servida com carne cozida.	
A inspiração do nome vem da região de Trento no norte da Itália onde os proprietários Marcela e John periodicamente visitam amigos. “Durante uma dessas viagens nossos amigos nos convidaram para visitá-los numa linda cabana de madeira incrustada nas montanhas Dolomitas onde nos surpreenderam com uma polenta cozida no fogão a lenha e servida com carne de cervo regada ao vinho trentino. Desta experiência nasceu o nome do restaurante.”	
	

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Restaurante Polenta na Pedra	
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Tipo: Rampas	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	
Possui controles de clientes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Número de clientes (mês)	Estimativa: 3.200 por mês	
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Em caso positivo, descrever as restrições:	Restrições de animais nas trilhas e em cima da pedra.	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 20	
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	

Quadro 81: Restaurante Polenta na Pedra e Mercado Mirante Pedra de São Francisco

Nome da empresa:	Fideli's Bistro		
CNPJ:	300.984.84/0001-14		
Endereço:	Estrada do Fabiano, 2ª. Travessa, no. 300, Bairro Souza		
Nome do proprietário:	Egilda Benevides		
Telefone:	(12) 99758-6086		
E-mail:	liriosdocamposjc@gmail.com		
Site:	-		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 2	Membro da família: 1
Capacidade clientes:	10		
	No. de mesas: 6	No. de assentos: 30	
Tipo de cozinha:	Cozinha regional		
Principais pratos:	Releitura de pratos tradicionais dando prioridade por produtos locais cultivados por produtores do município		
Decoração diferenciada:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim Qual? Com criatividade <input type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input checked="" type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro: _____		
 			
 			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Fideli's Bistro
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Tipo: rampa, banheiros (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	
Possui controles de clientes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Número de clientes (mês)	Estimativa: 100 pessoas/mês
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não

Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	() Sim (X) Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 8
Possui estrutura para ônibus e vans?	(X) Sim para vans () Não

Quadro 82: Fideli's Bistro

Nome da empresa:	Sítio Rancho Alegre		
CNPJ:	23.537.529/0001-77	Início das atividades: 2016	
Endereço:	Rodovia SP-50, km 127, Vargem Alegre		
Nome do proprietário:	Déborah Arantes de Araújo		
Telefone:	(12) 99137-8548		
E-mail:	deboraharantes4@gmail.com		
Site:	-		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 2	Membro da família: 2
Capacidade clientes:	90		
	Trabalha com grupos fechados		
	No. de mesas: 30	No. de assentos: 70	
Tipo de cozinha:	Caipira		
Principais pratos:	Torresmo de rolo, copa/lombo assado, frango no barbecue, Joelho de porco (no domingo)		
Decoração diferenciada:	() Sim Qual? _____ (X) Não		
	Possui redário, área de descanso		
Tipo:	(X) self-service () à la carte () outro _____		



Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Sítio Rancho Alegre
Possui Acessibilidade?	(X) Sim () Não
Tipo: rampas (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	
Possui controles de clientes?	() Sim (X) Não
Número de clientes (mês)	Estimativa: 400
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____ (X) Não

Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	() Sim (X) Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 50
Possui estrutura para ônibus e vans?	(X) Sim () Não

Quadro 83: Sítio Rancho Alegre

Nome da empresa:	Restaurante Pesca e Campo Pedra Branca		
CNPJ:	19.748.167/0001-63		
Endereço:	Estrada da Pedra Branca, 7.900		
Nome do proprietário:	Ivana Claro		
Telefone:	(12) 99718-9634		
E-mail:	larissaapclaro@gmail.com		
Site:	Facebook/pesca e campo pedra branca		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Membro da família: 3
Capacidade clientes:	50		
	No. de mesas: 12	No. de assentos: 50	
Tipo de cozinha:	Brasileira		
Principais pratos:	Peixe frito ou assado, frango caipira, kibe de tilápia Tilápia frita sem espinha, Tilápia à parmegiana		
Decoração diferenciada:	(X) Sim Qual? Redário () Não		
Tipo:	() self-service tipo: buffet (X) à la carte () outro		



Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Restaurante Pesca e Campo Pedra Branca
Possui Acessibilidade?	(X) Sim () Não
Tipo: Rampa (Descrição: rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)	
Possui controles de clientes?	() Sim (X) Não
Número de clientes (mês)	Estimativa: 50 a 120
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____ (X) Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	() Sim (X) Não

Em caso positivo, descrever as restrições: (exceto gatos – tem cão bravo)	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 14
Possui estrutura para ônibus e vans? Para vans e micro-ônibus	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

Quadro 84: Restaurante Pesca e Campo Pedra Branca

Nome da empresa:	Alto do Morro		
CNPJ:	18.420.391/0001-69	Início das atividades:	19/06/2006
Endereço:	Estrada Pedro David, 555		
Nome do proprietário:	Benedito Antonio Pinto		
Telefone:	(12) 3979-1490		
E-mail:	pousadaaltodomorro2016@gmail.com		
Site:	www.pousadaaltodomorro.com.br		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Membro da família: 2
Capacidade clientes:	40		
	No. de mesas: 10	No. de assentos: 40	
Tipo de cozinha:	brasileira		
Principais pratos:	picanha		
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim Qual? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input checked="" type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro:		
Funcionamento:	Sábados – 19h – 22h30 - somente com reserva		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Alto do Morro		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa: -		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 20		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		



Quadro 85: Alto do Morro – Restaurante

Nome da empresa:	O Turista Emporium		
CNPJ:	24.575.049/0001-30	Início das atividades: 2016	
Endereço:	Largo Com. Freire, 50, A		
Nome do proprietário:	Lucas Fernando Martin		
Telefone:	(12) 3979-1626		
E-mail:	lucasml@hotmail.com		
Site:			
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 12	Temporários: 3	Membro da família: 1
Capacidade clientes:			
	No. de mesas: 20	No. de assentos: 34	
Tipo de cozinha:	Brasileira		
Principais pratos:	Outros: almoço, lanches, salgados, queijos, pães, doces, sorvetes, açaí		
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim Qual? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte <input checked="" type="checkbox"/> outro prato feito		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	O Turista Emporium		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Tipo: rampas, banheiros	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa: 2.500 a 3.000 pessoas/mês		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input checked="" type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 86: O Turista Emporium

Nome da empresa:			
Nome Fantasia:	Tia Nastácia à la Carte		
CNPJ:	32.997.218/0001-59	Início das atividades: 2019	
Endereço:	Largo Comendador Freire, 50		
Nome do proprietário:	João Paulo Nascimento		
Telefone:	(12) 99179-8293		
E-mail:			
Site:			
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 03	Temporários: 05	Membro da família: 01
Capacidade clientes:	80		
	No. de mesas: 12	No. de assentos: 48	
Tipo de cozinha:	Comida caseira		
Principais pratos:	A base de carne suína		
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim Qual? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input checked="" type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro: executivo		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Tia Nastácia à la Carte		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa: 80		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não			
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros: _____		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 87: Tia Nastácia à la Carte

Nome da empresa:	Pizza da Roça		
CNPJ:	31.889.043/0001-01	Início das atividades: 2018	
Endereço:	Praça Com. Freire, 70, Sala 3		
Nome do proprietário:	Brian Davis Adriano de Oliveira		
Telefone:	(12) 99764-3312		
E-mail:			
Site:			
No. CADASTUR			
No. De empregados	Fixos: 1	Temporários: 2	Membro da família: 2
Capacidade clientes:	120		
	No. de mesas: 20	No. de assentos: 60	
Tipo de cozinha:	Brasileira, italiana		
Principais pratos:	Pizzas, porções, bebidas, chopps		
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim Qual? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input checked="" type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro _____		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Pizza da Roça		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	(Descrição: rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa: 120		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:	
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 88: Pizza da Roça

Nome da empresa:	Recanto		
CNPJ:	36.294.868/0001-99	Início das atividades: 2021	
Endereço:	Rua Humberto Capelli, 51		
Nome do proprietário:	Maria Auxiliadora Teixeira		
Telefone:	(12) 99706-4457		
E-mail:	Restauranterecanto21@gmail.com		
Site:	Instagram: @restauranterecantoml		
No. CADASTUR			
No. De empregados	Fixos: 3	Temporários: 2	Membro da família: 2
Capacidade clientes:	140		
	No. de mesas: 20	No. de assentos: 70	
Tipo de cozinha:	Comida caipira		
Principais pratos:	Leitão a pururuca, linguiça caseira, frango caipira		
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim Qual? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> self-service – por kilo <input type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro _____		



Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Recanto		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Tipo: rampas (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)			
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa: aproximadamente 1.500		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 10		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 89: Restaurante Recanto

Nome da empresa:	Resgate Caipira – M. A. Teixeira Restaurante ME		
CNPJ:	08.275.761/0001-68	Início das atividades:	2002
Endereço:	Praça Comendador Freire, 90		
Nome do proprietário:	Maria Auxiliadora Teixeira		
Telefone:	(12) 3979-1368		
E-mail:	teixeiraregate@hotmail.com		
Site:			
No. CADASTUR			
No. De empregados	Fixos: 6	Temporários: 10	Membro da família: 2
Capacidade clientes:	152		
	No. De mesas: 38	No. de assentos: 152	
Tipo de cozinha:	Caipira, mineira		
Principais pratos:	Frango caipira, leitão a pururuca, carnes, feijoada, peixes, saladas, doces com queijo		
Decoração diferenciada:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim Qual? Quadros com temas da serra, utilitários antigos, fogão a lenha <input type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro _____		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Resgate Caipira		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Tipo:	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa:		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:	
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 90: Restaurante Resgate Caipira

Nome da empresa:	Restaurante e Bar Califórnia		
CNPJ:	20.251.619/0001-86	Início das atividades:	1975
Endereço:	Rua Antonio Alves Magalhães, 91		
Nome do proprietário:	Maristela Alves da Cunha		
Telefone:	(12) 3979-1396		
E-mail:			
Site:			
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 1	Membro da família: 2
Capacidade clientes:	65		
	No. de mesas: 15	No. de assentos: 60	
Tipo de cozinha:	Brasileira		
Principais pratos:	Mineira e portuguesa aos finais de semana		
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim Qual? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input checked="" type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro _____		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Restaurante e Bar Califórnia		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Tipo: Rampa/banheiro	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa: 120		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: Alemão <input type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Tem salão para pets		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 91: Restaurante e Bar Califórnia

Nome da empresa:	Sítio Santa Isabel		
CNPJ:	03.377.080/0001-97		
Endereço:	Estrada dos Teixeira, 2.900		
Nome do proprietário:	Ana Maria Reis		
Telefone:	(12) 99798-3899		
E-mail:	anareis002@hotmail.com		
Site:	Instagram		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 2	Membro da família: 1
Capacidade clientes:	64		
	No. de mesas: 15	No. de assentos: 15 bancos	
Tipo de cozinha:	Mineira/caipira		
Principais pratos:	Feijoada, frango caipira, carne de porco (na lata), carne de panela		
Decoração diferenciada:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim Qual? roça <input type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> self-service tipo: buffet <input type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro _____		



Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Sítio Santa Isabel		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Tipo: Rampa	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não – interno/comanda		
Número de clientes (mês)	Estimativa: 50/pax/semana/ 200/mês		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Cultural - SJC		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não animais		
Em caso positivo, descrever as restrições:	Cães e gatos		
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 50		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
			

Quadro 92: Sítio Santa Isabel

Razão Social:	Na Beira do Riacho Restaurante e Entretenimento Ltda. ME		
Nome Fantasia:	Na Beira do Riacho		
Proprietário: João Carlos Monteiro do Prado	Contato:		
CNPJ: 11.689.552/0001-75	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades: 1996	Inscrição Estadual:		
Nº CADASTUR			
Endereço	Estrada da Gruta, 209, Bairro do Souza		
Site	Facebook Beira do Riacho		
E-mail			
Telefone	(12) 3979-4127/99743-3592		
Número de empregados	Fixos: 0	Temporários: 08	Família: 02
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: Sábado/domingo/feriados	Horários: 09h00-18h00
Capacidade:	130 pessoas	Nº de mesas: 26	Nº de cadeiras: 130
Principais Pratos	Costela com mandioca, lasanha, pernil, escondidinhos, abóbora, frango assado, kibe etc. Opção vegetariana.		
Decoração diferenciada?	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não Qual(is)? Tipo da roça		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES


Aceita reservas: <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	Aceita grupos: <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não
Forma de Pagamento: <input checked="" type="checkbox"/> dinheiro <input checked="" type="checkbox"/> cartão de débito	<input checked="" type="checkbox"/> cartão de crédito <input type="checkbox"/> Cheque
Acessibilidade para portadores de necessidades especiais: <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Infraestrutura/Serviços	Descrição/Observação
No. de Banheiros: <input checked="" type="checkbox"/> Fem. <input checked="" type="checkbox"/> Masc.	
Fraldário: <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Lavatório para mãos: <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	Nº de carros: 80
	

Quadro 93: Na Beira do Riacho Restaurante

Fonte: Facebook/Beira do Riacho

Nome:	Tatiana Nogueira Serafino Bleier MEI		
	LoHe Cozinha		
CNPJ:	49.928.244/0001-28		
Endereço:	Praça Antonio Manzi, nº 3, B. do Souza		
Site / Instagram:	@lohecozinha		
E-mail:	lohecozinha@gmail.com		
Telefone:	(12) 99766-3833		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 1	Temporários: 3	Família: 1
Capacidade clientes:	35		
	No. de mesas: 5 e balcão	No. de assentos: 24	
Tipo de cozinha	Contemporânea e intuitiva		
Principais pratos:	Ragu de costela com pappardelle. Lasanha de abobrinha e queijo vegano. Hamburguer artesanal.		
Decoração diferenciada:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim Qual? Vintage <input type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input checked="" type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro _____		

Mais detalhes de Serviços e equipamentos Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	LoHe Cozinha		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Rampas, áudio braile, libras	Tipo: _____		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Volume de clientes mensais	Estimativa: 200		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
			

Quadro 94: LoHe Cozinha
Créditos: Juliana Zaina

Nome da empresa:	Alpes Hotel Harmonia Santo Antônio do Pinhal		
CNPJ:	227.999.305/0001-48	Início das atividades: 1978	
Endereço:	Rua Amsterdã, 320, bairro Mato Dentro, Monteiro Lobato		
Nome do proprietário:	Rede de Hotéis		
Telefone:	(12) 3797-6806		
E-mail:	hotelsantoantoniopinhhal@gmail.com		
Site:	https://www.hotelsantoantoniopinhhal.com.br/#header		

No. CADASTUR	SIM		
No. de empregados	Fixos: 20	Temporários: 20	Família: 0
Capacidade clientes:	301		
	No. de mesas: 80	No. de assentos: 301	
Tipo de cozinha:	Cozinha brasileira		
Principais pratos:	Truta com pinhão		
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim Qual? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro Bar, Restaurante, Lanchonete e Pesqueiro		

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Hotel Harmonia Restaurante		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Tipo: Rampas (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)			
Possui controles de clientes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa: 500 pessoas		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input checked="" type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 80		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
			

Quadro 95: Hotel Harmonia – Restaurante

Crédito: Cleide Pivott

O Restaurante do Hotel Harmonia tem 70 mesas, 280 cadeiras, 16 funcionários fixos e 10 temporários. Entretanto, esses dados não fazem parte do quadro referente à contagem de mesas, assentos e número de empregados de empreendimentos do município porque, embora esteja comprovadamente localizado no território de Monteiro Lobato, seu melhor acesso é por Santo Antônio do Pinhal e, por essa razão, o hotel e seu restaurante recebem visitantes que procuram esse destino, assim como os empregos gerados são ocupados por moradores dessa cidade.

BARES/LANÇONETES

Nome da empresa:	Armazém da Gi		
CNPJ:	22.507.287/0001-83	Início das atividades: 2015	
Endereço:	Praça Comendador Freire, 70		
Nome do proprietário:	Gislene Aparecida Barreto Costa		
Telefone:	(12) 99107-4988		
E-mail:	nestorccosta@hotmail.com		
Site:	Instagram: @armazemdagi		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 5	Temporários: 2	Membro da família: 2
Capacidade clientes:	60		
	No. de mesas: 10	No. de assentos: 60	
Tipo de cozinha:	Lanchonete, sorveteria		
Principais pratos:	Lanches, porções, sorvete, açaí, caldos, doces		
Decoração diferenciada:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim Qual? Rústico industrial <input type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte <input checked="" type="checkbox"/> outro lanchonete		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Armazém da Gi		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Tipo:	(Descrição: rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa:		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:	
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 96: Armazém da Gi

Razão Social:	Pereira e Santana Pastelaria e Sorveteria Ltda. ME		
Nome Fantasia:	Pastelaria e Sorveteria Monteiro Lobato		
Proprietário: Luiz Antonio Pereira	Contato: Patrícia Domingues Pereira		
CNPJ: 48.979.710/0001-31	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades: / / 1979			
Nº CADASTUR	Inscrição Estadual:		
Endereço	Rua Antonio Alves Magalhães, 111		
Site			
E-mail	patriciadoming@hotmail.com		
Telefone	(12) 97403-0110		
No. de empregados	Fixos: 4	Temporários: 2	Membros da família: 2
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: todos	Horários: 08h00-20h00
Capacidade:	Nº de mesas: 4	Nº de cadeiras: 16	
Principais Pratos	Pastéis e sorvetes		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pastelaria		
			

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Nome do bar/restaurante:	Pastelaria e Sorveteria Monteiro Lobato		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	(Descrição: rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa:		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 97 : Pastelaria e Sorveteria Monteiro Lobato

Nome da empresa:	Pastelaria Cuca - Andrade Vieira da Rosa		
CNPJ:	0.905.004/0001-59	Início das atividades:	2009
Endereço:	Praça Comendador Freire, 55A		
Nome do proprietário:	Andrade Vieira da Rosa		
Telefone:	(12) 99125-9003		
E-mail:			
Site:			
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 2	Membro da família: 1
Capacidade clientes:	14		
	No. de mesas: 05	No. de assentos: 14	
Tipo de cozinha:			
Principais pratos:	Pastéis e salgados, sorvetes		
Decoração diferenciada:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim Qual? _____ <input type="checkbox"/> Não		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte <input checked="" type="checkbox"/> outro: balcão		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Pastelaria Cuca		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa: -		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 98: Pastelaria da Cuca

Razão Social:	Urupês Alimentos da Serra da Mantiqueira		
Nome Fantasia:	Doceria Urupês		
Proprietário: Hugo Alves Gomes Roberta Micheletto	Contato:		
CNPJ: 02.454.869/0001-31 Início das Atividades: 1972	Inscrição Municipal:		
Nº CADASTUR	Inscrição Estadual:		
Endereço	Rua Antonio Alves Magalhães, 71		
Site	http://loja.doceriaurupes.com/		
E-mail	contato@doceriaurupes.com		
Telefone	(12) 98216-2929		
No. de empregados:	Fixos: 1	Temporários: 1	Membro da família: 2
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: De segunda a sexta Final de semana	Horários: 10h00 – 18h00 09h00- 19h00
Capacidade:	Nº de mesas: 05	Nº de cadeiras: 20	
Principais Pratos	Doces, queijos, antepasto, lanches, salgados, molho, mel, vinho, cerveja		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input checked="" type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	
			

Quadro 99: Doceria Urupês

Razão Social:	Portal da Mantiqueira ME		
Nome Fantasia:	Padaria Santa Luzia		
Proprietário: Luciano Coelho de Andrade	Contato:		
CNPJ: 52.654.530/0001-57 Início das Atividades: 1982	Inscrição Municipal:		
Nº CADASTUR	Inscrição Estadual:		
Endereço	Rua Antonio Alves Magalhães, 21		
Site	https://web.facebook.com/padariasantaluziaml		
E-mail	coelho.andrade@hotmail.com		
Telefone	(12) 3979-1180		
No. de Empregados:	Fixos: 6	Temporários: 1	Família: 4
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: Segunda a sábado:	Horários: 06h00-20h00

	Domingo:		06h00-12h00
Capacidade:	Nº de mesas: 4	Nº de cadeiras: 16	
Principais Pratos	Bolos, pães, biscoito de polvilho		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
			

Quadro 100: Padaria Santa Luzia

Razão Social:	Corrá e Corrá		
Nome Fantasia:	Padaria El Shaday		
Proprietário: Marcos de Jesus dos Santos	Contato:		
CNPJ: 04767243/0001-00	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades: 2001	Inscrição Estadual:		
Nº CADASTUR			
Endereço	Rua Bernadino de Campos, 20		
Site			
E-mail	padaria.corra@gmail.com		
Telefone	(12) 3979-1621		
Número de empregados:	Fixos: 5	Temporários: 0	Família: 1
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: todos	Horários: 06h00-20h00
Capacidade:	Nº de mesas: 03	Nº de cadeiras: 12	
Principais Pratos	Bolo de mandioca, bolos de vários sabores, pães, salgados, doces		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		



Quadro 101: Padaria El Shaday


Razão Social:			
Nome Fantasia:	Terra de Delícias Cafeteria		
Proprietário: Valdir Augusto	Contato:		
CNPJ: 41.560.456/000-93	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades:			
Nº CADASTUR	Inscrição Estadual:		
Endereço	Praça Comendador Freire, 84		
Site			
E-mail	ddaterra38@gmail.com		
Telefone	(12) 99734-9044		
Número de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 04
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: De quarta-feira a domingo	Horários: 09h00-18h00
Capacidade:	Nº de mesas: 07	Nº de cadeiras: 20	
Principais Pratos	Café, doces, salgados, sucos, açaí		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input checked="" type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Cafeteria		

Quadro 102: Terra de Delícias Cafeteria

Razão Social:	Francisco Carlos Nunes		
Nome Fantasia:	Happy Night		
Proprietário: Francisco Carlos Nunes	Contato:		
CNPJ: 22.762.208/0001-80	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades: 2015	Inscrição Estadual:		
Nº CADASTUR			
Endereço	Praça Comendador Freire, 55B		
Site			
E-mail			
Telefone	(11) 99927-4586		
Número de empregados fixos:	Fixo: 0	Temporários: 0	Família: 1
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: Terça-feira a domingo	Horários: 10h00-24h00
Capacidade:	Nº de mesas: 14	Nº de cadeiras: 62	
Principais Pratos	Porções, salgados		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
			

Quadro 103: Happy Night

Razão Social:	Giseli Elaine Reno da Costa - 401.211.048-93		
Nome Fantasia:	Bar da Lena		
Proprietário: Giseli Elaine Reno da Costa	Contato:		
CNPJ: 23.568.131/0001-75	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades: 1971	Inscrição Estadual:		
Nº CADASTUR			
Endereço	Rodovia SP-50, Casa 130 – Bairro São Benedito		
Site			
E-mail			
Telefone	(12) 99146-7725/99212-2853		
Número de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 1

Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: todos	Horários: 08h00-21h00
Capacidade:	Nº de mesas: 02	Nº de cadeiras: 07	
Principais Pratos	Salgados, doces, refrigerantes, produtos de mercearia		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
			

Quadro 104: Bar da Lena

Razão Social:	Celina de Fátima Rodrigues Ferreira		
Nome Fantasia:	Rancho da Pamonha		
Proprietário: Celina de Fátima Rodrigues Ferreira	Contato: Olívio Donizeti Ferreira		
CNPJ: 28.578.724/0001-36	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades: 2017			
Nº CADASTUR	Inscrição Estadual:		
Endereço	Rodovia SP-50, Km 136, no. 12.255		
Site			
E-mail			
Telefone	(12) 99172-5993		
Número de empregados:	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 3
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: todos	Horários: 07h00-18h00
Capacidade:	Nº de mesas: 03	Nº de cadeiras: 12	
Principais Pratos	Pamonha, suco de milho, banana		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia

(X) Outros	Qual(is)? Rancho
	Venda de artesanato: bancos, pilões,
	

Quadro 105: Rancho da Pamonha

Nome:	Moreira's Bar		
Endereço:	Praça do Souza		
Site/ Instagram	moreirasbar		
E-mail:			
Telefone:	(12) 99681-7985		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 3 apenas no Festival da Mandioca	Família: 2
Capacidade clientes:	40		
	No. de mesas: 7 fixas e mais 10 em eventos	No. de assentos: 40	
Principais pratos:	Salgados assados e fritos, opções veganas e porções. Bolinho de Bacalhau, Bolinho de Mandioca com carne seca, torresmo. No Festival da Mandioca tem o escondidinho de carne moída, de soja e de carne seca.		
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim Qual? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não O Bar possui TV para vídeos, mesa de bilhar.		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte <input checked="" type="checkbox"/> outro: Balcão		



Mais detalhes de Serviços e equipamentos Restaurantes



Nome do bar/restaurante:	Moreira's Bar	
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não	
	Tipo: rampa (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	
Possui controles de clientes?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Volume de clientes mensais	Estimativa: 500 clientes/mês	
Integra algum City Tour local?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Nível Internacional?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Em caso positivo, descrever as restrições:		
Estacionamento: () Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:	
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	

Quadro 106: Moreira's Bar

Nome:	Bar Ana		
Endereço:	Praça Conego Antonio Manzi, Bairro do Souza		
Site:			
E-mail:			
Telefone:	(12) 99116-0191		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 2
Capacidade clientes:	30		
	No. de mesas: 6	No. de assentos: 24	
Principais pratos:	Bolinho caipira, coxinha e pastel.		
Tipo de cozinha	Caseira/Lanchonete		
Decoração diferenciada:	() Sim Qual? rústica <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	() self-service <input checked="" type="checkbox"/> à la carte () outro _____		

Mais detalhes de Serviços e equipamentos Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Bar Ana	
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não	
Descrição:	Tipo: rampas	
Possui controles de clientes?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Volume de clientes mensais	Estimativa: 120 pessoas	
Integra algum City Tour local?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Nível Internacional?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	

Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____ (X) Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições? () Sim (X) Não	
Em caso positivo, descrever as restrições:	
Estacionamento: () Sim (X) Não	Nº de carros:
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim (X) Não
	

Quadro 107: Bar Ana

Nome da empresa:	Mirante da Serra Empório		
CNPJ:	17.708.998/0001-86	Início das atividades: 2021	
Endereço:	Estrada Pedro David, s/n		
Nome do proprietário:	Regis Anderson Benedito Silva Santos		
Telefone:	12 99700-9521		
E-mail:	Regisanderson2010@hotmail.com		
Site:	#mirantedaserraemporio		
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 2	Família: 4
Capacidade clientes:	40		
	No. de mesas: 10	No. de assentos: 40	
Tipo de cozinha:	Caipira, fogão a lenha		
Principais pratos:	Linguiça defumada, contra filé, picanha, sanduiche pão com linguiça, lanches, porções		
Decoração diferenciada:	(X) Sim () Não Qual? Rústico, decks suspensos voltados para a paisagem		
Tipo:	() self-service (X) à la carte () outro _____		



Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Mirante da Serra Empório		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Tipo: rampa, banheiro (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)			
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa: mais de 1.000		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não			Nº de carros: 20
Possui estrutura para ônibus e vans?			<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

Quadro 108: Mirante da Serra Empório

Razão Social:	Casa de Queijo Taquari		
Nome Fantasia:	Casa de Queijo Taquari		
Proprietário: Célia da Silva	Contato:		
CNPJ:	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades: 2017			
Nº CADASTUR	Inscrição Estadual:		
Endereço	Rodovia SP-50, Km 113, Taquari		
Site			
E-mail			
Telefone	(12) 99774-6186		
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 1
	meses do ano: todos	Dias da semana: De quarta-feira a domingo	Horários: 09h00 às 18h00
Capacidade:	Nº de mesas: 05	Nº de cadeiras: 8	
Principais Pratos	Queijos e doces		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Qual(is)?		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
Fast Food			<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Casa de Queijos e doces		




Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Casa de Queijo Taquari		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa:		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 50	
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		

Quadro 109: Casa de Queijo Taquari

Razão Social:	Marcelo Moraes Medeiros 22580775883		
Nome Fantasia:	Buteco		
Proprietário: Luis Pereira de Melo Filho	Contato:		
CNPJ: 27.886.421/0001-18	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades: 2017			
Nº CADASTUR	Inscrição Estadual:		
Endereço	Rua Bernadino de Campos, 245		
Site			
E-mail			
Telefone	(12) 99755-4406		
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 1
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: todos	Horários: 08h30 às 23h00
Capacidade:	Nº de mesas: 05	Nº de cadeiras: 16	
Principais Pratos	Porções: Joelho de porco, frango assado, linguça, espetinhos		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		

Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Buteco		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Buteco		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo: (Descrição: rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)			
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa:		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 110: Buteco

Razão Social:	José Carlos dos Santos 03103615833		
Nome Fantasia:	Bar dos Amigos		
Proprietário: José Carlos dos Santos	Contato: Carlos Eduardo		
CNPJ: 05.254.957/0046-80	Inscrição Municipal:		
Início das Atividades: 2009			
Nº CADASTUR:	Inscrição Estadual:		
Endereço:	Rua Bernadino de Campos, 271, Centro		
Site:			
E-mail:			
Telefone:	(12) 98816-3743		
No. de empregados:	Fixos: 0	Temporários: 0	Membro da família: 2
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana:	Horários: 09h00 às 20h00


		Terça-feira a domingo	
Capacidade:	Nº de mesas: 05	Nº de cadeiras: 24	
Principais Pratos:	Espetinhos de churrasco, salgados, tira gosto, porções		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Bar dos Amigos	
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Tipo: Rampa (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Número de clientes (mês)	Estimativa: 200	
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Em caso positivo, descrever as restrições:		
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 10	
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	

Quadro 111: Bar dos Amigos

Razão Social:	Bar e Merceria Bahia	
Nome Fantasia:	Bar do CD	
Proprietário: Edelson Amorim Silva	Contato:	
CNPJ: 73.410.326/0151-92	Inscrição Municipal:	
Início das Atividades: 2021		
Nº CADASTUR	Inscrição Estadual:	
Endereço	Rua Dr. Ademar de Barros, 60	

Site			
E-mail			
Telefone	(12) 98256-8082		
Número de empregados	fixos: 0	Temporários: 0	Família: 01
Funcionamento:	meses do ano: todos	Dias da semana: Terça-feira a domingo	Horários: 09h00 às 22h00
Capacidade:	Nº de mesas: 05	Nº de cadeiras: 24	
Principais Pratos	Petiscos, tira gosto, porções		
Decoração diferenciada?	<input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Qual(is)?		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	Bar do CD		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Tipo:	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa:		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 06		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 112: Bar do CD

Nome da empresa:	Solange Aparecida dos Santos 15010764857		
Nome Fantasia:	RAIZ		
CNPJ:	23.626.219/0001-04	Início das atividades:	1990
Endereço:	Rua Antonio Alves Magalhães, 77		
Nome do proprietário:	Solange Aparecida dos Santos		
Telefone:	(12) 99764-3320		
E-mail:			
Site:			
No. CADASTUR			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Membro da família: 3
Capacidade clientes:	16		
	No. de mesas: 4	No. de assentos: 16	
Tipo de cozinha:	Sanduíches diversos		
Principais pratos:			
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Qual? _____		
Tipo:	<input type="checkbox"/> self-service <input type="checkbox"/> à la carte <input type="checkbox"/> outro: Trailer		
			

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Restaurantes

Nome do bar/restaurante:	RAIZ		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Tipo: Rampa	(Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Número de clientes (mês)	Estimativa:		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pet ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo, descrever as restrições:			
Estacionamento: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Nº de carros:		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		

Quadro 113: RAIZ

C 3 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | AGÊNCIAS DE VIAGENS

C 3.1. - Agência de viagens e receptivo

C 3.1.1 - Pingo de Ouro Trilhas

Identificação:	Pingo de Ouro Trilhas		
Responsável:	Edevaldo Oliveira João Carlos Pereira		
Endereço:	Av. Santa Rita de Cássia, 261 B. Souza Monteiro Lobato		
	Bairro: Souza	CEP: 12.250-000	
Telefone:	(12) 99748-3087		
Site/Instagram	http://pingo-de-ouro-trilhas.negocio.site @pingodeourotrilhas		
E-mail:	pingodeourotrilhas@gmail.com		
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Proprietário: 2
No. CADASTUR			
Possui produtos prontos? Quais?	Todas as atividades têm seguro. Opções de trilhas com acampamento sob agendamento prévio.		
1 – Cachoeira dos Monteiro (Recanto dos Pássaros) – trilha nível fácil			
			
2 - Trilha da Revolução de 32 – nível difícil Antiga estrada usada por tropeiros e posteriormente carvoeiros, foi abandonada e tornou-se uma trilha magnífica com aproximadamente 7 km em meio à floresta que revigora nas montanhas íngremes. Além de passar por vários pontos do rio Faria, tem como atrativos a fauna e flora exuberantes, as ruínas dos fornos de carvão, a Toca da vara, a Pedra da vertigem e a Casa de Pedra com seu lago negro de águas calmas. Em abril e maio, ainda é possível degustar o delicioso pinhão assado na brasa.			
			

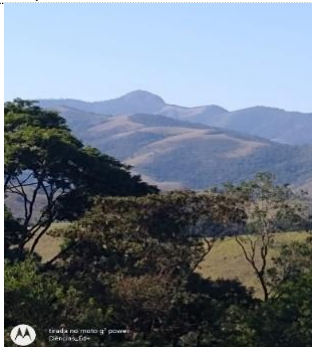
3- Corredeiras – Trilha nível médio. Cachoeira e corredeiras do rio Faria
Corredeiras do rio Faria



4- Trilha Histórica + cachoeiras – Trilha nível difícil (devido ao tempo de caminhada e diversas travessias de riachos).



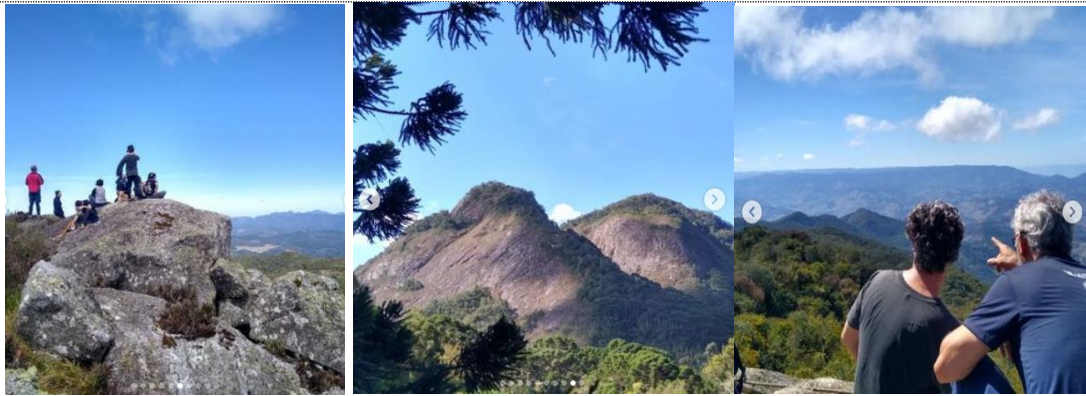
5- Pico do Trabiju – Circuito de 1 km de aclave íngreme até o pico, e restante da trilha só descida, vistas e mirantes.



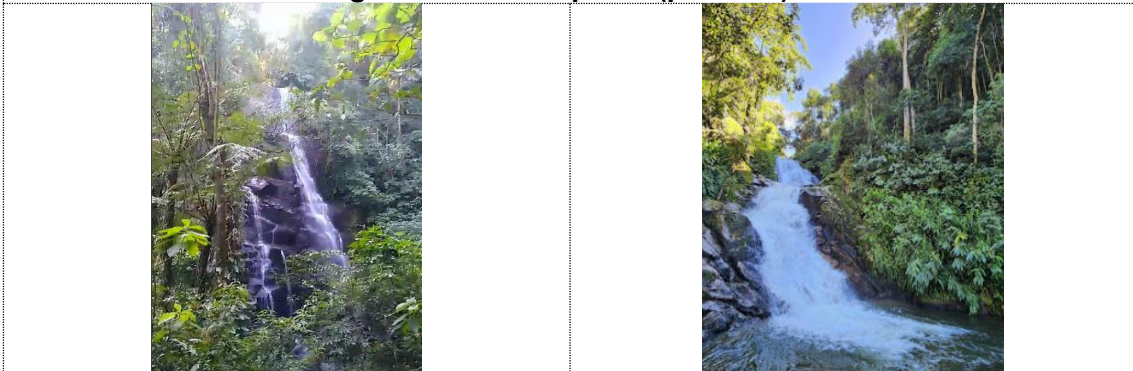
6- Treino de corrida de montanhas (Trail Run) – atividade conduzida por atletas com DNA Mantiqueira, experientes e renomados na modalidade.
Trilha e caminhada Mirante das Pedra – trilha curta, com inclinação alta e de dificuldade fácil.

7- Trilha da Pedra Cabulosa – Trilha com acesso a pedra e cachoeira no final.

8- Travessia Monteiro Lobato SP (Bairro do Souza) X Gonçalves – MG
Travessia de dois dias entre B. Souza, Monteiro Lobato -SP, passando por Sapucaí Mirim e terminando em Gonçalves – MG. Percurso de 11km de ida por trilhas subindo a mata, altas montanhas, cachoeira, camping, e 11 km de volta, em dois dias. Cobertura por seguro atividade para todos os participantes.



9 - Cachoeiras no Cavalgadas da Mantiqueira (parceria)



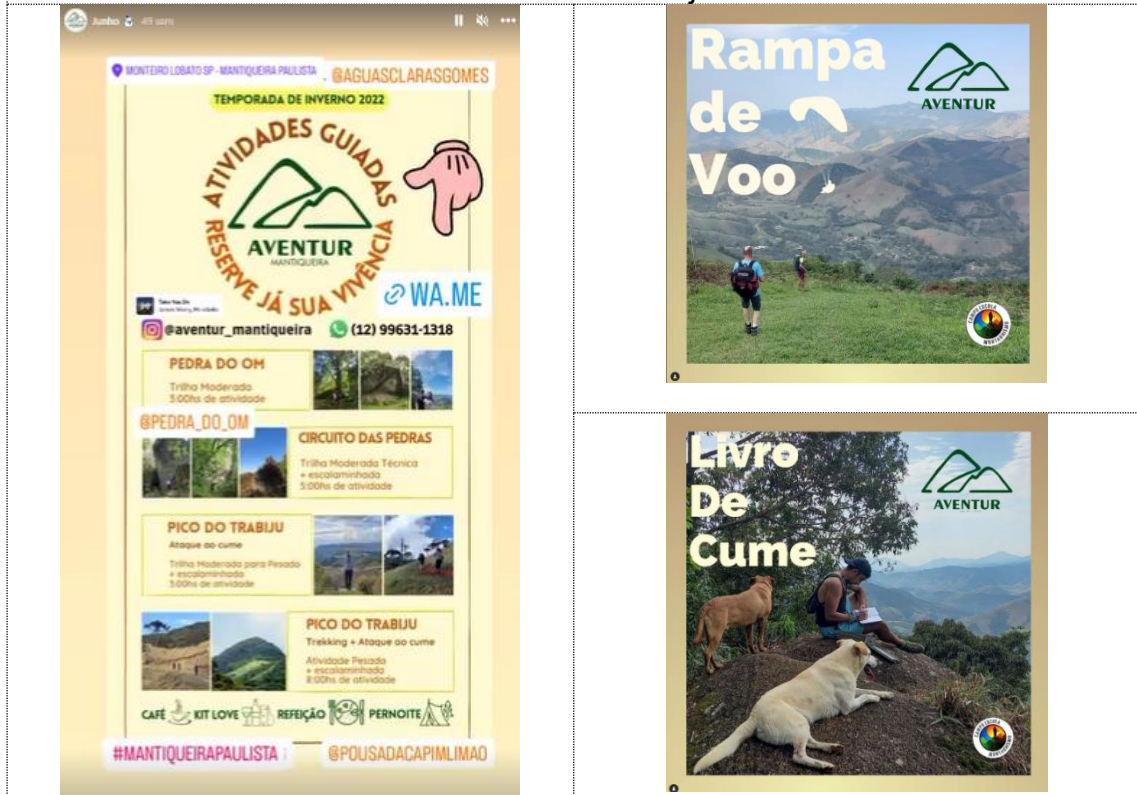
Quadro 114: Pingo de Ouro Trilhas

Fonte: Pingo de Ouro Trilhas – Catálogo, Facebook e Instagram

C 3.1.2 - Aventur Mantiqueira

Identificação:	Aventur Mantiqueira		
Responsável:	Raphael Bueno		
Endereço:	Av. Abílio Pereira Dias, 100		
	Bairro: Centro	CEP 12250-000	
Telefone:	(12) 99631-1318/99712-1261		
Site/ Instagram:	https://g.co/kgs/gtewyu/		
	@aventur_mantiqueira https://www.facebook.com/Aventur-Mantiqueira		
E-mail:	aventur.mantiqueira@gmail.com		
No. de empregados	Fixos: 1	Temporários: 2	Proprietário: 1
No. CADASTUR	35.168.325/0001-62		
Possui produtos prontos?	Quais?		
Os roteiros oferecidos são:			
Trilha para o Pico do Trabiju – Livro do Cume. Trekking e escalaminhada.			
Trilha moderada 3h, trilha pesada 5h.			
Trilha para a Pedra do OM – Livro do Cume – trilha moderada, duração 3h.			
Circuito das Pedras: Trekking na Trilha do Cavalo Baio, Trilha da Pedra do OM e Trilha da Pedra do Altar. Trilha moderada, com escalaminhada 5h duração.			

Atuação e monitoria em saltos nas rampas de voo livre.
 Atividades dirigidas: trilhas guiadas – temporada de inverno
 Participação e apoio aos eventos esportivos, em parceria com a Campo Escola de Montanhismo - Desafio Trail Run - Circuito das Pedras (6ª. edição em 2023) e 1ª e 2ª Corrida da Pedra de São Francisco – janeiro e abril 2023.



Quadro 115: Aventur Mantiqueira

C 3.1.3 - Trilheiros do Valle

Identificação:	Trilheiros do Valle		
Responsável:	Luiz Fernando Priante Antoneli Ecoturismo – ME		
Endereço:	Estrada da Gruta, no. 2.006, Posses		
	Bairro: Souza		
Telefone:	(12) 98110-8531		
Site:	www.trilheirosdovalle.com.br		
E-mail:	refugioparaiso_monteirolobato@yahoo.com		
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Proprietário: 1
CNPJ:	12.693.190/0001-59		
No. CADASTUR			
Início das Atividades:	1992/em Monteiro Lobato: 2019		
Possui produtos prontos?	Quais?		
<p>Acampamentos, trilhas, caminhadas (trekking), escalada, rapel, nas áreas naturais do Vale do Paraíba e Serra da Mantiqueira. Destaque para: Trilha e acampamento Pedra do OM – em parceria com Campo Escola de Montanhismo, no Souza e Acampamento no Sítio Marias de Monteiro, no Rennó, em Monteiro Lobato.</p>			



Quadro 116: Trilheiros do Valle

C 3 1.4 - Ecoparque Pedra Branca - Agência de Turismo Histórico

Identificação:	Ecoparque Pedra Branca - Agência de Turismo Histórico		
Responsável:	Marcos Mirra – Condutor ambiental		
Endereço:	Estrada da Pedra Branca, 6.500, Bairro: Alto da Pedra Branca Divisa de Taubaté/ Pinheirinho - Monteiro Lobato		
Telefone:	(12) 99111-1100		
Site / Instagram:	Ranchotropeiro @tropeiro_pedrabranca @marcos.mirra/@casa.daspedras22 linktr.ee/tropeiro_pedrabranca		
No. de empregados	Fixos: 4	Temporários: 2	Proprietário: 1
Produtos/Passeios:	<p>Ecoparque Pedra Branca é uma operadora de turismo histórico-cultural, que oferece passeios equestres e busca o resgate da história dos tropeiros na região, com travessias do Vale do Paraíba ao Sul de Minas, pela serra da Mantiqueira. Oferece apoio no Rancho do Tropeiro e hospedagem na Casa de Pedra, mas o atrativo principal é a tropa de mulas, os roteiros de contemplação de turismo equestre. Recebe de 10 a 15 visitantes e realiza turismo cultural, equestre e observação da fauna e flora. Funcionamento: sábado e domingo com agendamento prévio: https://abnb.me/EvjVNQR8bBb.</p> <p>1- Caminho Paulista das Tropas – Circuito Cultural e Turístico – “viaje para o tempo dos tropeiros antigos”.</p> <p>O roteiro propõe descobertas de como os desbravadores do século XVII atravessaram do Vale do Paraíba à Serra da Mantiqueira rumo à Minas Gerais. A 1.300 m de altitude, o Caminho do Buquira é um local histórico, passa pela Capela Santo Antônio da Pedra Branca, núcleo habitacional antigo, por volta de 150 anos, e sobe até o Mirante da Pedra Branca, e o passeio é repleto de estórias e lendas dos tropeiros que passaram por lá. Além da vista, existe o Marco geográfico das três fronteiras: Caçapava, Taubaté e Monteiro Lobato. A rota passa por locais limítrofes entre os municípios, os pontos no mapa da rota: 9 e 10 – Rancho dos Tropeiros e Mirante Pedra Branca, dentro de Monteiro Lobato.</p>		

Além dos pontos elencados no percurso, vale destacar a fogueira no Rancho e o Café Tropeiro de produtor local: Bolo tradicional (João deitado), geleias de frutas da região. Queijo artesanal, pão caseiro, suco natural, mexidão tropeiro (guisado tradicional), peixinho frito (P.A.N.C. - plantas alimentícias não convencionais) insere o visitante na atmosfera gastronômica e cultural deixada pelos tropeiros.

 <p>CAMINHO PAULISTA DAS TROPAS CIRCUITO CULTURAL E TURÍSTICO ROTA TURÍSTICA DA PEDRA BRANCA CAMINHO DO BUQUIRA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - Vale Encantado (pousada) 2 - Muro dos Escravos 3 - Cachoeira das Pretas 4 - Casa Mato (pousada) 5 - Gringo (restaurante) 6 - Café da Banheira (bistrô) 7 - Casa das Pedras (hospedagem) 8 - Pedra Afada (cavalgada) 9 - Rancho do Tropeiro 10 - Mirante da Pedra Branca <p>APOIO:</p> 	 <p>Viaje para o tempo dos tropeiros antigos</p> <p>EM CAÇAPAVA - SP...</p> <p>Descubra como os desbravadores do século XVIII atravessavam a Serra da Mantiqueira rumo à Minas Gerais. A 1.320 m de altitude, o Caminho da Buquira é um local histórico que nos leva até o Mirante da Pedra Branca, onde comeremos ouvindo histórias e lendas dos tropeiros que por lá passaram.</p> <p>Reserve já!</p>  <p>www.uri.gratis.xSfHcQ</p> <p>Operador: RANCHO DO TROPEIRO Cadeiastr: 2000200</p> <p>Informações: ☎ (12) 99111-1154 @tropeiro_pedrabranca</p>
--	--

Fonte: Marcos Mirra



Crédito: Marcos Mirra

2- Trilha do coco seco – percurso próximo ao Recanto do Sauá para cachoeira.

3-Travessia SP/MG Monteiro Lobato a Monte Verde - Turismo equestre.

O roteiro tem início na Praça Dep. A. Silvio C. Bueno no Centro de Monteiro Lobato, onde o grupo sai da van e começa a montaria. Segue por trilhas para Estrada do Rio Manso, por dentro, com a tropa de mulas até a divisa com Sapucaí Mirim (marco com santos). Entra em uma grande fazenda, (passa por propriedades particulares) até a Cordilheira da Pedra de São Domingos e chega em Monte Verde – MG. Cavaleiros experientes, o percurso vai de 12 a 15 dias.

Equipamento de segurança: capacetes, luvas, estribo de segurança, arreamento completo, conforme norma ABNT NBR 15507-2 (Turismo Equestre).

Participam desse roteiro: Pousada Casa Mato e Café na Banheira.



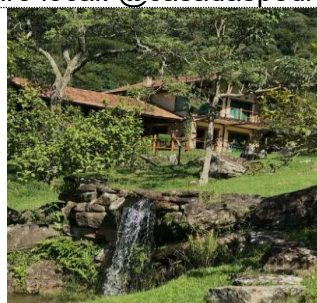
Crédito: Marcos Mirra



Folders de divulgação em mídia sociais (Marcos Mirra)

Hospedagem oferecida na Casa das Pedras em Taubaté - <https://abnb.me/8NDsjLo8bBb>.

Na Serra da Mantiqueira, dentro de Refúgio de Vida Silvestre. Possível avistar animais como jacus, seriemas, canários, lobo guará, beija flor. À noite, observar a lua e as estrelas. É um espaço para relaxar e explorar as belezas naturais, com cachoeira no jardim. Casa enorme, construção ecológica com toras de madeira, toda de vidro, com linda lareira na sala, com quatro suítes, (cama de casal), cozinha equipada, sala de jantar, fogão a lenha, churrasqueira em varada gourmet, garagem para quatro carros, situada em sítio na região da Serra da Mantiqueira. Aproveite para adicionar ao pacote o passeio a cavalo fornecido por parceiro local. @casadaspedras22.



Quadro 117: Ecoparque Pedra Branca - Agência de Turismo Histórico
Casa de Pedra – Hospedagem em Taubaté
Crédito: Marcos Mirra

C 3.1.5 - Centro de Aventura Turística - CAT

Identificação:	Centro de Aventura Turística - CAT		
Responsável:	Auro Miragaia		
Endereço:	Humberto Capelli, 30, Centro (rua atrás da rodoviária)		
Telefone:	(12) 99710-5534		
Site / Instagram:	@catecoturismo		
No. de empregados	Fixos: 3	Temporários: 0	Proprietário: 1
No. CADASTUR			
Possui produtos?	Quais?		
<p>Roteiros, visita a atrativos e rampas de voo livre</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pedra do Trabiju no bairro da Matinada. ✓ Pedra do Altar no Campo Escola de Montanhismo no bairro do Souza. ✓ Cachoeira do João Paulo na Estrada do Rennó. ✓ Cachoeira dos 3 irmãos na Matinada. ✓ Cachoeira da Pedra Branca. ✓ As cascatas com seis quedas, fazenda da Luciana Santos. ✓ Cachoeira da usina, na cidade, mas é preciso melhorar e sinalizar os locais de risco. <p>Locais de escalada, alguns que ainda precisam de melhorias.</p> <p>Rampas de voo livre de paraplayer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rampa da torre da serrinha vento noroeste e oeste acesso de carro. ✓ Rampa SP 50 decolagem norte, noroeste e oeste, acesso no hike and fly. ✓ Rampa do Campo Escola de Montanhismo no bairro do Souza, decolagem nordeste e leste, acesso no hike and fly. ✓ Rampa do Marião na estrada do Souza, decolagem sudeste acesso no hike and fly. ✓ Rampa na Pedra/Pico do Trabiju, decolagem norte e noroeste, acesso no hike and fly. <p>Monteiro Lobato a cidade com muitos atrativos a serem explorados e a cidade só falta acreditar que é o maior local para ecoturismo e aventura, sendo um grande local para treino e corridas de montanha e passeios e pró-equestre.</p>			
			

Quadro 118: Centro de Aventura Turística - CAT

C 3.1.6 – Campo Escola de Montanhismo

Identificação:	Campo Escola de Montanhismo		
Responsável:	Hamilton Miragaia		
Endereço:	Travessa Braga, 601, B. Souza		
Telefone:	(12) 99738-5719/99758-9959		
Site / Instagram:	camposcolamontanhismo@gmail.com @camposcolamontanhismo http://camposcolamontanhismo.wordpress.com		
No. de empregados	Fixos: 2	Temporários: 2	Proprietário: 1
No. CADASTUR			
Possui produtos?	Quais?		
<p>1- Pedra do OM – trilha autoguiada, 4 km ida e volta, duração de 2 a 3h. Trilha moderada, à 1.350 m de altitude, com vista para Vale do Paraíba e Sul de Minas.</p> <p>2- Pedra do Altar – Granito com 26 m de altura, propício para prática de técnicas verticais. Trilha autoguiada.</p> <p>3 – Trilha do Cavalo Baio – trilha com 35° de inclinação, específica para a prática de Sky running (corrida para o céu), o final desta trilha conecta com a Trilha da Pedra do OM.</p> <p>4- Circuito das Pedras – é um percurso maior, que faz a conexão das trilhas: do Cavalo Baio, depois Pedra do OM e, por último, Trilha da Pedra do Altar. (Livro do Cume).</p> <p>5- Aulas de Vivência de Yoga e “Banho Florestal” – caminhada meditativa na floresta, trilha de 2 km ida e volta</p> <p>6- Trilha para o Pico do Trabiju/Matinada – Livro do Cume: Trilha guiada por monitores, em propriedade particular, Sítio do Sr. Júlio, divisa com Santo Antônio do Pinhal e Tremembé. Pico do Trabiju – afloramento rochoso, com 1.516 m de altitude, vista de mirante para o Vale do Paraíba e Serra da Mantiqueira. Atividade de ida e volta, 6 Km, trilha moderada de 3 horas de duração.</p> <p>7- Mirante Pedra Branca – a 1.400 m de altitude, com vista panorâmica de Caçapava, divisa com a Área de Relevante Interesse Ecológico (AIRE) Pedra Branca (área de proteção). Trilha guiada, 3 km de ida e volta, com 2 horas de duração, em propriedade particular. Grupo máximo de 6 pessoas.</p> <p>8- Travessia para Monte Verde – MG</p>			
			

Quadro119: Campo Escola de Montanhismo
Fotos: Google

C.4 - EVENTOS



C 4.1 - Serviços e equipamentos | Estruturas para Eventos

C 4.1.1 - Espaço Mantiqueira

Nome da empresa:	Espaço Mantiqueira		
CNPJ:	08.066.696/0001-60		
Endereço:	Rodovia SP-50, No. 1.000, KM 127, Vargem Alegre		
Nome do proprietário:	José Benedito de Andrade		
Telefone:	(12) 3979-1139/99176-6222		
E-mail:	Andrade-consult@yahoo.com.br		
Site:	-		
No. CADASTUR	-		
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 2
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Outro Qual?		
Tipo:	<input type="checkbox"/> Centro de Convenção <input type="checkbox"/> Auditório <input type="checkbox"/> Parque/Pavilhão/Centro de Exposições/Feiras <input checked="" type="checkbox"/> Salão para eventos e reuniões		
	Sítio para locação para eventos		
Capacidade para clientes:	350 pessoas com conforto		
	No. de mesas: 50 (4 cadeiras) Com tampão (8 cadeiras)	No. de assentos: 200 400	
Capacidade público:	Área coberta (m ²): 520 m²	Área descoberta (m ²): 5.000 m²	
Decoração diferenciada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual? De acordo com o evento	
Equipamentos disponíveis:	Freezer, geladeira, fogão, churrasqueira		

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Estrutura de eventos

Identificação:	Espaço Mantiqueira		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
	Tipo: _____ (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)		
Possui controles de clientes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Volume de clientes mensais	Estimativa: 3 eventos/mês		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não - aceita pets.		

Em caso positivo, descrever as restrições:	
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 90 carros
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Outras informações:	
<p>Sítio de locação para eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - possui local para hospedagem para pernoites de quem aluga o espaço para eventos, - 6 chalés, 1 cama de casal e 1 de solteiro cada, - 1 casa com sala com suíte, - possui piscina, tem vestiários, - sanitários masculino e feminino, <p>- Cede o salão para festa beneficente para o asilo da cidade.</p>	
	

Quadro 120: Espaço Mantiqueira

C 4.1.2 - Mirante Pedra São Francisco

Identificação:	Mirante Pedra São Francisco Restaurante Polenta na Pedra
Endereço:	Estr. do Rio Manso, 1559- Rio Manso
Site:	https://pedradesaofrancisco.com.br
E-mail:	financeirodapedra@gmail.com
Telefone:	(12) 99109-5823
No. CADASTUR	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Outro Qual?
Tipo de Eventos:	Eventos sociais, com as comunidades de Monteiro Lobato e São Francisco Xavier e eventos esportivos.
Eventos sociais:	Casamentos, Bodas, Cursos temáticos, Eventos empresariais, Aniversários Confraternizações. Locação fotográfica, entre outros.
Locação fotográfica e Elopement weddings	
	

Fonte: www.pedradesaofrancisco.com.br

Crédito: Cleide Pivott

**Eventos
esportivos**

**2ª edição da Corrida da Pedra de São Francisco
Travessia Pedra do OM para a Pedra de São Francisco**

A 2ª edição da Corrida da Pedra de São Francisco no dia 08 de abril, Sábado de Aleluia, e tem um percurso de 12 km nas estradas rústicas da Serra da Mantiqueira.



Fonte: www.pedradesaofrancisco.com.br

Travessia Pedra do OM para a Pedra de São Francisco

Esta é uma jornada para pessoas em boa condição física devido ao nível das subidas e descidas. São 5.5 km de uma trilha linda com saída na Pedra do OM (bairro do Souza) e chegada na Pedra de São Francisco. Evento em parceria com a prefeitura de Monteiro Lobato.



Aventura de Jeep do bairro do Souza (Monteiro Lobato) até a Gonçalves MG

Trata-se de um passeio lindo para jipeiros curtirem uma estrada de terra cortando montanhas e com pausa para o café da manhã no Mirante Pedra de São Francisco. Evento em parceria com a prefeitura de Monteiro Lobato.



Fonte: www.pedradesaofrancisco.com.br

Eventos com a comunidade

Via Sacra da Igreja de Santa Cruz (na estrada do Rio Manso) a Pedra de São Francisco.
Missa de São Francisco de Assis

Via Sacra da Igreja de Santa Cruz (na estrada do Rio Manso) a Pedra de São Francisco

São 15 estações espalhadas pelos 4 km na estrada do Rio Manso que liga a capela Santa Cruz à Pedra de São Francisco. A via sacra foi criada para resgatar uma tradição religiosa que está desaparecendo. É uma oportunidade para praticar nossa fé e nos levar a um momento de reflexão na paixão de Cristo. O evento ocorre anualmente na 6ª feira Santa em horário divulgado pela paróquia de Monteiro Lobato.

Missa de São Francisco de Assis

Todo ano celebramos a festa de São Francisco de Assis com uma missa no mirante. A missa é em um final de semana próximo a 4 de outubro que é o dia de São Francisco de Assis. A data é divulgada pela paróquia de Monteiro Lobato.



Fonte: www.pedradesaofrancisco.com.br

Serviços e equipamentos |Estrutura de eventos

Estrutura de eventos:	Espaço externo e área interna do Restaurante	
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui controle de acesso?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Possui controles de visitantes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Volume de clientes mensais	Estimativa:	
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui atendimento em outros idiomas?	<input checked="" type="checkbox"/> Não	
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições? (X) Sim Não pode levar cães nas trilhas.		
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros:	
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Capacidade público:	Área coberta (m ²):	Área descoberta (m ²):
No. de empregados	Fixos: 6	Temporários: 10
Nº cadeiras e mesas:	Nº de mesas: 14	Nº de cadeiras: 44
Equipamentos:		



Foto: Vista aérea da estrutura do Mirante Pedra de São Francisco


Fonte: www.pedradesaofrancisco.com.br

Quadro 121: Eventos - Mirante Pedra São Francisco/Restaurante Polenta na Pedra

C 4.1.3 - Pousada Aldeias do Paraíso

Identificação:	Pousada Aldeias do Paraíso		
Endereço:	Estrada Sebastião Motta dos Santos, 501 B. Souza		
Site/Instagram	@aldeiasdoparaiso		
E-mail:	aldeiasdoparaiso@hotmail.com		
Telefone:	(12) 3979-4167 e (12) 99112-1387		
No. CADASTUR	02.933.352/0001-25		
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Privado () Público () Outro Qual?		
Tipo de Eventos:	Casamentos, Confraternizações, Aniversários, Formaturas e eventos empresariais.		
Capacidade público:	Área coberta (m ²): 200 (m²)		Área descoberta (m ²):
No. de empregados	Fixos: 10	Temporários: 2	Família: 1
Nº de cadeiras e mesas:	Nº de mesas: 26		Nº de cadeiras: 94
Nº de pessoas	em pé: 140		sentadas: 90
Equipamentos:	TV, vídeo, computador, datashow, som e microfone.		

Mais detalhes de Serviços e equipamentos |Estrutura de eventos

Identificação:	Pousada Aldeias do Paraíso		
Estrutura de eventos:	Salão de Eventos		
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
	Tipo: _____ (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras)		
Possui controle de acesso?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não		
Possui controles de visitantes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não		
Volume de clientes mensais	Estimativa: 80 pessoas em média		
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim () Inglês () Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não OTA – Online Travel Agency		
Restrições	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não	Nº de carros: 50	
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não		
			

Quadro 122: Pousada Aldeias do Paraíso – Salão de Eventos

C 4.2 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | EMPRESAS – ORGANIZADORAS/PROMOTORAS DE EVENTOS

Nome:	Diana Gerbelli (Diana Novello Gerbelli)		
Endereço:	Rua Sebastiao Motta Santos, 1501 Bairro do Souza		
CNPJ:	17.528.933/0001-59		
Site/Instagram:	@atelierbonsventos		
Telefone:	(12) 99225-6138		
No. CADASTUR			
Área de atuação:	Organização de feiras, exposições, eventos, festas		
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Proprietário: 1

Quadro 123: Diana Gerbelli – Organização de Feiras e Eventos

Nome:	Arruda M. Cesar (André Arruda Marcondes Cesar)		
CNPJ:	36.922.077/0001-66		
Endereço:	Travessa Braga, 520 Bairro do Souza		
Site/Instagram:	@poeta_arruda		
E-mail:	arruda.poeta@gmail.com		
Telefone:	(11) 92893-5981		
No. CADASTUR			
Área de atuação:	Organização de feiras, exposições, eventos, festas		
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Proprietário: 1

Quadro 124: Arruda M. Cesar - Organização de Feiras e Eventos

C 5 - SERVICOS E EQUIPAMENTOS | RECREACAO E ENTRETENIMENTO

Nome	Endereço	Setor
Associação Clube de Campo São Gotardo	Rua São Gotardo, 320 Telefone: (12) 3941-2425 E-mail: harmoniasjc.adm@gmail.com	Outras atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente

Quadro 125: Associação Clube de Campo São Gotardo

C 6 - SERVICOS E EQUIPAMENTOS | TRANSPORTADORAS

CNPJ e Nome	Endereço	Setor e faturamento presumido
53.401.659/0001-16		H-4921-3/01
Trans-Cinter (Cidade Natureza Transportes e Turismo Ltda.)	Rua Humberto Capelli, 71	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal em região metropolitana.
Inscrição Estadual:	125.270.030.118	Logística e Transporte Monteiro Lobato - SP
Telefones:	(12) 3979-1115	
E-mail: administracao@cidadenatureza.com.br		R\$ 2,3 mi

Quadro 126: Trans-Cinter (Cidade Natureza Transportes e Turismo Ltda.)

C 7 – Comércio

Nome Fantasia	Produtos	Telefone	Endereço
A Marquesa de Rabicó	Roupa feminina, acessórios	(12) 99646-9777	Rua Antonio Alves Magalhães, 71
Arteiro Antiquidades	antiquidades, artesanatos, brinquedos pedagógicos	(12) 99150-4820	Praça Dep. Cunha Bueno, 130
Agro Total	Rações para animais, produtos de limpeza, vestuário/pet, petshop	(12) 99730-4802/ 99114-2744	Rua Antonio Alves Magalhães, 11, Centro
Casa de Carne Monteiro Lobato	Carnes, aves, embutidos	(12) 3797-2953	Largo Comendador Freire, 10
Casa de Ração Boiadeiro	Rações, produtos para agropecuária, medicamentos para animais	(12) 3979-1578	Praça Com. Freire, 40 A
Casa Saúde Drogaria	Farmacêuticos e perfumaria	(12) 3979-1452	R. Vereador André Caetano de Vitta, 35
Cesar Magazine	Roupas, móveis, eletrodomésticos	(12) 3979-1409	R. Antonio Alves Magalhães, 31
Deborah Novidades	Brinquedos, perfumes, acessórios para celular, bijuterias etc.	(12) 99605-0072	R. Antonio Alves Magalhães, 115
Depósito Buquira	Produtos e materiais para construção civil, acabamento e interiores	(12) 3979-1226	Largo Com. Freire, 14
Depósito Dois Lourenço	Materiais de construção em geral	(12) 3979-1107	Largo Com. Freire, 60
Drogaria Nossa Sra. Aparecida	Farmacêuticos e perfumaria	12 3797-6967	Largo Com. Freire, 91
Duas Rodas Moto Peças	Peças de moto, pneus, baterias de carro Assistência mecânica para motos Borracharia para carros	12) 97407-0064	Av. Fernando Sonnewend Filho, 140
Leite Cooper	produtos agropecuários	(12) 3979-1255 (ML) (12) 2139-2287 (SJC)	Av Dr Fernando Sonnewend Filho, 206, Loja 01
Hermo Clein	Utilidades domésticas, produtos de limpeza, descartáveis	(12) 99753-42	R. Antonio Alves Magalhães, 80
JM Motos	Comércio e Varejo de Peças e Acessórios novos para motocicletas e motonetas.	(12) 99227-6078	Rua Antonio Alves Magalhães, 100
Livre Livraria	Livros novos e usados	(12) 98124-4754	Praça Dep. Cunha Bueno, 100
Loja Arte Terra	Papelaria, artesanato, decoração, armarinho.	(12) 3979-1392/ 99176-0978	Rua Vereados André Caetano de Vitta, 41
Loja Laço de Fita Emporium dos Presentes	Roupas, moda alternativa, acessórios, bolsas de couro e vegana, boho chic, bijuterias.	(12) 99622-3874	Praça Comendador Freire, 73
Loja Sene	Roupas femininas e masculinas, calçados, cama, mesa e banho.	(12) 3979-1588	Rua Antonio Alves Magalhães, 110

Mercadinho da Cidade	Varejo de mercado, padaria, embutidos	(12) 99706-7967	Largo Comendador Freire, 57
Paio Pet	Ração, medicamentos, acessórios	(12) 3979-1430	R. Antonio Alves Magalhães, 81
Pé	Comércio e varejo de armarinhos	(12) 99615-1367	Praça Cunha Bueno, 90
4 Estações	Hortifrutigranjeiros, plantas e flores naturais	(12) 99758-1542	Rua Abílio Pereira Dias, 81
RF Modas Masculina	Roupas e acessórios masculinos	(12) 99155-6027	Rua Antonio Alves Magalhães, 11
Rosalina de Souza Nunes	Brechó: roupas, calçados, objetos de louça	(12) 99113-0257	Rua Abílio Pereira Dias, s/n
Disk Gás Monteiro	Gás	(12) 3948-5548/ 99703-6898	Rua Abílio Pereira Dias, 180
Adegás	Gás	(12) 99205-6472	Rua Antonio Alves Magalhães, 151
Disk Gás Japão	Gás	(12)99175-3521	R. Vereador André Caetano de Vitta, 54
Sete Estrelas	Combustível, óleo	(12) 3979-1431	Largo Com. Freire, 30
Supermercado Visconde	Varejo de mercado, padaria e açougue	(12) 3979-1236	Rua Abílio Pereira Dias, Nº 101
Tô de óculos	Venda de óculos, relógios, consertos	(12) 3979-1272	Largo Com. Freire, 13
Verde Folha	Plantas e insumos	(12) 99132-7570	Praça Cunha Bueno, 20

Comércio bairro Ponte Nova

Nome Fantasia	Produtos	Telefone	Endereço
Mercadinho Ponte Nova	produtos alimentícios, de limpeza e bebidas	(12) 99108-1735	Ponte Nova

Comércio Bairro do Souza

Nome Fantasia	Produtos	Telefone	Endereço
Mercearia do Souza	Produtos alimentícios, principalmente da padaria, de limpeza, de papelaria	(12) 99616-8592	Praça do Souza
Nuna Artes Lojinha	Artesanatos em tear, crochê, tapetes de barbante, bonecas de pano, sapatos artesanais. Cosméticos diversos, roupas adulto e infantil, material de papelaria.	(12) 99175-0417	Av. Santa Rita de Cássia, 260
Pão de Flor Padaria artesanal	Cascudinho da Mantiqueira Pão de mandioca Pão de batata Pão de azeite Cachaça artesanal com Flor de Cunhã 700 ml	(12) 99111-3203	R. Ana Herondina Soares Shichof,70

Quadro 127: Empresas - Comércio

C 8 – Empresas - Serviços e Utilidade Pública

Academia

Nome Fantasia	Serviços	Telefone	Endereço
Academia Carlos Mota	Trabalho e equipamentos para musculação, aeróbica, recuperação, fortalecimento de músculos.	(12) 99189-1191	R. Antonio Alves Magalhães, 11

Advocacia

Nome Fantasia	Serviços	Telefone	Endereço
Jenner Charles Renno	Advocacia, Consultoria e Assessoria Jurídica OAB/MG 182.197	(12) 99822-2584	Rua Abílio Pereira Dias, 175

Agências de Turismo

Nome	Contato	Telefone
Pingo de Ouro Trilhas	Edevaldo Oliveira João Carlos Pereira	(12) 99748-3087
Aventur Mantiqueira	Raphael Bueno	(12) 99631-1318/ (12) 99712-1261
Trilheiros do Valle	Luiz Fernando Priante	(12) 98110-8531
Ecoparque Pedra Branca - Agência de Turismo Histórico	Marcos Mirra	(12) 99111-1100
Centro de Aventura Turística - CAT	Auro Miragaia	(12) 99710-5534
Campo Escola de Montanhismo	Hamilton Miragaia	(12) 99738-5719/ 99758-9959

Assistência Técnica

Nome Fantasia	Serviços	Telefone	Endereço
Dya Service	Acessórios para celulares e assistência técnica	(12) 99792-8436/ (011) 97330-4956	Rua Antonio Alves Magalhães, 100
Julio C. da Silva Santos	Celulares, computadores e notebooks	(12) 99181-1316	Rua Bernardino de Campos, 285
TKO Multiserviços	Celular e chaveiro	(12) 99140-6876	Rua Humberto Capelli, 31

Barbearias e Cabeleireiros

Nome Fantasia	Serviços	Telefone	Endereço
Alencar Simões Studio	Coloração, cronograma capilar, corte feminino e masculino, progressiva	(12) 99750-8680 (atende com agendamento)	Rua Luís Paulo Laray, 20
Sandra Regina Rosa da Silva Santos	Manicure, pedicure, depilação, cabelo (corte, química)	(12) 99206-8844	Rua Bernardino de Campos, 285

Selma Salão	Corte de cabelo, penteado, sobrancelha, manicure, pedicure	(12) 3979-1450 (atende com agendamento)	Rua Bernadino de Campos, 341
Studio Glaucia	Manicure e sobrancelha	(12) 99681-1706	Av. Fernando Sonnewend, Filho, 210
Studio Realce	Cabelo e Estética	(12) 99181-3322	Rua Abílio Pereira Dias, 171
WS Barbearia	Barbearia	(12) 99154-0002	R. Abílio Pereira Dias, 217

Bicicletaria

Nome	Serviços	Telefone	Endereço
Luciano Aparecido Barbosa	Componentes de bicicleta	(12) 99749-2792	Rua Humberto Capelli, 1

Consultório Odontológico

Nome Fantasia	Serviços	Telefone	Endereço
ArteSorriso	Consultório Odontológico	(12) 3979-1307	R. Abílio Pereira Dias, 70
Tahama	Consultório Odontológico	(12) 99769-1613 (12) 3979-1613	R. Abílio Pereira Dias, 146

Contabilidade

Nome Fantasia	Serviços	Telefone	Endereço
JEART Contabilidade	Contabilidade, abertura e encerramento de empresas	(12) 99199-0598	Rua Abílio Pereira Dias, 70 Sala 1
José Roberto Pereira de Toledo	Abertura de empresas MEI, contratos de aluguel, emolumentos, IR, ITR	(12) 3979-1413	Praça Dep. Cunha Bueno, 80

Corretores de Imóveis

Paulo Pinheiro	(12) 99715-5561
Renato Reis Imóveis	(12) 99763-7637

Guias de Turismo

Nome	Telefone
Anderson Diego dos Santos Alves	(12) 98141-1167
Edevaldo de Oliveira Aparecido	(12) 99183-7898
Hamilton Miragaia	(12) 99738-5719
Luiz Fernando Priante	(12) 98110-8531
Luiz Paulo Vilela Villas Boas (Dino)	(12) 99679-2925
Pedro Henrique Querido	(12) 99606-7298
Auro Miragaia	(12) 99710-5534
Raphael Bueno	(12) 99631-1318/99712-1261
Matheus (SFX)	(12) 99612-3528
Fernando Meirelles Gomes (Atleta)	(12) 99739-5808

Mecânica de Veículos Automotores

Nome Fantasia	Serviços	Telefone	Endereço
Modal Auto Center	Mecânica	(12) 9976-4216	Rua Abilio Pereira Dias, 71
Japão Auto Center	Mecânica	(12) 99175-3521	R. Vereador André Caetano de Vitta, 54

Médicos Veterinários

Nome Fantasia	Serviços	Telefone	Endereço
Gabriela Moscoso	Médica Veterinária	Cães, gatos, equinos, urgências e exames	(12) 99798-4693
Gabriele Greiner	Médica Veterinária	Cães, gatos, urgências e exames	(12) 99766-6944
Fernando Curvello de Mendonça	Médico Veterinário	Animais de grande e pequeno portes	(12) 99764-5373

Utilidade Pública

	Telefone
Prefeitura	(12) 3979-9000
Central do Cidadão	(12) 3979-1568
CRAS	(12) 3979-9022
Secretaria de Saúde	(12) 3979-1143
Posto de Saúde - Emergência	(12) 3979-9021/3979-9017
Vigilância Sanitária	(12) 3979-1143/3979-9009
Recepção PSF	(12) 3979-9015
Ambulatório	(12) 3979-1470
Postinho Souza	(12) 3979-4155
Secretaria do Meio Ambiente e Agricultura	(12) 3979-9039
Ponto Rural	(12) 3979-9030
Defesa Civil Monteiro Lobato	(12) 99100-2825
Secretaria de Transporte	(12) 3979 9031
Secretaria de Serviços Municipais	(12) 3979 9032
Secretaria de Esportes	(12) 3979-9033
Secretaria de Cultura e Turismo	(12) 3979-9026
Casa da Cultura	(12) 3979-9026
Biblioteca	(12) 3979 9027
Câmara Municipal	(12) 3979-1577
Cartório	(12) 3979-1306
Correios	(12) 3979-1441
Lotérica	(12) 3979-1213
Polícia Militar - Base PM	(12) 3979-1274
Registrar atendimento obrigatoriamente no número 190	
Polícia Civil	(12) 3979-1166
Conselho Tutelar	(12) 3979-9024
Plantão 24h	(12) 99684-9714

Banco do Brasil	(12) 3979-1120 (12) 99234-3885 - WhatsApp
DER Guincho SP-50	08000555510
Sindicato Rural de Monteiro Lobato	(12) 3979-1165

Quadro 128 – Serviços e Utilidade Pública

Taxis

Nome	Telefone
Odair	(12) 99157-0798 / (12) 99605-6227
Naldo	(12) 99136-3814 / (12) 99741-7272
Canjica	(12) 99792-4023
Toninho	(12) 99794-1867

Empresas - Meios de Hospedagem

Nome	Telefone	Endereço
Pousada Capim Limão	(12) 98881-0710	Rod. SP-50, km 129,4 – Trav. Norte, 6540, Vargem Alegre
Pousada Monteiro Lobato	(12) 3979-1169/ 99126-8004	Rodovia SP-50, 2001
Pousada Aldeias do Paraíso	(12) 3979-4167/ (12) 99112-1387	Estrada Sebastião Motta dos Santos, 501 - B. Souza
Vila Calu Mantiqueira	(11) 99272-2958	Rua Profa. Ana Herondina Soares Schychof, 10
Pousada Alto do Morro	(12) 3979-1490	Estrada Pedro David, 555
Pousada Recanto dos Rosa	(12) 99173-6600	Estrada do Souza, Travessa Direita
Prema Casa da Montanha	(12) 99130-9488	Estrada do Rio Manso, 455
Morada Terra Viva Camping	(11) 97619-5906	Estrada dos Fabiano, 3.300, Bairro do Souza
Camping Pesca e Campo Pedra Branca	(12) 99718-9634	Estrada da Pedra Branca, 7.900
Sítio Santa Isabel - Camping	(12) 99798-3899	Estrada dos Teixeiras, 2.900
Acampamento Luz e Vida	(12) 99761-8835	Estrada Monteiro Lobato, SP 50, 22.640
Recanto do Sauá	(12) 99711-6551/ 99791-1813	Estrada da Pedra Branca, 6.800
Fazenda Água Viva	(12) 3929-4730/ 99105-6567/ 97812-4268	Rodovia SP-50, Km 138 São Benedito
Sítio Juliana	(12) 3979-1148/ 99107-4149	Rod. SP 50, km 128
Sítio Vista Linda	(12) 99622-2206/ 99649-8593/ 99153-0908	Estrada do Rennó, 80, Vila São Paulo
Chalé Tia Nastácia	(11) 97424-9007	Estrada Ver. Pedro David, 2.183

Quadro 129: Empresas – Meios de Hospedagem

Empresas - Restaurantes

Nome	Telefone	Endereço
O Turista Emporium	(12) 3979-1626	Largo Com. Freire, 50, A
Restaurante e Bar California	(12) 3979-1396	Rua Antonio Alves Magalhães, 91
Pizza da Roça	(12) 99764-3312	Praça Com. Freire, 70, Sala 3
Restaurante Polenta na Pedra	(12) 99166-6127	Estr. do Rio Manso, 1559 - Rio Manso
Fideli's Bistro	(12) 99758-6086	Estrada do Fabiano, 2ª. Travessa, no. 300, Bairro Souza
Rancho Alegre	(12) 99137-8548	Rodovia SP-50, km 127, Vargem Alegre
Pesca e Campo Pedra Branca	(12) 99718-9634	Estrada da Pedra Branca, 7.900
Pousada Alto do Morro	(12) 3979-1490	Estrada Pedro David, 555
O Turista Emporiu	(12) 3979-1626	Largo Com. Freire, 50, A
Tia Nastácia	(12) 99179-8293	Largo Comendador Freire, 50
Pizza da Roça	(12) 99764-3312	Praça Com. Freire, 70, Sala 3
Recanto	(12) 99706-4457	Rua Humberto Capelli, 51
Resgate Caipira	(12) 3979-1368	Praça Comendador Freire, 90
Restaurante e Bar Califórnia	(12) 3979-1396	Rua Antonio Alves Magalhães, 91
Sítio Santa Isabel	(12) 99798-3899	Estrada dos Teixeiras, 2.900
Na Beira do Riacho	(12) 3979-4127/ 99743-3592	Estrada da Gruta, 209, Bairro do Souza
LoHe Cozinha	(12) 99766-3833	Praça Antonio Manzi, nº 3, B. do Souza

Bares/Lançonetes

Nome Fantasia	Telefone	Endereço
Armazém da Gi	(12) 99107-4988	Praça Comendador Freire, 70
Pastelaria e Sorveteria Monteiro Lobato	(12) 97403-0110	Rua Antonio Alves Magalhães, 111
Pastelaria Cuca	(12) 99125-9003	Praça Comendador Freire, 55A
Doceria Urupês	(12) 98216-2929	Rua Antonio Alves Magalhães, 71
Raiz (Trailer)	(12) 99764-3320	Rua Antonio Alves Magalhães, 77
Padaria Santa Luzia	(12) 3979-1180	Rua Antonio Alves Magalhães, 21

Padaria El Shaday	(12) 3979-1621	Rua Bernadino de Campos, 20
Terra de Delícias Cafeteria	(12) 99734-9044	Praça Comendador Freire, 84
Happy Night	(11) 99927-4586	Praça Comendador Freire, 55B
Bar da Lena	(12) 99146-7725/ 99212-2853	Rodovia SP-50, Casa 130 – Bairro São Benedito
Rancho da Pamonha	(12) 99172-5993	Rodovia SP-50, Km 136, no. 12.255
Moreira's Bar	(12) 99681-7985	Praça do Souza
Bar Ana	(12) 99116-0191	Praça Conego Antonio Manzi, Bairro do Souza
Mirante da Serra Empório	(12) 99700-9521	Estrada Pedro David, s/n
Casa de Queijo Taquari	(12) 99774-6186	Rodovia SP-50, Km 113, Taquari
Buteco	(12) 99755-4406	Rua Bernadino de Campos, 245
Bar dos Amigos	(12) 98816-3743	Rua Bernadino de Campos, 271
Bar do CD	(12) 98256-8082	Rua Dr. Ademar de Barros, 60

Quadro 130: Empresas – Restaurantes

D 1. - Atrativos naturais | Turismo de aventura - Modalidades

D 1 - Atrativos | Tipologia

Acqua Ride:	
Arvorismo:	
Balonismo:	
Bugue:	
Bungue Jump:	
Caminhada/Trekking:	X
Canoagem:	
Cavalgada:	X
Cicloturismo/Bike:	X
Escalada/Montanhismo:	X
Espeleo Turismo (cavernas):	
Flutuação/Mergulho:	
Kitesurf:	
Moto/Jipe:	X

Paraquedismo:	
Rafting:	
Rapel:	X
Surf/Bodyboarding:	
Tirolesa:	X
Voo livre (Asa delta/Paraglider):	X
Wakeboard/Esqui Aquático:	
Vela/latismo:	

Quadro 131: Atrativos naturais/Turismo de aventura – Modalidades/Tipologia

D 2 - Atrativos naturais | Parques

D 2.1. - Pedra do OM

Parques Naturais	Parques Nacionais e Estaduais, Floresta Nacional, Parques Municipais e RPPNs de relevância natural, abertos à visitação.		
Nome Parque:	Pedra do OM, Reserva Ambiental Particular		
Endereço:	Travessa Braga, 601, B. Souza		
Nome do local:	Campo Escola de Montanhismo		
Nome do proprietário:	Hamilton Miragaia		
Telefone:	(12) 99738-5719/99758-9959		
E-mail:	camposcolamontanhismo@gmail.com		
Site/Instagram:	@camposcolamontanhismo http://camposcolamontanhismo.wordpress.com		
No. de empregados	Fixos: 2	Temporários: 2	Proprietário: 1
Existe cobrança de entrada?	Sim (X) Não () Valor? R\$ 30,00 Day Use – 4 km de trilhas autoguiadas Camping – R\$ 50,00 com equipamento do cliente Camping – R\$180,00 com equipamento do Campo Escola		
Fluxo de visitantes	Estimativa: Baixa temporada 40/mês. Alta temporada 100/mês		
Possui Sinalização?	Sim (X) Não ()		
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (X) Não ()		
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes (X) Quais? As trilhas são autoguiadas. Caso alguém se sinta inseguro e queira o acompanhamento de guia ou monitor, é opcional. É obrigatório para as atividades de esportes de aventura, radicais, como escalada, rapel e voo livre.		
Descrição do atrativo:	<p>A PEDRA DO OM é um granito no topo da serra a 1.350 m altitude, com formação acústica que proporciona uma captação sonora do vale do Souza, onde dependendo do dia, emana um delicado som, que nos faz remeter ao som OM, que nas culturas orientais, significa o som do</p>		

Universo, simbolizado pela palavra em sânscrito ॐ onde significam os elementos fogo, água, terra, ar e éter. Segundo os indianos, todo o Universo emana este som, por isso, ao ser entoado, entramos em harmonia, equilíbrio e conexão conosco mesmo e com o Todo ao nosso redor. A proposta da trilha autoguiada Pedra do OM é, através da atividade física, criarmos essa conexão com a Natureza, onde o caminhar nos coloca fora da nossa zona de conforto, fazendo-nos refletir sobre a vida, nesses 4 km com uma profunda experiência vivencial! (Texto de Hamilton Miraguaia).

Trilha autoguiada Pedra do OM – trilha moderada de 4 km (ida e volta), o tempo de percurso é de 2 a 3 horas. A Pedra do OM está a 1.350 m de altitude, onde se encontra o Livro do Cume para anotação dos visitantes e acompanhamento dos guias e monitores. Vista do Vale do Paraíba e Sul de Minas.

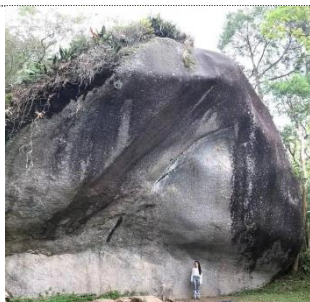
Trilha para a Pedra do Altar – granito com 26 m de altura propício para a prática de técnicas verticais.

Trilha do Cavalo Baio – trilha com inclinação de 35° específica para a prática de Skyrunning (Corrida ao céu). O final dessa trilha conecta com a trilha da Pedra do OM.

Circuito das Pedras – formado pela trilha do Cavalo Baio, Trilha para a Pedra do OM e depois pela Trilha da Pedra do Altar.

Aulas de Vivência de Yoga com Patrícia Querido, “Banho Floresta” caminhada meditativa na floresta, trilha de 2 km (ida e volta).

Cabana Alma na Montanha - Casa para pernoite – AIRBNB/Pedra do OM



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Localização: Bairro do Souza		
Localidade mais próxima: Praça do Souza/Igreja Santa Rita de Cássia	Distância do centro: 9,5 km	Tempo de viagem a partir do centro da cidade: 20 minutos
Meios de acesso ao atrativo:		Acesso mais utilizado: Rodovia SP-50 até o Bairro do Souza/Estrada Sebastião Motta dos Santos, 501 Distância: 1,5 km Observações ref. ao acesso: Asfalto até a entrada da Travessa Braga.
X Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado <input type="checkbox"/> Não Pavimentado <input checked="" type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Ruim		

<p>Características físicas: (Cascata)</p> <p>Altura: 3 m Largura: 1 m x 1 m Comprimento: 10 m Profundidade: 0,5 m</p>	<p>Área Propícia para:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Montanhismo <input checked="" type="checkbox"/> Observação <input checked="" type="checkbox"/> Pesquisas Científicas <input checked="" type="checkbox"/> Caminhadas/Trekking <input checked="" type="checkbox"/> Banhos <input checked="" type="checkbox"/> Esportes radicais <input type="checkbox"/> Outros, especificar</p>	<p>Acesso ao Público: Dias úteis: sim Todos os dias: 3ª feira a domingo das 8h00 às 16h30. Sábados, domingos e feriados: sim</p> <p>Horário de visitação:</p> <p>Preço da taxa de visitação: Trilha autoguiada R\$30,00/pax</p> <p>Grupos: (X) SIM () Não</p>
Jurisdição:	<input type="checkbox"/> Área Pública	<input checked="" type="checkbox"/> Área Privada
<p>Proteção existente do atrativo:</p> <p><input type="checkbox"/> Patrimônio ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Área de Proteção Ambiental (APA) – APA Paraíba do Sul e Zona de Amortecimento da APA São Francisco Xavier. <input checked="" type="checkbox"/> Área de Proteção Permanente (APP)</p>		
<p>Atividades Programadas: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não</p> <p>Especificar: 1ª e 2ª Corrida da Pedra de São Francisco - 2023. 6º Desafio Trail Run Circuito das Pedras/ Trail Run Pedra do OM – janeiro e julho 2023. Training Camp. de Trilhas e Montanha - maio de 2023 Roteiros para feriados e fins de semana- Carnaval, Páscoa, Férias etc.</p>		
<p>Equipamentos e serviços:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alojamentos/ <input checked="" type="checkbox"/> Instalações de Alimentação <input checked="" type="checkbox"/> Sanitários <input checked="" type="checkbox"/> Mirantes/Belvederes <input checked="" type="checkbox"/> Informações Turísticas <input type="checkbox"/> Teleférico e Similares <input checked="" type="checkbox"/> Roteiros Internos Panorâmicos <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamento <input type="checkbox"/> Portos, Atracadouros, Marinas</p>	<p>Origem dos Visitantes:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local</p>	<p>Roteiros Turísticos Comercializados</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não</p> <p>Especificar: CAT – Centro de Apoio ao Turista de São Francisco Xavier</p>

Quadro 132: Pedra do OM, Reserva Ambiental Particular

D 2 - Atrativos naturais | Parques

D 2.2. - Parque Municipal

Nome do parque:	Parque Municipal
Descrição:	Projeto de construção – fase I
Endereço:	R. Cristiane da Silva Tomaz, 101 - Morada do Sol
Propriedade:	Prefeitura Municipal de Monteiro Lobato
Informações:	Praça Dep. Antônio Silvio Cunha Bueno, 180 - Centro
Telefone:	(12) 3979-9000
E-mail:	gabinete@monteirolobato.sp.gov.br
Site:	www.monteirolobato.sp.gov.br
Etapa: Projeto executivo / início dotação de infraestrutura	

Recursos MIT 2022

Aprovação COMTUR dezembro 2021

Contratação - Memorial descritivo em novembro 2022.

Construção do Parque Municipal – Fase 01

Cronograma Físico-Financeiro – Total de Recursos FASE I = R\$ 672.834,88

Descrição dos Serviços contratados:

1- Canteiro de obras. 2- Estruturas e alvenaria. 3- Cobertura e estruturas de madeira. 4 – Forros e revestimentos. 5 – Esquadrias. 6 – Pintura e impermeabilizações. 7- Instalações elétricas. 8- Instalações hidráulicas e metais. 9- Pavimentação. 10- Serviços complementares.



Visitas ao Parque Municipal: atividades em comemoração à Semana do Meio Ambiente, uma parceria entre Secretaria de Educação e Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente realizaram um passeio com os alunos das escolas municipais ao parque ecológico, com piquenique, caminhada e plantio de mudas nativas. O Prefeito Sr. Edmar de Araújo, presente ao evento, apresentou o projeto do parque sustentável, que contempla o reflorestamento de 16 mil mudas e outras atrações para o turismo, prática de esportes.



Fonte: Secretaria de Educação/ PMML – Facebook. Reportagem datada de 07/06/2023

Evento esportivo praticado na área do Parque Municipal. É Campeonato da Liga de Downhill Pista do Lobo - Mountain bike store.

A 1ª edição da participação da Pista do Lobo foi na 7ª etapa do campeonato, ocorreu em julho de 2022 e a 2ª edição dessa participação, em julho de 2023.



Foto: Aln dgs



Foto: Anderson Simões



Foto da 7ª Etapa Liga de Downhill – Pista do Lobo Parque Municipal, 2022.

Quadro 133: Parque Municipal de Monteiro Lobato

D 3 - Atrativos naturais | Outros atrativos

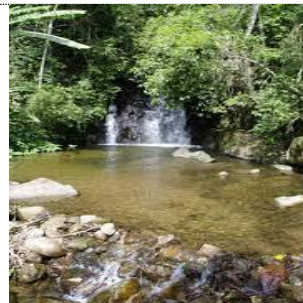
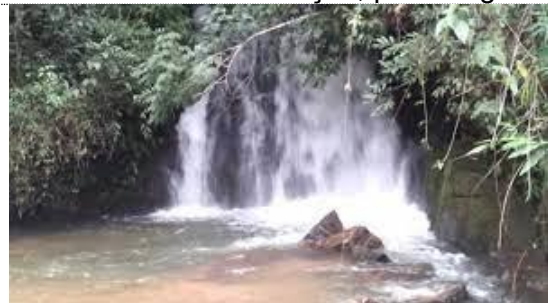
D 3.1 - Sítio Ribeirão dos Pássaros

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira , queda,). Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	Sítio Ribeirão dos Pássaros

Endereço:	Estrada da Gruta, 709, Bairro Souza		
Nome do proprietário:	Juliane Aparecida Monteiro do Prado		
Telefone:	(12) 99644-4183		
E-mail:	juliane.psicologa@gmail.com		
Site:			
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 1	Proprietário: 2
Existe cobrança de entrada?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) Valor? Taxa de visitação: R\$25,00 por adulto. R\$15,00 moradores. Crianças de 3 a 10 anos R\$10,00 e crianças de 0 a 3 anos: gratuito		
Fluxo de visitantes	Estimativa: Restrição de 10 pessoas dia. Média de 60 pessoas/mês		
Possui Sinalização?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>)		
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) – Parceria com a Agência receptivo Pingo de Ouro Trilhas		
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>) Em partes (<input checked="" type="checkbox"/>) Quais? A trilha para a cachoeira é autoguiada, não é necessário guia, o trecho é curto. Oferece orientações de calçados, do terreno irregular. Caso venham com receptivo e queiram fazer outra trilha, é necessário guia.		

Descrição do atrativo:

O atrativo está em novo formato para a trilha da cachoeira (antes conhecida como Beira do Riacho). O Sítio Ribeirão dos Pássaros é uma propriedade herdada do avô, com estrutura familiar, e com formato de conciliar o bem-estar, com Turismo de Experiência junto à natureza. Há restrição do número de pessoas para evitar o pisoteio e restrição de número de carros (estacionamento) na propriedade. Futuramente pretendem ampliar os atrativos com hortas, a Trilha para o Mirante, Trilha com observação de pássaros e observação de primatas. Existem dois chalés em construção, para aluguel.



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Localização:		
Localidade mais próxima: Restaurante Na Beira do Riacho	Distância do centro: 10 km	Tempo de viagem a partir do centro da cidade: 20 minutos
Meios de acesso ao atrativo:		Acesso mais utilizado: Estrada da Gruta Observações ref. ao acesso: Período seco, o acesso está bom. No período chuvoso o acesso fica regular.
<input type="checkbox"/> Rodoviário	<input checked="" type="checkbox"/> Não Pavimentado	
<input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado	<input checked="" type="checkbox"/> Bom	
<input checked="" type="checkbox"/> Bom	<input checked="" type="checkbox"/> Bom	
<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Regular	
<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Ruim	


Características físicas: (Cachoeira)	Área Propícia para: <input type="checkbox"/> Montanhismo <input checked="" type="checkbox"/> Observação <input checked="" type="checkbox"/> Pesquisas Científicas <input checked="" type="checkbox"/> Caminhadas/Trekking <input checked="" type="checkbox"/> Banhos <input type="checkbox"/> Esportes <input type="checkbox"/> Outros, especificar	Acesso ao Público: com agendamento Dias úteis: Todos os dias Sábados, domingos e feriados: Horário de visitação: 8h00 às 17h00 Preço da taxa de visitação: R\$ 25,00 adulto R\$ 15,00 moradores Crianças de 3 a 10 anos R\$ 10,00 Crianças de 0 a 3 anos: gratuito Grupos: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Altura: 8 a 10 m Largura: 15 m Comprimento: m Profundidade: 1 m		
Jurisdição:	<input type="checkbox"/> Área Pública	<input checked="" type="checkbox"/> Área Privada
Proteção existente do atrativo: <input type="checkbox"/> Patrimônio ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Área de Proteção Ambiental (APA) – APA Paraíba do Sul <input checked="" type="checkbox"/> Área de Proteção Permanente (APP)		
Atividades Programadas: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Especificar:		
Equipamentos e serviços: <input checked="" type="checkbox"/> Alojamentos/ <input type="checkbox"/> Instalações de Alimentação <input type="checkbox"/> Sanitários <input checked="" type="checkbox"/> Mirantes/Belvederes <input type="checkbox"/> Informações Turísticas <input type="checkbox"/> Teleférico e Similares <input type="checkbox"/> Roteiros Internos Panorâmicos <input type="checkbox"/> Estacionamento <input type="checkbox"/> Portos, Atracadouros, Marinas	Origem dos Visitantes: <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local Muitos vêm por indicações de pousadas e restaurantes locais.	Roteiros Turísticos Comercializados <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Especificar: em parceria com o receptivo Pingo de Ouro Trilhas

Quadro 134: Sítio Ribeirão dos Pássaros

D 3 - Atrativos naturais | Outros atrativos

D 3.2 - Cachoeira do Arlindo

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)		
Nome do atrativo:	Cachoeira do Arlindo		
Endereço:	Rod. SP-50, Km 138, Bairro São Benedito, Fazenda Água Viva		
Nome do proprietário:	Sideval Rennó		
Telefone:	(12) 3929-4730		
E-mail:			
Site:	www.aguaviva.com		
No. de empregados:	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 1
Existe cobrança de entrada?	Sim () Não (<input checked="" type="checkbox"/>) Valor?		
Fluxo de visitantes	Estimativa: não há		
Possui Sinalização?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não ()		

Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (X) Não () Filho/Hamilton Miragaia
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (X) Não () Em partes () Quais? Cachoeira
Descrição do atrativo: Cachoeira com muitas pedras, até um pouco perigosa, com poço para entrar.	
	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Localização: Rod. SP-50, Km 138		
Localidade mais próxima: Bairro São Benedito	Distância do centro: 14 km	Tempo de viagem a partir do centro da cidade: 15 minutos
Meios de acesso ao atrativo:		Acesso mais utilizado: Entrada com descida
<input checked="" type="checkbox"/> Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado <input type="checkbox"/> Não Pavimentado <input checked="" type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Ruim		Observações ref. ao acesso:
Características físicas: (Cachoeira)	Área Propícia para:	Acesso ao Público:
Altura: 15 m	<input checked="" type="checkbox"/> Montanhismo	Dias úteis:
Largura: 2 m	<input checked="" type="checkbox"/> Observação de pássaros	Todos os dias: SIM
Comprimento: m	<input type="checkbox"/> Pesquisas Científicas	Sábados, domingos e feriados:
Profundidade: 1 m	<input checked="" type="checkbox"/> Caminhadas/Trekking	Horário de visitação:
	<input checked="" type="checkbox"/> Banhos	Preço da taxa de visitação:
	<input type="checkbox"/> Esportes	Grupo dos eventos/hóspedes
	<input type="checkbox"/> Outros, especificar	Grupos: (X) sim) (não)
Jurisdição:	<input type="checkbox"/> Área Pública	Eventualmente
		X Área Privada
Proteção existente do atrativo:		
<input type="checkbox"/> Patrimônio ambiental		
<input type="checkbox"/> Área de Proteção Ambiental (APA)		
<input checked="" type="checkbox"/> Área de Proteção Permanente (APP)		
Atividades Programadas:	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
Especificar:		

Equipamentos e serviços:	Origem dos Visitantes:	Roteiros Turísticos Comercializados
<input checked="" type="checkbox"/> Alojamentos/ <input checked="" type="checkbox"/> Instalações de Alimentação <input checked="" type="checkbox"/> Sanitários <input checked="" type="checkbox"/> Mirantes/Belvederes <input checked="" type="checkbox"/> Informações Turísticas <input type="checkbox"/> Teleférico e Similares <input type="checkbox"/> Roteiros Internos Panorâmicos <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamento <input type="checkbox"/> Portos, Atracadouros, Marinas	<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Especificar:

Quadro 135: Cachoeira do Arlindo

D 3 - Atrativos naturais | Outros atrativos

D 3.3 - Cachoeira João Paulo

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)		
Nome do atrativo:	Cachoeira João Paulo		
Endereço:	Estrada do Rennó, 80, Vila São Paulo		
Nome do proprietário:	Valter Paulo da Silva		
Telefone:	(12) 99622-2206/99649-8593/99153-0908		
E-mail:			
Site:	Facebook/Sítio Elizabeth Santos Instagram: @vista.lindaML		
No. de empregados:	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 1
Existe cobrança de entrada?	Sim () Não (X) Valor?		
Fluxo de visitantes	Estimativa: não há		
Possui Sinalização?	Sim (X) Não ()		
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (X) Não () Filho/Hamilton Miragaia		
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (X) Não () Em partes () Quais? Cachoeira		
Descrição do atrativo:	Cachoeira com muitas pedras, até um pouco perigosa, com poço para entrar.		



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Localização:		
Localidade mais próxima: Bairro São Benedito	Distância do centro: 14 km	Tempo de viagem a partir do centro da cidade: 15 minutos
Meios de acesso ao atrativo:		Acesso mais utilizado: Entrada com descida
<input checked="" type="checkbox"/> Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado <input checked="" type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim		Observações ref. ao acesso:
<input type="checkbox"/> Não Pavimentado <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim		
Características físicas: (Cachoeira)	Área Propícia para:	Acesso ao Público:
Altura: 15 m	<input checked="" type="checkbox"/> Montanhismo	Dias úteis:
Largura: 2 m	<input checked="" type="checkbox"/> Observação de pássaros	Todos os dias: SIM
Comprimento: m	<input type="checkbox"/> Pesquisas Científicas	Sábados, domingos e feriados:
Profundidade: 1 m	<input checked="" type="checkbox"/> Caminhadas/Trekking	Horário de visitação:
	<input checked="" type="checkbox"/> Banhos	Preço da taxa de visitação:
	<input type="checkbox"/> Esportes	Grupo dos eventos/hóspedes
	<input type="checkbox"/> Outros, especificar	Grupos: (<input checked="" type="checkbox"/>) sim (<input type="checkbox"/>) não
		Eventualmente
Jurisdição:	<input type="checkbox"/> Área Pública	<input checked="" type="checkbox"/> Área Privada
Proteção existente do atrativo:		
<input type="checkbox"/> Patrimônio ambiental		
<input type="checkbox"/> Área de Proteção Ambiental (APA)		
<input checked="" type="checkbox"/> Área de Proteção Permanente (APP)		
Atividades Programadas: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Especificar:		
Equipamentos e serviços:	Origem dos Visitantes:	Roteiros Turísticos Comercializados
<input checked="" type="checkbox"/> Alojamentos/	<input type="checkbox"/> Internacional	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
<input checked="" type="checkbox"/> Instalações de Alimentação	<input type="checkbox"/> Nacional	
<input checked="" type="checkbox"/> Sanitários	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	Especificar:
<input checked="" type="checkbox"/> Mirantes/Belvederes	<input type="checkbox"/> Local	
<input checked="" type="checkbox"/> Informações Turísticas		
<input type="checkbox"/> Teleférico e Similares		
<input type="checkbox"/> Roteiros Internos Panorâmicos		
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamento		
<input type="checkbox"/> Portos, Atracadouros, Marinas		

Quadro 136: Cachoeira João Paulo

D 3 - Atrativos naturais | Outros atrativos

D 3.4 – Cachoeira da Gruta - Prema Casa da Montanha

Nome do atrativo:	Cachoeira da Gruta Prema Casa da Montanha		
Endereço:	Estrada do Rio Manso, 455		
Nome do proprietário:	Daniele Bertolo		
Telefone:	(12) 99130-9488		
E-mail:	premacasadamontanha@gmail.com		
Site:	https://www.premacasadamontanha.com/		
No. de empregados:	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 3
Existe cobrança de entrada? Não é aberto à visitação	Sim () Não (X)		
Valor da entrada:	-		
Fluxo de visitantes:	Estimativa (ano): não há.		
Possui sinalização?	Sim () Não (X)		
Possui receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não (X)		
É obrigatório o acompanhamento de guia de Turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais? A trilha é autoguiada.		
Descrição do atrativo:	Há 3 cachoeiras seguras, 2 cascatas. São de fácil acesso/uma subida, sem infraestrutura de apoio, mas com segurança. O proprietário cuida da manutenção (divide com vizinho).		
			

Mais detalhes de Atrativos naturais | Outros atrativos

Possui Acessibilidade?	() Sim (X) Não
Tipo: (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	
Possui controles de visitantes?	() Sim (X) Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: não há.
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____ (X) Não

Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	() Sim (X) Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	
Estacionamento: () Sim (X) Não	Nº de carros:
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim (X) Não

Quadro 137: Cachoeira da Gruta - Prema Casa da Montanha

D 3 - Atrativos naturais | Outros atrativos

D 3.5 – Cachoeira da Samambaia

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	Cachoeira da Samambaia
Endereço:	Estrada da Gruta, 1800
Nome do proprietário:	Rodrigo Marçal Vieira
Telefone:	(12) 99656-1979
E-mail:	rodrigo_marcal@terra.com.br
Site:	www.espacoholisticoturmalina.com.br
No. de empregados:	Fixos: 0
Existe cobrança de entrada?	Sim (X) Não () Valor? O acesso à propriedade será autorizado somente com a presença de um guia da empresa Aventur Mantiqueira. Raphael Bueno. (12) 99631-1318/99712-1261
Fluxo de visitantes	Estimativa: 10 pessoas por dia
Possui Sinalização?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçã	Sim (X) Não () Em partes () Quais? O acesso à propriedade é exclusivo dos hóspedes do Recantos das Iris. Para o público em geral será autorizado o acesso somente com a presença de um guia. Outra condição seria a cachoeira fazer parte de um circuito maior de maneira que ela seja apenas um dos pontos de parada.
Descrição do atrativo: A cachoeira da Samambaia é facilmente acessível através da estrada da Gruta, logo após a segunda ponte sobre o ribeirão das Posses. Ela possui um pedra com cerca de 4 metros de altura sobre a qual formou-se uma cortina de samambaia. A cachoeira fica encravada entre duas rochas. Além da cachoeira, existe uma outra queda dentro de uma gruta acessível pela lateral direita.	



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Localização:		
Localidade mais próxima: 1.700 metros do centro do bairro dos Souza	Distância do centro: 9 km	Tempo de viagem a partir do centro da cidade: 00 hora(s) 25 minutos
Meios de acesso ao atrativo:		Acesso mais utilizado: Porteira logo após a segunda ponte da estrada da Gruta (Ponte sobre o Ribeirão das Posses)
X Rodoviário <input type="checkbox"/> Pavimentado <input type="checkbox"/> Não Pavimentado <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Ruim		Observações ref. ao acesso: cerca de 80 metros após a porteira de acesso.
Características físicas: (Cachoeira) Altura: 3 m Largura: 1 m Comprimento: 15 m (considerando todo o poço) Profundidade: 1,4 m (trecho mais profundo do poço na estação chuvosa)	Área Propícia para: <input type="checkbox"/> Montanhismo <input checked="" type="checkbox"/> Observação <input type="checkbox"/> Pesquisas Científicas <input checked="" type="checkbox"/> Caminhadas/Trekking <input checked="" type="checkbox"/> Banhos <input type="checkbox"/> Esportes <input type="checkbox"/> Outros, especificar	Acesso ao Público: Dias úteis: Todos os dias: X (somente com a presença de guias) Horário de visitação: 7:00 às 17:00 Preço da taxa de visitação: a definir Grupos: (X) SIM () NÃO (máximo 10 pessoas ao mesmo tempo)
Jurisdição:	<input type="checkbox"/> Área Pública	<input checked="" type="checkbox"/> Área Privada
Proteção existente do atrativo:		
<input type="checkbox"/> Patrimônio ambiental <input type="checkbox"/> Área de Proteção Ambiental (APA) <input checked="" type="checkbox"/> Área de Proteção Permanente (APP)		

Atividades Programadas: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Especificar:	
Equipamentos e serviços:	Origem dos Visitantes:
<input checked="" type="checkbox"/> Alojamentos/ <input type="checkbox"/> Instalações de Alimentação <input type="checkbox"/> Sanitários <input type="checkbox"/> Mirantes/Belvederes <input type="checkbox"/> Informações Turísticas <input type="checkbox"/> Teleférico e Similares <input type="checkbox"/> Roteiros Internos Panorâmicos <input type="checkbox"/> Estacionamento <input type="checkbox"/> Portos, Atracadouros, Marinas	<input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local

Quadro 138: Cachoeira da Samambaia



D 3.6 - Atrativos naturais | Outros atrativos – Considerações Cachoeiras

O município de Monteiro Lobato possui inúmeras cachoeiras localizadas em propriedades privadas, algumas ainda desconhecidas pela comunidade e outras conhecidas, cujos proprietários permitiam o acesso no passado. Com o aumento do fomento ao Turismo, algumas propriedades foram vendidas e os novos proprietários fecharam os acessos às cachoeiras enquanto outros proprietários decidiram parar de permitir a entrada de visitantes. Alguns por questões de vandalismo e desrespeito aos moradores como foi o caso do Poção do Nelson, na Estrada Nelson Gomes, no Bairro da Serrinha¹⁷.







Abaixo apresentam-se as fotos de cachoeiras registradas nos Planos de Turismo do município anteriores (2014 e 2019), com as referências dos nomes como eram conhecidas pela comunidade.



¹⁷ O problema foi resolvido por meio de trabalho conjunto do CONSEG, Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR-ML, Secretaria de Meio Ambiente e Conselho de Meio Ambiente (PDTS-ML, 2019, p.440).

<p>Sítio Santa Inês Crédito: Cleide Pivott</p>	<p>Cachoeira Lavapés Crédito: Renato Sonnewend</p>
	
<p>Cachoeira do Zé Felix Crédito: Renato Sonnewend</p>	<p>Cachoeira da Mina Crédito: Renato Sonnewend</p>

Fotos 26: Conjunto de fotos de cachoeiras de Monteiro Lobato (continua)

	
<p>Cachoeira do Salto Crédito: Renato Sonnewend</p>	<p>Cachoeira do Tapado Crédito: Renato Sonnewend</p>
	
<p>Cachoeira da Matinada Crédito: Renato Sonnewend</p>	<p>Cachoeira da Pousada do Evandro Crédito: Cleide Pivott</p>
	
<p>Cachoeira Pesqueiro Águas Claras Crédito: Cleide Pivott</p>	<p>Cachoeira da Pousada Bed, Breakfast & Supper Crédito: Cleide Pivott</p>

Fotos 26: Conjunto de fotos de cachoeiras de Monteiro Lobato (continuação)

O município de Monteiro Lobato não tem o segmento de Ecoturismo regulamentado em sua legislação, o que compromete a atividade, uma vez que é necessário fazer o levantamento das propriedades e do interesse dos proprietários em aderir ao Programa de Ecoturismo, regulamentar as diretrizes, direitos e deveres dos proprietários e dos visitantes, atuação de cada um dos envolvidos, responsabilidades de segurança com o patrimônio e as pessoas. Essa foi uma das solicitações dos guias e condutores entrevistados nas visitas técnicas, junto ao lamento da fragilidade de suas atuações no município.

É importante deixar claro que mesmo a Equipe Técnica tendo realizado visitas aos atrativos naturais do município com potencialidade de estarem no inventário, alguns proprietários evitaram o preenchimento das fichas e/ou não autorizaram divulgar as informações, pois não sentem que exista segurança jurídica em participar de atividade com visitação de turistas, pois há a possibilidade de serem responsabilizados por eventuais acidentes.

A falta de um olhar institucional para a atividade que requer planejamento, negociação e operação deixa a atividade tímida comparada ao seu potencial. Há por parte dos receptivos, monitores e guias locais a necessidade de solicitar apoio em atividades realizadas em ambientes naturais. Há atrativos naturais de relevante importância ambiental no município, em quantidade suficiente para a prática do Ecoturismo e Turismo de Aventura.

O presente trabalho identificou também uma demanda muito significativa de turistas que buscam por cachoeiras, não apenas no verão, mas em fins de semana, em baixa temporada. A articulação institucional deve prever, além da participação da administração pública e gestores das Secretarias, a participação dos atores envolvidos sejam monitores, guias, agências receptivas, proprietários, a rede do trade turístico e o COMTUR-ML, entre outros, em um programa, a fim de fortalecer a atividade do segmento com segurança e oferecer oportunidades para visitantes e munícipes.



No conjunto de fotos abaixo, indicam-se atrativos naturais com potencial turístico, mas sem a infraestrutura de apoio necessária ou sem a permissão do proprietário para a visitação:

Atrativos Naturais: Cachoeira do Trabiju	Proprietário: Paulo Pompeu	Infraestrutura/Permissão: Não tem permissão para visitas, apenas estrutura para uso familiar.
		

Crédito: Juliana Zaina

Atrativos Naturais: 03 Cachoeiras - uma delas com aproximadamente 40 m	Proprietário: Ricardo Valente Cavalgadas da Mantiqueira	Infraestrutura/Permissão: Têm infraestrutura para visitação. Não tem permissão.

	
Crédito: Ricardo Valente	Crédito: Rafael Porpino (Google Maps)

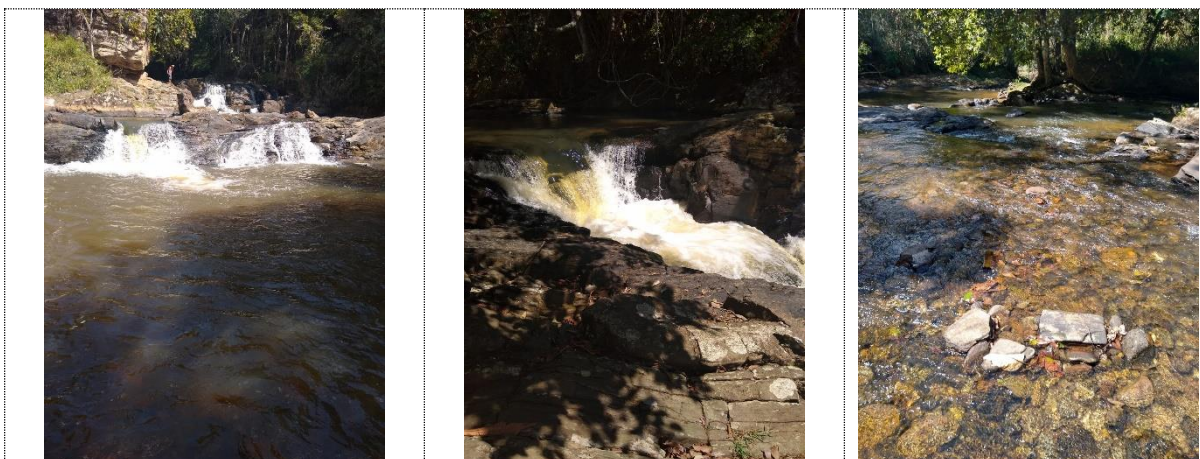
Atrativos Naturais: 07 quedas de cachoeiras Local para prática de voo livre	Proprietário: Luciana dos Santos	Infraestrutura/Permissão: Em formatação – receptivo turístico
		

Crédito: Auro Miragaia

Atrativos Naturais: Sítio das Cachoeiras 7 quedas.	Proprietário: Vicente Lourenço da Rocha	Infraestrutura/Permissão: Têm infraestrutura para visitação. Não tem permissão.
		

Fotos 27: Conjunto de fotos de Atrativos Naturais com potencial turístico
Crédito: Juliana Zaina

A cachoeira do Buracão se localiza na Estrada do Livro, Bairro Serrinha. É uma cachoeira bonita e suas águas correm pelo leito do riacho raso, permitindo caminhar em alguns pontos e com pequenas piscinas também rasas em outros.



Fotos 28: Cachoeira do Buracão
Créditos: Rute de Cássia Gonçalves

Porém, o acesso se dá por local à beira da Estrada do Livro, sem acostamento e com uma descida íngreme que certamente dificultará o resgate de uma pessoa em caso de acidente. Em adição, no verão, os banhistas estacionam seus carros e motos dos dois lados da pista, tomando espaço da própria pista e tornando-a mais estreita do que já é, prejudicando o fluxo de outros carros, como ilustram as Fotos 29.



Fotos 29: Cachoeira do Buracão - Veículos estacionados na Estrada do Livro – B. Serrinha
Créditos: Rute de Cássia Gonçalves

Diante do exposto, recomenda-se fortemente que se faça uma mobilização da Prefeitura através da Secretaria de Cultura e Turismo, da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura, dos Conselhos Municipais de Turismo, de Meio Ambiente, da Defesa Civil, do CONSEG e da Polícia Militar para juntos buscarem soluções de prevenção a possíveis acidentes na cachoeira e/ou na estrada.

D 3 - Atrativos naturais | Outros atrativos

D 3.7 - Mirante Pedra de São Francisco

Atrativos Naturais	Mirante Pedra de São Francisco
Nome do atrativo:	Restaurante e Mercado Mirante Pedra de São Francisco
Endereço:	Estr. do Rio Manso, 1559- Rio Manso – Monteiro Lobato
Nome do proprietário:	João de Deus Rego de Lima
Telefone:	(12) 99166-6127

E-mail:	financeirodapedra@gmail.com		
Site:	https://pedradesaofrancisco.com.br		
No. de empregados:	Fixos: 6	Temporários: 10	Família: 0
Existe cobrança de entrada?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) Valor? R\$30,00 p/ pessoa a partir de 5 pessoas R\$ 20,00 p/ pessoa, usado na consumação.		
Fluxo de visitantes	Estimativa: 200 pessoas por dia aproximadamente		
Possui Sinalização?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>)		
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>)		
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>) Em partes (<input type="checkbox"/>) Quais? As trilhas e passeios são autoguiados, com sinalização Em caso de emergência ligar: (12) 99159-7923 - Recepção		



Oração São Francisco



Deck do Mirante Pedra de São Francisco

Fonte: <https://pedradesaofrancisco.com.br>

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Localização: Estrada do Rio Manso, próximo à divisa com São Francisco Xavier		
Localidade mais próxima: Vila Esperança	Distância do centro: 12 km	Tempo de viagem a partir do centro da cidade: 40 minutos
Meios de acesso ao atrativo: Apenas por veículos, estrada de terra (12 km), regular em tempos de chuvas		Acesso mais utilizado: Entrada pelo bairro dos Costas- 12km de estrada de terra.
<input type="checkbox"/> Rodoviário <input type="checkbox"/> Pavimentado <input checked="" type="checkbox"/> Não Pavimentado <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Ruim		Observações ref. ao acesso: Placas de sinalização no caminho.
Características físicas: (Cachoeira)	Área Propícia para: <input checked="" type="checkbox"/> Montanhismo <input checked="" type="checkbox"/> Observação <input checked="" type="checkbox"/> Pesquisas Científicas <input checked="" type="checkbox"/> Caminhadas/Trekking <input checked="" type="checkbox"/> Banhos <input checked="" type="checkbox"/> Esportes <input type="checkbox"/> Outros, especificar	Acesso ao Público: De Quinta a Domingo e Feriados das 09h às 17h. Bar, Restaurante, Lanchonete, Bar, Empório com horários diferenciados Preço da taxa de visitação: R\$ 30,00 Grupos: Sim
Altura: m Largura: m x m Comprimento: m Profundidade: m		
Jurisdição:	<input type="checkbox"/> Área Pública	<input checked="" type="checkbox"/> Área Privada

Proteção existente do atrativo:

Patrimônio ambiental

Área de Proteção Ambiental (APA)

X Área de Proteção Permanente (APP) – Topo de morro.

Atividades Programadas: Sim **X** Não

Especificar: **Trilhas, Passeios a Cavalo e Tirolesa apenas sábados, domingos e feriados das 10h às 16h.**

Equipamentos e serviços:	Origem dos Visitantes:	Roteiros Turísticos Comercializados
X Alojamentos/ X Instalações de Alimentação X Sanitários X Mirantes/Belvederes Informações Turísticas X Teleférico e Similares (tirolesa) X Roteiros Internos Panorâmicos X Estacionamento <input type="checkbox"/> Portos, Atracadouros, Marinas	X Internacional X Nacional X Regional X Local	<input type="checkbox"/> Sim X Não Especificar:

Descrição do atrativo:

Visitação ao Mirante, Trilhas, Cachoeiras, Passeio a Cavalo, Tirolesa, Restaurante Polenta na Pedra, Lanchonete, Bar, Empório. Casa da Pedra para locação.

Cachoeira

Tempo aproximado: **2 horas**

Nível de dificuldade: **trilha recomendada para pessoas com razoável forma física.**

Tarifa: **R\$ 50,00 por adulto e R\$ 25,00 por criança acima de 10 anos.**

Trilhas

Nível de dificuldade: **as trilhas são seguras e bem sinalizadas e recomendadas para pessoas com forma física razoável.**

Tarifa: **R\$ 50,00 por adulto e R\$ 25,00 por criança acima de 10 anos. (idade mínima 8 anos).**

Cobra-se uma tarifa para visitar as trilhas e a cachoeira para ajudar na manutenção e preservação da área. **Não é permitido cachorro na trilha.**

Circuito das Trilhas com cachoeiras (mapa abaixo)

Distância total do percurso: **3,1 Km**

Tempo estimado: **ritmo lento 2h30, ritmo moderado 1h30.**

Dificuldade técnica: **moderada, o solo irregular nos trechos da cachoeira. A trilha apresenta obstáculos naturais, pedras, lama etc.**

Dificuldade física: **fácil, com exigência física leve até 2,0 Km. Moderada, no Km 2,2 ao 3,1.**

Grau de elevação: **220 m. Elevação máxima: 1.330 m. Elevação mínima: 1.100 m.**

1- Trilha Principal – em amarelo no mapa

2- Trilha do Ermitão – em verde no mapa

3- Trilha Casa de Barro/ Casa das hortências - 2,4 Km

4- Trilha da Pedra de São Francisco – Mirante

5- Trilha da Capela – em vinho no mapa

Trilha da Capela (mapa abaixo)

Distância total da trilha (saindo do restaurante): **7,2 Km (ida e volta).**

Tempo estimado de subida e descida: **4h30 a 6 horas.**

Dificuldade técnica: **difícil.**

Dificuldade física: **a subida e descida nas escadas, forçam os joelhos.**

Grau de elevação: **251 m.** Elevação máxima: **1.335 m.** Elevação mínima: **1.085m.**

Circuito Mountain Bike & Cavalo (mapa abaixo)

Distância total do percurso: **4,7 Km**

Tempo estimado: **ritmo lento 3h30, ritmo moderado 2 horas.**

Dificuldade técnica: **atenção no km 0,75 curva fechada, ladeira.**

Moderada, solo irregular nos trechos da trilha, obstáculos naturais com troncos e pedras podem estar no caminho.

Dificuldade física: **alta, exigência física no km 1,75. Exigência moderada no km 3,5 ao 4,5.**

Grau de elevação: **220 m.** Elevação máxima: **1.330 m.** Elevação mínima: **1.140 m.**

Passeio a cavalo:

Passeio curto na área da Pedra de São Francisco – Mirante

Passeio longo pelas trilhas e pela cachoeira – Circuito Mountain Bike e Cavalos.

Passeio de charrete. Curso de montaria.

Tirolesa: descida em 30 segundos na tirolesa, desenvolvida dentro de padrões rigorosos de segurança. Localizada ao lado do restaurante.

Quadro 139: Mirante Pedra de São Francisco



Figura 15: O Mirante da Pedra de São Francisco

Tabela Preços		Estrutura Tirolesa



MAPA: CIRCUITO DAS TRILHAS – PEDRA DE SÃO FRANCISCO



Figura 16: Trilhas na Pedra de São Francisco
 Fonte: <https://pedradesaofrancisco.com.br>

MAPA: TRILHA DA CAPELA



Figura 17: Trilhas da Capela na Pedra de São Francisco

Fonte: <https://pedradesaofrancisco.com.br>

CIRCUITO - TRILHA DE MOUNTAIN BIKE & CAVALO

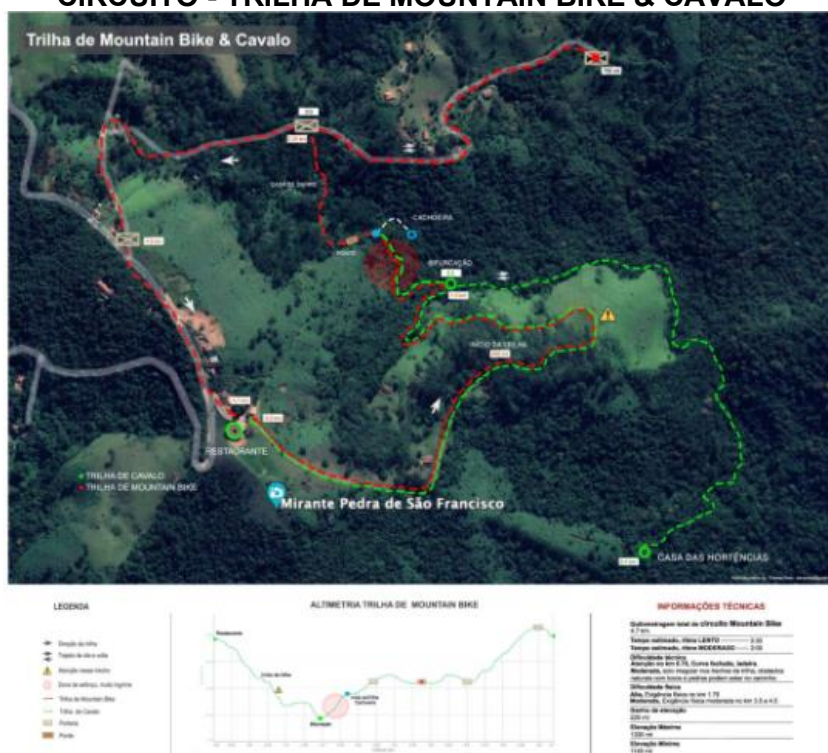


Figura 18: Trilhas de Mountain Bike e Cavalos na Pedra de São Francisco

Fonte: <https://pedradesaofrancisco.com.br>

D 3 - Atrativos naturais | Outros atrativos

D 3.8 - Instituto Pandavas – Núcleo de Educação Cultura e Ações Socioambientais

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)		
Nome do atrativo:	Instituto Pandavas – Núcleo de Educação Cultura e Ações Socioambientais		
Endereço:	Estrada Sebastião da Motta Santos, 2.551, B. Souza		
Nome do proprietário:	Associação Palas Athena		
Telefone:	(12) 99735-3530		
E-mail:	pandavas@institutopandavas.org.br		
Site:	www.institutopandavas.org.br		
No. de empregados: (Voluntários)	Fixos: 15	Temporários: 10	Família: 0
Existe cobrança de entrada?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) Valor? Para as escolas particulares		
Fluxo de visitantes	Estimativa: Atualmente não está recebendo visitantes		
Possui Sinalização?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>)		
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>)		
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/ monitor na visitação?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) Em partes (<input type="checkbox"/>) Quais? Pingo de Ouro Trilhas		
Descri�o do atrativo:	<p>O Instituto Pandavas Núcleo de Educa�o Cultura e A�o�es Socioambientais foi fundado em 2008 como associa�o civil sem fins lucrativos, de caráter cultural, educacional, socioambiental e beneficente, após a Associa�o Palas Athenas atuar para a manuten�o das atividades do Centro Pedagógico Casa dos Pandavas, desde 1977. Busca suprir as necessidades da comunidade com cursos de Educa�o Infantil e Ensino Fundamental, atende uma média de 100 alunos. Promove diversas atividades lúdicas, educativas, culturais e socioambientais, com a integra�o da comunidade. Em 2012 recebeu da Unesco o selo de Reserva da Biosfera da Mata Atlântica. Nesta �rea de mata preservada o Instituto recebe crianças de escolas públicas e privadas de cidades do Vale do Paraíba para participarem de seu Projeto Trilha, com atividades diversificadas de Educa�o Ambiental. Trilha ecológica, vivências pedagógicas, Museu de História natural, horta orgânica, oficinas e workshops do Formigueiro Cultural, Circo Pandavas. Atividades comemorativas: Festa junina com cânticos, Olimpíadas, Bingos, Feira das regiões. Em desenvolvimento o Projeto Cozinha Comunitária Certificada, em condi�o�es sanitárias para uso de produtores rurais locais realizarem a transforma�o de seus produtos de origem vegetal.</p>		
			



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Localização: Bairro do Souza – Monteiro Lobato		
Localidade mais próxima: Praça do Souza Igreja Santa Rita de Cássia	Distância do centro: 14 km	Tempo de viagem a partir do centro da cidade: hora(s) 20 minutos
Meios de acesso ao atrativo:		Acesso mais utilizado:
<input checked="" type="checkbox"/> Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado <input checked="" type="checkbox"/> Não Pavimentado <input checked="" type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Ruim		Observações ref. ao acesso:
Características físicas: (Cachoeira)	Área Propícia para:	Acesso ao Público:
Altura: m Largura: m x m Comprimento: m Profundidade: m	<input type="checkbox"/> Montanhismo <input checked="" type="checkbox"/> Observação <input checked="" type="checkbox"/> Pesquisas Científicas <input checked="" type="checkbox"/> Caminhadas/Trekking <input checked="" type="checkbox"/> Banhos <input type="checkbox"/> Esportes <input type="checkbox"/> Outros, especificar	Dias úteis: Todos os dias: Sábados, domingos e feriados: No momento não está aberto à visitação. Horário de visitação: Preço da taxa de visitação: Grupos: () Sim () Não
Jurisdição:	<input type="checkbox"/> Área Pública	<input checked="" type="checkbox"/> Área Privada
Proteção existente do atrativo:		
<input checked="" type="checkbox"/> Patrimônio ambiental – Reserva da Biosfera da Mata Atlântica - UNESCO <input type="checkbox"/> Área de Proteção Ambiental (APA) <input checked="" type="checkbox"/> Área de Proteção Permanente (APP) – Margem de córrego		
Atividades Programadas: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Especificar: Em datas comemorativas, como a semana do meio ambiente. Em cursos, workshops e palestras da Jornada de Agroecologia.		
Equipamentos e serviços:	Origem dos Visitantes:	Roteiros Turísticos Comercializados
<input checked="" type="checkbox"/> Alojamentos/Instalações de Alimentação (somente para Residência artística – 10 leitos) <input checked="" type="checkbox"/> Sanitários <input type="checkbox"/> Mirantes/Belvederes <input type="checkbox"/> Informações Turísticas <input type="checkbox"/> Teleférico e Similares <input type="checkbox"/> Roteiros Internos Panorâmicos <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamento <input type="checkbox"/> Portos, Atracadouros, Marinas	<input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Especificar:

Quadro 140: Instituto Pandavas – Núcleo de Educação Cultura e Ações Socioambientais

D 3 - Atrativos naturais | Outros atrativos

D 3.9 - Pico do Trabiju – Livro do Cume

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,). Relevo (montanha (pico)), morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)		
Nome:	Pico do Trabiju – Livro do Cume		
Site/e-mail:	@picodotrabiju.official		
Endereço:	Bairro da Matinada		
No. de empregados:	Fixos: 1	Temporários: 0	Proprietário: 1
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)		
Fluxo de visitantes			
Possui Sinalização?	Sim () Não (X)		
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (X) Não ()		
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (X) Não () Em partes () Quais? AVENTUR Mantiqueira (12) 99712-1261/99631-1318 Campo Escola de Montanhismo (12) 99738-5719/99758-9959		
<p>Descrição do atrativo:</p> <p>Pico do Trabiju – afloramento rochoso com 1.516 m de altitude, localizado na fazenda do Sr. Júlio, que fica na extrema divisa de Santo Antônio do Pinhal e Tremembé. Do Mirante se avista a Serra da Mantiqueira e o Vale do Paraíba</p> <p>Trilha para o Pico do Trabiju - trilha guiada para caminhada, atividade de ida e volta são 6 km. Trilha moderada, percurso de 3 horas.</p> <p>Livro de Cume – houve recente manutenção e fixação da caixa do livro de cume, à moda antiga. Assinar o livro e compartilhar sua experiência com os próximos visitantes é o objetivo.</p>			
			

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Localização: Sítio do Júlio		
Localidade mais próxima: Rodovia Monteiro Lobato (SP-50)	Distância do centro: 8 Km	Tempo de viagem a partir do centro da cidade: 25 minutos

Meios de acesso ao atrativo: Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado <input checked="" type="checkbox"/> Não Pavimentado <input checked="" type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Ruim		Acesso mais utilizado: Estrada da Matizada Observações ref. ao acesso:
Características físicas: Altura: 1.516 m Largura: m x m Comprimento: m Profundidade: m	Área Propícia para: <input checked="" type="checkbox"/> Montanhismo <input checked="" type="checkbox"/> Observação <input checked="" type="checkbox"/> Pesquisas Científicas <input checked="" type="checkbox"/> Caminhadas/Trekking <input type="checkbox"/> Banhos <input checked="" type="checkbox"/> Esportes radicais <input type="checkbox"/> Outros, especificar	Acesso ao Público: com agendamento Dias úteis: Todos os dias: Sábados, domingos e feriados: Horário de visitação: Preço da taxa de visitação: Grupos: (<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Jurisdição:	<input type="checkbox"/> Área Pública	<input checked="" type="checkbox"/> Área Privada
Proteção existente do atrativo: <input type="checkbox"/> Patrimônio ambiental <input type="checkbox"/> Área de Proteção Ambiental (APA) <input checked="" type="checkbox"/> Área de Proteção Permanente (APP)		
Atividades Programadas: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Especificar: Realizada com agendamento com a AVENTUR Mantiqueira ou Escola Campo de Montanhismo		
Equipamentos e serviços: <input type="checkbox"/> Alojamentos <input type="checkbox"/> Instalações de Alimentação <input checked="" type="checkbox"/> Sanitários <input checked="" type="checkbox"/> Mirantes/Belvederes <input type="checkbox"/> Informações Turísticas <input type="checkbox"/> Teleférico e Similares <input type="checkbox"/> Roteiros Internos Panorâmicos <input type="checkbox"/> Estacionamento <input type="checkbox"/> Portos, Atracadouros, Marinas	Origem dos Visitantes: <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local	Roteiros Turísticos Comercializados <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Especificar: AVENTUR Mantiqueira

Quadro 141: Pico do Trabiju

D 4.1 - Atrativos naturais | Turismo de aventura - Modalidades

Contextualização Ecoturismo e Turismo de Aventura

Brasil foi eleito o melhor país para a prática de ecoturismo, segundo a revista norte-americana Forbes, a plataforma Global Forbes Advisor apresentou o Índice de Ecoturismo com o Brasil no topo do ranking com 94,9/100, na classificação dos 50 melhores países para prática de ecoturismo. Maior biodiversidade com 43 mil espécies de animais e plantas, maior porcentagem de território protegido e sítios do Patrimônio Natural da UNESCO, entre outros, indicaram o Brasil à frente do México (86) e Austrália (84). Segundo Marcelo Freixo, presidente da Embratur, a imagem do país mudou “passamos a ser vistos como o país mais desejado, que o mundo quer conhecer e fazer parte dessa transformação, contribuindo para a sustentabilidade de nossa natureza através do turismo”¹⁸.

¹⁸ MINISTÉRIO DO TURISMO. Notícia. Forbes aponta Brasil como melhor país do mundo para ecoturismo, 03 de agosto 2023. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt->

O Ministério do Turismo disponibiliza o Mapa Brasileiro do Turismo Responsável para destacar roteiros, experiências e destinos de todo país com boas práticas de sustentabilidade e estimula a difusão de ações que sejam referência para novas soluções e para atração de investimentos públicos e privados.

Por meio da Rede Brasileira de Trilhas de Longo Percurso e Conectividade (RedeTrilhas), o Ministério do Turismo, em parceria com o Ministério do Meio Ambiente e o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), buscam estimular o ecoturismo, gerar oportunidades de emprego e renda e promover os percursos como instrumentos de conservação. Atualmente são 07 trilhas já reconhecidas (1.914 Km) e outras 10 em processo de reconhecimento (2.585 Km).

Entre as Trilhas de Longo Percurso (TLP) já reconhecidas, a Trilha Transmantequeira (TMTQ), com 1.114 Km de extensão, percorre uma das maiores e mais importante cadeia montanhosa do sudeste brasileiro, a Serra da Mantiqueira, conectando os estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro (40 municípios) e integra as Unidades de Conservação (30), formando um enorme corredor ecológico que amplia a conectividade entre as áreas preservadas para a manutenção da vida selvagem.

Por meio de áreas legalmente protegidas os animais se deslocam por diferentes territórios contribuindo para a vida nas florestas e em outras formações naturais e reduzem o isolamento territorial das espécies. As características de relevo acidentado dificultaram a ocupação da região que conserva blocos florestais com significativa cobertura vegetal, alta riqueza de espécies, inclusive endêmicas de répteis, anfíbios e plantas, somada à beleza cênica, fizeram da Serra da Mantiqueira uma das áreas definidas pelo Ministério do Meio Ambiente como prioritárias para a conservação da Mata Atlântica brasileira.

Estratégias de promover a conectividade entre os remanescentes florestais como criação de unidades de conservação, adoção de técnicas sustentáveis de uso do solo, a recuperação de áreas degradadas, de mananciais e o fortalecimento da capacidade local em acompanhar e fiscalizar por meio de uma rede de parceiros com participação e mobilização da sociedade são fortalecidas pela conciliação do uso das trilhas caminháveis de longo percurso para recreação e preservação da biodiversidade.

Ecoturismo ou turismo ecológico é “segmento da atividade turística que utiliza de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista, por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações”. Definição dada pelo Ministério do Meio Ambiente e Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), e segue a mesma criada pela Sociedade Internacional de Ecoturismo (The International Ecotourism Society – TIES).

O turismo de massa é reconhecidamente prejudicial ao ambiente e à comunidade local por gerar escassez de recursos naturais, ocasionada por estímulos à degradação da natureza, pela produção de grande quantidade de resíduos, aglomeração e pouco retorno de recursos financeiros aplicados, geralmente beneficiando alguns envolvidos.

O ecoturismo pode trazer como vantagem a mudança de comportamento da pessoa que o pratica, por ser um meio educador com adoção de atitudes em prol da conservação e sustentabilidade. Ao mesmo tempo, que impulsiona o aprendizado dos moradores em ampliar sua capacitação com outras habilidades.

br/assuntos/noticias/forbes-aponta-brasil-como-melhor-pais-do-mundo-para-ecoturismo>. Acesso em: 15 ago. 2023.

As Bases para o Desenvolvimento do Ecoturismo são:

1. Viabilidade da região localidade para o ecoturismo – utilizar o segmento como forma de promover a conservação, valorização de recursos ambientais e turísticos e a efetiva inserção da comunidade local:
 - a. Identificação e análise de recursos naturais – processo de planejamento das áreas prioritárias para o ecoturismo, inventário de oferta e potencialidades como atrativo turístico, análise dos recursos até chegar à estruturação do destino para receber os visitantes: relacionar os equipamentos e serviços básicos de apoio ao turismo responsável com a participação das comunidades nas etapas do processo até sua promoção e comercialização;
 - b. Identificação dos serviços turísticos e de apoio – o segmento necessita de uma rede de negócios locais (hospedagem, alimentação, condução etc.) reunidos para a comercialização por meio de operadoras de receptivo e operadoras emissivas. A localidade deve dispor de meios de acesso em boas condições, serviços de infraestrutura básica (água, energia, coleta de lixo). Além dos serviços de hospedagem, transporte, alimentação e apoio ao turismo, como centros de informação, sinalização interpretativa e educativa, profissionais qualificados e estrutura de segurança. São fundamentais os serviços de condução e guiamento, serviços médicos e de busca e salvamento (ambulância), que devem ser disponibilizados, seguido por uma organização institucional na comunicação com os operadores. Primar pela qualidade e pelo bom atendimento, seguro de viagem (seguro de vida individual)

2. Sistema de Gestão Ambiental que compatibilize a capacidade de suporte e de carga, sendo um processo de monitoramento das atividades no meio ambiente físico, social e cultural, deve ser utilizado pelos gestores do destino e proprietários de empreendimentos turísticos como uma estratégia de manejo dos impactos de visitação. Análise vinculada ao limite do número de visitantes, buscando entender causas e efeitos da possível saturação do ambiente e a gestão de segurança da operação aliada à qualidade da experiência do visitante.
 - ✓ A capacidade de suporte, aplicada na prática, depende das condições da área, do número e da qualidade dos equipamentos instalados, dos hábitos da vida animal e das populações locais. Seu objetivo principal é minimizar impactos negativos como descaracterização da paisagem.
 - ✓ Segundo Mathieson e Wall (1982), a capacidade de carga pode ser definida como “o número máximo de pessoas que podem utilizar um local sem uma alteração inaceitável no ambiente físico e sem o declínio na qualidade da experiência dos visitantes”¹⁹.
 - a. No sentido de minimizar impactos é necessário passar informações ao turista, uma referência é a Campanha Conduta Consciente em Ambientes Naturais²⁰, do Ministério do Meio Ambiente, levam ao mínimo impacto à visitação em destinos de natureza;

¹⁹ Mathieson, A. e Wall, G (1982) - apud COSTA. C. M. 2005. Turismo e cultura - avaliação das teorias e práticas culturais do setor de turismo (1990-2000). Análise Social vol. XI (p.175) Portugal.

²⁰ Programa de Conduta Consciente em Ambientes Naturais, disponível em <http://www.mma.gov.br>.

- b. O WWF Brasil desenvolveu um Sistema de Monitoramento e Controle de Impactos de Visitação²¹ (MIV), como modelo experimental reunindo uma associação de métodos existentes em um modelo flexível e versátil para ser adaptado em diferentes realidades. Observa-se analisar o limite de suporte sociocultural e a capacidade de suporte estética, por meio da experiência do visitante e o nível de satisfação da viagem com base na prestação dos serviços locais;
 - c. Zoneamento e ordenamento do uso e ocupação do solo;
 - d. Manejo florestal – conjunto de regras e métodos.
3. Cadeia produtiva do segmento determina o número de clientes potenciais que encontram locais para sua intenção de compra, representa o acesso do público-alvo aos produtos oferecidos. Setores públicos e privados devem atuar em conjunto, em processos de distribuição e comercialização:
- a. Diretamente aos consumidores;
 - b. Utilizando intermediários quando os produtos, serviços e atividades são oferecidos por meio de operadoras e agências de viagens;
 - c. Por associações de profissionais autônomos (guias de turismo e condutores ambientais locais) quando as atividades do segmento são oferecidas pelos prestadores de serviços do próprio destino.
4. Estabelecer parcerias e formação de redes para a participação comunitária e articulação institucional entre os atores públicos e privados envolvidos:
- a. Turismo de Base Comunitária (TBC) e Ecoturismo – têm relação direta com o desenvolvimento sustentável. Manual de Ecoturismo de Base Comunitária (WWF Brasil, 2003) apresenta metodologias para desenvolver e gerir projetos ligados ao Ecoturismo.
5. Agregar atratividade:
- a. Incentivo à pesquisa e promoção do conhecimento;
 - b. Responsabilidade social;
 - c. Tecnologias limpas e técnicas sustentáveis;
 - d. Valorização da cultura local;
 - e. Integração de atividades e segmentos – agregar valor aos produtos locais;
 - f. Economia da Experiência – memórias, experiências únicas.

D 4.2 - ATRATIVOS NATURAIS | TURISMO DE AVENTURA – EMPRESAS

D 4.2.1 - Campo Escola de Montanhismo

Município	Monteiro Lobato
Nome:	Campo Escola de Montanhismo
Especialidade	Aula de Montanhismo.
Qual(is)?	Caminhada, Corrida, Escalada
É filiada à ABETA?	Sim
Endereço:	Travessa Braga, 601 B. Souza
Site / Instagram:	@camposcolamontanhismo

²¹ BRASIL, WWF Brasil. Manual de Ecoturismo de Base Comunitária: ferramentas para um planejamento responsável. Organização: Sylvia Mitraud. Brasília: Programa de Turismo e Meio Ambiente do WWF-Brasil, 2003. 470p.

E-mail:	camposcolamontanhismo@gmail.com		
Telefone:	(12) 99738-5719/99758-9959		
No. de empregados	Fixos: 2	Temporários: 2	Proprietário: 1
CADASTUR:	32.462.592/0001-50		
 <p>Campo Escola de Montanhismo</p>		<p>CAMPO ESCOLA DE MONTANHISMO oferece aulas e cursos especializados em práticas de corrida na montanha, escalada, técnicas verticais, paraquedismo e voo livre. Destaque para os roteiros já praticados: Trail Run Desafio Pedra do OM, Montanhismo Tropical, Rapel na Cachoeira, Vivências ao Ar Livre, Eventos esportivos, Atrativo Natural Pedra do OM – Circuito das Pedras, Cabana Alma na Montanha. Idealização e realização do Projeto Livro do Cume em 7 atrativos naturais.</p>	

O **Curso de Montanhismo Clássico** com módulos, tem temas como: Iniciação ao Montanhismo, Técnicas Verticais e Escalada em Rocha, para crianças e adultos. História do Montanhismo Tropical na Mantiqueira; Vivências de caminhadas no Circuito das Pedras, além de outros.

Roteiros praticados:

- 1- Pedra do OM** – trilha autoguiada, 4 km ida e volta, duração de 2 a 3h. Trilha moderada, à 1.350 m de altitude, com vista para Vale do Paraíba e Sul de Minas.
- 2- Pedra do Altar** – Granito com 26 m de altura, propício para prática de técnicas verticais. Trilha autoguiada.
- 3 – Trilha do Cavalo Baio** – trilha com 35° de inclinação, específica para a prática de Sky running (corrida para o céu), o final desta trilha conecta com a Trilha da Pedra do OM.
- 4- Circuito das Pedras** – é um percurso maior, que faz a conexão das trilhas: do Cavalo Baio, depois Pedra do OM e, por último, Trilha da Pedra do Altar. (Livro do Cume).
- 5- Aulas de Vivência de Yoga e “Banho Florestal”** – caminhada meditativa na floresta, trilha de 2 km ida e volta
- 6- Trilha para o Pico do Trabiju/Matinada – Livro do Cume:** Trilha guiada por monitores, em propriedade particular, Sítio do Sr. Júlio, divisa com Santo Antônio do Pinhal e Tremembé. Pico do Trabiju – afloramento rochoso, com 1.516 m de altitude, vista de mirante para o Vale do Paraíba e Serra da Mantiqueira. Atividade de ida e volta, 6 Km, trilha moderada de 3 horas de duração.
- 7- Mirante Pedra Branca** – a 1.400 m de altitude, com vista panorâmica de Caçapava, divisa com a Área de Relevante Interesse Ecológico (AIRE) Pedra Branca (área de proteção). Trilha guiada, 3 km de ida e volta, com 2 horas de duração, em propriedade particular. Grupo máximo de 6 pessoas.
- 8- Travessia para Monte Verde – MG**

O **Livro de cume** faz parte da cultura do montanhismo brasileiro. Trata-se de um livro, na verdade é um caderno, que é colocado no cume de uma montanha, geralmente de difícil acesso, para que os aventureiros deixem o seu registro de conquista. Em uma situação de emergência, o livro de cume pode ajudar a identificar quem passou pelo cume através do registro com data e horário. De uma forma geral, os livros de cume são guardados em uma urna discreta e acomodados em algum ponto no cume, procurando não interferir na paisagem natural, conforme os preceitos das boas práticas do montanhismo e de mínimo

impacto. Como parte da cultura do montanhismo, os livros de cume são instalados e mantidos pelos guias de montanhismo que possuem a guarda histórica desses registros.

O **Projeto do Livro de Cume nas serras de São Francisco Xavier e Monteiro Lobato**, foi idealizado 15 anos atrás por @hamilton_miragaia, fundador do @camposcolademontanhismo no bairro do Souza/Monteiro Lobato. Os livros de cume foram instalados em 7 localidades: 1. Pico do Selado; 2. Pedra da Onça; 3. Pedra do OM; 4. Pedra Mirante Santa Bárbara; 6. Mirante Pedra Branca; 7. Pico do Trabiju.



Livro do Cume: Pedra da Onça



Livro do Cume – Pedra do OM

Rapel na Cachoeira

Rapel no Zé Monteiro
Bairro do Souza (ML)

Campos Escola Montanhismo

Informações do percurso:
3 kms ida x 3 kms volta. 4.00 horas.
Queda: 20m. Reserve sua vivência.

CONTATO:
(12) 996067298 - (12) 997385719
camposcolamontanhismo@gmail.com

Rapel na Cachoeira do Zé Monteiro, atividade de verão, o Campo Escola proporciona o Canyoning (Rapel na Cachoeira), localizado a 3 km da Praça do Souza, na Cachoeira do Zé Monteiro com água cristalina e queda de 20 metros de altura, fragmento preservado da Mata Atlântica. Tempo completo da atividade: 4 horas. Distância 3km de ida até a base operacional do rapel (total 6 km). Altitude da cachoeira: 1000m +.

Programações e eventos esportivos:

Calendário de Corrida de Montanha Trail Run – trilhas no ano

- ✓ Circuito Pedra do OM - 4Km e 8Km - 2º domingo de janeiro
- ✓ Cross Country – corrida na estrada de terra – feriado de Páscoa abril. Saída Vila Esperança e Chegada ao Mirante São Francisco (12 km)
- ✓ Training Camp. de Trilhas e Montanha – Pedra do OM até a Serra do Simão 4km, 8km e 18km, em julho.
- ✓ Matuto Cross – na primavera, setembro, em São Benedito
- ✓ Imersão “Banho Florestal, em outubro com Patrícia Querido



TERAPIA FLORESTAL
BANHO DE FLORESTA
COM
MEDITAÇÃO MINDFULNESS

CONECTE-SE COM A NATUREZA ATRAVÉS DA PERCEÇÃO AMBIENTAL

MEDITAÇÃO MINDFULNESS

DIA 24, JUNHO
DAS 09:00 AS 13:00HS

pat_querido @PAT_QUERIDO (12) 99768-9959

1ª e 2ª Corrida da Pedra de São Francisco – janeiro e abril 2023.

Largada Vila Esperança e chegada Mirante Pedra de São Francisco.



Training Camp. de Trilhas e Montanha - de 26 a 28 maio de 2023, ocorre na temporada de outono e inverno. Este treino guiado tem o objetivo de iniciar ou aprofundar o participante, em vivências nas trilhas e ambiente de montanhas, com orientação do atleta e coach esportivo Hamilton Miragaia, abordando temas como: utilização de bastões em ambientes naturais com alicive/declive; técnicas de caminhada, escalaminhada e corridas em trilhas; método de preparação mental para competições baseada no autoconhecimento.

Programação: Treino Pedra do Altar Via Greta-Gaia. Saída do Bairro do Souza. 3/4 horas de duração. Circuito das Pedras - Pedra do Altar Via Greta-Gaia (Escalaminhada + Pedra Om + Rampa + Cavalo Baio) 3/5 horas de duração. Saída do Campo Escola Montanhismo. Técnicas de Caminhada e utilização de Bastões. Translado para bairro da Matizada. Caminhada até o Trabiju, 12 km ida e volta 3/4 horas de duração.

6º Desafio Trail Run Circuito das Pedras – janeiro e julho 2023.

A 1ª edição do evento Desafio Trail Run - Circuito das Pedras, teve início em 2017, o Campo Escola de Montanhismo decidiu continuar este evento anual, para poder proporcionar atividades ao ar livre a todas as gerações e incentivar a saúde, o esporte e a sustentabilidade. A 2ª edição foi em 2018, a 3ª em 2019, a 4ª edição em 2020 e 5ª em 2022 com Sky Running and Hike & Fly. (Vídeo completo 5ª ed. no YouTube: <https://youtu.be/DYyuvyc1obk>). A 6ª edição em 2023, com novas trilhas e pedras, o Desafio ficou mais técnico e exuberante, com a reabertura da trilha do "Cavalo Baio". DESAFIO TRAIL RUN PEDRA DO OM – 23 de julho de 2023 - edição Inverno.



5º Desafio Trail Run 2022



6º Desafio Trail Run 2023

Quadro 142: Campo Escola de Montanhismo

Para fins de acompanhar a organização do Inventário Turístico, informa-se que os seguintes itens, relacionados a segmentos de Turismo inexistem no município de Monteiro Lobato:

- D 5 - Atrativos naturais/Sol e praia
- D 6 - Atrativos naturais/Turismo de Inverno/Serra
- D 7 - Atrativos naturais/Observadores de Aves
- D 8 - Atrativos naturais/Geoturismo
- D 9.1 - Atrativos culturais/Conjuntos arquitetônicos
- D 9.2 - Atrativos culturais/Comunidades tradicionais
- D 9.3 - Atrativos culturais/Sítios arqueológicos
- D 9.5 - Atrativos culturais/Parques históricos
- D 9.7 - Atrativos culturais/Feiras e mercados
- D 9.8 - Atrativos culturais/Arquitetura civil
- D 9.10 - Atrativos culturais/Arquitetura Militar
- D 9.13 - Atrativos culturais/Arquitetura Funerária
- D 9.14 - Atrativo culturais/Marco Histórico
- D 9.15 - Atrativos culturais/Obras de Infraestrutura
- D 9.16 - Atrativos culturais/Referência à memória
- D 9.16.1 – Memória/Grupo étnico
- D 9.16.2 – Memória/Centro Étnico
- D 9.16.3 – Memória/Revolução de 32
- D 10 - Atrativos turísticos/Parques Temáticos
- D 11 - Atrativos turísticos/Turismo Ferroviário
- D 12 - Atrativos turísticos/Turismo Industrial/Artesanal
- D 15.2 - Atrativos turísticos/Gastronomia/Produção regional
- D 19 - Atrativos turísticos/Turismo LGBT
- D 20 - Terceira Idade

D 9.4 - ATRATIVOS CULTURAIS | ITINERÁRIO CULTURAL

ROTA DAS ARTES E VIVÊNCIAS

O período da pandemia, proporcionou o surgimento de uma nova tendência de atividade turística, voltada ao interior, para experiências e vivências do turista com a localidade visitada, baseada em acolhimento, afeto e experiência de interação com os moradores locais, com uma maior abertura dos meios produtivos e um interesse mais genuíno do turista em se relacionar com moradores, guias, artesãos e artistas que vivem no território.

Da existência de inúmeros ateliês espalhados pela cidade, somado com essa nova modalidade turística de visitação de outros ambientes, vontade de ser acolhido e com maior participa o na vida ativa de moradores locais, representantes da arte e da cultura, com meios de produ o alternativos e criativos, surgiu o projeto Rota das Artes e Vivências com o objetivo de proporcionar maior integra o entre turistas e moradores para que os primeiros pudessem conhecer com maior profundidade a arte e os saberes locais.

A idealiza o do projeto foi da artista plástica Ingrid Saffran e sua elabora o foi realizada por Juliana Zaina. Ingrid atuou nas áreas de articula o com os artesãos, o levantamento dos ateliês que pretendem estar abertos   visita o, e registrou a atividade com fotos. A confec o dos desenhos em aquarela, representando cada um dos Ateliês foi feito pela Tissyana Carri o Guimarães. Diana Gerbelli irá fez o desenho/pintura do mapa para adequar as aquarelas numa nova arte. Letícia Oliveira foi a responsável pela Arte Gráfica.

Fonte: SAFFRAN, Ingrid; Zaina, Juliana. Projeto Rota das Artes e Vivências de Monteiro Lobato. 1ª. Edição. Impressão: Gráfica do Vale. 2022

ROTA DAS ARTES E VIVÊNCIAS

O folheto apresenta o mapa ilustrado sem escala do município, indicando as localizações dos ateliês numerados de 1 a 19, cujas informações estão registradas na contracapa do folheto.



Figura 19: Mapa com indicação dos ateliês da Rota das Artes e Vivências

Informações sobre os ateliês:

	Nome	Trabalhos	Horário	Telefone/ Agendamento
1	Glaico Costa	Trabalhos em madeira: tornearia e marchetaria	das 10h às 16h	(12) 99704-3323
2	Família Ferreira	Bonecos do Sítio do Picapau Amarelo	das 8h às 18h	(12) 99179-5211
3	ALEPH Esculturas Corporais	Arte, artesanato e ourivesaria. Vendas e Vivências	das 9h às 18h quarta à domingo	(12) 99252-8672
4	Atelier Mosaico da Leila	Mosaicos e cursos.		(12) 99185-5616
5	Casa Mágica	Artesanato em taboa: cestaria, esteiras e luminárias, crochê, escultura em madeira	das 10h às 17h	(12) 99660-4603
6	Ateliê Lívia Flor	Bonecas country, patchwork e crochê	das 9h às 15h30 sexta a domingo	(12) 99137-8548
7	Amauri Donizete	Pilão, monjolo, gamela, carrinho de boi, carrocinha de apoio para garrafas em madeira nobre reciclada	das 8h às 18h	(12) 99172-5993
8	Agrojasmim	Perfumaria natural artesanal, óleos essenciais e cosméticos. Produtos e vivências		(12) 99155-7585
9	Espaço Terra	Produção familiar de Shimeji orgânico (cinza e branco). Vendas, visitas e informações		(12) 98151-6157
10	Ateliê da Cida	Tecelagem em tear de prego e aplique em tecido	das 15h30 às 20h segunda a sexta das 10h às 18h sábado e domingo	(12) 99758-9754
11	Casa Germinas	Artesanato local e bazar beneficente	14h às 18h30 segunda a sexta das 10h às 18h30 sábado	(12) 99779-3289
12	Ateliê Márcia Issa	Tecelagem em tear manual: tear de pente-Liço, de pedal, de faixa e vertical mapuche Cursos e Vivências.		(11) 96402-4411

13	Ateliê Marinah Terrah	Danças, artes, musicalidades e terapias brasileiras e étnicas circulares. Aulas, obras e vivências		(11) 96913-6688
-----------	------------------------------	--	--	------------------------

	Nome	Trabalhos	Horário	Telefone/ Agendamento
14	Ateliê Café Bons Ventos	Cerâmica Artística, galeria e eventos culturais		(12) 99225-6138
15	Ateliê Tânia Pedroso	Cerâmica artística e utilitária. Curso e venda de peças		(12) 99125-3465
16	Abassá de Angola Tata Orokzala	Capoeira Angola, cultura preta e saberes ancestrais, bioconstrução, construção de tambores, toques, aulas, cursos e vivências		(19) 99152-4878
17	Ateliê Emerim-Maira Dom	Brinquedos artesanais, cultura popular, aulas de percussão, dança e ritmos brasileiros, roda de tambores, versinhos e cantorias		(12) 99185-0137
18	Espaço Talismã	Penduradores de madeira, feltragem em lã de carneiro, yoga, meditação, massagem indiana, vivências		(12) 99208-4251
19	Morada Terra Viva	Banho de argila, massagens e experiência naturista (Necessário passar por seleção on-line)		(11) 99132-85778

Quadro 143: Ateliês da Rota das Artes e Vivências


D 9.6 - Atrativos culturais | Lugares de Fé

D 9.6.1 - Gruta de Nossa Senhora de Lourdes

Lugares de manifestações de fé	() Romaria e procissão () Culto () Encontro () Referencial para mitos e narrativas de fé (X) Visitação de cunho religioso () Outro. Qual?
Nome do local:	GRUTA DE NOSSA SENHORA DE LOURDES
Endereço	Estrada da Gruta, 1.301, Sítio Mel do Mato/Salto nas Nuvens
Site/e-mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto à visitação?	Sim (X) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	Pouco conhecido
Possui Sinalização?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/ Estadual () Municipal ()
Descrição	Possui uma gruta com as imagens de Nossa Senhora de Lourdes e Santa Bernadete afixadas em suas pedras. Possui um banco de concreto. Descida de cerca de 100 m com corrimão. Há um veio d'água que sai por entre as pedras da gruta. Segundo Manzi (2018, p. 156), a gruta natural localizada na trilha do Bairro do Souza em direção a Minas Gerais seria um local apropriado para receber as imagens de Nossa Senhora de Lourdes e Santa Bernadete. Foi inaugurada em 1961, com as bênçãos do Padre Furlan, missionário redentorista de Aparecida. Foram feitas gestões junto à prefeitura para a abertura da estrada partindo da encruzilhada do Souza até a gruta, hoje chamada de Estrada da Gruta. Em 07 de outubro de 2018, foi realizada a primeira missa na gruta pelo pároco de Monteiro Lobato, Padre Cesário.
OBSERVAÇÃO: EM MANUTENÇÃO.	
	

Quadro 144: Gruta Nossa Senhora de Lourdes – Estrada da Gruta, Souza

D 9.6.2 - Gruta de Nossa Senhora de Lourdes - Centro

Lugares de manifestações de fé	<input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input checked="" type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso <input type="checkbox"/> Outro. Qual?
Nome do local:	GRUTA DE NOSSA SENHORA DE LOURDES - CENTRO
Endereço	Estrada do Livro, s/n (no início)
Site/e-mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto à visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT/ Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Descrição	É um monumento inaugurado em 1º. de novembro de 1959, realizado pelo artista Francisco Ferreira Santeiro. Possui uma bica d'água potável. O acesso é público, mas é fechado à noite. A manutenção e conservação são feitas pela Prefeitura.
	

Quadro 145: Gruta de Nossa Senhora de Lourdes – Centro
 Crédito: Cleide Pivott

D 9.6.3 - Pedra de São Francisco – Via Sacra

Lugares de manifestações de fé	() Romaria e procissão () Culto () Encontro () Referencial para mitos e narrativas de fé (X) Visitação de cunho religioso () Outro. Qual?
Nome do local:	PEDRA DE SÃO FRANCISCO – VIA SACRA
Endereço	Estrada do Rio Manso
Site/e-mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto à visitação?	Sim (X) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim (X) Não ()
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não (X)

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/ Estadual () Municipal ()

Descrição:

Movimento iniciado em 19 de abril de 2019, por ocasião do feriado da Paixão de Cristo, por moradores do Bairro do Rio Manso. Foram instalados quadros com o percurso da Via Sacra. O grupo de fiéis deixou a Igreja de Santa Cruz, na divisa com São Francisco Xavier e caminhou por 3 km em direção à Pedra de São Francisco. A cada quadro da passagem bíblica, os fiéis paravam e cumpriam o ritual católico da Via Sacra.



Quadro 146: Pedra de São Francisco – Via Sacra
Crédito: Cleide Pivott

D 9.9 - Atrativos culturais | Arquitetura oficial

D 9.9.1 - Delegacia da Polícia Civil

Arquitetura oficial	() Casa de câmara e cadeia () Paço municipal () Cadeia () Casa de intendência () Casa de fundição () Casa de alfândega () Fórum/tribunal () Residência oficial () Sede do poder executivo/legislativo/judiciário (X) Outro. Qual? Delegacia da Polícia Civil
Nome do local:	DELEGACIA DA POLÍCIA CIVIL
Endereço	Rua Abílio Pereira Dias, 200


Telefone/Site/e-mail	(12) 3979-1166
Ano/Século da construção	1876/Século XIX
É Aberto à visitação?	Sim () Não (X)
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim (X) Não ()
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/ Estadual () Municipal ()
Descrição: Prédio histórico construído como cadeia em 1876.	
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim (X) Não ()
	

Quadro 147: Delegacia da Polícia Civil
Crédito: Cleide Pivott

D 9.9 - Atrativos culturais | Arquitetura oficial

D 9.9.2 - Paço Municipal Prefeito João Bueno

Arquitetura oficial	() Casa de câmara e cadeia (X) Paço municipal () Cadeia () Casa de intendência () Casa de fundição () Casa de alfândega () Fórum/tribunal () Residência oficial () Sede do poder executivo/legislativo/judiciário () Outro. Qual?
Nome do local:	PAÇO MUNICIPAL PREFEITO JOÃO BUENO
Endereço	Praça Deputado Antonio S. Cunha Bueno, 180
Telefone/Site/e-mail	(12) 3979-9000/www.monteirolobato.sp.gov.br
Ano/Século da construção	Século XIX
É Aberto à visitação?	Sim (X) Não () – quando solicitado pelo turista
Número de empregados fixos:	08
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)



Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>)
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) Em partes (<input type="checkbox"/>) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>) IPHAN/Federal (<input type="checkbox"/>) CONDEPHAAT/ Estadual (<input type="checkbox"/>) Municipal (<input type="checkbox"/>)
<p>Descrição</p> <p>O prédio foi construído em 1880, em taipas e algumas divisórias internas de tijolos. Em 29 de agosto de 1912, o prédio foi adquirido do patrimônio da igreja de Nossa Senhora de Bonsucesso, na gestão de Ângelo Maria Auricchio. Foi denominado antes de: Paço Municipal de Buquira (1912), Paço Municipal de Monteiro Lobato, Prefeitura Municipal Tancredo Neves e atualmente de Paço Municipal Prefeito João Bueno. O prédio possui uma galeria de fotos de todos os ex-prefeitos.</p>	
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>)
	

Quadro 148: Paço Municipal Prefeito João Bueno
Crédito: Cleide Pivott

D 9.11 - Atrativos culturais | Arquitetura Religiosa

D 9.11.1 - Igreja de Nossa Senhora do Bonsucesso

Arquitetura Religiosa	<input checked="" type="checkbox"/> Igreja (<input type="checkbox"/>) Basílica (<input type="checkbox"/>) Catedral <input type="checkbox"/> Sé (<input type="checkbox"/>) Santuário (<input type="checkbox"/>) Capela <input type="checkbox"/> Ermida (<input type="checkbox"/>) Abadia (<input type="checkbox"/>) Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial (<input type="checkbox"/>) Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência <input type="checkbox"/> Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro (<input type="checkbox"/>) Seminário (<input type="checkbox"/>) Convento <input type="checkbox"/> Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input type="checkbox"/> Outro. Qual?
Nome do local:	IGREJA DE NOSSA SENHORA DO BONSUCESSO
Endereço	Rua Cônego Antonio Manzi, 110
Site / e-mail	
Ano/Século da construção	Século XIX
É aberto à visitação?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>)
Número de empregados fixos:	

Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim (X) Não ()
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
� um local tombado por órgão de preserva�o? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/ Estadual () Municipal ()
Descri�o:	
<p>A primeira capela foi construída em 1850, feita de madeira. Foi reconstruída anos mais tarde no mesmo local onde se encontra. Em 25 de abril de 1857, a arquidiocese decretou a transforma�o da capela em paróquia de Nossa Senhora do Bonsucesso (BARRETO, 2012, p. 14). A igreja levou 35 anos para ser concluída. Possui vitrais decorativos e � revestida de pinturas com traços barrocos feitos pelo artista italiano, Antônio Limones, em 1952 (ARAUJO, 2012, p. 21). O artista utilizava a técnica de óleo dissolvido em gordura animal. Os afrescos foram inspirados na arte neoclássica, comum na cultura europeia do século XVIII. Nas laterais, um trabalho minucioso decora as paredes com símbolos da eucaristia. Um arco contorna o belíssimo altar e a figura do Sagrado Cora�o de Maria acompanhada de dois anjos celestiais. O altar-mor � construído em mármore maciço de carrara pelo famoso escultor Artur Pederzoli, nascido em M�dena, Itália (BARRETO, 2012, p. 110).</p> <p>De acordo com Manzi (2018, p. 93-94), Antônio Limones foi contratado pelo Vigário Padre Antonio Manzi com apoio da popula�o que fazia doa�oes e promovia festas para arrecada�o de dinheiro. Após a conclusão da pintura nos forros, o artista, auxiliado pelo seu filho, pintou vários quadros nas paredes laterais, apresentando a história da vida dos grandes santos. Após pintar a matriz de Nossa Senhora do Bonsucesso, o artista trabalhou nas capelas de Santa Rita de Cássia, no Souza e de São Benedito, no Bairro de São Benedito de onde seguiu para pintar a igreja de São Francisco Xavier, no distrito de mesmo nome em São José dos Campos.</p>	
� utilizado para outra fun�o atualmente? Qual?	Sim () Não (X)
	
Crédito: Cleide Pivott	Fonte: https://www.cidadeecultura.com/igreja-matriz-nossa-senhora-do-bonsucesso/

Quadro 149: Igreja de Nossa Senhora do Bonsucesso

D 9.11.2 - Outras Igrejas e Capelas em Monteiro Lobato



São Benedito
Bairro de São Benedito
Crédito: Cleide Pivott



Santa Rita
Bairro do Souza
Crédito: Juliana Zaina



Santo Antonio
Bairro da Pedra Branca
Crédito: Cleide Pivott



Santa Filomena
Bairro da Matinada
Crédito: Cleide Pivott

Conjunto de Fotos 31: Outras igrejas e capelas em Monteiro Lobato (continua)



Nossa Senhora Aparecida
Bairro do Descoberto
Crédito: Cleide Pivott



Santa Luzia
Estrada dos Teixeiras
Crédito: Cleide Pivott



Santo Expedito
Estrada dos Teixeiras
Crédito: Cleide Pivott



Nossa Senhora das Graças
Estrada do Brumado
Crédito: Cleide Pivott



Capela de Santa Cruz
Trabiju
Crédito: Cleide Pivott



Capela de São João Batista
Trabiju
Crédito: Cleide Pivott

Conjunto de Fotos 31: Outras igrejas e capelas em Monteiro Lobato (continuação)

D 9.11.3 - Igrejas Evangélicas - Centro



Rua Luís Paulo Laray

Rua Antonio Alves Magalhães

Rua Abílio Pereira Dias


Rua Braz Ribeiro Prince

Fotos 32: Igrejas Evangélicas - Centro

D 9.12 – Atrativos culturais / Arquitetura Industrial e Agrícola

D 9.12.1 - Microcervejaria Fagata Beer

Arquitetura Industrial e Agrícola	Sítio de produção e empresa de transformação.		
Qual?	Cervejaria artesanal		
Nome do local:	MICROCERVEJARIA FAGATA BEER		
Endereço:	Estrada dos Forros, 525		
Site/ Instagram:	www.fagata.com.br/@fagatabeer		
Nome do proprietário:	Marcus Vinícius Almeida Tavares		
Telefone:	(12) 98152-8051		
CNPJ:	32.939.023/0001-52		
Ano da Construção:	36 anos do Sítio (desde 1987) 4 anos com a cerveja (desde 2019)		
É aberto à visitação?	Sim () Não (X) É aberto para venda de produtos. Pretende abrir para visitação com espaço para degustação.		
Número de empregados:	Fixo: 0	Temporário: 0	Membro da família: 3
Existe cobrança de entrada?	Sim ()	Não (X)	Valor?

Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo?	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
Descrição:	
<p>Marcus Tavares e a família investem na Microcervejaria artesanal no sítio com empenho e profissionalismo, na produção de mais de 30 estilos de cervejas artesanais, entre elas: Weissbier, Witbier, American IPA, American Porter, American Wheat Beer, Cream Ale, Imperial Red Ale, Lager tcheca, Chopp de Vinho. No momento, considerada como “Cervejaria Cigana”, por aguardar o credenciamento do MAPA – Ministério do Abastecimento Pecuária e Agricultura. A produção atual utiliza uma cervejaria credenciada em São José dos Campos, a partir de suas receitas e insumos é preparada a cerveja em barris, com condições de transporte/logística e comercialização.</p> <p>Atuam em feiras e eventos estaduais e regionais, representando Monteiro Lobato, como expositores no Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte, onde apresentam de 6 a 8 estilos de cerveja artesanal aos clientes.</p> <p>Eventos locais: Festival e Concurso de Viola, Carnaval.</p> <p>A comercialização dá-se por growler, garrafas de 1 litro, no próprio sítio e no restaurante Entre Vilas, em São Bento do Sapucaí (@entrevilas) e no Armazém da Gi (@armazen.da.gi) em Monteiro Lobato.</p> <p>Realizam a reciclagem do bagaço do malte, por meio de uma parceria com o Sítio Santa Isabel, para uso na pecuária.</p> <p>Pretendem difundir a cultura cervejeira com a proposta de cursos de cerveja artesanal com parceria para os insumos.</p>	
	

Quadro 150: Microcervejaria Fagata Beer

D 9.16 - ATRATIVOS CULTURAIS | REFERÊNCIA À MEMÓRIA

D 9.16.4 - Memória/Personagem

D 9.16.4.1 - Busto de Monteiro Lobato

Dentre as principais obras e prédios públicos do município está o “Busto do Escritor Monteiro Lobato”, monumento em homenagem ao escritor José Bento Monteiro Lobato criado pelo renomado escultor taubateano Humberto de Oliveira e doado ao município em 1989 (ARAÚJO, 2012, p. 21).

Infelizmente o busto foi danificado por atos de vandalismo em 22 de agosto de 2010. A restauração foi feita pelo artista plástico Primo Augusto Gerbelli, residente no município (O

GLOBO, 2010). O busto foi recolocado na Praça Deputado Antônio da Silva Cunha Bueno, no Centro, sendo visitado e fotografado pelos turistas.



Foto 33: Busto de Monteiro Lobato

Fonte: PMML

D 9.16.4.2 - José Bento Monteiro Lobato

De acordo com Barreto (2012, p. 37), José Bento Monteiro Lobato nasceu em 18 de abril de 1882, não havendo, no entanto, registro exato do local de seu nascimento “pois na época, os territórios de Taubaté, Caçapava e Buquira viviam em constantes transformações quanto a suas fronteiras”. Era neto de José Francisco Monteiro, Visconde de Tremembé que o criou junto com suas irmãs, Teca e Judith, após o falecimento de seus pais. Estudou em Taubaté e com 13 anos foi transferido para o Instituto de Ciências e Letras em São Paulo. Seu desejo era estudar Belas Artes, mas se formou no curso de Direito da Faculdade do Largo São Francisco por imposição do Visconde o qual “acreditava que o neto seria o futuro administrador do patrimônio localizado no Vale do Paraíba” (BARRETO, 2012, p. 39). Voltou para Taubaté, para exercer a profissão de advogado e trabalhou como promotor em Areias. Em 1910, o Visconde faleceu deixando grande patrimônio de herança a Monteiro Lobato. Em 1911, já casado com Purezinha e com dois filhos, Martha e Edgar, ele decidiu morar na Fazenda São José de Buquira. No meio à administração da fazenda, nasceu o escritor com gosto de escrever histórias infantis, pois achava que a linguagem das fábulas da época não era atraente para as crianças da casa. Em 1917, vendeu a Fazenda e partiu com a família para São Paulo onde comprou a Revista do Brasil e investiu na criação da Editora Monteiro Lobato e Cia., publicando seus livros entre outros. Após o encerramento dessa editora, fundou a “Companhia Editora Nacional”, da qual vendeu a sua parte, para fundar a Editora Brasiliense.

Monteiro Lobato foi um influente pensador político e social do Brasil. Escritor de múltiplos talentos, tendo escrito romances e contos que abordam questões como a vida urbana, a ciência, a filosofia e a política, crônicas, poesias, e os livros infantis cujos personagens foram inspirados e eternizados no “Sítio do Picapau Amarelo” na cidade que hoje tem seu nome. Em seus livros, ele abordava temas como a desigualdade social, a corrupção, a exploração dos recursos naturais, a falta de educação e defendia a modernização do país e a valorização da cultura nacional. Lobato foi um autor à frente de seu tempo, exercendo estima e admiração por gerações de brasileiros.

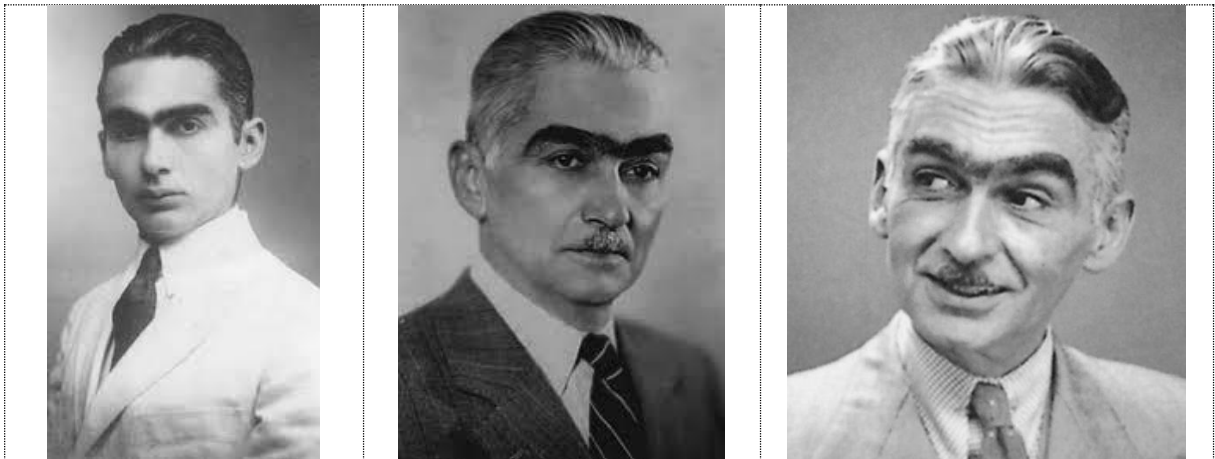


Foto 34: Escritor Monteiro Lobato

9.17 - ATRATIVOS CULTURAIS | LUGARES DE CULTURA

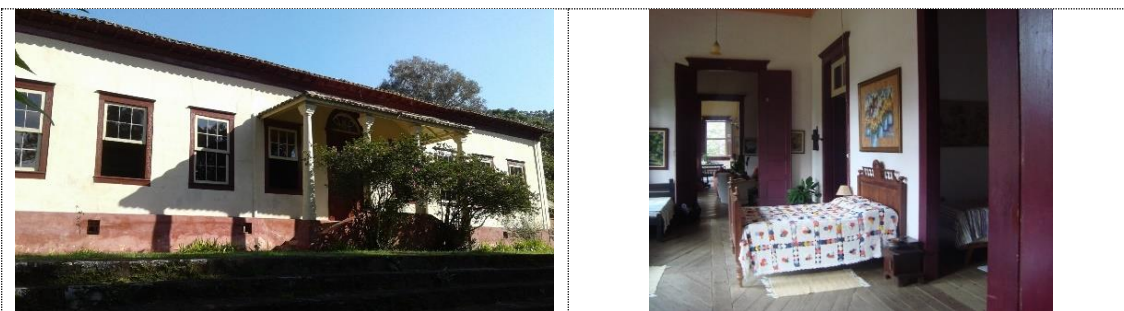
D 9.17.1 - O Verdadeiro Sítio do Picapau Amarelo

Município:	Monteiro Lobato		
Tipo:	Outros		
Qual:	Casa onde morou Monteiro Lobato		
Nome do local:	O Verdadeiro Sítio do Picapau Amarelo		
Endereço:	Estrada do Livro, Km 8, Caixa Postal 23		
Site:	www.overdadeirositiiodopicapau.com.br		
E-mail:	contato@overdadeirositiiodopicapau.com.br		
Telefone:	(12) 99711-3748		
Ano/Século:	1870		
No. de empregados	Fixos: 3	Temporários: 1	Proprietário: 2
É aberto à visitação?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Existe cobrança de entrada?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Valor? R\$10,00/pessoa	
Fluxo de visitantes:	400 pessoas/mês		
Possui sinalização:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Possui receptivo:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor de visitação:	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em partes <input checked="" type="checkbox"/> Quais? Parte interna da casa.		
É um local tombado por órgão de preservação?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Descrição:	Fazenda de mais ou menos 3.000 hectares.		
É utilizado para outra função atualmente?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Qual?		

Mais detalhes de Atrativos culturais | Lugares de Cultura

Município:	Monteiro Lobato
Lugar de Cultura:	Sítio do Picapau Amarelo
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Tipo: rampas (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)
Possui controle de acesso?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Possui controle de visitantes?	() Sim (X) Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 400
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim (X) Não () () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições? (X) Sim () Não - cachorros pela existência de outros pertencentes ao sítio.	
Em caso positivo: Local descrição das restrições: dentro e fora do casarão Descrição das restrições:	
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 60
Possui estrutura para ônibus e vans?	(X) Sim () Não
Descrição:	
<p>Localizado na Estrada do Livro a 8 km do centro em direção a Caçapava. É a propriedade que José Bento Monteiro Lobato herdou do seu avô, o Visconde de Tremembé, e onde viveu de 1911 a 1917 com a esposa e filhos. A atual proprietária, Sra. Maria Lúcia Ribeiro empreende um processo para tornar a fazenda no “Museu da Fazenda São José do Buquira do Sítio do Picapau Amarelo”.</p> <p>Acesso ao Público (horário de visitação): Todos os dias. Horário: das 9h00 às 17h00. Preço da taxa de visitação da casa com guia do atrativo: R\$ 10,00 (dez reais). Oferece refeição desde que previamente agendado. Há estacionamento para carros e ônibus. O atrativo é percorrido a pé nas proximidades do casarão até a cachoeira. O casarão tem 19 cômodos. Sua construção é de pau a pique, datada de 1870 (Século XIX). A propriedade possui: 1 piscina com fonte; 2 lagos com peixes. Os visitantes infantis podem pescar com milho, pedaços de queijo e minhocas. Entre outros peixes há o pacu; córregos; cachoeira – denominada reino das águas claras; mata preservada; pomar; animais domésticos: cães, gatos, porcos, galinhas, galos, patos, perus; gansos, animais de grande porte (boi); área para redes embaixo de árvores no pomar (redário). Estruturas de lazer: campo gramado para jogar bola e vôlei (necessário levar rede). Atividades oferecidas: Refeições: feitas pela própria Sra. Maria Lúcia Ribeiro. Loja: São produzidos doces e compotas caseiros com frutas da fazenda. A renda é para a manutenção do patrimônio. O espaço pode ser alugado para Festas. Loja de artesanato com produtos fornecidos por artesãos do município e Galeria do Saci. Grupo de estudos: sugestão de leitura = Urupês, Barca de Gleyre.</p> <p>Leitura de histórias: escritas por Monteiro Lobato a grupos de crianças: a proposta é conhecer o escritor Monteiro Lobato que deixou uma herança cultural e agregar valor na formação dos visitantes sobre a importância da preservação do meio ambiente.</p> <p>Refeição: comida de roça (frango, carne de porco assado ou cozido, torresmo, arroz, feijão, feijoada, verduras e legumes). É necessário fazer reservas.</p> <p>Trilha: Percorrida do casarão até o alto do morro de onde é possível avistar a Serra do Mar. A trilha é monitorada por guia local.</p> <p>Cachoeira Reino das Águas Claras.</p>	



Quadro 151: Sítio do Picapau Amarelo
Crédito: Cleide Pivott

D 9.17 – ATRATIVOS CULTURAIS / LUGARES DE CULTURA

D 9.17.2 - Centro de Cultura Popular (CCP) Ocílio Ferraz

Município:	Monteiro Lobato - SP		
Tipo:	Centro de Cultura Popular (CCP)		
Nome do local:	Centro de Cultura Popular (CCP) Ocílio Ferraz		
Proprietário:	Cristovão Cursino		
Endereço:	Av. Dr. Ademar de Barros, 101 – Centro		
Telefone:	(12) 99748-1555		
Ano/Século:	2021	XXI	
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Proprietário: 1
É aberto à visitação?	Sim		
Existe cobrança de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim	Entrada	Valor? Só em eventos específicos.
	<input checked="" type="checkbox"/> Não	gratuita	
Fluxo de visitantes:			
Possui sinalização:	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui receptivo:	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor de visitação:	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Em partes
	Qual parte?		
Cultura Quais?	História e Manifestações Culturais do Vale do Paraíba		
É um local tombado por órgão de preservação?	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não	
É utilizado para outra função atualmente?	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não	
	Qual?		

Descrição: **Centro de Cultura Popular (CCP) Ocílio Ferraz**

Projeto de incentivo à cultura popular do Vale do Paraíba prevê várias atrações no centro do município de Monteiro Lobato.

O idealizador do projeto é o empresário, proprietário rural e empreendedor cultural Cristovão Cursino. Ele foi o criador do Prêmio SFX de Literatura, no distrito de São Francisco Xavier, coordenou a equipe que elaborou o plano diretor do Parque Roberto Burle Marx (Parque da Cidade) de São José dos Campos, e foi um dos idealizadores da criação e implantação do MAB (Memorial Aeroespacial Brasileiro), tendo presidido a ABCAER (Associação Brasileira de Cultura Aeroespacial).

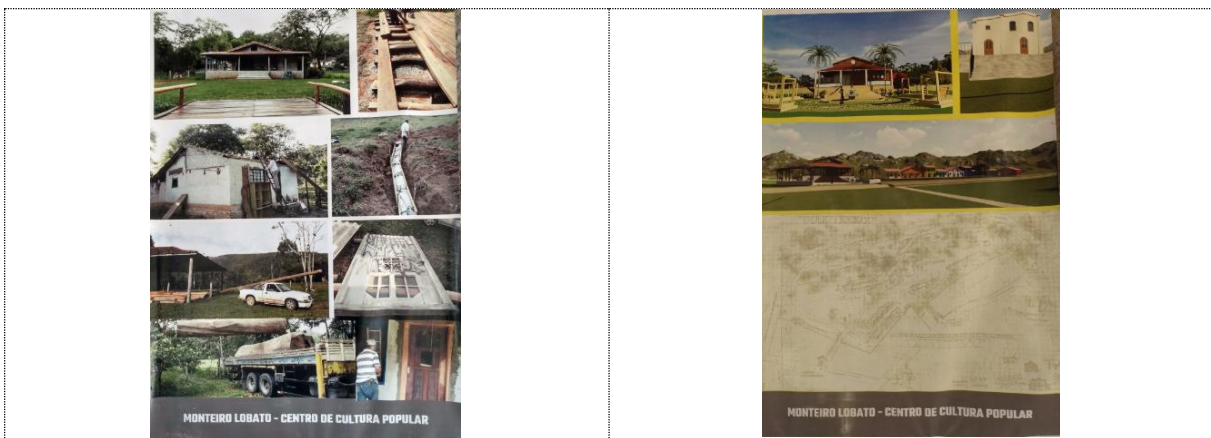
Segundo Cursino, o projeto completo foi dividido em etapas e não tem prazo fixado para conclusão. “As variáveis são muitas, desde a aceitação e apropriação pela comunidade, o

interesse e a interação com o poder público, até o apoio de quem acredita nessa iniciativa como forma de melhoria da sociedade”, explica.

Possui um painel “Travessia do Rio Paraíba do Sul”, criado pelos artistas plásticos Edison Braga e Cristina Cursino Cesar. O painel é uma pintura em azulejo de 2,40 m x 3,40 m, com uso da técnica de óleo mole. Além disso, há ensaios do grupo folclórico Moçambique Esperança de Monteiro Lobato.

O projeto: o CCP Ocílio Ferraz vai ocupar uma área de aproximadamente 20 mil m², margeado pelo rio Ferrão, um afluente do rio Buquira que, no passado, foi palco de diversas ocupações: parada de tropas, olaria, matadouro, fecularia, armazém, danceteria e, por último, uma central de reciclagem de lixo e criação de ovelhas e gado bovino.

A casa antiga que existia no local foi reformada mantendo características de propriedade rural e é a sede do centro. Um curral e uma área no entorno foram transformados em parada de cavalos.



A segunda etapa do empreendimento prevê a construção da “Vila do Ontem”, onde serão realizadas atividades de educação, cultura e lazer. A vila será um conjunto de 20 pequenas lojas, cada uma com cerca de 18 m², em estilo antigo, lembrando os centros das pequenas cidades. As lojas funcionarão como oficinas, onde artesãos, doceiros, pequenos produtores e outros praticantes da cultura popular poderão compartilhar o que sabem e vender seus produtos.

Na segunda etapa, será erguida uma réplica, em tamanho menor, da Capela de Nossa Senhora das Mercês, de São Luiz do Paraitinga. Também nessa fase será construído o “Mercadão”, com área coberta em torno de 500 m², construído em madeira roliça e coberto com telhas de barro. O espaço será destinado à comercialização de produtos locais nos finais de semana. Além disso, o pavilhão poderá servir para atividades culturais, sociais e recreativas. Uma pista de caminhada no entorno do terreno, margeando a beira do rio Ferrão, finaliza o projeto.

Divulgador do tropeirismo: **Ocílio José Azevedo Ferraz**, que dá nome ao CCP, foi um divulgador da história e da cultura dos tropeiros. Também se especializou na gastronomia da comunidade rural do Vale do Paraíba, tendo mantido restaurantes e espaços culturais em sua Fazenda Gramado (Caçapava), em Silveiras e em Lorena. Foi o autor do livro “São Paulo, Caminhos da Colonização – Viagens de Tropeiros entre Serras”. Ocílio também foi tema de reportagem do jornal “The New York Times”, onde fez a defesa do uso da formiga içá, uma iguaria de origem indígena, na gastronomia tradicional do Vale do Paraíba.

Fonte: <https://www.superbairro.com.br/monteiro-lobato-recebe-centro-de-cultura-neste-domingo/>

Mais detalhes de Atrativos culturais | Lugares de Cultura

Município:	Monteiro Lobato		
Lugar de Cultura:	Centro de Cultura Popular (CCP) Ocílio Ferraz		
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não Tipo: rampas e sanitário.		
Possui controle de acesso?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui controle de visitantes?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Volume de visitantes mensais	Estimativa:		
Integra algum City Tour local?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Nível Internacional?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas:		
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo descrição das restrições:			
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não	Nº de carros: 20		
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não		
			
Crédito: Juliana Zaina	Crédito: Juliana Zaina	Crédito: Cleide Pivott	

Quadro 152: Centro de Cultura Popular (CCP) Ocílio Ferraz

D 9.17 – ATRATIVOS CULTURAIS / LUGARES DE CULTURA

D 9.17.3 - ALEPH – Oficina Edson Prata

Município:	Monteiro Lobato - SP		
Tipo:	Ateliê de ourivesaria, Espaço de Exposições		
Nome do local:	ALEPH – Oficina Edson Prata		
Proprietário:	Edson Prata e Andréa Silva Ostapenko		
Endereço:	Rua Abílio Pereira Dias, 120, Centro		
Site:	@aleph.esculturascorporais		
E-mail:			
Telefone:	(12) 99252-8672/99759-0302		
Ano/Século:	XXI		
No. de empregados	Fixos: 0	Temporários: 0	Proprietário: 2
É aberto à visitação?	Sim		
Existe cobrança de entrada?	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor? Só em eventos específicos.	
Fluxo de visitantes:			
Possui sinalização:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não		
Possui receptivo:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não		

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor de visitação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em partes Qual parte?
Cultura Quais?	Arte, artesanato e ourivesaria. Vendas e Vivências
É um local tombado por órgão de preservação?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
É utilizado para outra função atualmente?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Qual?
Descrição:	
<p>Andréa Ostapenko e Edson Prata trabalham com ourivesaria, produzindo joias únicas artesanais, feitas sem moldes, em metais nobres, com pedras naturais e biojoias. A proposta da ALEPH – Oficina Edson Prata, é promover a cultura disponibilizando seu espaço para exposições de pinturas e esculturas na EspiArte Galeria, Eventos Culturais, Cursos de Ourivesaria e eventos característicos do Turismo de Experiência. O espaço é aberto das 9h às 18h, de quarta a domingo.</p>	

Mais detalhes de Atrativos culturais | Lugares de Cultura

Município:	Monteiro Lobato	
Lugar de Cultura:	ALEPH – Oficina Edson Prata	
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Tipo: rampas	
Possui controle de acesso?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui controle de visitantes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Volume de visitantes mensais	Estimativa:	
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas:	
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não		
Em caso positivo descrição das restrições:		
Estacionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Nº de carros: 05	
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
		
Crédito: Cleide Pivott	Crédito: Cleide Pivott	Crédito: Cleide Pivott

Quadro 153: ALEPH – Oficina Edson Prata

D 13 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | EVENTOS

D 13.1 - CALENDÁRIO DE EVENTOS

Eventos da Igreja Católica

Mês	Evento
Janeiro	Padroeiro São Sebastião
Maio	Festa de Santa Rita
Setembro	Padroeira Nossa Senhora do Bonsucesso
Outubro	Festa de São Benedito (data móvel)
Dezembro	Natal

Quadro 154: Calendário de eventos católicos

Eventos Oficiais pela Prefeitura Municipal de Monteiro Lobato - 2023

Mês	Evento
Janeiro	Reveillon
Fevereiro ou março	Carnaval
Abril	Aniversário da Cidade
Maio	Não houve
Junho	Não houve
Julho	Festa Junina Festival de Viola
Agosto	Não houve
Setembro	Primeira Edição do Monteiro Rodeio e Festival
Outubro	Festa do Doce & Queijo
Novembro	Festival da Literatura Infantil
Dezembro	Natal

Quadro 155: Calendário de Eventos Oficiais da PMML – 2023 e 2024 (continua)

Eventos Oficiais pela Prefeitura Municipal de Monteiro Lobato - 2024

A Lei No. 1.891, de 06 de setembro de 2023 “dispõe sobre a aprovação do Calendário de Eventos do Município de Monteiro Lobato para o ano de 2024”, como segue:

Mês	Evento	Dias
Janeiro	Desafio Trail Run Pedra do OM	20/01
Fevereiro	Carnaval	09, 10, 11, 12 e 13
	Campeonato de Futsal Lobatense	10/02 a 10/03
Março	Campeonato de Futsal Lobatense	Final 10/03
Abril	Comemoração do Aniversário da Cidade junto o Festival de Viola	26, 27 e 28
Maio	Corrida e Caminhada – Pedra de São Francisco	12/05
Junho	Festa Junina na Praça (Fundo Social)	29 e 30/06
	Campeonato de Futebol no Estádio Municipal Luís Paulo Laray	Período do mês de junho
Julho	Desafio Trail Run Pedra do OM x Serra do Simão	21/07
	Rodeio	25, 26, 27 e 28/07
	Downhill	29 e 30/07

Agosto	Festival da Mandioca	Período do mês de agosto
	Torneio de Voleibol	Período do mês de agosto
Setembro	Campeonato Comércio (Futsal)	Período do mês de setembro
Outubro	Festa do Doce e do Queijo	12 e 13/10
	Festival de Skate	Período – 2ª. quinzena
	Desafio Matutos Trail Run São Benedito	19/10
Novembro	Festival de Literatura Infantil	08, 09 e 10/11
Dezembro	Mês do Natal	01, 07, 14 e 21/12

Quadro 155: Calendário de Eventos Oficiais da PMML – 2023 e 2024 (continuação)

D 13.2 - Carnaval

Ernesto Rosario Manzi (2018, p. 137) conta em seu livro de crônicas “Villa do Buquira, hoje Monteiro Lobato” que José Pires de Oliveira e esposa, Emília, vieram de São Bento do Sapucaí, com seus 5 filhos para Buquira. Chegaram em época de carnaval, mas não havia carnaval de rua na cidade e o baile era realizado em uma sala dentro das dependências da Prefeitura. Um dos seus filhos, Sebastião, apelidado de Tião Munheca, articulou encontro com o prefeito e amigos para terem de volta os festejos carnavalescos e o baile em um espaço maior. Recebeu do prefeito os bonecos do Pereirão ou Zé Pereira e do Saci e a tarefa para restaurá-los e o baile mudou para o prédio do mercado. Assim o carnaval voltou a ser festejado na Vila. Chegou à década de 2010 com características típicas de carnaval de cidade pequena, com músicos locais tocando marchinhas, simplicidade na decoração da praça e pessoas com fantasias improvisadas, mas criativas, dançando ao som do Batuque que acompanha a apresentação dos Pereirões brincalhões em meio as famílias lobatenses e visitantes.

Nos últimos três anos, a Prefeitura tem investido em infraestruturas móveis temporárias para os eventos, levando a folia para a rodoviária na Rua Humberto Capeletti e Rua Vereador Pedro Datti, com espaço suficiente para instalar palco para apresentação das bandas musicais e outros artistas, área de alimentos e bebidas, além de banheiros químicos.



Fotos 35: Carnaval 2023
Crédito: Cleide Pivott

D 13.3 - Festival de Literatura Infantil

O Festival de Literatura Infantil de Monteiro Lobato surgiu em 2010 idealizado por Eduardo Dellú e André Barreto como projeto da Secretaria de Cultura e Turismo com os objetivos de preservar a memória do escritor José Bento Monteiro Lobato, incentivar a leitura e formar novos leitores. Adultos, jovens e crianças das escolas municipais e estadual são envolvidos nas atividades programadas como contações de histórias, palestras, apresentações artísticas de peças de teatro infantil, entrevistas de alunos com escritores convidados.

O evento acontece anualmente com exposição e venda de livros por editoras e escritores de livros infantis, reunindo atrações com cantores, compositores e atores de peças e programas infantis. O 12º. Festival de Literatura Infantil será realizado nos dias 17, 18 e 19 de novembro de 2023.



Figura 20: Divulgação do Festival de literatura Infantil de Monteiro Lobato (2021/2022)

D 13.4 - Festa do Doce e Queijo de Monteiro Lobato

A I Festa do Doce & Queijo de Monteiro Lobato foi criada em 2014 para suprir a necessidade de um evento gastronômico identificada no Plano Diretor do Turismo Sustentável (PDTS-ML/2014). Durante a organização do evento, houve a descoberta de que já existia uma atividade de reforço da cadeia produtiva local quando os produtores de doce compravam a matéria-prima de produtores locais e/ou usavam as frutas dos próprios pomares. Portanto, foi uma iniciativa que valorizava a culinária tradicional do município, criava possibilidades para a movimentação da economia local e fortalecia a cadeia produtiva entre a agropecuária, a agroindústria, o comércio e a atividade turística do município.

A Comissão Organizadora foi composta por Ana Maria Fernandes; Anacélia Morente; Carina Fernandes; Cleide Pivott; Ednea Goulart de Andrade; Elizete Souza Vasconcellos; Frederico Roberti de Araujo; Geminiano Jorge dos Santos; Maria Luiza Auricchio e Regina de Fátima Araujo os quais aceitaram o desafio de “aprender a fazer o primeiro evento Gastronômico – fazendo!!” Contando com muita motivação pessoal e o apoio do Grupo Planejatur, do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML) e da Secretaria de Cultura e Turismo da Prefeitura, a Festa foi um sucesso.

O evento aconteceu anualmente até 2019, crescendo em número de expositores e de público, sendo interrompida nos anos de 2020 e 2021 devido ao período da pandemia da COVID 19, quando todas as atividades que permitiam aglomerações foram proibidas por medidas sanitárias. O evento voltou a acontecer a partir de de 2022 e representa agora o item D 15.3 - Atrativos turísticos/Gastronomia/Pratos Típicos.

A 8ª. Edição da Festa do Doce & Queijo de Monteiro Lobato acontecerá nos dias 14 e 15 de outubro de 2023.

História

o DOCE que se come com QUEIJO

A I Festa do Doce & Queijo é uma das iniciativas indicadas no Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato (2014). Valorizar a culinária local, criar possibilidades para a movimentação da economia e fortalecer a cadeia produtiva entre a agropecuária, a agroindústria, o comércio e a atividade turística do município são os principais objetivos do evento. Corremos atrás do tempo e localizamos algumas histórias dos doces e queijos de Monteiro Lobato para contar:

Foi observando as oportunidades de negócios que o fluxo de viajantes a caminho de Campos de Jordão oferecia aos lobatenses que as senhoras Dona Olívia Auricchio e Dona Maria de Lourdes de Castro enxergaram na produção de doces uma excelente oportunidade de prosperidade financeira. Ambas compartilharam seus conhecimentos e assim outras famílias puderam se beneficiar com a produção e venda dos doces caseiros no município.

Os irmãos Laércio e Lenisa da família Aquino contam da bisavó, Dona Maria Querubina, que veio do Estado do Rio de Janeiro, em 1928, para investir nos cafezais. Porém, com a crise do café, venderam parte das terras e passaram a dedicar-se à agropecuária. Como oportunidade de negócios, deram início à produção de queijos e de doces com as frutas do próprio pomar. A família fornecia seus produtos para a Casa Damásio, no Rio de Janeiro. Para o transporte, os queijos eram acomodados em balaiosinhos feitos de taquarapoca, em forma de canudos, forrados com palha de milho e eram levados por tropeiros por 25 km para serem embarcados no trem com destino à capital do Brasil.

Os modos de fazer foram ganhando criatividade e as receitas aperfeiçoadas. Surgiram os doces "pingados e secados ao sol", em tabletes, em caldas e os apurados para serem saboreados na companhia de uma fatia de queijo fresco. Os lobatenses se orgulham dessa tradição e compartilham com seus visitantes o prazer de saborear seus doces e queijos.

Realização:

Patrocínio:

Apoio:

Comissão organizadora:
 (12) 99625-1590/ 98844-4020

Adiinha o que tem de sobremesa?

I FESTA DO DOCE & QUEIJO MONTEIRO LOBATO-SP

Dias 08 e 09 de novembro de 2014
 Das 10h às 17h - Praça Deputado Cunha Bueno

Experimente nossa culinária tradicional e descubra o que faz você se encantar pelos nossos sabores!

Figura 21: Folheto da I Festa do Doce & Queijo - 2014

D 13.5 - Festival de Viola de Monteiro Lobato

Nome do evento:	Festival de Viola de Monteiro Lobato
Contato do responsável pelo evento:	Adenilda Antunes Barbosa Secretária de Cultura e Turismo
Telefone:	(12) 3979-9027
Número de edições realizadas em Monteiro Lobato:	2
Local de realização:	Espaço da Rodoviária - Rua Humberto Capelli e Rua Vereador Pedro Datti (ao lado do Ginásio Poliesportivo).
Número de participantes inscritos:	Estimativa: 100
Número de espectadores:	Estimativa: 5 mil pessoas
Descrição do evento:	
<p>A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo idealizou o evento, por solicitação do Prefeito municipal, para resgatar esse festival com a programação musical sertaneja e de viola raiz. Na primeira edição foi feita a aquisição de violas e oferecidas aulas para os alunos nas escolas municipais. A 1ª edição foi realizada nos dias 29, 30 e 31 de julho de 2022, incluindo a realização do concurso entre os violeiros inscritos.</p> <p>A 2ª edição, com o Torneio/Concurso de Viola, nos dias 28, 29 e 30 de julho, 2023, contou com a divulgação de vídeo de convite das duplas Lucas Reis e Thácio e Thalís e Welinton.</p>	
Programação 2º Festival de Viola:	
Dia	Horário/Atração
28/07/23	Às 19h - Lucas Reis e Thácio Às 21h - Thalís e Welinton
Dia 29/07	Às 19h - Lourenço e Lorival Às 21h - Fernando e Fabiano
Dia 30/07	A partir das 15h Concurso de Viola Caipira Às 19h Orquestra de Viola Paulistana

A Prefeitura Municipal de Monteiro Lobato, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, anunciou a abertura das inscrições para o 2º Torneio de Viola Caipira 2023. O Torneio de Viola foi realizado em uma só categoria: Municipal e Regional, poderiam se inscrever violeiros (as) naturais do município e residentes nos municípios que fazem parte das regiões da Serra da Mantiqueira, Vale do Paraíba, Litoral Norte e Sul de Minas.

Ao todo, foram R\$ 6.000,00 em premiações, sendo:

Premiação:

- 1º lugar: R\$ 3.000,00 (três mil reais) e troféu
- 2º lugar: R\$ 2.000,00 (dois mil reais) e troféu
- 3º lugar: R\$ 1.000,00 (mil reais) e troféu
- 4º lugar: Troféu
- 5º lugar: Troféu

Sobre o Torneio: o torneio foi realizado no dia 30 de julho de 2023 às 15h, o candidato teve que comparecer meia hora antes do início do torneio para o credenciamento.

- Local do evento: Rua Vereador Pedro Datti.
- Os participantes deveriam se adequar às características do evento, que tem como critério o uso da Viola Caipira.
- As apresentações poderiam ser individuais ou em duplas.
- As inscrições poderiam ser realizadas através do formulário virtual ou na secretaria de Cultura e Turismo até o dia 21 de julho de 2023.
- Link para inscrição: <https://docs.google.com/.../1FAIpQLSde.../viewform...>

Site/rede social do evento: <http://www.monteirolobato.sp.gov.br>

<https://www.facebook.com/100064479830486/posts/654030030089652/?mibextid=Nif5oz>



Quadro 156: Festival de Viola de Monteiro Lobato

Fonte: Prefeitura de Monteiro Lobato/Facebook página oficial da Prefeitura.

D 13.6 – VI Festival da Mandioca – Bairro do Souza

Nome do evento:	VI Festival da Mandioca – Bairro do Souza
Contato do responsável pelo evento:	Equipe de produção grupo de mulheres: Alessandra, Catarine, Daiane, Dama, Kallu, Maira Dom, Mariah Terah e Paula Batista
Telefone:	Catarine (12) 99635-9204 Paula Baptista (11) 99599-5008 Maíra Dom (12) 99185-0137
Número de edições realizadas em Monteiro Lobato:	6
Local de realização:	Av. Santa Rita e Cássia, SN, Bairro do Souza.
Número de participantes inscritos:	Estimativa: 30 artistas
Número de espectadores:	Estimativa: 1.000 pessoas

Descrição do evento:

O Festival da Mandioca no Bairro do Souza foi formado com a colaboração ativa dos moradores e idealizadores do evento como um Festival de Turismo com Base Comunitária. Possui uma identificação própria, com página digital para a elaboração das edições do Festival da Mandioca pela comunidade do bairro, em 2023 na 6ª edição. O festival reúne moradores, artistas, artesãos, produtores locais, com a proposta de juntos realizarem atividades lúdicas e artísticas para a conscientização, o resgate e a valorização da mandioca, como alimento raiz, referente à ancestralidade do cultivo da terra, desde o plantio da mandioca, até sua colheita para o festival. Somada a uma série de manifestações artísticas, entre apresentações musicais, cines, palestras e práticas sustentáveis, com a proposta de trocas de sementes, feira artesanal e gastronômica, concurso gastronômico, com a eleição do melhor prato feito com mandioca, decoração do coreto em homenagem e resgate da memória dos ancestrais, entre outras atrações, listadas abaixo pela programação dessa edição, com destaque para algumas bandas e grupo de músicos presentes na comunidade.

A organização do Festival Cultural da Mandioca 2023 foi elaborada por um grupo pequeno de mulheres que acredita na potência do festival e na ocupação da rua com arte. Foi com muita determinação que conseguiram ampliar a colaboração de moradores e artistas engajados por meio de Grupos de Trabalho, dividindo talentos e responsabilidades, dedicando-se voluntária e colaborativamente para que o Festival acontecesse com sucesso. Link dos GTs:

Registro audiovisual

<https://chat.whatsapp.com/KBXaHFPTf1yKo3SGd7cKTj>

GT Agroecologia

<https://chat.whatsapp.com/IXZnRvoStFG1Elg2ZdG5dw>

GT Cortejo

<https://chat.whatsapp.com/IMBfWmSZjJ0I8xtsPIIXMW>

GT memorial

<https://chat.whatsapp.com/HSAUcfDEkHg48OLV2cZKSj>

Captação financeira

<https://chat.whatsapp.com/Kek4QV0vBQfHok62cZEWf7>

Equipe de produção do VI Festival Cultural da Mandioca



Quadro 157: VI Festival da Mandioca – 5 e 6/agosto/2023 (continua)


Crédito: Cleide Pivott

VI Festival Cultural da Mandioca - Programação:

Programação dia 04 de agosto de 2023	
Colheita da Mandioca	Casa da Dama - Estrada da Gruta, 42
Cortejo	Estandarte e cantigas – a partir do cruzamento com a Estrada da gruta até a Praça do Souza
Atrações	Coral Pandavas Cine Mandioca LUME
Programação dia 05 de agosto de 2023	
Memórias de plantio, encontro e troca de sementes – local Geodésica, com moradores do bairro, Agroecologia Pandavas, Associação Biodinâmica, CSA da Montanha, CSA Comida da Terra, Roça do Futuro.	
Chiara Beltrame	Assovio no vento – Como surgiram as estrelas e outras histórias...
Maira Dom	Coco de roda com (Roda aberta)
Apresentação Concurso Gastronômico – Festival Cultural da Mandioca – 6ª edição. Melhor receita de mandioca	
Evellyn Landim	Comer mandioca e se alimentar de Brasil. Descasque da Mandioca
Laís	Cantora franco-brasileira
Beatriz Ri, Mukta Lisboa e Letícia Monfrei	Happening sem título
Trupe Mitos e Contos	A origem dos tambores
Ikaro Maxx, Ira Renbella, Vitor Miranda, Jim Duran, Clara Baccarin, Shirlene Correia	Sarau: uma viagem neo marginal
	Missa
	Quitessência
Músicos	Cauique Bonsucesso e Trio por um Fio
Programação dia 06 de agosto de 2023	
Feira de Gastronomia, Artesania e Troca de Sementes	
Maria Luana	Oficina Corpo Sonoro
Renat Castilho	Roda de conversa: Branquitude e Colonialidade
Pé pra Fora	Princesa Folha no Reino Verdejante
Marinah Terra	Maracatu Bloco Egbé: A Brincadeira Encantada
	Oficina Recuca
	Coco de Roda Massapê
	Cortejo
Lívia Buchele	Performance fogo na rabeça
	Sanjamaica
Ponto de Gandaia	Roda de samba com Ponto de Gandaia

Serviço e atuação em Manifestações Artísticas e Culturais – Artistas Música / Canto / Dança:

Nome do artista:	Grupo Cauique Bonsucesso e Trio por um Fio
Área de atuação:	Música brasileira

Descrição:	Grupo de música popular brasileira e regional, violão, sanfona, outros instrumentos de percussão, voz.
Contato:	Adriana Mudat
Telefone:	(12) 99163-7060
Instagram:	@cauiquebomsucesso @dri_mudat @lia_aroeira
	

Nome do artista:	Grupo Ponto de Gandaia	
Área de atuação:	Musicista/banda	
Descrição:	Grupo de samba do bairro dos Souzas. Clássicos do samba, sambas de amor e de terreiro e composições próprias. Grupo de música popular brasileira e regional, de autoria própria ou não.	
Contato:	Viviani Leite	
Telefone:	(12) 99654-9228	
Instagram:	@pontodegandaia	
		

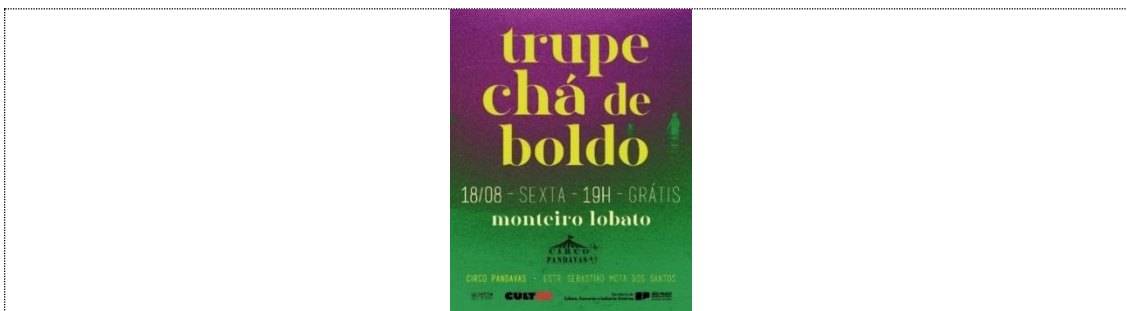
Nome do artista:	Laís Arnaud Balerin
Área de atuação:	Música brasileira
Descrição:	Cantora franco-brasileira, 12 anos
Contato:	Marie/Laís
Telefone:	(12) 98151-6157 (Marie)
Instagram	@laisbalerin



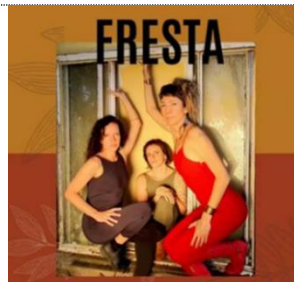
Município	Monteiro Lobato
Nome do artista:	Marinah Terrah
Área de atuação:	Bloco PercuCênico: Ëgbè Àṣẹ: A Brincadeira Encantada Maracatu de Baque Virado
Descrição:	Em continuidade ao legado de sua avó Dona Antônia Maria Borgia, Vovó Nini, (96 anos); O bloco Ëgbè Àṣẹ: A Brincadeira Encantada, é um grupo de cultivo, pesquisa-criação e difusão de manifestações artísticas brasileiras, com base na miscigenação de suas matrizes religiosas afro-ameríndias e ibéricas. Para o Festival da Mandioca: arrasto de Maracatu de Baque Virado, com repertório de suas oficinas na Mantiqueira para iniciantes.
Contato:	Marinah Terrah
Telefone:	(11) 96913-6686
Instagram	@marinahterrah_infadoyin



Nome do artista:	Banda Trupe Chá de Boldo
Área de atuação:	Banda de músicos/percussionistas/ compositores/ independentes
Descrição:	Banda de música brasileira
Contato:	Guto Nogueira Gustavo Galo
Telefone/E-mail	(11) 94220-1986 (11) 99316-8626
Instagram	@trupechadeboldo



Nome do artista:	Banda Fresta
Área de atuação:	Banda /Musicistas
Descrição:	Banda de música brasileira, promove encontro de vozes, ritmos e sons eletrônicos.
Contato:	Lia Aroeira /Flávia Maia / Ligia Kamada
Telefone/E-mail	(12) 99727-0954 Lia Aroeira (11) 97975-9054 Flávia Maia fresta.banda@gmail.com
Instagram	@fresta_banda



Quadro 157: VI Festival da Mandioca – 5 e 6/agosto/2023 (continuação)
Fonte: <https://www.facebook.com/festivaldamandioca>

D 13.7 - 23º. Torneio Leiteiro – 2023 – Sindicato Rural de Monteiro Lobato

Em setembro de 2023, no período de 13 a 17, das 08h00 às 22h00, o Sindicato Rural de Monteiro Lobato em parceria com o Centro de Cultura Popular Ocílio Ferraz, com apoio da FAESP e SENAR, promoveram o 23º. Torneio Leiteiro



Fotos 36: 23º. Torneio Leiteiro – Sindicato Rural de Monteiro Lobato

D 14 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | TURISMO RURAL

D 14 - Contextualização do Turismo Rural

A motivação da viagem determina o nome do segmento de Turismo para o qual o destino é estruturado e apresentado ao mercado turístico e selecionado pelo seu público-alvo quando busca o local para sua viagem.

De acordo com o Ministério do Turismo (2010 apud LIMA e MARAFON, 2020, p. 229), o conceito de turismo no espaço rural abrange todas as atividades praticadas no meio não urbano, que consiste em atividades de lazer no meio rural em várias modalidades tais como: Turismo Rural, Turismo Ecológico ou Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo de Saúde, Turismo Cultural, Turismo Esportivo, atividades que podem ser complementares ou não.

Com relação ao Turismo Rural, o Ministério do Turismo (2010 apud LIMA e MARAFON, 2020, p. 229) o define como o turismo realizado no espaço rural, por meio do conjunto das atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometidas com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade. Portanto, o segmento de Turismo Rural é:

Aquele que acontece nas propriedades localizadas na zona rural do município, tendo como atrativos a participação e/ou observação dos seus patrimônios material e imaterial por meio da prática do trabalho exercido na lida do campo como a agropecuária, cultivo e colheita de hortifrutigranjeiros, criação de animais (gado bovino, cavalos, porcos, cabras, ovelhas, aves e peixes), preparação de alimentos tradicionais feitos de forma artesanal (laticínios, embutidos, doces, bebidas etc.), em geral com insumos da propriedade e/ou do município, a culinária caseira, incluindo a experiência do turista conhecer o modo de ser e de viver dos ruralistas, apreendendo seus “saberes e fazeres” (SEBRAE, 2013).

Assim como os demais segmentos turísticos, o Turismo Rural é fator de desenvolvimento socioeconômico. Movimenta a economia local e regional por intermédio de negócios relacionados com a agropecuária e suas propriedades. Em adição, além da vinculação com a produção agrícola, o Turismo Rural tem a paisagem e a ruralidade como elementos característicos (SEBRAE, 2013) e muito atraentes para os visitantes.

Em 2013, o SEBRAE Nacional publicou o estudo “Retrato do Turismo Rural no Brasil com foco nos pequenos negócios”. A equipe de especialistas relacionou 122 empreendimentos de Turismo Rural, localizados na Região Sul do país (55% no Rio Grande do Sul, 24% em Santa Catarina e 18% no Paraná), seguidos da Região Sudeste (8% no Espírito Santo, 8% em São Paulo e 3% no Rio de Janeiro). Segundo Lima e Malafon (2020, p. 232 apud SEBRAE, 2013), o estudo apresentou:

- 1) o perfil sumário dos empresários do Turismo Rural no Brasil, a saber:
 - a) São, na maioria, do sexo feminino (54,2%);
 - b) A faixa etária predominante está entre 25 e 59 anos (71,2%), com participação significativa de pessoas com 60 anos ou mais (25,4%);
 - c) A escolaridade é elevada (45,8% com ensino superior completo ou não);
 - d) Na maioria, são proprietários das terras em que trabalham (93,1%), desenvolvendo atividades de cultivo de hortifrutigranjeiros (74,1%), pecuária (21%) e lavouras ou produção de vinhos (13,8%);

- e) São relativamente novos no setor: atuação há menos de 5 anos (27,12%) e de 5 a 10 anos (30,5%);
 - f) Na grande maioria, a atividade desenvolvida é eminentemente familiar (88,1% dos casos), envolvendo a participação de três ou mais pessoas da família (86,6%);
 - g) Não é comum a contratação de empregados (46,4%).
- 2) Os estudos do SEBRAE revelaram também que as atividades de Turismo Rural oferecidas nas propriedades empreendedoras estão fortemente relacionadas às práticas cotidianas da agricultura familiar, servindo como complementação de renda. As principais atividades ofertadas são:
- a) Visitas a áreas das propriedades e nos espaços de produção, com a integração do visitante às atividades rurais (61%);
 - b) Oferta de alimentação (51%);
 - c) Colheita de produtos (39%);
 - d) Degustação da produção (38%);
 - e) Passeios em trilhas e/ou caminhadas (32%);
 - f) Hospedagem (31%);
 - g) Atividades culturais (22%).
- 3) O relatório ainda mostra que:
- a) é comum a comercialização de produtos (81,6%);
 - b) tanto próprios quanto de outros produtores regionais;
 - c) também sinaliza que os empreendedores demonstram atenção com o meio ambiente (98,3%), mas ainda sem efetivarem práticas sistemáticas nesse sentido;
 - d) É igualmente comum o associativismo (77,6%);
 - e) Em relação à demanda, os visitantes desses empreendimentos são, em sua maioria, originários de regiões do entorno (68,5%), mas com bom alcance nacional em alguns casos (31,5%).

De acordo com Souza et al. (2020)²² os princípios que regem o Turismo Rural, são: o atendimento familiar; a preservação das raízes; a harmonia e a sustentabilidade ambiental; a autenticidade da identidade; a qualidade do produto; o envolvimento da comunidade local. Salienta-se que os visitantes entrevistados na Pesquisa de Demanda Turística em Monteiro Lobato (2023) deram as seguintes respostas para a questão sobre o que mais os agradou no município: hospitalidade (9%), tranquilidade (20%), paisagem (13%) e natureza (12%) as quais são complementares aos princípios acima citados. Assim, os visitantes oriundos dos grandes centros buscam essas características em Monteiro Lobato e ficam satisfeitos quando as encontram, tornando suas experiências mais prazerosas. À medida que os empreendedores rurais desenvolverem produtos e serviços para atender essa demanda, a atividade rural será potencializada enquanto atrativo turístico ao mesmo tempo que a economia local receberá os benefícios que o turismo proporciona.

Muitos dos empreendimentos turísticos do município estão em áreas rurais. A tipologia do Turismo Rural permite acolher os diversos serviços, como restaurantes rurais: o Rancho Alegre, Sítio Santa Isabel, Fideli's Bistro; meios de hospedagem como as pousadas Aldeias do Paraíso, Capim Limão, Recanto do Sauá entre outros, além do Verdadeiro Sítio do Picapau Amarelo, que guarda a memória do escritor Monteiro Lobato, de grande valor para a cultura brasileira.

Os sítios de produção de alimentos orgânicos ou agroflorestais, que permitem a visita eventual, por meio de cursos, workshops (plantio e colheita, bioconstrução) como os Sítios

²² SOUZA et al., 2020 – Turismo Rural: Conceitos, Tipologias e Funções. Capítulo 2. Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, 2020.

Jataí e Canaã, Espaço Terra (Produção agrícola – produtos orgânicos, olericultura. Produção agroflorestal, permacultura e produção de cogumelos), além dos apiários.

Há outros sítios que atuam na produção e transformação de produtos: Sítio São José do Trabijú, com o cultivo de oliveiras, apiário, piscicultura; Pá de Café (cafés especiais), Fagata cervejaria artesanal, Sol Nascente Cogumelos (promovem atividades lúdicas, como a caçada a cogumelos), Agrojasmim, com produção de óleos essenciais, oferta de vivências experimentais e estruturação da propriedade para o desenvolvimento sustentável.

Ainda participam desse segmento, agências receptivas localizadas em fazendas e sítios que atuam no turismo equestre, Ecoparque Pedra Branca, que oferecem passeios no contexto histórico-cultural e Cavalgadas na Mantiqueira, na Estrada do Rennó.

Em resumo, o município de Monteiro Lobato tem atualmente em sua oferta turística 19 empreendimentos classificados dentro da segmentação de Turismo Rural, prontos individualmente, mas carecendo de roteiros bem elaborados e comercializados pelas agências de Turismo Receptivo.

D 14.1 - Sítio Recanto Agro Jasmim

Arquitetura Industrial/Agrícola	<input type="checkbox"/> Engenho <input type="checkbox"/> Moinho/Usina <input type="checkbox"/> Celeiro <input type="checkbox"/> Alambique/vinícola <input type="checkbox"/> Fábrica <input type="checkbox"/> Casa de Operários <input type="checkbox"/> Fazenda <input type="checkbox"/> Senzala <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Chácara/ Sítio /fazenda/engenho		
Nome do local:	SÍTIO RECANTO AGRO JASMIM		
Endereço	Estrada da Matinada, 3.200 Seguindo pela SP-50 até a entrada do bairro e mais 3 km de estrada de terra. Fica a 10 km do centro.		
Telefone/Site/e-mail	(11) 98199-8445 @agrojasmim www.agrojasmim.com.br andre@agrojasmim.com.br		
É aberto à visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>		
Número de empregados fixos:	02 Família e 02 Fixos		
Número de empregados:	Fixos: 02	Temporários: 0	Família: 02
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Para as vivências programadas: Manhã dos Aromas e o Caminho dos Sentidos e das Sensações com Café.		
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>		
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>		
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em partes <input checked="" type="checkbox"/> Quais? local das centrifugadoras das plantas aromáticas.		
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>		
Descrição:	A propriedade tem 10 alqueires, sendo cerca de 4 alqueires de mata preservada. Tem nascentes e é cortada pelo córrego Matinada. Há o cultivo de plantas aromáticas para extração de essências e o cultivo de shimeji para comercialização em Monteiro Lobato, São Francisco Xavier e São José dos Campos. Oferece atividades de Turismo Rural com workshop sobre aromaterapia e cultivo de shimeji. Pesquisas científicas e vivência terapêutica.		

Visitação: tem atividades programadas para grupos como a “Manhã dos Aromas” e “O Caminho dos Sentidos e das Sensações com Café”.

Possui sanitários, área para workshop, roteiros internos panorâmicos, estacionamento.

É utilizado para outra função atualmente? Qual? Sim () Não (X)



Quadro 158: Sítio Recanto Agro Jasmim
Crédito: André Lorenzetti

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.2 - Sítio do Jatobá

Arquitetura Industrial/Agrícola	() Engenho () Moinho/Usina () Celeiro () Alambique/vinícola () Fábrica () Casa de Operários (X) Fazenda () Senzala () Casa de Chácara/Sítio de produção () Outro. Qual?
Município:	Monteiro Lobato - SP
Nome do empreendimento:	SÍTIO DO JATOBÁ
Nome do proprietário:	Luiz Carlos Martins de Oliveira
Tipologia:	Sítio de produção e transformação
Endereço:	Estrada Antonio Nogueira França, 4.500, Bairro do Descoberto
Site / Instagram:	https://sitiidojatoba.com.br/
E-mail:	contato@sitiidojatoba.com.br
Telefone:	(12) 99156-7978 / (12) 98139-2207
Nº de funcionários:	Fixos: 0 Temporários: 2 Família: 2
Ano da construção	Final do século XIX
Atua em produção agrícola/ pecuária? Quais?	Sítio produtor de acerola, amora preta, framboesa, limão taiti e mel. Rebanhos: 10 vacas e 3 cavalos
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?	Fábrica de processamento de polpas de frutas Polpas Congeladas e Desidratadas Jatobá

Comercialização de produtos da propriedade? Loja física/ mídia virtual.	As vendas são realizadas diretamente pelo site, por WhatsApp, e-mail, direcionadas para Monteiro Lobato, São José dos Campos e São Francisco Xavier.
<p>Descrição:</p> <p>Este sítio era uma fazenda de café do Brasil Colonial, propriedade da família Martins Oliveira desde 1984. Decidiram dedicar-se à agricultura familiar, aumentar o leque de produtos para oferecer variedade de alimentos naturais e saudáveis, como mel, cachaça, carne de tilápia, geleia de pimenta, frutas congeladas e outros produtos de época.</p> <p>Atualmente compartilham a experiência com clientes e amigos, o sítio da família é um espaço de visitação e lazer, onde as pessoas podem conhecer a produção e aproveitar a natureza e a tranquilidade do local.</p> <p>Sítio do Jatobá adotou práticas ecologicamente corretas em todas as atividades. Como o uso de energia solar por meio de sistemas fotovoltaicos, forma limpa e renovável de produzir energia elétrica, plantio de árvores nativas, práticas de agricultura ecológica e respeito aos ciclos naturais da vida. Tudo isso representa o compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do meio ambiente.</p> <p>Horário de Atendimento: Segunda – Sexta das 9:00 às 18:30 e Sábado das 9:00 às 14:00</p> <p>Há possibilidade de locação de uma casa para 4 pessoas, com 1 suíte de casal e um quarto de casal, banheiro social, sala, varanda, cozinha, espaço gourmet com churrasqueira, fogão à lenha, espaço para fogueira e 2 redes para descanso. Os chuveiros e pias têm aquecedor solar e a energia é fotovoltaica. A propriedade oferece segurança com caseiro e porteira.</p>	
Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atrativos naturais? Quais?	3 lagos onde se pode pescar: tilápia, traíra e lambaris.
Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas?	Trilhas pra prática de Treeking. Pesca
Possui edificação histórica? Quais?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
OBS: Aberto à visitação?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
	

Quadro 159: Sítio Jatobá

Fonte: Site: www.sitiojatoba.com.br

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.3 - GeleiaBoa

Arquitetura Industrial/Agrícola	() Engenho () Moinho/Usina () Celeiro () Alambique/vinícola () Fábrica () Casa de Operários () Fazenda () Senzala (X) Casa de Chácara/Sítio de produção () Outro. Qual?
Município:	Monteiro Lobato
Nome do empreendimento:	GELEIABOA
Nome do proprietário:	Regina de Fátima Araújo
Tipologia:	Sítio de produção e transformação
Endereço:	Rodovia SP-50 km127, Vargem Alegre, Monteiro Lobato
Site / Instagram:	Instagram: @geleiaboa www.facebook.com/GeleiaBoa
E-mail:	geleiaboa@yahoo.com.br
Telefone:	(12) 997644490
Nº de empregados:	Fixos: 0 Temporários: 1 Membro da Família: 1
Ano da construção	
Atua em produção agrícola/ pecuária? Quais?	Sim. Cozinha de processamento de frutas.
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?	A GeleiaBoa é conhecida pelo respeito à produção rural rústica caseira de seus produtos os quais são carregados dos tradicionais modos de fazer. São mais de 30 combinações de frutas em geleias, 03 chutneys, 03 purês.
Comercialização de produtos da propriedade? Loja física/ mídia virtual. Quais?	Compras online: www.geleiaboa.com.br
Descrição: Características relevantes dos produtos: 70% de frutas e 30% de açúcar(orgânico), 100% artesanal/caseira Alto teor nutritivo, Baixa caloria, frutas agroecológicas, Produtos pasteurizados, sem conservante químico, pectina alto padrão produzida por Palazzo do Diet Light Tradição local (passado de mãe para filha), Lacre de garantia, produzido em zona rural. Rotulagem completa. Solução esterilizador de potes, tampas, utensílios e superfícies Registrado na ANVISA/MS nº 3.4192.0015 Código de barras apto a automação. Preço justo direto do produtor Produção em pequena escala, mão de obra familiar, acabamento manual.	
Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?	() Sim (X) Não
Possui atrativos naturais? Quais?	() Sim (X) Não
Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas? Quais?	() Sim (X) Não
Possui edificação histórica? Quais?	() Sim (X) Não
OBS: Aberto à visitação?	() Sim (X) Não



Quadro 160: GeleiaBoa
Crédito: Regina de Fátima Araújo

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.4 - Sol Nascente Cogumelos

Município:	Monteiro Lobato		
Nome do empreendimento:	SOL NASCENTE COGUMELOS		
Nome do proprietário:	Antônio Ribeiro Renato		
Tipologia:	Sítio de Produção/Transformação		
Endereço:	Estrada dos Forros, 971 - Ponte Nova		
Site:	Facebook, Instagram		
E-mail:			
Telefone:	(12) 99626-4587		
Nº de empregados	Fixos: 0	Temporários: 1	Membro da Família: 1
Arquitetura Industrial/Agrícola	<input type="checkbox"/> Engenho <input type="checkbox"/> Moinho/Usina <input type="checkbox"/> Celeiro <input type="checkbox"/> Alambique/vinícola <input type="checkbox"/> Fábrica <input type="checkbox"/> Casa de Operários <input type="checkbox"/> Fazenda <input type="checkbox"/> Senzala <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio de produção <input type="checkbox"/> Outro. Qual?		
Ano/Século da construção	-		
Atua em produção agrícola/pecuária? Quais?	Agricultura/especialista em cogumelos		
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?	Sim. Inúmeras aplicações de cogumelos exóticos e medicinais		
Comercialização de produtos da propriedade? Loja/mídia virtual	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Quais? Loja virtual		
Possui atividades interativas/pedagógicas ou culturais? Quais?	Científico, oferece cursos de produção de cogumelos Desenvolvimento de cogumelos		
Descrição	Produção de cogumelos in natura. Possui estufas, laboratório, cultura líquida, maquinário potencializador. 2.000 tipos de cepas de cogumelos. 35 patentes de cogumelos, substratos, controle biológico de construção. Estuda para a visita atividade lúdica interativa – “Caça aos Cogumelos”		



Mais detalhes de Turismo Rural

Possui Acessibilidade?	() Sim (X) Não
Possui controles de visitantes?	() Sim (X) Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: não há.
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	(X) Sim (X) Inglês (X) Espanhol () Outros Idiomas: 6 () Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições? (X) Sim () Não	
Em caso positivo, descrever as restrições: Cria galinhas	
É obrigatório o acompanhamento de guias/monitores?	(X) Sim () Não () Em partes Quais?
Estacionamento: () Sim (X) Não	Nº de carros:
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim (X) Não
Condições de trafegabilidade da estrada:	() ótima (X) boa () regular () ruim
Descrição da estrada:	Não pavimentada
Comunicação (telefonia fixa, móvel, internet/wifi):	Sim – internet/wifi

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

É aberto à visitação?	() Sim (X) Não
Existe cobrança de entrada?	() Sim (X) Não Valor?
Possui Sinalização?	(X) Sim () Não
Possui Receptivo? (guias, monitores)	() Sim (X) Não
É um local tombado por órgão de preservação? Qual(s)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Questões ambientais	Descrição: Tem biodigestor para teste Produz gás de cozinha Reutiliza materiais para produção Produz bloco para construção

Quadro 161: Sol Nascente Cogumelos

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.5 – Pá de café® - Cafés Especiais

Arquitetura Industrial/Agrícola	<input type="checkbox"/> Engenho <input type="checkbox"/> Moinho/Usina <input type="checkbox"/> Celeiro <input type="checkbox"/> Alambique/vinícola <input type="checkbox"/> Fábrica <input type="checkbox"/> Casa de Operários <input type="checkbox"/> Fazenda <input type="checkbox"/> Senzala <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio de produção <input type="checkbox"/> Outro. Qual?		
Município:	Monteiro Lobato		
Nome do empreendimento:	PÁ DE CAFÉ® - CAFÉS ESPECIAIS		
Nome do proprietário:	Bruno de Moraes Oliveira		
Tipologia:	Sítio de produção e transformação		
Endereço:	Estrada da Pedra Branca, 7.190		
Site / Instagram:	PádeCafé® Café Especial Torrado Artesanalmente torrefação (@pa.de.cafe) Instagram		
E-mail:	oi@padecafe.com		
Telefone:	(12) 991952811		
Nº de funcionários	Fixos: 0	Temporários: 4	Família: 3
Ano da construção	2018		
Atua em produção agrícola/pecuária? Quais?	Produção de Cafés Especiais em sistema agroecológico		
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?	Torrefação de cafés especiais		
Comercialização de produtos da propriedade? Loja física/mídia virtual. Quais?	Loja virtual, comercialização dos cafés especiais produzidos e torrados na propriedade. www.padecafe.com - Cafés Especiais em Grãos ou Moidos, torrados e embalados.		

Descrição:

A propriedade nasceu em 2018, com a intenção de migrar da cidade para o campo, e a partir daí, começamos a produzir Shitakes Orgânicos Certificados, produção se encerrou em 2021, devido a pandemia, e em paralelo, começamos a plantação de cafés especiais e a construção da torrefação, que se consolidou em 2021 com o lançamento da marca oficial PádeCafé®. Produzimos tudo de forma agroecológica, sem químicos, com reflorestamento e recuperação de nascentes.

Atualmente focamos na torrefação e cultivo dos cafés, em 2024 queremos iniciar a vivência no mundo dos cafés especiais, onde a pessoa terá a opção de passar o dia no Sítio, torrando seu próprio café em nossa torrefação profissional, com direito a pensão completa (hospedagem + refeições).

Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?

Para 2024, iremos abrir para visitação, com vivência no mundo dos cafés especiais, onde a pessoa poderá torrar seu próprio café em nosso torrador industrial, com assessoria do nosso Mestre de Torras formado nas melhores escolas do Brasil.

Possui atrativos naturais? Quais?

Mata reflorestada de 5 ha, onde produzimos cafés em sistema agroflorestal, além das nascentes e da biota

Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas? Quais?

Passeio pela mata, em meio aos pés de cafés, trilha ecológica.

Possui edificação histórica? Quais?	Não.
OBS: Aberto à visitação?	() Sim (X) Não (Em breve, 2024)
	

Quadro 162: PádeCafé® - Cafés Especiais

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.6 - SÍTIO SANTA ISABEL

Município:	Monteiro Lobato
Nome:	SÍTIO SANTA ISABEL
Tipologia:	Produção rural e restaurante
Nome do Proprietário:	Ana Maria Reis/Oscar
Endereço:	Estrada dos Teixeiras, 2.900
Site/ Instagram:	@sitosantaizabel_m.lobato
Telefone:	(12) 99798-3899
Nº de funcionários	Fixos: 0 Temporários: 2 Família: 1
Possui atividades agropecuária? Quais?	Sim: pecuária leiteira, criação de faisão, galinha de angola.
Possui atividades de transformação? Quais?	Queijos, ovos, doces e geleias de frutas do pomar, em especial de goiabas
Possui atividades Ecoturísticas? Quais?	Não
Possui atividades de aventura? Quais?	Não
Possui atividades interativas com o rebanho? Quais?	Sim, ordenha de vacas
Possui atividades de pesca? Quais?	Sim. Possui 7 lagos 1 represa grande
Possui atividades esportivas? Quais?	Não
Possui atividades pedagógicas? Quais?	Sim. Passeios pedagógicos para escolas
Possui atividades culturais? Quais?	Não
Possui edificação histórica? Quais?	Capela de Santa Luzia, construída em 1984
Comercialização de produtos da propriedade?	(X) Sim () Não Quais? Queijos, ovos, doces e geleias de frutas do pomar
Possui atrativos naturais?	() Sim (X) Não Quais?

Mais detalhes de Turismo Rural

Nome:	Sítio Santa Isabel
Possui Acessibilidade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
	Tipo: rampas (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)
Possui controles de visitantes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Volume de visitantes mensais Estimativa:	50 por final de semana 200 - mensais
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim interno <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Outros Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Cultural – São José dos Campos
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	Pets – cães e gatos (sítio possui 5 cães da raça border collie
É obrigatório o acompanhamento de guias/monitores?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes Quais?
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Nº de carros: 50
Possui estrutura para ônibus e vans?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Condições de trafegabilidade da estrada:	<input type="checkbox"/> ótima <input type="checkbox"/> boa <input checked="" type="checkbox"/> regular <input type="checkbox"/> ruim
Descrição da estrada:	Falta de drenagens e manutenção, trechos com buracos
Comunicação (telefonia fixa, móvel, internet/wifi):	Wi-Fi, Vivo box
Descrição: Sítio Santa Isabel Fazenda – restaurante rural Realiza passeios pedagógicos para escolas e grupos. Atuação pela agência receptivo -Cultural – São José dos Campos para as atividades pedagógicas. Oferece serviço almoço caseiro feito no fogão a lenha. Possui 7 lagos e uma represa. Na propriedade tem uma edificação histórica: a Capela de Santa Luzia, construída em 1984. Funcionamento: Sábados, domingos e feriados. Ou conforme agendamento/reservas	
	

Quadro 163: Sítio Santa Isabel
Crédito: Ana Reis

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS / TURISMO RURAL

D 14.7 - Sítio Jataí

Município:	Monteiro Lobato
Nome:	SÍTIO JATAÍ
Tipologia:	Turismo Rural
Nome do Proprietário:	Leandro José e Jaqueline Endo
Endereço:	Estrada Sebastião Motta dos Santos, 551 – Souza
Site/Instagram:	@sou_sitiojataí
E-mail:	sitiojatai.mantiqueira@gmail.com
Telefone:	(12) 99190-2091 / (12) 99712-7488
Nº de funcionários	Fixos: 0 Temporários: 0 Família: 2
Possui atividades agropecuária? Quais?	Horta agroecológica
Possui atividades de transformação? Quais?	Cursos, Vivências, experiências, e visitação
Possui atividades Ecoturísticas? Quais?	Vivências de Bioconstrução e Agricultura
Possui atividades de aventura? Quais?	Não
Possui atividades interativas com o rebanho? Quais?	Não
Possui atividades de pesca? Quais?	Não
Possui atividades esportivas? Quais?	Não
Possui atividades pedagógicas? Quais?	Sim, bioconstrução e agricultura.
Possui atividades culturais? Quais?	Permacultura
Possui edificação histórica? Quais?	Não
Comercialização de produtos da propriedade?	(X) Sim () Não
Possui atrativos naturais?	() Sim (X) Não Quais?

Mais detalhes de Turismo Rural

Nome:	Sítio Jataí
Possui Acessibilidade?	() Sim (X) Não
Possui controles de visitantes?	(X) Sim () Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: 20 pessoas
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	(X) Sim (X) Inglês (x) Espanhol (X) Outros Idiomas: Italiano () Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (x) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	() Sim (X) Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	
É obrigatório o acompanhamento de guias/monitores?	() Sim (X) Não () Em partes Quais?
Estacionamento: (x) Sim () Não	Nº de carros: 4

Possui estrutura para ônibus e vans?	(X) Sim () Não
Condições de trafegabilidade da estrada:	() ótima (X) boa () regular () ruim
Descrição da estrada:	Estrada de Terra, sem subidas bruscas.
Comunicação (telefonia fixa, móvel, internet/wifi):	Telefone móvel e internet/wifi.
	



Quadro 164: Sítio Jatá

D 14.8 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.8 - RELAÇÃO DE APIÁRIOS - INFORMAÇÕES RESUMIDAS

D 14.8.1 - Sítio Mel do Mato/Salto nas Nuvens

Arquitetura Industrial/Agrícola	(X) Casa de Chácara/Sítio de produção Apiário
Município:	Monteiro Lobato - SP
Nome do empreendimento:	SÍTIO MEL DO MATO/SALTO NAS NUVENS
Nome do proprietário:	Carlos Guilherme Weis
Tipologia:	Sítio de produção e transformação
Endereço:	Estrada da Gruta, 1.301 B. Souza
Site / Instagram:	
E-mail:	57weis@gmail.com
Telefone:	(12) 3979-4102/99173-5222
Nº de funcionários	Fixos: 0 Temporários: 0 Família: 1
Atua em produção agrícola/pecuária? Quais?	Mudas de plantas medicinais, PANCs (taioaba, caninha do brejo, ora pronobis), banana orgânica, mel silvestre, própolis
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?	Mel silvestre e própolis
Comercialização de produtos da propriedade? Loja física/ mídia virtual.	A venda é direta ao consumidor.
Descrição:	Sítio mantido desde 1983. Possui cachoeira. Oferece consultoria para montagem de apiários. Possui uma gruta de pedras naturais com as imagens de Nossa Senhora de Lourdes e Bernadete no seu interior.

	
Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim Cursos, workshops e vivências
Possui atrativos naturais? Quais?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui edificação histórica?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
OBS: Aberto à visitação?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não – Cursos e workshops

Quadro 165: Sítio Mel do Mato/Salto nas Nuvens

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.8.2 - Apiário Santo Expedito

Arquitetura Industrial/Agrícola	<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio de produção Apiário <input type="checkbox"/> Outro. Qual?		
Município:	Monteiro Lobato - SP		
Nome do empreendimento:	APIÁRIO SANTO EXPEDITO		
Nome do proprietário:	João (filho de D. Maria e S. Sansão)		
Tipologia:	Sítio de produção e transformação		
Endereço:	Fazenda São Jorge - Honey farm Trabiju, Monteiro Lobato - SP		
Site / Instagram:			
E-mail:			
Telefone:	(12) 99222-6116/(12) 99249-3029		
Nº de funcionários	Fixos: 0	Temporários 0	Família: 1
Ano da construção			
Atua em produção agrícola/ pecuária? Quais?	Mel e própolis		
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?			
Comercialização de produtos da propriedade? Loja física/ mídia virtual.			




		
Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atrativos naturais? Quais?	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas?	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui edificação histórica?	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
OBS: Aberto à visitação?	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não

Quadro 166: Apiário Santo Expedito

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.8.3 - Apiário Capela

Arquitetura Industrial/Agrícola	<input type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio de produ�o <input checked="" type="checkbox"/> Outro. Qual? Apiário		
Município:	Monteiro Lobato - SP		
Nome do empreendimento:	APIÁRIO CAPELA		
Nome do proprietário:	Ricola de Paula		
Tipologia:	Sítio de produ�o e transforma�o		
Endereço:	Praça C�nego Antônio Manzi, Bairro Souza		
Site / Instagram:	@apiariocapela @ricoladepaula		
Telefone:	(12) 99139-6845		
N� de funcionários	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 1
Atua em produ�o agrícola/ pecuária? Quais?	Coleta consciente de mel em propriedades privadas parceiras.		
Possui atividades de transforma�o de produtos? Quais?	Há 25 anos na produ�o de mel de qualidade.		
Comercializa�o de produtos da propriedade? Loja física/ m�dia virtual.	A comercializa�o � feita de forma direta por WhatsApp e na Praça do Souza, nos finais de semana e feriados.		

		
Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui atrativos naturais? Quais?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui edificação histórica? Quais?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
OBS: Aberto à visitação?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	

Quadro 167: Apiário Capela

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.8.4 - Apiário Mantikir

Arquitetura Industrial/Agrícola	<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio de produção Apiário <input type="checkbox"/> Outro. Qual?		
Município:	Monteiro Lobato - SP		
Nome do empreendimento:	APIÁRIO MANTIKIR		
Nome do proprietário:	Luci Sapucahy		
Tipologia:	Sítio de produção e transformação		
Endereço:	Rio do Braço		
Site / Instagram:	@apiario.mantikir		
E-mail:			
Telefone:			
Nº de funcionários	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 1
Atua em produção agrícola/pecuária? Quais?	Polinização, Criação de Abelhas Produção de Mel, Produção e plantio de mudas nativas		
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?	Produção de Mel		
Comercialização de produtos da propriedade? Loja física/virtual.	Potes de 450g e alguns de 800g. Faz entrega em Monteiro Lobato e SJC.		
Descrição: Manejo consciente: em dias quentes de inverno, manejo nas trilhas e caixas do apiário. Redução de alvado antes do frio chegar fez a diferença. Enxames fortes para passar o inverno com bastante alimento nos ninhos e melgueiras.			



Foto: Uruçu-Amarela, abelhas nativas sem ferrão.

<p>Colheita do final de março. Mel puro da serra da Mantiqueira, florada silvestre. predominante eucalipto e aroeira.</p>	<p>Safra Janeiro 2022 - Mel Silvestre puro, direto dos pastos apícolas e florestas ombrófilas da Serra da Mantiqueira. Duas variedades, o mel mais claro é proveniente das floradas de dezembro aqui na região do apiário, sangra d'água, capixingui e angico. O mel com coloração mais escura vem das floradas entre outubro e dezembro, muito da família das myrtaceae, goiabeira, araçá, grumixama, cereja do rio grande, gabirola e também de outras floradas dessa época como o guapuruvu e sibipiruna, além dessa florada linda que ainda está ocorrendo da Sangra D'água, Capixingui e Angico.</p>

Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?	() Sim (X) Não
Possui atrativos naturais? Quais?	() Sim (X) Não
Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas?	() Sim (X) Não
Possui edificação histórica? Quais?	() Sim (X) Não
OBS: Aberto à visitação?	() Sim (X) Não

Quadro 168: Apiário Mantikir

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS I TURISMO RURAL

D 14.8.5 -- Cavalgadas Mantiqueira – Turismo e Cultura Equestre

Nome:	CAVALGADAS MANTIQUEIRA – TURISMO E CULTURA EQUESTRE
Tipologia:	Turismo Rural – Cultura equestre
Nome do Proprietário:	Ricardo Henrique Valente Fazenda Santa Maria da Bela Vista

Endereço:	Estrada do Retiro, 6000. Bairro São Bendito - Monteiro Lobato		
Site:	https://cavalgadasmantiqueira.com.br/		
E-mail:	contato@ac95042-25784.agiuscloud.net		
Telefone:	(19) 99319-9333/(19) 99222-6492		
Nº de funcionários	Fixos: 2	Temporários: 4	Membro da família: 2



Cavalgadas Mantiqueira
TURISMO E CULTURA EQUESTRE

Descrição:

A Fazenda Santa Maria da Bela Vista é um atrativo que contempla os cenários da serra da Mantiqueira, com todo o conforto e estrutura que pedem uma temporada de descanso e diversão. Para esses hóspedes, recomendamos a visita a uma cachoeira de 40 metros, um mergulho nas piscinas naturais, vistas maravilhosas do vale até São Jose dos Campos, além de diversas trilhas para caminhadas.

Equipe:

Composta por profissionais “do cavalo”, especializados e que, acima de tudo, traduzem a emoção do local durante a recepção dos hóspedes e cavaleiros, a equipe da Cavalgadas Mantiqueira é apta para atender todas as expectativas. Desde o respeito e cuidado com toda a tropa de cavalos, até todos os detalhes para surpreender os visitantes. Contamos com equipe permanente composta por tratadores de cavalos, ajudantes de estábulos, guias experientes, cozinheiras, auxiliares de hospedagem e visitas regulares de veterinários e nutricionistas dos animais, que combinam conhecimento equestre, com a paixão que as experiências da Mantiqueira inspiram.

As cavalgadas poderão ser agendadas para grupos fechados, ou seguirem as datas abertas em nosso calendário, com as nossas programações de 1 a 7 dias de passeios. Atendemos grupos de até 10 pessoas, para que possamos manter excelência e atenção a todos, sempre visando a segurança de nossos clientes e dos animais. A Cavalgadas Mantiqueira dispõe, hoje, de uma tropa de 20 cavalos treinados e preparados para atender todos os níveis de cavaleiros ou cavaleiras, todas as faixas etárias e todos os níveis equestres, com marchas diversas para todos os gostos: picada, batida e trote. Temos também clínicas equestres, exclusivas e intensivas, para iniciantes.

Como funciona

Ao optar pelo pacote de cavalgada, está incluso: hospedagem em um charmoso chalé de 10 lugares, localizado logo a frente do lago da Fazenda; alimentação com café da manhã, almoço ou lanche de cavalgada e jantares. Passeios a cavalo com guias e apoio. Lanches de trilha e água para o passeio.

Clínica para Iniciantes

Nossa equipe está preparada para ensinar os pequenos e aqueles que estão ingressando agora no universo das cavalgadas, de forma didática e tranquila.

Trilhas

A região da Mantiqueira nos possibilita trilhas exuberantes pela região, desde as mais curtas, até as prolongadas e desafiadoras, passando por locais pitorescos como São Francisco Xavier, São Bento do Sapucaí, Santo Antônio do Pinhal e até Gonçalves.

A região também é conhecida pela alta gastronomia, onde pode-se aproveitar também para compras locais e souvenirs, como as deliciosas geleias, o mel, além de salgados e doces.

Agenda de Eventos - Cavalgada na Serra: 10 a 12 de setembro de 2023 - lindas trilhas e caminhos pela Serra da Mantiqueira. Monteiro Lobato / SP e Sapucaí Mirim / MG Inscrições Abertas. Grupo: mínimo 6 pessoas

Hospedagem: Chalé do Lago – na própria fazenda, quartos de 2 ou 3 pessoas.

Serviços incluídos: hospedagem, alimentação, cavalos, guias, alforje, capa de chuva.

1º Horse Fun Drive - passeio exclusivo e maravilhoso dentro de uma fazenda especial só de Pinheiros e Araucárias.
O chalé oferece 8 UHs e 20 leitos.
Está aberto todos os dias. Aberto 24 h.



Quadro 169: Cavalgadas Mantiqueira – Turismo e Cultura Equestre
Fonte: <https://cavalgadasmantiqueira.com.br/cavalgadas/>

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS / TURISMO RURAL

D 14.8.6 - Sítio Canaã - Produtos da Roça Agricultura

Nome:	SÍTIO CANAÃ - PRODUTOS DA ROÇA AGRICULTURA		
Tipologia:	Turismo Rural		
Nome do Proprietário:	Gustavo Almeida dos Santos		
Endereço:	Estrada do Micheletto, 2010 Bairro do Souza		
Site:	www.apptuts.bio/sitiocanaa-2020 https://sítio-canaa.goomer.app/ Loja por aplicativo		
E-mail:	sitiocanaa2020@gmail.com		
Telefone:	(12) 99674-3530		
Nº de funcionários	Fixos: 5 sendo 2	Temporários: 0	Família: 3
Possui atividades / Quais?	(quais?): (X) Sim Agricultura orgânica, agroecologia. Criação de aves e peixes, ovos caipira e apiário (mel). Horticultura é comercializado folhosas, raízes, leguminosas, plantas PANC's, Frutas. Piscicultura: Tilápia, Tambacu, Pacu, Matrinchã, Mandi, Bagre, Pintado entre outros.		
De transformação? Quais?	(X) Sim Apicultura, produtos derivados de leite e produtos feitos com peixe (tilápia), como hambúrguer e kibe de tilápia.		
De aventura? Quais?	(X) Sim () Não		
Interativas com o rebanho? Quais?	() Sim (X) Não		
De pesca? Quais?	(X) Sim () Não		
Esportivas? Quais?	() Sim (X) Não		
Pedagógicas? Quais?	(X) Sim () Não		
Culturais? Quais?	() Sim (X) Não		
Possui edificação histórica? Quais?	() Sim (X) Não		

Comercialização de produtos da propriedade? Quais?	(X) Sim Os produtos são comercializados pela loja do aplicativo e cardápio on-line. Também por meio do site e entregue nas localidades São Paulo, São José dos Campos, uma vez por semana. www.apptuts.bio/sitiocanaa-2020 https://sítio-canaa.goomer.app/
Possui atrativos naturais? Quais?	(X) Sim () Não
Ecoturísticas? Quais?	(X) Sim () Não
OBS: Aberto à visitação?	() Sim (X) Não Nesse momento, o sítio está passando por uma nova formatação, em obras e a visitação está suspensa.
<p>Descrição: Agricultura orgânica, agroecologia e horticultura Com a responsabilidade de produzir alimentos saudáveis, o Sítio Canaã não utiliza agrotóxicos nas plantações, promove a Ciência por trás da agroecologia e colabora para preservação da flora e fauna. Os principais produtos são:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ovos Caipiras - Produção de ovos brancos, azuis e marrons. ➤ Apicultura - Produção de Mel da Abelha Africana. ➤ Piscicultura - Criação e Venda de Peixes. ➤ Filés de Tilápia, Postas, Bolinhos, Hambúrgueres e Carne Moída de Tilápia. ➤ Laticínios e Derivados: venda de Leite de Vaca e Búfala. Queijos frescos, meia cura, iogurtes, coalhadas frescas e secas. 	



Quadro 170: Sítio Canaã - Produtos da Roça Agricultura
Fonte: <https://apptuts.bio/sitiocanaa-2020>




D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS / TURISMO RURAL

D 14.8.7 - Espaço Terra

Município:	Monteiro Lobato
Nome:	ESPAÇO TERRA
Tipologia:	Sítio de Produção Agroecológica
Nome do Proprietário:	Marie Arnaud, David Balerin, Yuri Almeida, Regina Nakamura
Endereço:	Estrada da Gruta, 1.250 B. Souza
Site/Facebook:	espacoterra.permacultura
E-mail:	
Telefone:	(12) 99716-3034
Nº de funcionários	Fixos: 0 Temporários: 0 família: 4
Possui atividades agropecuária? Quais?	Produção agrícola – produtos orgânicos, olericultura. Produção agroflorestal, permacultura e produção de cogumelos
Possui atividades de transformação? Quais?	Olericultura orgânica
Possui atividades Ecoturísticas? Quais?	Não
Possui atividades de aventura? Quais?	Não
Possui atividades interativas com o rebanho? Quais?	Não
Possui atividades de pesca? Quais?	Não
Possui atividades esportivas? Quais?	Não
Possui atividades pedagógicas? Quais?	Cursos de Agroecologia e Bioconstrução
Possui atividades culturais? Quais?	Não
Possui edificação histórica? Quais?	Não
Comercialização de produtos da propriedade?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Quais? Cestas orgânicas, na Praça do Souza. CSA
Possui atrativos naturais?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Quais?

Mais detalhes de Turismo Rural

Nome:	Espaço Terra
Possui Acessibilidade?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
	Tipo: _____ (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)
Possui controles de visitantes?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: atualmente não está aberto à visitação.
Integra algum City Tour local?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Nível Internacional?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui atendimento em outros idiomas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input checked="" type="checkbox"/> Espanhol <input checked="" type="checkbox"/> Outros Idiomas: Francês <input type="checkbox"/> Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Em caso positivo, descrever as restrições:	O sítio tem animais de estimação.

É obrigatório o acompanhamento de guias/ monitores?	() Sim (X) Não () Em partes Quais?
Estacionamento: () Sim (X) Não	Nº de carros:
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim (X) Não
Condições de trafegabilidade da estrada:	() ótima (X) boa () regular () ruim
Descrição da estrada:	Permite tráfego de carro normal.
Comunicação (telefonia fixa, móvel, internet/wifi):	Vivo.
Descrição: O Sítio pertence a quatro proprietários associados que propõem o cultivo de alimentos saudáveis por meio da agrofloresta e permacultura, em parceria há 3 anos e meio com o formato do CSA - Comunidade que Sustenta a Agricultura. É um conceito de organização social da produção que a comunidade participa do plantio e da colheita, como coprodutores, resultando em cestas orgânicas semanais. Utilizam recursos naturais do sítio para Bioconstrução.	
	
	

Quadro 171: Espaço Terra
Fonte:facebook.com/espacoterra.permacultura

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS / TURISMO RURAL

D 14.8.8 -- Rancho Pé da Serra

Município:	Monteiro Lobato		
Nome do empreendimento:	RANCHO PÉ DA SERRA		
Nome do proprietário:	Otacílio Francisco Claro		
Tipologia:			
Endereço:	Bairro dos Ferreiras, 1.100		
Site:			
E-mail:	Lucianaclaro1@hotmail.com		
Telefone:	(12) 99756-2473		
Nº de funcionários	Fixos: 0	Temporários: 0	Família: 2
Arquitetura Industrial/Agrícola	<input type="checkbox"/> Engenho () Moinho/Usina () Celeiro <input type="checkbox"/> Alambique/vinícola () Fábrica <input type="checkbox"/> Casa de Operários () Fazenda () Senzala <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho <input type="checkbox"/> Outro. Qual?		
Ano/Século da construção			
Possui atividades agropecuária? Quais?	Sim		
Possui atividades de transformação? Quais?	Não		
Possui atividades Ecoturísticas? Quais?	Não		

Possui atividades de aventura? Quais?	Não
Possui atividades interativas com o rebanho? Quais?	Não
Possui atividades de pesca? Quais?	Não
Possui atividades esportivas? Quais?	Não
Possui atividades pedagógicas? Quais?	Não
Possui atividades culturais? Quais?	Não
Possui edificação histórica? Quais?	Não
Comercialização de produtos da propriedade?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não Quais? Queijos, doces, pinga
Possui atrativos naturais?	() Sim () Não Quais?

Mais detalhes de Turismo Rural

Possui Acessibilidade?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
	Tipo: _____ (Descrição: rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)
Possui controles de visitantes?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: -
Integra algum City Tour local?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Nível Internacional?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____ (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições? () Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não	
Em caso positivo, descrever as restrições:	
É obrigatório o acompanhamento de guias/monitores?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não () Em partes Quais?
Estacionamento: () Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não	Nº de carros:
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Condições de trafegabilidade da estrada:	() ótima () boa (<input checked="" type="checkbox"/>) regular () ruim
Descrição da estrada:	Estrada de Terra
Comunicação (telefonia fixa, móvel, internet/wifi):	móvel, internet

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

É aberto à visitação?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não
Existe cobrança de entrada?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não Valor?
Possui Sinalização?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
Possui Receptivo? (guias, monitores)	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
É um local tombado por órgão de preservação? Qual(s)?	Sim () Não (<input checked="" type="checkbox"/>) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
É utilizado para outra função atualmente?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não Qual?



Quadro 172: Rancho Pé da Serra
Fonte: Luciana Claro



D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS / TURISMO RURAL

D 14.8.9 - Sítio João Paulo - Marias de Monteiro

Município:	Monteiro Lobato
Nome:	SÍTIO JOÃO PAULO MARIAS DE MONTEIRO
Tipologia:	Produtor rural
Nome do Proprietário	Maria Conceição dos Santos Silva
Endereço:	Estrada Rennó, 3.751, Bairro São Benedito
Site:	yummy.com.br/marias de monteiro
E-mail:	geovanamaria.silva96@gmail.com
Telefone:	(12) 99223-9499/99223-9495
Nº de funcionários	Fixos: 0 Temporários: 1 família: 2
Possui atividades agropecuária? Quais?	banana
Possui atividades de transformação? Quais?	Queijo, doce de leite, doce de abóbora, mel
Possui atividades Ecoturísticas? Quais?	Não
Possui atividades de aventura? Quais?	Não
Possui atividades interativas com o rebanho? Quais?	Sim: ordenha, colher ovos
Possui atividades de pesca? Quais?	Não
Possui atividades esportivas? Quais?	Não
Possui atividades pedagógicas? Quais?	Não
Possui atividades culturais? Quais?	Não
Possui edificação histórica? Quais?	Não
Comercialização de produtos da propriedade?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não Quais? Ovos, queijos, mel, banana
Possui atrativos naturais?	(<input checked="" type="checkbox"/>) Sim () Não Quais? Cachoeira
Recebe grupos?	Sim. No futuro, haverá oferta de café da roça

Mais detalhes de Turismo Rural

Nome:	Sítio João Paulo – Marias de Monteiro
Possui Acessibilidade?	() Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não
	Tipo: _____ (Descrição: rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)

Possui controles de visitantes?	() Sim (X) Não
Volume de visitantes mensais	Estimativa: não há
Integra algum City Tour local?	() Sim (X) Não
Nível Internacional?	() Sim (X) Não
Possui atendimento em outros idiomas?	() Sim () Inglês () Espanhol () Outros Idiomas: _____ (X) Não
Local é comercializado por agências de receptivo?	() Sim (X) Não
Possui restrições para crianças, animais estimação/pets ou outras restrições? () Sim (X) Não	
Em caso positivo, descrever as restrições:	
É obrigatório o acompanhamento de guias/monitores?	() Sim () Não (X) Em partes Quais? Cachoeira
Estacionamento: (X) Sim () Não	Nº de carros: 12
Possui estrutura para ônibus e vans?	() Sim (X) Não
Condições de trafegabilidade da estrada:	() ótima () boa (X) regular () ruim
Descrição da estrada:	
Comunicação (telefonia fixa, móvel, internet/wifi):	internet
	

Quadro 173: Sítio João Paulo – Marias de Monteiro
Créditos: Cleide Pivott, Leo Aventureiro

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS / TURISMO RURAL

D 14.8.10 - Fazenda Damião

Arquitetura Industrial/Agrícola	() Engenho () Moinho/Usina () Celeiro () Alambique/vinícola () Fábrica () Casa de Operários (X) Fazenda () Senzala () Casa de Chácara/Sítio de produção () Outro. Qual?
Município:	Monteiro Lobato
Nome do empreendimento:	Fazenda Damião
Nome do proprietário:	Francine Perrenoud
Tipologia:	Fazenda de produção e transformação
Endereço:	Estrada Fazenda Damião – divisa Monteiro Lobato com Tremembé
E-mail:	franbeust@hotmail.com
Telefone:	(12) 98139-3037
Nº de funcionários	Fixos: 2 Temporários: 0 Família: 3

Ano da construção	1970
Atua em produção agrícola/ pecuária? Quais?	Plantação de eucalipto.
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?	Carvoaria.
Comercialização de produtos da propriedade? Loja física/ mídia virtual.	A comercialização se dá pela venda do carvão a terceiros.

Descrição:

A Fazenda Damião localizada na divisa de Monteiro Lobato com Tremembé, possui 850 hectares, herança de Maria Nancy Salgado Perrenoud, mãe de Francine. Arrendada pela Fibria/Suzano Celulose, por 40 anos sob sua concessão para plantio e colheita de eucalipto, responsável pela abertura de estradas para escoar a produção.

Área na divisa, conhecida como “5 esquinas”, porque representam os 5 acessos: um acesso para os mirantes, (são dois mirantes: um com vista para as cidades do Vale do Paraíba e outro, com vista para as montanhas e cidades do sul de Minas). O segundo acesso é para entrada da fazenda. Um terceiro acesso para estrada da Pedra Branca, em direção ao Centro de Monteiro Lobato; o quarto acesso para a cidade de Tremembé. E o quinto acesso para o espigão, na mesma direção do acesso à fazenda.

Logo na descida para a fazenda, encontram-se as nascentes do rio Buquirinha, um pequeno “oratório” com a imagem de N. Sr.^a de Aparecida, e o símbolo da rota “Caminho da Graça”, indicando o percurso da estrada da Pedra Branca para Tremembé.

Atualmente a propriedade é de Francine, e seus irmãos Francisco e Frederico, possui 335 hectares de eucalipto plantado. A produção de 2019 foi em torno de 52 mil m³, em 2023 subiu para 80 mil m³ de madeira.

Na fazenda tem um acesso para a Estrada de São Gotardo (bifurcação).

Os herdeiros estudam um novo formato com parceria para o uso das áreas da fazenda. Estão em tratativas com uma empresa que planifica e regulariza parcelamento, com a ideia para um condomínio sustentável no uso de recursos, como água (reuso) e energia solar.



Foto 37: Mirante, Fazenda Damião
Crédito: Francine Perrenoud



Fotos 38: Carvoaria e plantação de eucalipto
Crédito: Francine Perrenoud



Fotos 39: Rio Buquirinha e rota: "Caminho da Graça" dentro da Fazenda Damião



Fotos 40: "5 Esquinas" – Divisa Tremembé e rota: "Caminho da Graça"



Figura 22: Nascentes na Fazenda Damião
 Plotagem de Frederico Perrenoud Roberto Bleier – Dados das nascentes –
 DAEE Google Earth



Foto 41: Cachoeira, Fazenda Damião
 Crédito: Francine Perrenoud

Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?	Dentro da Fazenda passa a rota turística regional: Caminho da Graça.
Possui atrativos naturais? Quais?	Sim. 3 Cachoeiras ou mais, rio Buquirinha e aproximadamente 40 nascentes.
Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas?	Não.
Possui edificação histórica? Quais?	Não
OBS: Aberto à visitação?	() Sim (X) Não

Quadro 174: Fazenda Damião

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS / TURISMO RURAL

D 14.8.11 - Sítio Border da Montanha

Arquitetura Industrial/Agrícola	<input type="checkbox"/> Engenho <input type="checkbox"/> Moinho/Usina <input type="checkbox"/> Celeiro <input type="checkbox"/> Alambique/vinícola <input type="checkbox"/> Fábrica <input type="checkbox"/> Casa de Operários <input type="checkbox"/> Fazenda <input type="checkbox"/> Senzala <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio de produção <input type="checkbox"/> Outro. Qual?		
Município:	Monteiro Lobato		
Nome do empreendimento:	Sítio Border da Montanha		
Nome do proprietário:	Leandro José dos Santos		
Tipologia:	Sítio de produção e transformação		
Endereço:	Estrada dos Ferreiras, 365		
E-mail:	leandromonteirolobato@yahoo.com.br		
Telefone:	(12) 99752-3729		
Nº de funcionários	Fixos: 0	Temporários: 1	Família: 2
Ano da construção	2016		
Atua em produção agrícola/pecuária? Quais?	Treinamento de cães Border Collie Criação de ovelhas.		
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?	Treinamento de cães para terceiros (adestramento) e as ovelhas são criadas e vendidas para engorda e corte.		
Comercialização de produtos da propriedade? Loja física/mídia virtual.	A comercialização dos serviços é para público direcionado. Geralmente o treinamento de cães, dá-se boca-boca, pelos campeonatos que os cães já participaram.		
<p>Descrição: Um sítio familiar com pequeno rebanho de ovelhas para criação e venda para engorda e carne de ovelha (frigorífico). A família realiza treinamento de cães Border Collie para pastoreio esportivo, a cooperação entre homem e animal no campo. Muito reconhecido o trabalho de adestramento devido aos inúmeros campeonatos que Sr. Leandro participa com sua equipe de cães. Duas etapas do Campeonato Paulista de Pastoreio com cães. Participação no Campeonato Mundial de Pastoreio com cães com 240 participantes, de 27 países, Sr. Leandro ficou em 25º colocado, no ano de 2014.</p>			
			
			



Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?	() Sim (X) Não
Possui atrativos naturais? Quais?	() Sim (X) Não
Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas?	() Sim (X) Não
Possui edificação histórica? Quais?	() Sim (X) Não
OBS: Aberto à visitação?	() Sim (X) Não

Quadro 175: Sítio Border da Montanha
Crédito: Leandro J. dos Santos

D 14 – ATRATIVOS TURÍSTICOS / TURISMO RURAL

D 14.8.12 - Fazenda São José do Trabiju

Arquitetura Industrial/Agrícola	() Engenho () Moinho/Usina () Celeiro () Alambique/vinícola () Fábrica () Casa de Operários (X) Fazenda () Senzala () Casa de Chácara/Sítio de produção () Outro. Qual?
Município:	Monteiro Lobato - SP
Nome do empreendimento:	Fazenda São José do Trabiju
Nome do proprietário:	Luiz Fernando Simonetti
Tipologia:	Fazenda de produção e transformação
Endereço:	Estrada Fazenda Damião
Site / Instagram:	@oliveirastrabiju
Telefone:	(11) 98752-1005
Nº de funcionários	Fixos: 4 Temporários: 4 Família: 3
Ano da construção	1920
Atua em produção agrícola/ pecuária? Quais?	Cultivo de oliveiras para produção. Apíario, orgânicos e produção de geleias e licores de frutas da época.
Possui atividades de transformação de produtos? Quais?	Produção de mel e geleias.
Comercialização de produtos da propriedade? Loja física/ mídia virtual.	Ainda não são comercializados.
Descrição:	
<p>Descubra o projeto emocionante que está transformando a deslumbrante Serra da Mantiqueira, em Monteiro Lobato, S P, em um paraíso do azeite de oliva extravirgem de alta qualidade. A Fazenda São José do Trabiju está embarcando em uma jornada para implantar um olival de tirar o fôlego dos visitantes e que promete azeites incrivelmente saborosos e que carreguem todos os aromas de nossa região. Nossa fazenda está comprometida em preservar a tranquilidade e a serenidade deste local pitoresco, onde se pode escapar da agitação da vida cotidiana e mergulhar na beleza da natureza local ao mesmo tempo em que o processo de cultivo das oliveiras se mantém sustentável e preserva o meio ambiente. Além disso, nossa jornada inclui emocionantes experiências com a produção de licores e geleias das jabuticabeiras nativas da Serra da Mantiqueira e a possibilidade de degustar o mel mais puro da região. Estamos no caminho do futuro.</p>	

	
	
Mel puro	Licor e Geleia de Jaboticaba
Créditos: Luiz Fernando Simonetti	
Possui atividades interativas/ pedagógicas ou culturais? Quais?	() Sim (X) Não
Possui atrativos naturais? Quais?	(X) Sim Cachoeira/Pico do Trabiju
Possui atividades ecoturísticas, de aventura, de pesca ou esportivas? Quais?	() Sim (X) Não
Possui edificação histórica? Quais?	() Sim (X) Não
OBS: Aberto à visitação?	() Sim (X) Não
Ainda não. Está em estrutura�o um receptivo.	

Quadro 176: Fazenda São José do Trabiju
Créditos: Luiz Fernando Simonetti

D 16 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | ARTESANATO | TRABALHOS MANUAIS

D 16.1 – Relação de artesãos lobatenses

	Nome	Telefone	Artigo
1.	Amauri Donizeti Ferreira	(12) 99191-6648	Pilão, carro de boi, carrocinha para apoio de garrafas, banquetas
2.	Ana Julia de Castro Lisboa	(12) 99231-9863	Sapatilhas, botas, sandálias e trapeziboots
3.	Anamaria França	(12) 98200-5565	Bonecas temáticas, usando tecido pele de boneca com qualidade e autenticidade
4.	Andréa Silva Ostapenko	(12) 99252-8672	Joias, adornos pessoais, ourivesaria, Peças feitas sem moldes
5.	Antonio Renato de S� Sonnewend	(12) 99150-4820	Espelhos, quadros, restaura�o de utilitários, arte decorativa tipo vintage
6.	Aparecida Benedita de Oliveira Costa	(12) 99123-8213	Bonecas e personagens de Monteiro Lobato, peso de porta, puxa-sacos, bordados manuais, costura reta e zig-zag
7.	Aparecida Soares Ferreira Pinto	(12) 99799-7699	Reciclagem da natureza, utilizando papelão como base, arte decorativa, florais

8.	Benedita Candida Teixeira	(12) 99788-7908	Toalhas e panos de copa e cozinha, bordados manuais, abrólios, bicos de amarração
9.	Claudio Mario de Lemos Pedroso	(12) 99139-6449	Caixas para apicultura e instrumentos musicais
10.	Deborah Arantes de Araujo	(12) 99123-8563	Jogos infantis em tecidos estampados, tema de contos de fada
11.	Diana Gerbelli	(12) 99225-6138	Mandalas, adornos em cerâmica, formas femininas, inspiradas na mitologia
12.	Dos Anjos Ferreira de Jesus	(12) 99179-5211	Peso para portas, personagens de Monteiro Lobato, retratados em bonecas de pano
13.	Edson Prata	(12) 99759-0302	Jóias, adornos pessoais, ourivesaria, Peças feitas sem moldes
14.	Eduardo de Paula (Fogado)	(12) 12 99113-8819	Artes plásticas - argila, papel, madeira e fibras naturais, placas decorativas e esculturas
15.	Flora Leiva Silva	(12) 99610-4015	Peças decorativas com temas, mandalas e mensagens, pintura em geral, paredes decorativas
16.	Glaico Costa	(12) 99704-3323	Peças em madeira nobre reciclada, banquinhos, utensílios, arte útil
17.	Graça de Fátima Moraes Albino	(12) 99193-4362	Luminárias, esteiras, chapéus, utilitários, cestarias e flores, trançar dando forma e acabamento com termolina.
18.	Gisele Aparecida Barreto Toledo Oliveira	(12) 99604-0748	Bonecas de pano, com algodão, malha, TNT, chita, fibra siliconada cria bonecas e fantasias infantis de temas e personagens de Monteiro Lobato.
19.	Ivete Nunes da Rosa	(12) 99249-4855	Faixas e apliques para cabelos, fuxicos, cintos, crochê com lares de lata de alumínio.
20.	Juliana Veinert	(12) 96897-1320	Bijóias exclusivas em prata, latão e bronze, joalheria autoral, artesanal
21.	Leila Miranda	(12) 99185-5616	Peças utilitárias, como quadros, espelhos, painéis para residência e comércio. Atende encomendas, personalizando fachadas e peças decorativas.
22.	Luis Rafael Silva	(12) 99160-5639	Gravuras em aquarela e grafite, ilustrações, vários tamanhos, em papéis especiais não emoldurados. Idealizador e criador do "Lobatinho" Mascote da cidade.
23.	Luzia Mara Rici Dias	(12) 99151-5445	Costura criativa com temas infantis, florais e temáticos. Pesos de porta, necessaire, capas para agendas, toalhas bordadas, estojos personalizados para itens de higiene, costura, óculos, protetor para porta
24.	Márcia Abreu Issa	(12) 96402-4411	Vestimentas, xales, cachecóis, toalhas e bolsas, tecelagem artística
25.	Marco Antonio da Costa Amauro (Orokzala)	(12) 99152-4878	Tambores, berimbau, caxixi, pau de chuva, atabaque, bambu tambu, tambor de rola, xequerê, abe, djanbê, oceandrum, alfaia, caixa do Divino, tambor mineiro
26.	Maria Aparecida Barreto	(12) 99153-0114	Bonecos de pano, personagens de Monteiro Lobato
27.	Maria Aparecida dos Santos	(12) 99137-2406	Bonecas de pano, Emília e personagens de Monteiro Lobato
28.	Maria Laura Pereira	(12) 99610-6606	Bonecas para brincar e enfeitar, Emília, peso para porta, toalhas, jogo americano


29.	Maria Vânia Alves dos Santos	(12) 99168-4243	Bonecas e personagens de Monteiro Lobato, utensílios em tecidos, panos de copa e cozinha, bordados manuais, cola quente
30.	Odair Roberto Prado	(12) 99195-8003	Macramê, arte dos nós, trançados em sisal, algodão, cortinas, cachepôs, biombos, cintos, bolsas, adornos pessoais
31.	Reginaldo Silveira Lima Babi e Márcia Roberta da Rocha	(12) 99111-3203	Pão de Flor Padaria artesanal Cascudinho da Mantiqueira, Pão de mandioca, Pão de batata, Pão de azeite Cachaça artesanal - Flor de Cunhã 700 ml
32.	Renato Sene Delu	(12) 99757-6641	Bancos, suportes diversos, porta-talheres, abridor de garrafas, reaproveitamento e reciclagem de madeira
33.	Rosemary Aparecida Ferreira	(12) 99155-0491	Costura criativa, peças infantis e temáticas, bolsas, carteiras, necessaire, toalhas, laços
34.	Sebastião Rodrigues	(12) 97409-6862	Móveis maciços, rústicos, cadeiras, armários e mesas pilão
35.	Silvio Marcelo Neves de Aquino	(12) 99261-7138	Pintura em telas com estruturas e molduras
36.	Sônia Fernandes de Oliveira	(12) 99129-4237	Telas em óleo e acrílico, temas florais e natureza
37.	Tânia Alves Pedroso	(12) 99125-3465	Cerâmica de alta temperatura, utilitária, decorativa, bijuteria

Quadro 177: Relação Artesanato/Trabalhos Manuais

D 16 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | ARTESANATO | TRABALHOS MANUAIS

D 16.2 - Associação Reinações de Narizinho

Associação Reinações de Narizinho é uma associação de artesãos de Monteiro Lobato, aberta no dia 25/07/2023 (Número da inscrição 51.550.621/80), situada na Praça A. S. Cunha Bueno, 70.

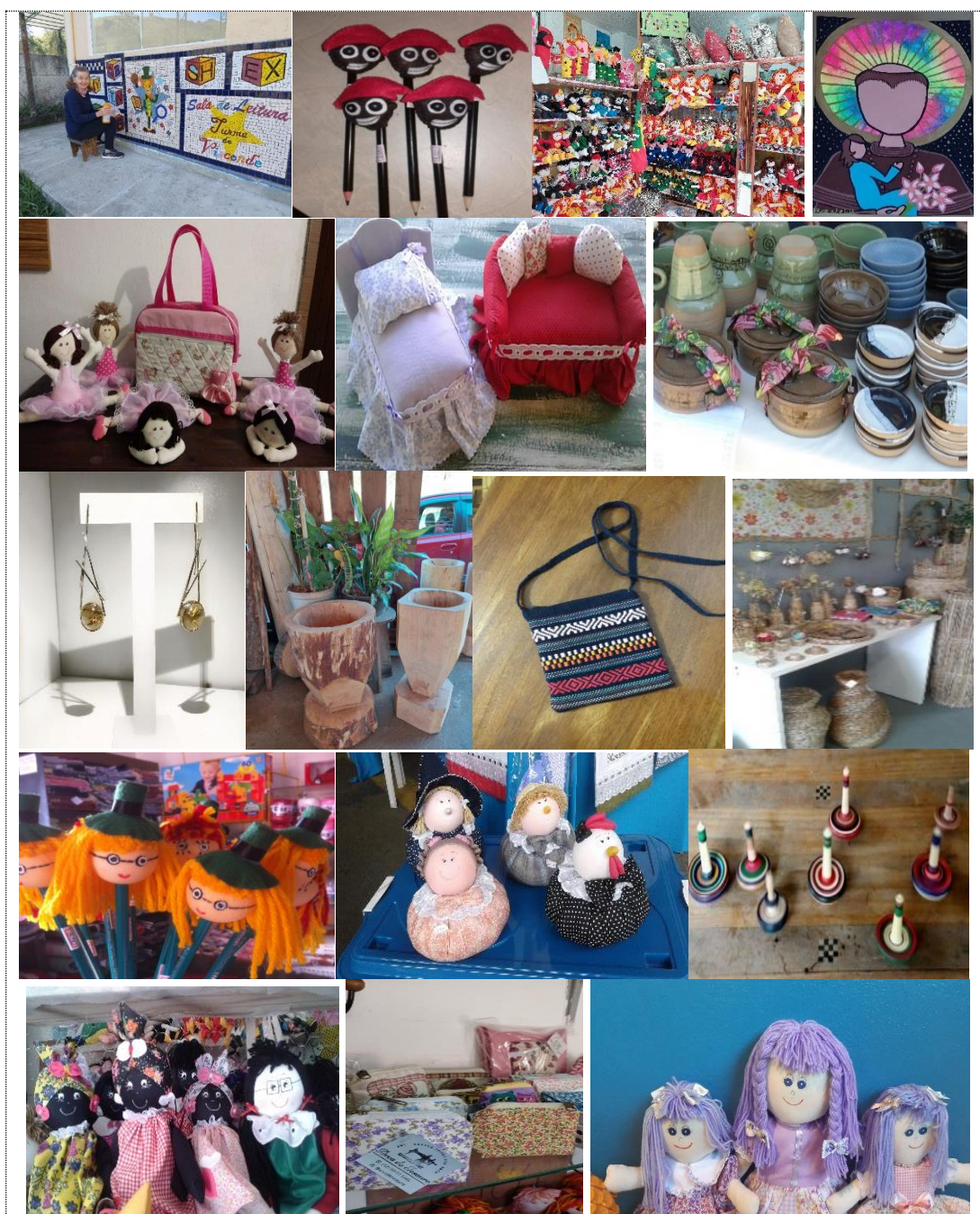
Graça de Fátima de Moraes Albino Telefone: (12) 99193-4362	
Nome/Características do artigo: Arte em taboa	
Adriana F. Carvalho Telefone: (12) 991526550	
Nome/Características do artigo: Bordado a mão	

<p>Júlio Sabino dos Santos Telefone: (12) 99723-9269</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Conservas</p>	
<p>Maria Aparecida Santos Telefone: (12) 99191-4381</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Bonecas de pano</p>	
<p>Maria Alves dos Santos Telefone: (12) 99168-4243</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Artesanato geral em tecido</p>	
<p>Luzia M. R. Dias Telefone: (12) 99151-5445</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Costura criativa</p>	
<p>Nome: Aparecida B. O. Costa Telefone: (12) 99123-8213</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Bonecas de pano</p>	
<p>Tânia Pedrosa Telefone: (12) 99125-3465</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Arte em argila Cerâmica de alta temperatura Cerâmica utilitária Cerâmica decorativa</p>	

<p>Gertrudes Monteiro Domaco Telefone: (12) 99615-1367</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Trabalho em retalhos, tipo: colcha de retalho</p>	
<p>Dos Anjos Ferreira de Jesus Telefone: (12) 99179-5211</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Arte em boneca</p>	
<p>Marina Monteiro Silva Telefone: (12) 99660-4603</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Arte em taboa</p>	
<p>Maria Vânia Alves dos Santos Telefone: (12) 99168-4243</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Bonecas e personagens de Monteiro Lobato, utensílios em tecidos, panos de copa e cozinha, bordados manuais, cola quente</p>	
<p>Glaico Costa Telefone: (12) 99704-3323</p>	
<p>Nome/Características do artigo: Lindas peças com madeira de reaproveitamento</p>	

Quadro 178: Relação de Artesãos da Associação Reinações de Narizinho

Pequena mostra dos trabalhos dos artesãos lobatenses:



Fotos 42: Artesanato Lobatense

D 17 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | FORMAS DE EXPRESSÃO | MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

D 17.1 – Pereirões e Grupo de Batuque

<input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Dança <input type="checkbox"/> Literatura/oral <input type="checkbox"/> Ciência/Performática <input checked="" type="checkbox"/> Outras. Qual (is)? Manifestação Popular		
Nome da manifestação:	PEREIRÕES E GRUPO DE BATUQUE	
Nome do responsável	LAURIELLY MARTINS	
Telefone:	(12) 3979-9026	
Endereço:	Rua Abílio Pereira Dias, 10	
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Festas em geral e especialmente no Carnaval.	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT/Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
<p>Breve Histórico: Os “Pereirões” são bonecos gigantes tradicionais da cidade de Monteiro Lobato. Confeccionados com balaios de bambu e fibras naturais. Os bonecões são vestidos com roupas coloridas, representando personagens da cultura e folclore lobatenses.</p> <p>“Os primeiros bonecos foram criados em 1935 em Buquira, no bloco “Caminhão do Neco”, atração liderada pelo artista local Tião Munheca. Nesse período a expressão “Carnaval sem Tião, é comida sem Feijão”, tornou-se popular entre os moradores, tamanha sua importância durante os festejos carnavalescos. Tião Munheca foi um dos principais líderes do movimento, juntamente com Nelson Gomes (BARRETO, 2012, p.106).</p> <p>Com o falecimento do criador dos bonecos, na década de 1970, coube a Nelson Gomes dar continuidade à tradição que faz parte até hoje da folia do Carnaval no município. Após o falecimento de Nelson Gomes, o Seu Antenor Guimarães assumiu a missão de zelar pela tradição de levar a alegria dos bonecões aos lobatenses e visitantes. Seu Antenor faleceu em 03 de setembro de 2020, deixando órfãos do seu convívio os meninos que dão vida aos Pereirões, os membros do Batuque, nós, os lobatenses, e nossos visitantes. Atualmente, a manutenção e as apresentações dos Pereirões estão sob a responsabilidade de Laurielly Martins, que também é a líder do grupo do Batuque.</p>		
Nelson Gomes (de chapéu) Fonte: Acervo PMML	Antenor Guimarães Crédito: Cleide Pivott	Laurielly Martins

Quadro 179: Pereirões e Grupo do Batuque

D 17 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | FORMAS DE EXPRESSÃO | MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

D 17.2 - Décio Clair Pereira (Pereirões, Arte Sacra, Restauração)

<input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Dança <input type="checkbox"/> Literatura/oral <input type="checkbox"/> Ciência/Performática <input checked="" type="checkbox"/> Outras. Qual (is)? Manifestação Popular	
Nome da manifestação:	PEREIRÕES, ARTE SACRA, RESTAURAÇÃO
Nome do responsável	DÉCIO CLAIR PEREIRA
Telefone:	(12) 99762-4934/3979-1232
Endereço:	Av. Ademar de Barros, 61, Centro
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT/Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Breve Histórico:	
<p>Décio Clair Pereira nasceu em 25 de setembro de 1960 em Monteiro Lobato. Desde os 14 anos dedica-se à arte, à restauração de imagens sacras e de estátuas em geral.</p> <p>Com o Sr. Antenor Guimarães construía Pereirões, com técnicas simples, utilizando isopor para a montagem das cabeças dos gigantes que depois recebiam resina de fibra de vidro, sendo instaladas em balaios de taquara, vestidos com tecidos coloridos para ganharem vida nas ruas ao som do Grupo de Batuque.</p>	
	
Antenor Guimarães e Décio Clair Pereira Fonte: Décio Clair Pereira	Restauração de imagens sacras Crédito: Cleide Pivott

Quadro 180: Décio Clair Pereira – Pereirão, Restauração

D 17 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | FORMAS DE EXPRESSÃO | MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

D 17.3 - Moçambique e Catira

<input type="checkbox"/> Música <input checked="" type="checkbox"/> Dança <input type="checkbox"/> Literatura/oral <input type="checkbox"/> Ciência/Performática <input type="checkbox"/> Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	MOÇAMBIQUE E CATIRA
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	durante os eventos.
Nome do Mestre	MANOEL DOS SANTOS ALMEIDA
Telefone:	(12) 3979-1311/99797-2771

Endereço:	Rua Visconde de Sabugosa, 430, Alpes do Buquira
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim (X) Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual (X) Municipal ()

Breve Histórico:

A dança de Moçambique tem origem africana e louva São Benedito e Nossa Senhora do Rosário. A tradição da dança em Monteiro Lobato teve início em 1940, através dos irmãos Francisco Lourenço e José Jacinto de Almeida, moradores do Bairro da Pedra Branca em Monteiro Lobato. As cores das roupas dos dançarinos são significativas: a fita azul representa Nossa Senhora e a vermelha, São Benedito. Os dançarinos usam camisa e calça brancas. Guizos são amarrados na altura dos calcanhares. Com os movimentos ritmados, os guizos produzem um belo efeito sonoro. O colete vermelho, símbolo característico de grupo, faz referência ao manto de um rei. Os participantes usam bastões, que servem para marcar o ritmo da dança. Após 60 anos, desde sua criação, o grupo passou por modificações no ano de 2002. Manoel dos Santos Almeida, filho de José Jacinto de Almeida, assumiu a liderança do grupo que passou a se chamar “Moçambique Esperança”, em homenagem ao Bairro Vila Esperança.

Catira foi iniciado por dois primos do Sr. Manoel, Francisco Rosa e Antonio Rosa. Em 2008, o irmão do Sr. Manoel, Joao das Dores de Almeida, retomou o grupo de Catira até 2010. Nesse ano, o Sr. Manoel assumiu também o grupo do Catira. O uniforme é camisa vermelha e calça jeans, botinas e chapéu preto. O Grupo é acompanhado por um violeiro e um cantor. Atualmente são as duplas Benedito Monteiro e Vicente ou Anésio e Natanael. O ritmo é marcado por sapateado e palmeado. Há dançarinos femininos e masculinos.

O grupo Moçambique Esperança recebeu merecido título de Patrimônio Cultural Imaterial do Estado de São Paulo, no dia 11 de julho de 2014 no Revelando São Paulo – Vale do Paraíba, realizado em São José dos Campos.



Quadro 181: Manoel dos Santos Almeida - Moçambique e Catira
Fonte: Manoel dos Santos Almeida

D 17 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | FORMAS DE EXPRESSÃO | MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

D 17.4 - José Júnior e Gabriel

(X) Música () Dança () Literatura/oral () Ciência/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	MÚSICA SERTANEJA, RAIZ, CAIPIRA
Nome:	JOSÉ JUNIOR E GABRIEL
Telefone/e-mail:	(12) 99700-8052
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	

É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
--------------------------------------	--

Breve Histórico

José Aparecido dos Santos Júnior e Gabriel Ribeiro dos Santos, naturais de Monteiro Lobato. “Juntos formamos a Dupla José Junior e Gabriel, pegamos o gosto pelo cantar e tocar com o nosso pai, Jose Aparecido dos Santos, que também cantava. Já participamos de diversos programas de TV, como: TV Aparecida, SBT, TV Brasil, Canal Rural etc. Também participamos de mais de 200 festivais de música sertaneja nos Estados de: São Paulo, Minas Gerais, Paraná, Mato Grosso. Hoje, juntos completamos mais de 13 anos de carreira”.



Quadro 182: José Junior e Gabriel
Fonte: tvbrasil.com.br/www.divinolandia.sp.gov.br

D 17 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | FORMAS DE EXPRESSÃO | MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

D 17.5 - André Barreto

() Música () Dança (X) Literatura/oral () Ciência/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	AUTOR DE LIVROS
Nome:	ANDRÉ BARRETO
Telefone:	(12) 99129-0055
Endereço:	Rua Antônio Alves Magalhães
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Breve Histórico

André Barreto, nascido em 11 de outubro de 1987, é jornalista e historiador. Autor do livro “*Monteiro Lobato - Cidade e Escritor*” (JAC EDITORA/2012), obra que narra a história do município de Monteiro Lobato desde a sua fundação como Aldeia de Buquira. Também escreveu “*O cachorro e a cadeira*” (GIOSTRI/2014), livro infantil baseado em fatos reais. O jornalista é um dos criadores do Festival de Literatura Infantil de Monteiro Lobato, evento promovido desde 2009 no município lobatense. Por meio das palavras e de ilustrações, o autor desenvolve projetos, livros e cartilhas para a área da educação (ensino infantil e fundamental) com temas que abrangem história, cultura de paz, meio ambiente, geografia, turismo, tecnologia, combate ao bullying e formação de novos leitores.



Quadro 183: André Barreto

D 17 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | FORMAS DE EXPRESSÃO | MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

D 17.6 – Circo Pandavas, Augustin Kammerath

<input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Dança <input type="checkbox"/> Literatura/oral <input type="checkbox"/> Cênica /Performática <input checked="" type="checkbox"/> Outras. Qual (is)? Circo	
Nome da manifestação:	CIRCO PANDAVAS
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Cursos regulares – Aulas 5 turmas (crianças de 6 a 8 anos; crianças de 9 a 11 anos; jovens e adultos; circenses na Praça e Aprofundamento na Iona). Datas comemorativas, Mostra de final de ano.
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT/Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>

Serviço e atuação em Manifestações Artísticas e Culturais – Artistas/Música/Canto/Dança/Literatura/oral/Cênica/Performática/Audiovisual/Aulas e Cursos/ Pintura. Outras. Qual (is)?

Município	Monteiro Lobato - SP
Nome do artista/pintor/escritor/professor	Augustin Kammerath, Carolina Coelho Costa, Mukta Lisboa, Fábio Santos (além de artistas convidados)
Área de atuação:	Circo Escola – acrobacias, atividades circenses, oficinas de maquiagem, perna-de-pau, palhaçaria, com mostras de apresentação.
Descrição:	Início das atividades em 2021, com Projeto PROAC ICMS e parceria com a EDP Bandeirantes. Cursos e aulas regulares. Oficinas temáticas e Oficinas no Bairro São Benedito (2023). Apresentações itinerante em bairros de Monteiro Lobato e São Bento do Sapucaí, em 2022.
Endereço:	Estr. Sebastião da Motta Santos, 2.551, Souza
Site/ Instagram	circopandavas
E-mail:	@carolinacoelhocosta
Telefone:	(12) 99215-1313

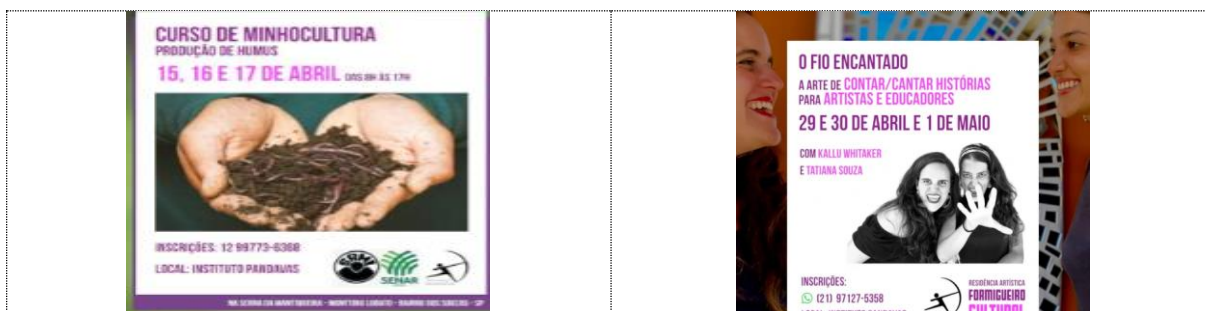


(X) Música (X) Dança (X) Literatura/oral (X) Cênica /Performática Grupo de teatro intensivo para ensaios.	
(X) Outras. Qual (is)? Contação de histórias, artes plásticas.	
Nome da manifestação:	Formigueiro Cultural
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Programação com residência artística uma vez ao mês. Datas comemorativas e interação com a Jornada de Agroecologia
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Serviço e atuação em Manifestações Artísticas e Culturais – Artistas/Música / Canto/ Dança/Literatura/oral/Cênica/Performática/Audiovisual/Aulas e Cursos/Pintura. Outras. Qual (is)?

Município	Monteiro Lobato - SP
Nome do artista/pintor/escritor/professor	Augustin Kammerath
Área de atuação:	Músico. Professor de música, de atividades circenses, artes plásticas, teatro.
Descrição:	Oficinas e workshops com residência artística na Casa Pandavas, vivências de música, circo, teatro, danças, capoeira, contação de histórias, outras artes. Interação com Jornada de agroecologia (curso de minhocultura). A hospedagem é compartilhada entre os artistas. São 10 leitos, diárias em média de R\$60,00 a R\$80,00.
Endereço:	Casa Pandavas – Instituto Pandavas
Site/ Instagram	formigueiro_cultural
E-mail:	formigueiroculturalpandavas@gmail.com
Telefone:	(21) 97127-5358





Quadro 184: Circo Pandavas, Augustin Kammerath

D 17 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | FORMAS DE EXPRESSÃO | MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

D 17.7 – Relação de Artistas, Produtores Culturais, Músicos, Representantes do Grupo de Cultura - Monteiro Lobato/Bairro do Souza

A relação de artistas, produtores culturais e músicos abaixo é o resultado do trabalho do Grupo de Cultura, formado por membros do COMTUR-ML e colaboradores, na gestão de Juliana Zaina, Presidente (2022), com o objetivo de conhecer os munícipes detentores de talentos artístico-culturais e de desenvolver projetos com a participação ativa para implantar o segmento do Turismo Cultural no município. Por meio da pesquisa coordenada por Anna Gabriela Sousa Santos, Coordenadora do GT Cultura, em março de 2022, feita através do programa Google Forms, para o Grupo de Cultura do Bairro do Souza, foram obtidas as seguintes respostas que revelaram 38 residentes com grande capital intelectual e potencialidade para juntos alavancarem a cultura local.

RELAÇÃO DE ARTISTAS, PRODUTORES CULTURAIS, MÚSICOS, REPRESENTANTES DO GRUPO DE CULTURA - MONTEIRO LOBATO/BAIRRO DO SOUZA

Nome	Descreva brevemente sua profissão e a(s) área(s) em que atua (formação, trabalhos que desenvolve/desenvolveu)	Telefone/e-mail para contato
Anna Gabriela Sousa Santos	Sou formada em Artes Visuais pela ECA-USP e desenvolvo trabalhos em desenho, gravura e pintura e realizo oficinas de formação dentro desse escopo. Também tenho interesse na área de museologia e patrimônio cultural.	annasousant@gmail.com (11) 95388-6203
Rodrigo Reis Rodrigues	Formações: piano erudito (conservatório em MG); dança butoh e ecoperformance (formação livre em SP); filosofia da diferença e esquizoanálise (especialização ISS SP); musicoterapia (graduação FPA); composição e regência (graduação IA-UNESP); artes da cena (mestrado IA-UNESP); arte e educação (em doutoramento IA-UNESP). Áreas de atuação - música: iniciação, desenvolvimento e aprimoramento avançado em piano; preparação teórica e técnica para provas de habilidade em concursos; pesquisa sonora, desenho de som, trilha sonora, supervisão e direção musical para espetáculo e audiovisual; performance e atuação: preparação vocal e corporal para cena; ecofilosofia: agenciamento de pesquisas e processos; cursos de extensão universitária.	rodrigoreisr@gmail.com
Tom Butcher Cury	Sou editor e roteirista de audiovisual e já trabalhei em muitas curtas, séries e longas, tanto documentais, como ficcionais.	(11) 97656-8220
Solange Vilela	Tecelã – sapataria	sol_conexao@outlook.com

Mukta (Ana Júlia de Castro Lisboa)	Professora de circo para crianças pelo projeto Circo Pandavas. Formada em Comunicação das Artes do Corpo pela PUC/SP. Também sou Doula. E faço sapatos artesanais.	12 99231-9863
Tânia Pedroso	Profissão: ceramista. Tenho ateliê e dou aulas de cerâmica no torno e manual. Além das aulas, produz peças utilitárias e decorativas. Tenho mais de 40 anos de profissão.	(12) 99125-3465
Orokzala Amauro	Eletricista, músico, capoeirista. Bioconstrutor, Luther de tambores	(19) 99152-4878
Giovanni Venturini	Sou ator, palhaço, poeta e roteirista. Já fiz inúmeras peças, participei de algumas novelas e séries de TV. Realizei alguns filmes, e tenho um livro de poemas publicado.	(11) 99598-8030
Viviani Leite	Sou cozinheira e fotógrafa. Curiosa, pesquiso sobre a cultura alimentar no Vale do Paraíba. Sou formada em ciências sociais. Atuo como cozinheira há 10 anos, antes disso trabalhava com educação, coordenação de projetos de comunicação para jovens e oficinas de fotografia. Sou ativista alimentar na luta pelo combate ao desperdício alimentar e pela agroecologia.	(12) 99654-9228
Christian Duurvoort	Trabalho no Audiovisual, sou preparador de elenco, diretor e ator. Mudei faz pouco tempo para o Souza e vivo viajando para São Paulo por conta do trabalho. Ao longo dos anos desenvolvi um método "Ator Imaginário" de trabalho para atores, diretores e para todos que desejam experimentar a cena como meio para dizer algo. Realizo oficinas e atendimento individuais. Também faço consultoria de roteiro. Tenho um site onde escrevo sobre o trabalho do ator www.atorimaginario.com.br .	(11) 99236-8797 christianduurvoort@gmail.com
Márcia Issa	Trabalho com tecelagem manual. Produzo peças e dou aulas e oficinas.	marcia.issa2@gmail.com
Carolona Ribeiro Defino	Técnica de som, microfonista e produtora cultural. Trabalho com shows e espetáculos ao vivo. Formada em Economia e Sonoplastia. Tenho bastante experiência com teatros e bandas, trabalhei muito em musicais, mas também já fiz captação direta para Globonews, e lives.	(12) 99215-1313
Otávio Ortega	Músico, pianista e acordeonista.	(12) 99205-0805 otvenus@gmail.com
Eduardo Sobral	Eu sou Eduardo conhecido na capoeira como Sobral, professor de capoeira, artesão de instrumentos (birimbal, caxixi, tambor, reco reco, agogô). Estou pesquisando cultura afro desde 1993, entre elas capoeira, maculelê e samba de roda. Estou na divulgação da arte da capoeira em espaços particulares, casas de cultura e fundações culturais.	sobralangola@yahoo.com.br.
Flavia Maia	Musicista, compositora, cantora e batuqueira. Arte educadora, trabalho com formação de educadores e coordeno um projeto de educação musical. Fiz parte do grupo Barbatuques por 16 anos, fui percussionista da banda Comadre Fulozinha e Palavra Cantada. Minha paixão é a cultura popular brasileira, sua música, dança e poesia.	(11) 97975-9054 flamabra@gmail.com
Flora Leiva Silva	Sou artista plástica especializada em Mandalas e reaproveitando material descartado e reciclado.	(12) 99610-4015
Beatriz Ri	Sou palhaça e artista visual. Licenciada em Artes Visuais, possui uma marca de roupas onde pesquiso reciclagem de materiais. Sou qualificada como agente cultural e produtora cultural pelo Senac. Integrei o núcleo de formação e experimentação museológica "Sou de Circo" no Centro de memória do Circo. Fui Jovem monitora Cultural. E tive várias experiências dentro de grupos de teatro e dança desde 2011.	(11) 97377-1137
Daiana Cristina Marques Lima	Cenografa /figurinista/design da aparência/artista circense.	daianalimaarts@gmail.com
Lais Arnoud Balerin	Cantora franco-brasileira, 12 anos. Música brasileira	(12) 98151-6157 (Marie)

Gabriela Dellias	Bailarina, professora de dança, coreógrafa, artista da dança. Minha formação passa pela técnica Clássica, Moderna, mais nos últimos tempo dedico a Dança Teatro Contemporânea. Minha experiência é vasta, passando como bailarina da Cia Cisne Negro, Diretora Artística e bailarina na Cia República da Dança, Diretora Artística e idealizadora do Projeto "Cidadãos Dancantes da Fundação Cultural Cassiano Ricardo de São José dos Campos, entre outras diversas experiências profissionais mais.	(12) 99232-6885
Renat Castillo	Renat Castillo [1992/ SP] é artista visual, cenógrafo, figurinista e arte-educador. Possui graduação em Arquitetura e Urbanismo pela FAUUSP e é formado em Cenografia e Figurino pela SP Escola de Teatro. Fez intercâmbio na École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris - La Villette. Tem como foco de pesquisa principal as performatividades. Atua no projeto Artistas Latinas desde 2020 como educador, curador e pesquisador de artistas visuais na América Central. Em 2021 coordenou o projeto Corpo em Performance – co-criando territórios, série de oficinas pela Lei Aldir Blanc e tem oferecido diversas oficinas e formações em espaços e plataformas independentes. Participou de exposições coletivas no Brasil, Guatemala e República Tcheca como Travessias Nômades [2020], Recontarnos [2020], A exceção e a regra: emergências urbanas [2020] e Prague Quadrennial of Space Design and Performance [2019]. Recentemente trabalhou como artista-residente bolsista no Programa de Residências da Kaaysá Art Residency.	(11) 99407-1191 rentcacasillo@gmail.com/ @rentcastillo
Adriana Mudat	Sou cantora, percussionista e dançarina popular folclórica. Trabalho atualmente com Caique Bonsucesso e Trio por um Fio. Espetáculo Boneções da Mantiqueira Grupo Caipira. Danças maranhense. CACURIÁ, BOI, LÊ LÊ, CIRANDA.	adrianamudat@gmail.com (12) 99163-7060
Caique Bonsucesso	Cantor, compositor e sanfoneiro. Trem da Viração. Caique Bonsucesso e Trio por um Fio.	(12) 991 63-7060
Primo Augusto Gerbelli	Mestre em restauro, professor de desenho e de música. Educador no Instituto Pandavas, sendo um dos fundadores. Ilustrador de Livros e capas. Restaurou o Busto de Monteiro Lobato.	(12) 3979-4157/99163-6861 (12) 99175-1502
Diana Gerbelli	Atuo como arte educadora, contadora de histórias, tenho Ateliê de cerâmica e tela, desenvolvo exposições desde 2007.	(12) 99225-6138
Maira Fanto Dalalio	Atriz, Dançarina Contemporânea, Instrutora de Yoga e Professora de Português. Desenvolvo pesquisas e trabalhos nas áreas de teatro, literatura, dança e artes do corpo. Trabalho muito com interdisciplinaridade (dança-teatro, teatro-literatura, dança-yoga etc.) em cursos extensos e oficinas mais curtas.	(11) 98391-4371
Bernardo Coimbra Ribeiro Moreira	Músico, professor de dança e bioconstrutor.	bernacrm@gmail.com
Marinah Terrah	Trabalho com arte, educação e terapia circulares. Trabalho com mandalas em vidro, lã, madeira e recicláveis, com danças circulares dos povos e meditativas, com narração de histórias, com pedagogia grio que reúne diversas brincadeiras populares e com um bloco de dança, percussão e dramaticidade tradicional que além de aulas, fomenta festas anuais com maracatu, jongo, coco, ciranda, músicas de rezo, de trabalho e boi bumbá.	(11) 96913-6686, mvungaro@gmail.com
Luisa Bagope	Filmagem documental, edição de vídeo, produção de podcast, gestão de projetos de comunicação comunitária, gestão de projetos comunitários no Portal sem Porteiros (rede de internet comunitária do bairro).	(12) 99787-5012 lubagope@gmail.com
Ana Muriel	Ilustradora e designer gráfico. www.anamuriel.com	(11) 99856-8116 amuriel@gmail.com

Maira Dom	Pesquisadora e brincante da cultura popular, cantadeira e batuqueira, neta de benzedeira. Na região tenho parcerias com o Museu do Folclore de SJC na idealização e realização de mostras do mês do folclore; Secretaria de igualdade racial de SJC, com a implementação da Lei nº 10.639/2003 através do projeto Baobá em escolas da rede pública de SJC; além de participação em grupos de cultura popular seja em apresentações ou desenvolvendo oficinas, formações e workshops. Entre eles, Grupo Pé na dança de Mestre Ana Maria Carvalho, Trio Floriô com forró de rabeça, grupo de maracatu Caboclos da Terra, família jongueira Mistura da raça com mestra Márcia e mestre Laudeni, Trio Moringa, entre outros.	mairadom@gmail.com (12) 99185-0137
Editora Gato Preto	Editadora independente com livros de culinária vegana e um selo de quadrinhos adultos (Selo Garabato). Site: www.gatopreto.iluria.com	(11) 99856-8116 /editoragatopreto@gmail.com
Haydée Paixão	Capoeira para crianças, adolescentes, Mulheres, gestantes e pessoas com deficiência.	11 99417-0645
Ligia Kamada	Música, produção musical, ministra aulas, workshops e oficinas	ligiakamada@gmail.com
Odair Prado	Artista educador, transita pelas áreas de música, dança, teatro, circo, artes manuais e cultura popular.	12 99195-8003 odair.pitanga@gmail.com
Mayra Ribeiro Aguiar	Focalizadora de Danças Circulares: Mayra Ribeiro Aguiar Experiência Profissional na área. Assistente de Danças Circulares desde 1994 em Campinas-SP. Participante de inúmeros Festivais e workshop de Danças. Curso de Formação "A Arte de Focalizar" em 2018 em Santos-SP com Débora Dubner e Sandra Cabral. Fundadora do Grupo Dançantes da Mantiqueira com o Projeto de Cultura de Paz em espaços públicos em Passa Quatro, MG, durante todo ano de 2018. Projeto desenvolvido como voluntária da Escola Estadual Bruno Fonseca Pinto em Itamonte, MG, durante todo ano letivo de 2018 com crianças do pré ao 5º. Ano. Ministrante do Workshop "Dançando os sentimentos". Ministrante das aulas regulares de Danças Circulares em São Lourenço, MG, em 2019. Focalizadora em Projetos sociais e da saúde junto à Prefeitura de São Lourenço, MG, em 2019. Idealizadora, coordenadora e monitora das Aulas de Autocuidado no Instituto Pandavas aos alunos do 6o. ao 9o. Anos. Início Fevereiro 2022. Escolaridade: Técnica em Nutrição e Dietética. Cursando o 6o. Período da Graduação em Serviço Social	aguiar.mayra@gmail.com
Clara Baccarin	Sou escritora e poeta. Tenho alguns livros publicados.	11 95059-8549 clarabaccarin@gmail.com
Antônio Carlos da Mota	Educador físico, e Músico	motac365@gmail.com. 12 99189-1191
Chiara Auricchio Beltrame	Contação de histórias para pessoas de todas as idades e brincadeiras com o universo das palavras a partir de canções, trava línguas e poemas. Atuo como educadora em movimentos populares, professora de História da rede estadual de SP e também em escolas particulares.	12 99642-2639
Dani-vi	Cantautor, violeiro, multi-instrumentista, educador (Mestrado pela Faculdade de Educação da USP), educador musical (voz, viola caipira, violão, flautas étnicas, instrumentos ritmos e diversos instrumentos), educador-atelierista, arte-terapeuta e acompanhante artístico das infâncias à terceira idade (com artes visuais, manuais, cênicas, poesia, dança, circo, cinema, yoga, meditação, culinária, horta, jardinagem e diversas linguagens da arte, do corpo e da vida que movem cada pessoa ou grupo atendido).	(11) 99169-9775 danivi.escuta@gmail.com

Quadro 185: Relação de Artistas, Produtores Culturais, Músicos, Representantes do Grupo de Cultura - Monteiro Lobato/Bairro do Souza

D 17 - ATRATIVOS TURÍSTICOS | FORMAS DE EXPRESSÃO | MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

D 17.8 - TIRIRICA NA MANTIQUEIRA - MANIFESTAÇÃO CULTURAL



Possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros) Sim (X) Não ()	
Quais?	TIRIRICA NA MANTIQUEIRA - MANIFESTAÇÃO CULTURAL É um evento de cultura preta, capoeira e cultura popular em Monteiro Lobato -SP, região da Serra da Mantiqueira.
Endereço	Praça Antônio Manzi, 90 – Praça do Souza
Idealizador:	Marco Antônio da Costa Amauro – Tatá Orokzala
Site / Instagram:	@tiriricanamantiqueira – Tatá Orokzala
Email:	orokzala@yahoo.com.br
Telefone:	(12) 99185-0137/ (19) 99152-4878
Possui algum centro de tradição, associação, museu, monumentos e construções ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/árabes/italianos/portugueses/outros) Sim () Não (X)	
Descrição: Tata Orokzala e grupo de capoeira Abassá de Angola, junto com o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa apresentaram a 3ª. Edição da "Tiririca na Mantiqueira" realizada nos dias 26, 27 e 28 de maio de 2023, no município de Monteiro Lobato. Tiririca é uma manifestação preta genuinamente paulista que representa a fusão da capoeira com a musicalidade dos batuques e versos do samba paulista, um patrimônio imaterial da cultura brasileira. Com a ilustre presença de 11 mestres e mestras representantes da capoeira no Estado e da cultura popular brasileira, serão realizadas rodas e vivências de tiririca, capoeira, samba de bumbo, coco de roda, terno de maracatu rural, jongo, samba de roda, cantigas e brincadeiras brasileiras, entre outros. Todas as atividades são gratuitas. Um evento imperdível que integra e transborda cultura na Serra da Mantiqueira.	
	

Figura 23: Encontro Tiririca na Mantiqueira 2ª edição – 26, 27, 28 de maio de 2022
Quadro 186: Tiririca na Mantiqueira - Manifestação Cultural

D 18 - TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR

O Turismo de Saúde difere do Turismo de Bem-estar por seu conceito de tratamento de doenças e não à prevenção de doenças e busca pelo equilíbrio.

As terapias holísticas são diversas, desde massagens, tratamentos estéticos naturais, meditação, alimentação vegetariana ou vegana e rituais terapêuticos, a caminhadas na mata e trekking, sendo que movimentos de conexão coletiva em grupos também são maneiras de autocuidado.

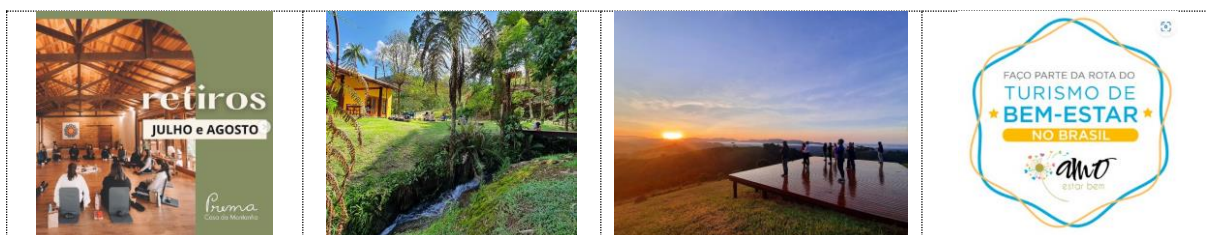
O Turismo de Bem-estar (ou wellness tourism, em inglês) surgiu em 2013, após o Global Wellness Institute (GWI) publicar seu primeiro estudo mundial sobre o segmento. É definido como “viagens que têm como objetivo a manutenção ou conquista do bem-estar pessoal, criando uma melhora da saúde de maneira integrativa”. Atualmente o Brasil ocupa o 23º lugar entre os 218 países analisados pela GWI, com grande potencial para subir nesse ranking.

Segundo Michelle Andrezza, idealizadora e CEO da **Amo estar bem** (primeiro portal especializado em Turismo de Bem-estar no Brasil), o termo ainda é pouco conhecido, mas ganhou adeptos no pós-pandemia, pois as viagens têm propósito de despertar um estilo de vida mais saudável e harmonioso, na relação do indivíduo com ele mesmo e o ambiente em que está em contato com a natureza, com autocuidado e que valorize ações sustentáveis, assim como, as comunidades que atuam para as vivências e experiências terapêuticas ou alternativas, de prevenção e manutenção da saúde e bem-estar.

Vale ressaltar que o Turismo de Bem-estar vai além das aulas de yoga e meditação, envolve também o que é consumido e o cuidado com o ambiente, as questões socioambientais e culturais da localidade. Visa valorizar comunidades com ações sustentáveis e de preservação, com produção de alimentos saudáveis, práticas de ecoturismo, agroturismo, turismo científico, exercícios, práticas de leituras e cantos, além de outras atividades que, em resumo, ofereçam condições para ampliar a consciência coletiva e a integração do homem e a natureza, e sua imersão na convivência com o todo.

Análise do tema:

O município de Monteiro Lobato participa da Rota do Turismo de Bem-estar, representado pela Prema Casa da Montanha, que possui o Selo de Reconhecimento do Turismo de Bem-estar avaliado pela Comunidade Amo bem estar. Atuante no bairro do Rio Manso, com uma programação repleta de retiros e propostas de experiências e vivências holísticas e terapêuticas. O local tem espaço para retiros programados com facilitadores em busca de local para oferecer suas experiências. Hospedagens em quartos e chalés. Oferecem: cozinha e alimentação Ayurveda; salão para práticas, sala de massagem, deck, cachoeiras, trilhas e passeios na natureza, círculo de fogo, com práticas dirigidas e programadas com imersão.



Fotos 43: Prema Casa da Montanha
Fonte: Site Prema Casa da Montanha

O **Turismo de Experiência** proporciona uma vivência memorável ao turista, havendo uma interação real com o espaço visitado e a aquisição de conhecimentos na prática. No dia 22 de julho de 2023, aconteceu no Ateliê EspiaArte, em Monteiro Lobato, o workshop “Temperos da Vida: Memória Viva dos Temperos e Especiarias”, ministrado por Verônica Salete, Psicanalista, Terapeuta Floral, Estudante de Gastronomia Vegana, Especialista em temperos e suas propriedades medicinais. Por meio de uma vivência gourmet, ofereceu uma experiência sensorial com temperos e especiarias acionando com sutileza os sistemas

cerebrais para as sensações, sentimentos, memórias e emoções. Foi possível conhecer um pouco da história das especiarias, suas funcionalidades biológicas, seus usos na culinária e ter a experiência de preparar algumas massalas com feno-grego, zimbro, cardamomo, açafraão entre outros, que aguçam o olfato, o gustativo, o afetivo.



Fotos 44: Workshop “Temperos da Vida: Memória Viva dos Temperos e Especiarias
Créditos: Cleide Pivott

A sugestão da equipe técnica, após realizar o inventário turístico do município e o diagnóstico turístico é a estruturação do destino para participar dessa tendência, considerando que tem vocação e muito potencial para desenvolver o Turismo de Bem-estar, contando atualmente com 28 profissionais e espaços que oferecem terapias alternativas e vivências para o bem-estar dos clientes como demonstrado no Quadro 187, abaixo:

Profissionais/Espaços	Serviços	Telefone	Bairro
Alessandra Cunha Espaço Talismã	Aulas de yoga. Meditação ativa. Vivências de Renascimento.	(12) 99208-4251	Souza
Alexandra G. Moscoso	Psicanalista espiritualista e terapeuta holística	(12) 99701-0011	Serrinha
Analu Cristina	Cantora, escritora e compositora Consciência Equilíbrio: Acompanhamento Terapêutico Constelações Sistêmicas. Autodesenvolvimento. Tarot voltado ao autoconhecimento.	(11) 97402-3409	Souza
Axel Boulenger	Massagem e harmonização energética	(12) 99240-6605	Souza
Bianca Melo	Professora de Yoga	(31) 98609-4689	Souza
Dama	Pancosmética: Cosmética artesanal & orgânica. Realiza vivências e workshops de terapias holísticas e autocuidado.	(12) 99234-3665	Souza
Dani-vi	cantautor, violeiro, multi-instrumentista, educador (Mestrado pela Faculdade de Educação da USP), educador musical (voz, viola caipira, violão, flautas etnicas, instrumentos ritmos e diversos instrumentos), educador-atelierista, arte-terapeuta e acompanhante artístico das infâncias à terceira idade (com artes visuais, manuais, cênicas, poesia, dança, circo, cinema, yoga, meditação, culinária, horta, jardinagem e diversas linguagens da arte, do corpo e da vida que movem cada pessoa ou grupo atendido).	(11) 99169-9775	Souza
Dínora Lara	Massagem terapêutica, drenagem linfática, facial, reflexologia, Baby Shantala, Yoga-Thai	(12) 99607-7065	Centro
Francilaine Fátima Rosa	Massoterapeuta e acupunturista auricular, Massagem relaxante, Massagem com pedras quentes, Massagem com vela quente, bambuterapia, drenagem linfática.	(12) 99108-5128	Vila São Pedro

Luci Sapucahy	Shiatsu, Drenagem Linfática, Massagem Facial, Limpeza de Pele, Hidratação	(12) 99701-2585	Rio do Braço
Luisa Luna	Massoterapeuta. Massagem Ayurvédica com óleos essenciais – técnica milenar da Medicina Tradicional Indiana	(21) 99141-2251	Souza
Manuela Santana	Terapeuta Ayurveda	(14) 98828-8757	Souza
Patrícia Querido	Vivências de Yoga, meditação mindfulness e terapia florestal. Curso e vivência de escalada na rocha. Treino guiado de trail run (corrida de montanha).	(12) 99758-9959 (12) 99738-5719	Souza
Paula Baptista Gonçalves Pereira	Massagem e Eutonia	(11) 99599-5008	Souza
Regina Nakamura	Práticas abertas de Qi Gong e Liang Gong: acontecem toda segunda-feira das 7h às 8h no campinho do bairro ou na quadra quando está chovendo. Atividade gratuita.	(12) 99143-8051	Souza
Thalita Munhoz	Massagem relaxante, modeladora, drenagem, RPG, Pilates	(12) 98144-3388	Centro
Rodrigo Marçal Vieira	Espaço Turmalina Terapeuta Ayurveda e Yoga	(12) 99656-199	Souza
Henrique – Podólogo Spa do Pé	Reflexologia podal, calos e calosidades, correção de unhas, unha encravada	(12) 99232-5673	Centro
Clínica de Fisioterapia Recomeçar	Fisioterapia Convencional, Pilates, RPG, Acupuntura e Osteopatia	(12) 3979-1212	Centro
Kimberlle Theodoro Recomeçar	Fisioterapia. Terapias manuais: massagem e acupuntura	(12) 99625-2499	Centro
Espaço Camping Morada Terra Viva	Banho de argila, massagens e experiência naturista (Necessário passar por seleção on-line)	(12) 99208-4251 (11) 99132-8578	Souza
Agro Jasmim	Aromaterapia, Perfumaria natural artesanal, óleos essenciais e cosméticos. Produtos e vivências	(12) 99155-7585	Matinada
Prema Casa da Montanha	retiros e propostas de experiências e vivências holísticas e terapêuticas	(12) 99130-9488	Rio Manso
Mar Inah Terra	Ateliê-Escola de Artes Brasileiras e Étnicas - Cultura, Educação, Terapias e Ecologia: Artesanato, Canto, Dança, Percussão, Oralidade, Teatralidade, Comicidade, Ritos, Brincadeiras, Circularidades, Mandalas.	(11) 96913-6686	Souza
Verônica Salete	Psicanalista, Terapeuta Floral, Estudante de Gastronomia Vegana, Especialista em temperos e suas propriedades medicinais.	(11) 98470-9914	Centro
Meire Branco	Terapeuta holística. Tarô terapêutico do Osho. Criadora da marca MariLu. Japamalas, Almofadas com massalas para sono tranquilo. Prepara tintura de ervas. Culinarista: prepara marmitas de acordo com as restrições e/ou gosto do cliente, com produtos especiais, frescos e alguns orgânicos de acordo com a oferta da região. Vasto cardápio criativo, afetivo: geleia com frutas da estação, antepasto e conservas de vegetais.	12 997686219	Centro
Silvana dos Santos	Massoterapeuta (tratamento humanizado para dores crônicas, insônia, depressão, ansiedade, fibromialgia, obesidade) Acupunturista (acupuntura estética e sistêmica) Auriculoterapia Ventosaterapia		

Quadro 187: Profissionais e espaços que oferecem terapias alternativas e vivências (Turismo de Bem-Estar)

Além dos profissionais indicados no quadro acima, o Bairro do Souza reúne uma série de atores envolvidos com a temática, desde pequenos produtores de agroecologia, na produção de alimentos orgânicos, agroflorestais, o movimento social da Comunidade Sustenta a Agricultura (CSA), apiários, sítios que promovem cursos de bioconstrução, meios de hospedagem que oferecem práticas interativas ao ambiente natural, com cachoeiras e trilhas na propriedade.

Em adição, empresas de Turismo de Aventura e o Ecoturismo também já promovem a integração de suas atividades com práticas holísticas, além de haver profissionais que atuam com medicinas alternativas, holísticas e terapêuticas, seja com aromaterapias, massoterapias, atividades de danças circulares sagradas, aulas de yoga e meditação, reiki, práticas de exercícios da tradicional e milenar Medicina Chinesa (Acupuntura/Lian Gong/Qi Gong), alimentação da tradição Medicina Indiana Ayurvédica, e as mais alternativas, como cerimônia do cacau, vivências com banho de lama e rituais de ayahuasca.

Podem ser citadas as seguintes agências receptoras que atuam com práticas de Ecoturismo e Turismo de Aventura: Pingo de Ouro Trilhas, Aventur Mantiqueira, Trilheiros do Valle, Ecoparque Pedra Branca - Agência de Turismo Histórico, Centro de Aventura Turística – CAT e Campo Escola de Montanhismo.

Como pontos positivos, somam-se a condição ambiental favorável do clima ameno da Serra da Mantiqueira, com a preservação da Mata Atlântica, considerada Hot Spot pela UNESCO, a quantidade de atrativos naturais e a riqueza hídrica da localidade com nascentes mineralizadas, inúmeras cachoeiras, corredeiras, locais para as vivências ao ar livre, com trilhas e mirantes, assim como a prestação de serviços por guias e monitores capacitados.

A comunidade recebe bem turistas e visitantes e promove com frequência atividades na Praça da Igreja Santa Rita de Cássia buscando integrá-los às vivências locais, ofertando manifestações artísticas e culturais, como grupo de músicos, danças que permitem sua participação, feira de artesanato e produtos locais, além de vivências holísticas programadas e dirigidas a grupos específicos.

Além de uma rede de hospedagem diferenciada, promovida por Airbnb ou por locações independentes, com destaque para Clube do Mato e Casa na Terra, Cabana “Alma na Montanha”, Casa Pedra do OM, Chalé Beira do Riacho, Recanto Flor d’água, Recanto das Íris, Waterfall Mountain entre muitos outros.

O momento e as condições descritas acima representam uma boa oportunidade para que os empresários e profissionais do bem-estar que residem do município se unam e busquem soluções para a organização e promoção do segmento no município.

E – 1 Tendências em Turismo - 2023/2024

A equipe técnica buscou ampliar a visão a respeito das tendências de mercado do turismo, no intuito de ajudar profissionais, empresários e gestores públicos, a conhecerem as demandas do setor e o comportamento dos viajantes, para melhor atender seu público, oferecer produtos e serviços compatíveis e obter giro na economia local.

A pesquisa faz referência à Revista Tendências do Turismo 2023²³, relacionando tendências, sendo essas comprovadas por especialistas, como Marta Poggi, na área de Mercado, Eventos

²³ MINISTÉRIO DO TURISMO, 2023. Rede de Inteligência de Mercado do Turismo -RIMT – Revista Tendências do Turismo, 2023. Brasília – DF.

e Inovações, por Tiago Akira, na área de Marketing Turístico Digital, e por agências online de pesquisa.

Principais tendências apropriadas para o município de Monteiro Lobato:

1. Ecoturismo, Turismo consciente/regenerativo – A escolha da **sustentabilidade**: turismo que busca pelo mínimo impacto socioambiental. Pegada ecológica, crédito de carbono, a conscientização quanto à crise climática e a responsabilidade socioambiental. O mix sustentável: ecoturismo, turismo de aventura, cicloturismo, turismo de base comunitária e a viagem positiva vêm agregar valor às áreas naturais e o respeito social ao visitar uma localidade/comunidade.

Participar desse movimento de transformação é ser ativo e responsável. Convidam às ações de base comunitária, de esportes e aventuras para uso adequado de áreas naturais, ações com recuperação de áreas degradadas, plantios agroflorestais, consumo de alimentação e compras de produtos orgânicos, responsabilidade com os resíduos, incentivo às atividades culturais e artísticas autênticas.

Cada vez mais informados, os visitantes se preocupam com o meio ambiente e com questões sociais, pedem por atitudes regenerativas, que atuem em transformações pessoais com impacto positivo ao destino e comunidade. Podem ser associados às atividades de bem-estar e ao turismo de experiência. Somam-se às contribuições socioambientais: mutirões de limpeza de córregos, sítios que oferecem o plantio de mudas de araucárias, a bioeconomia e seus produtos (multifunções).

O Turismo de Base Comunitária ou Turismo Comunitário - é um modo de fazer turismo que envolve a participação e o protagonismo da população local em todas as etapas do processo²⁴. Não precisa ser feito em Unidades de Conservação ou em comunidades tradicionais, ele se expande para destinos turísticos, áreas urbanas e favelas²⁵.

2. Bleisure, Turismo para os Nômades Digitais (Nomadismo digital) – é um mercado em crescimento e oportunidades, com alguns desafios. Bleisure significa conciliar viagem a trabalho com lazer e turismo, são as viagens de negócios repaginadas. Agora há um aumento de turistas híbridos, ou seja, viajantes que passam um maior período, às vezes com a família, para fins de trabalho remoto.

“O destino pode desenvolver programas para atrair os nômades digitais, por exemplo o Rio de Janeiro lançou a campanha: “Viver como Carioca”, para disputar esse mercado. Afinal trata-se de um nicho que consome produtos e serviços no destino durante o maior período de tempo” (POGGI, 2022).

Após o isolamento digital, o trabalho remoto, home-office (ou roça-office) possibilitou trabalhar de outros locais em prol da melhor qualidade de vida ou em busca de inspirações. Para tanto é preciso ter acesso à internet de forma satisfatória (volume de dados e velocidade de transmissão). O nomadismo digital se torna uma “megatendência” que segue forte nos próximos anos. Essa tendência pode ser complementada com atividade de bem-estar, como vivências para o corpo e mente, caminhadas, trilhas, o Turismo de Experiência.

Referência de novas plataformas de troca de informações, a Trip Wonder em Portugal, relaciona os “locais” (pessoas locais) que oferecem serviços e produtos direto ao consumidor, com preço acessível, pacotes combinados e fazem a melhor campanha “custo-benefício”, com

²⁴ JANELAS ABERTAS, 2023. <https://janelasabertas.com/2019/04/24/turismo-de-base-comunitaria/>

²⁵ LAS MANAS NA TRILHA, 2023. <https://www.worldpackers.com/pt-BR/articles/turismo-de-base-comunitaria>.

os “travellers” (visitantes), que buscam por melhores informações e experiências seguras, mais personalizadas, sem o agito das experiências convencionais. A proposta é uma combinação de fatores que reúnem fortes tendências de mercado. É uma oferta entregue na plataforma, bem definida e monitorada.

Empresas de hospedagens e receptivos devem olhar para esse turismo e criar produtos específicos, às vezes personalizados para esse público, por exemplo, serviços de personal trainer, locação de roupas ou de equipamentos esportivos, massagens, terapias, serviços de bem-estar.

3. Turismo de Proximidade – (Distâncias curtas e terrestres)²⁶ – tipo do turismo de final de semana ou feriado, com menor tempo de percurso, hábito que ficou favorecido após a pandemia, muito usado para as cidades interioranas ou serranas, para prática do Turismo Rural, em chácaras, fazendas, Airbnb, locais com natureza. A população se interessa por conhecer melhor a região e seu entorno.

4. Turismo de Bem-estar ou Turismo Espiritual - após a pandemia o foco está nesse segmento, prioridade no cuidado com o corpo, mente, emoções e espírito, pois a pandemia também trouxe maiores reflexões para temas sobre a proximidade da morte, a autovalorização, a humanização, no ato de cuidar de si e do outro, tudo que oferece uma visão para o equilíbrio no trabalho e na vida. Geralmente os destinos são não convencionais, viagens para meditar ou que proporcione terapias holísticas e reconhecidas, em retiros espirituais ou não, em locais de imersão, geralmente na baixa temporada. Ofertar palestras, workshops, atrações culturais e produtos associados. Nesse perfil participam turistas internacionais.

5. Turismo de Experiência²⁷ – Tudo o que o turista quer é vivenciar novas experiências, apontam as pesquisas. Experimentar momentos únicos, novas aventuras, por meio de diferentes vivências, seja com aromas, sabores, degustação, seja participando da vida do campo, com visita às produções locais, participando de atividades esportivas em áreas naturais, essas experiências moldam o novo formato de viagens daqui para frente.

6. Slow Travel – As “viagens lentas” são aliadas do Turismo Sustentável e fazem parte da busca de viajantes por conexões mais significativas e impacto positivo nos locais de visitação, foge ao turismo convencional e movimentam outros setores da cadeia turística. Viagens longas, sem obrigação e mais tempo para relaxar, tendência marcante para os próximos anos, pois o propósito é desacelerar e recarregar energias.

7. Turismo Não Convencional – turismo para locais pouco conhecidos. Viagens que choquem, encantem, causem impactos positivos, ou que surpreendam. Destinos diferentes, oportunidades para conhecer novos locais, “fora da linha comercial”.

8. Personalizados, Bons Preços, Melhor Custo-Benefício – A dinâmica econômica dos últimos anos afetou o orçamento voltado às viagens. A preocupação com o “custo-benefício” está maior e mais presente no planejamento de viagens, orçamentos mais conscientes são a escolha da vez. A nova tendência é a preferência por destinos e experiências que prezem por valor e qualidade atrelados. Aqui entra também uma microtendência interessante, são as *viagens off Season*, economizar nas viagens é algo essencial. Portanto, as viagens consideradas fora da temporada serão a solução para quem procura economia e para que os empresários do setor possam minimizar os efeitos negativos da sazonalidade. São ações pró-

²⁶ AKIRA, Thiago. Consultoria de Marketing Digital. Turismo de Proximidade: Distâncias curtas e terrestres. Youtube. Live dia 15 de agosto 2023. (Online).

²⁷ GHA, Global Hotel Alliance, 2022. ETC European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e Expedia Group, 2022.

ativas: arranjos e composições de preço, estudo do perfil do cliente e seus hábitos de consumo e oferta de produtos compatíveis com a expectativa dos clientes.

9. Viagens nostálgicas²⁸ – Os viajantes buscam uma atmosfera vintage em suas viagens, um pouco da atitude de “escapar” da vida moderna, voltar no tempo. Viagens com memórias de infância, são destinos bucólicos, em meio à natureza, acomodações temáticas, populares nas décadas de 1980 e 1990 que voltam ao radar. Combinam muito com Turismo Rural, Pesca, Turismo Equestre, enfim no campo.

10. Riqueza e Bens Culturais – Destinos apostam na valorização do patrimônio histórico, na arte e cultura, no envolvimento cultural, dança, música, teatro, festivais gastronômicos, exposições, feiras. Experiências com foco sociocultural. Não menosprezar a história, a importância da cultura e tradições para o turista.

11. Astroturismo ou Turismo Astronômico²⁹ - é o tipo de turismo que tem como motivação a observação dos astros e fenômenos celestes, especialmente em lugares com menor poluição luminosa e atmosférica, além de condições climáticas e topográficas propícias.

Monteiro Lobato participou de atividades de Astroturismo em duas datas (julho e agosto de 2023), por meio do evento de Astronomia: “Observando a Via Láctea no Mirante Pedra de São Francisco”. Uma parceria entre o Projeto Céu Profundo – Observatório Astronômico da UNIVAP e o Mirante Pedra de São Francisco para observação do espaço astronômico.

“Sob o céu escuro da Serra da Mantiqueira entre Monteiro Lobato e São Francisco Xavier, longe da poluição luminosa dos aglomerados urbanos, a nossa galáxia, Via-Láctea, se desdobra como um cintilante corredor de estrelas visível a olho nu. E a equipe do Projeto Céu Profundo guiará você num mergulho nessa região do céu onde poderemos identificar as principais constelações do céu de inverno e ver a olho nu estrelas, nebulosas e aglomerados estelares que são invisíveis dentro das grandes cidades. Com telescópios, exploraremos as pérolas ocultas nesse mar de estrelas e transformaremos sua maneira de ver o céu!” (Projeto Céu Profundo - Evento Astroturismo, 2023).



Foto 45: Mirante Pedra de São Francisco – Evento Astroturismo
Fonte: <https://pedradesaofrancisco.com.br/eventos/#astronomiamobile>

Observa-se, de maneira geral, que o município possui condições de atrair os segmentos apresentados nas tendências, principalmente se houver maior integração entre os gestores públicos e o trade turístico, em um planejamento estratégico conjunto.

Destacam-se a Sustentabilidade (Ecoturismo, Turismo Comunitário e de Aventura), o Turismo de Bem-estar, Slow travel e o Turismo de Experiência que seguem em alta. A depender das condições de acesso (mobilidade) e de conexão de internet, os nômades digitais e Bleisure,

²⁸ ETC European Travel Commission, OMT Organização Mundial de Turismo. Expedia Group 2022.

²⁹ Astroturismo, 2023. <https://www.astroturismo.com.br/> Academia Brasileira de Letras.

como nova tendência, de ampla capilarização no município, pois podem impulsionar hospedagens alternativas, como as da plataforma Airbnb, e incentivar a formalização de algumas que são Superhost e destacam-se com frequência.

Os destinos e empreendimentos que souberem oferecer experiências inovadoras ao turista poderão ter vantagem competitiva no mercado. A busca por locais desconhecidos, não convencionais, o Turismo de Proximidade, com Wi-Fi, contato com a natureza e clima nostálgico, são características que favorecem o município.

Outra tendência em alta são os “Destinos virtualmente aprimorados no marketing e no mercado” (AKIRA, 2023), conseguem seu espaço e melhor se posicionam, com melhores ofertas, campanhas atrativas, comunicação profissional e frequente, mantendo empregos e gerando renda.

Monteiro Lobato tem como referência histórica seus bens culturais, manifestações artísticas e culturais que podem agregar valor e vêm ampliar a oferta de serviços, sendo conciliado às outras atividades turísticas: Bonecos Pereirão, Moçambique Esperança, Grupo Catira, entre outros.

E – 2 INSERÇÃO REGIONAL

Programa de Regionalização do Turismo - PRT

O município de Monteiro Lobato integra o Mapa do Turismo Brasileiro³⁰ a partir de 2022, ao responder o questionário auto declaratório e apresentar os requisitos necessários, como a aprovação do Plano Diretor de Turismo Sustentável (revisão, 2019)³¹, comprovar que o Conselho Municipal de Turismo é ativo e que participa do desenvolvimento regional para compor a Região Turística Mantiqueira Paulista, entre outros critérios.

O Programa de Regionalização do Turismo do governo federal opera com a gestão compartilhada entre entes federais, e interlocutores estaduais regionais e municipais - gestores públicos da pasta de Cultura e Turismo e representantes de Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

O monitoramento é realizado anualmente com a atualização e renovação de certificado pelo uso do Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro – SISMapa, no qual os gestores públicos, Prefeito e responsável pela pasta de Cultura e Turismo, juntamente com o gestor do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) assinam o Termo de Compromisso com o desenvolvimento do turismo no município e a presidente da Instância de Governança Regional, representando a Região Turística assina o Termo de Adesão ao Programa de Regionalização do Turismo.

Os municípios do Mapa do Turismo Brasileiro foram agrupados em cinco categorias, de A a E:

- As categorias **A, B e C** - contemplam aqueles que concentram o fluxo de turistas domésticos e internacionais. Como exemplo, temos cidades como a capital São Paulo, Aparecida, Foz do Iguaçu, entre outras.
- As categorias **D e E** são destinos que não possuem fluxo turístico nacional e internacional expressivo, no entanto, alguns possuem papel importante no fluxo

³⁰ MINISTÉRIO DO TURISMO. Mapa do Turismo Brasileiro (Online). Disponível em: www.mapa.turismo.gov.br. Acesso em: 10 ago. 2023.

³¹ Câmara Municipal de Monteiro Lobato. Aprovação Projeto de Lei nº 21/2020, de 29 de abril de 2020, que reinstalou por revisão o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no município de Monteiro Lobato, e dá outras providências. Protocolo nº 154/20, datado de 04 de maio de 2020.

turístico regional e precisam de apoio para a geração e formalização de empregos e estabelecimentos de hospedagem.

- Os grupos **D e E** reúnem municípios de menor fluxo de turistas e empregos formais no setor. Esses destinos não possuem fluxo turístico nacional e internacional expressivo, no entanto alguns possuem papel importante no fluxo turístico regional e precisam de apoio para a geração e formalização de empregos e estabelecimentos de hospedagem.

O município de Monteiro Lobato está na categoria “D”, segundo Mapa do Turismo Brasileiro, ano 2023.

No Estado de São Paulo, a classificação de Municípios Turísticos é realizada pela recém-promulgada Lei Complementar N.º 1.383 de 17 de março de 2023, que altera a LC 1.261/2015 e permite o aumento do número de Estâncias Turísticas dos atuais 70 para 80 e de Municípios de Interesse Turísticos - MITs de 140 para 165, além de criar a lista reserva de MITs. O objetivo de ambas as Leis é incentivar o desenvolvimento e a diversificação da oferta turística no Estado, bem como ampliar as possibilidades para os municípios atuantes no turismo regional, mas que não possuem maior visibilidade.

Monteiro Lobato³² foi classificado e reconhecido como Município de Interesse Turístico no Inciso XXVII do Artigo 1.º da Lei N.º 16.720 de 15 de maio de 2018 de São Paulo.

Projetos de Lei analisados pelo Grupo de Análise Técnica dos MITs (GAMT) - Anexo I

Ordem chegada	Município	PL	Data Entrada SETUR	Análise GAMT	Parecer	Parecer final GAMT	Lei
137	Monteiro Lobato	804/17	24/11/17	28/02/18	02/02/18	aprovado	16.720/18

Quadro 188: Projetos de Lei analisados pelo Grupo de Análise Técnica dos MITs (GAMT)

O resultado do Ranqueamento de 2021, constante da Tabela II - Ranqueamento dos Municípios de Interesse Turístico – MIT e Estâncias Turísticas (ANEXO A) com melhor pontuação, apresentou o município de Paraibuna como o 1º colocado no ranking (MIT) com 78,5 de pontuação final. Monteiro Lobato ficou na 21ª. posição com **67,5** de pontuação final.

A participação do município em programas e projetos da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, ocorre em grande parte, via Programa de Regionalização do Turismo, na relação com a interlocução regional, reuniões mensais, comunicados oficiais.

Participação em eventos e feiras regionais, estaduais e nacionais. Promoção e divulgação do município:

- Cursos, workshops e capacitações para gestores;
- Programas com atualização;
- Turismo Gastronômico – Programa “Sabor São Paulo”;
- Turismo Rural – Reestruturação, parcerias, mapeamento, capacitação, atualização de produtos e serviços turísticos do município e região;
- Ações em prol da Sustentabilidade:
 - Trilhas de Longo Percurso – Trilha Transmantiqueira;

³² Lei nº 16.720 de 15 de maio de 2018 - Classifica como de Interesse Turístico os Municípios que especifica. Artigo 1º - Ficam classificados como de Interesse Turístico os seguintes Municípios: XXVII - Monteiro Lobato.

- SP Eco Adventure - Práticas de Ecoturismo e Turismo de Aventura de acordo com Normas ABNT de segurança em áreas naturais;
- Rotas Religiosas e Turismo de bem-estar;
- Imigração friendly – Capacitação (idiomas);
- Programa de Macroacessibilidade;
- Pet Friendly.

Instância de Governança Regional - Região Turística Mantiqueira Paulista

A Região Turística Mantiqueira Paulista é formada por seis municípios: Campos do Jordão, Monteiro Lobato, Pindamonhangaba, Santo Antônio do Pinhal, São Bento do Sapucaí e São José dos Campos (Distrito de São Francisco Xavier).

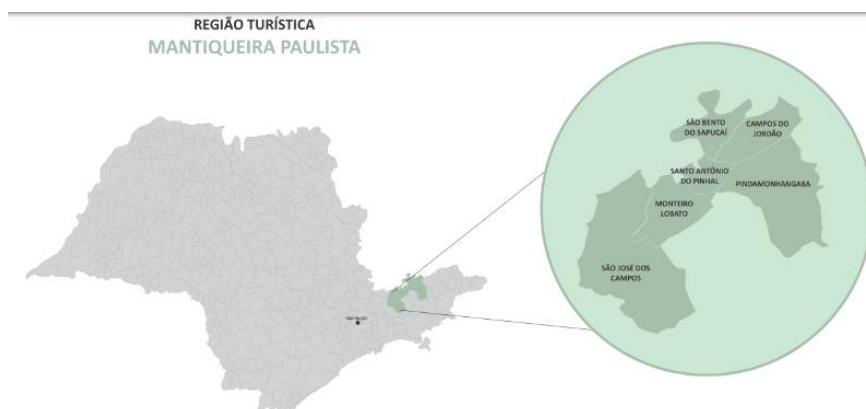


Figura 24: Instância de Governança Regional - Região Turística Mantiqueira Paulista

Entre as ações em execução, destacam-se a promoção do turismo, o mapeamento do Turismo Rural e atualização da Rota Gastronômica nos municípios, relacionando os empreendimentos rurais (produtos associados) e A&B, e realizando articulação com o trade turístico, os representantes da gastronomia e produtores locais.

O município participou da atualização do Turismo Rural e rota Gastronômica Rural em julho de 2023, com assessoria da Secretaria de Viagem e Turismo do estado de São Paulo, ampliando o número de produtos e serviços oferecidos com a inscrição de mais 12 locais para o turismo rural, agências receptivas e diversidade de atrações.

Promoção do turismo na região da Mantiqueira Paulista:



Foto 46: Placa Mantiqueira Paulista em Monteiro Lobato
Crédito: Cleide Pivott

Guia Turístico Virtual Rotas Turísticas Mantiqueira Paulista³³ (gastronômicas e rural, histórica, cultura e arte, natureza e aventura, parque temáticos, religiosa e bem-estar).

O Guia Virtual das Rotas Turísticas foi elaborado e entregue à região em 2021, contendo um grupo de estabelecimentos, equipamento e atrativos classificados por segmento, com o intuito de servir de orientação aos visitantes e apoiar agências e guias de turismo na elaboração de roteiros pela região, em formato virtual, contém 5 Rotas temáticas com 111 atrativos da região.



Figura 25: Guia Turístico Virtual - Rotas Turísticas Mantiqueira Paulista

No final do ano de 2022 foram instalados os Totens com o QR Code em cada município da Região Turística Mantiqueira Paulista, em locais de fácil e reconhecido acesso, contendo o link para o guia turístico. Em Monteiro Lobato encontra-se na Praça Comendador Freire.

O município de Monteiro Lobato participa das Rotas Turísticas Mantiqueira Paulista:

Na **Rota Gastronômica Rural** com: Restaurante Resgate Caipira, Sítio João Paulo – Marias de Monteiro, O Sítio da Usina Julicafé (que não está mais aberto à visitação), Restaurante Polenta na Pedra, no Mirante Pedra de São Francisco, Doces e Queijos Artesanais Dona Nena (que também não está mais em operação) e o Sítio Canaã.

Na **Rota de História Cultura e Arte** está o Sítio do Picapau Amarelo.

Na **Rota de Natureza e Aventura** situam a Pedra do OM e o Recanto Agro Jasmim.

Na **Rota Religiosidade e Bem-Estar**, Monteiro Lobato apresenta a Igreja Matriz Nossa Senhora do Bonsucesso e a Gruta Nossa Senhora de Lourdes.

Na **Rota do Bem-Estar** apresenta o Prema Casa na Montanha e profissionais que oferecem serviços de terapias alternativas.

Na divisa com os municípios do Vale do Paraíba: estão sendo trabalhadas duas rotas principais, com Caçapava a **Rota do Livro**, com possibilidade de vir a ser uma estrada-parque, uma vez que a divisa   com a área de Proteção Ambiental da Serra do Palmital (APA) e Refúgio da Vida Silvestre (RVS) da Mata da Represa.

A Rota da região da Boa Vista até a Pedra Branca (Mirante), que tem o marco das três fronteiras e, também, segue pela vertente na divisa com Tremembé, encontra-se com a área de Relevante Interesse Ecológico (AIRE) da Pedra Branca, antigo caminho dos tropeiros.

³³ Disponível em: <<https://www.turismo.sp.gov.br/guia-rotas-mantiqueira-paulista>>. Acesso em: 17 set. 2023.

Rotas locais que estão sendo relacionadas, para oferecer subsídios de programas e projetos locais e regionais:

Rota Turística da Pedra Branca – Caminho do Buquira, que tem início no município de Caçapava, SP, e término no atrativo natural do Mirante da Pedra Branca, com o marco das fronteiras de Caçapava, Taubaté e Monteiro Lobato. Passa por propriedades particulares. Parada no Rancho dos Tropeiros – Casa de Pedra. A rota está bem estruturada, tem material de divulgação, mas carece de regulamentação (Mirante Pedra Branca).

Um dos atrativos que recebe turistas com frequência é o **Circuito das Pedras**, idealizado por Hamilton Miragaia do Campo Escola de Montanhismo, em conjunto com outros operadores: Aventur Mantiqueira e Pingo do Ouro Trilhas, que compõem um circuito de corrida de montanha na Pedra do OM, Pedra do Altar e trilha do Cavalo Baio.

O **Pico do Trabiju**, ainda em tratativas com o proprietário, mas com procura e adesão dos monitores para regularização.

Turismo Equestre com **Rota de Travessia SP/MG - Monteiro Lobato para Monte Verde** também passa por diversas propriedades particulares e carece de regulamentação e posterior de divulgação.

Circuito das Trilhas – Pedra de São Francisco com cinco trilhas formatadas e em operação. Tirolesa e Circuito Mountain Bike e Cavalos.

Atualmente os artesãos e produtores se uniram junto ao COMTUR-ML e desenvolveram o projeto: **“Rota dos Ateliês e Vivências”**, como forma de incorporar as diferentes experiências que o turista pode vivenciar no município, reunindo as informações em encontros de saberes e trocas, interação sociocultural e aprendizagens.

Rota Cênica – SP Mantiqueira Paulista³⁴

Rotas Cênicas: O masterplan foi entregue em agosto de 2020, contendo as propostas de intervenções de trechos de rodovias da Região Turística. A partir dessa entrega foi orientado para que os gestores buscassem junto ao Governo de São Paulo recursos para implementação das rotas, contando com a facilitação da SETUR-SP.



Figura 26: Projeto Rotas Cênicas

O material produzido pode ser acessado em: <https://rotacenica.com/rota-cenica-sp/mantiqueira-paulista/>.

No projeto das Rotas Cênicas, Monteiro Lobato participa da **Rota do Arvoredo (SP-50)** e na **Rota do Livro**, ambas com o intuito de promover o resgate histórico das estradas e caminhos utilizados pelos tropeiros.

³⁴ <https://rotacenica.com/rota-cenica-sp/mantiqueira-paulista/>.

Em processo de atualização as **Rotas Religiosas e o Turismo de Imigração Friendly**, onde o apoio dos municípios é relevante, no sentido de conscientização, sensibilização sobre o tema, direcionados a católicos, evangélicos, religiões de origens africana, mulçumana.

A região tem as rotas de peregrinação: **Rota Franciscana, Caminho da Fé, Caminho da Padroeira** e a trilha de longo percurso.

Dentre as 5 Rotas Franciscanas, Monteiro Lobato está na Rota da Alegria, que integra um dos caminhos da Serra da Mantiqueira e o Vale do Paraíba.

Rota da Alegria: São José dos Campos (São Francisco Xavier), Monteiro Lobato, Santo Antonio do Pinhal, São Bento do Sapucaí, Campos do Jordão e Guaratinguetá, termina na Casa do Frei Galvão.



Figura 27: Rota da Alegria

O município participa da **Rota Ciclística Caminho da Graça**, idealizada pela Associação Caminho da Graça que está credenciada como a 7ª Rota Ciclística Brasileira. O percurso perfaz o total de 392 Km de rota religiosa de Tietê à Aparecida. Durante o percurso, o peregrino retira sua credencial e vai carimbando no ponto estipulado em cada um dos municípios, até Aparecida, para receber seu certificado.



Figura 28: Caminho da Graça

A **Trilha Transmantiqueira é uma Trilha de Longo Curso (TLC)** que atravessa a Serra da Mantiqueira no sentido oeste-leste, com um percurso que ultrapassa 1.100 km de extensão, cruzando mais de 40 municípios dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro e promovendo a integração de mais de 30 Unidades de Conservação.

Programa Macroacessibilidade: ações ligadas à acessibilidade macro, braile, estruturação, além da deficiência física, com elaboração de site, vídeo, produtos que internalizem essa questão.

Apropriação e uso da Marca Turística Regional

Projeto Place Branding - Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Durante o ano de 2022 foram realizadas reuniões e levantamento de informações para subsidiar a SETUR para a criação do conceito da marca regional. As sugestões foram apresentadas no final de 2022, um grupo de lideranças do município de Monteiro Lobato participou ativamente do processo nas entrevistas. Atualmente foi concluído o vídeo promocional para divulgação da marca e o brandbook (manual de uso da marca). A marca apresenta os segmentos: natureza, gastronomia, aventura e cultura, com solicitação de inclusão do símbolo do cicloturismo. Inclui posicionamento estratégico, nome, identidade visual e plano de implementação para impulsionar o turismo.



Figura 29: Marca Turística Regional - Projeto Place Branding Mantiqueira Paulista

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A busca pelo desenvolvimento turístico de Monteiro Lobato já era manifestada desde a década de 1970, especialmente motivada pela conclusão da Rodovia Floriano Rodrigues Pinheiro (SP-123 – Taubaté/Campos do Jordão) em 1978, que prejudicou o fluxo de turistas de passagem com destino a Campos do Jordão que comumente paravam no município (BARRETO, 2012, p. 89). Dentro das possibilidades, todos os ex-prefeitos no passado fizeram esforços e aproveitaram as oportunidades que surgiam no sentido de avançar nessa meta. Felizmente, os governos federal e estadual também começaram a investir em programas e projetos que apoiassem os municípios de potencial turístico.

No Estado de São Paulo, houve várias iniciativas nesse sentido, sendo a mais efetiva a promulgação da Lei Complementar N°. 1.261/2015 que dispõe sobre as condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico (MIT) por meio da qual Monteiro Lobato obteve o título de Município de Interesse Turístico, em 2018, (Lei Estadual N° 16.720).

A elaboração do primeiro Plano Diretor de Turismo Sustentável, feita pelo Grupo Planejatur sob a orientação da Profa. Dra. Cleide Pivott (2014), foi o início do processo de sensibilização da população para o Turismo Sustentável. De lá para cá, a infraestrutura de hospedagem aumentou de 14 meios de hospedagem para 85, ressaltando-se a inclusão das ofertas de casas introduzidas pela plataforma do Airbnb no PDTS-ML, 2019 e neste PDTS-ML revisional (2023).

No PDTS-ML (2014), o levantamento dos empreendimentos do setor de alimentação não foi feito pelas categorias de restaurantes, bares/lanchonetes e pesqueiros. Portanto, a comparação foi feita apenas para os anos de 2019 e 2023. O resultado foi que, em 2019, havia 39 empreendimentos de alimentação, sendo que em 2023 o número caiu para 33, embora o número de mesas e de assentos tenha aumentado (Tabela 27).

Uma constatação muito positiva é o aumento do número de Agências de Turismo Receptivo de 2, em 2019, para 6, em 2023. No levantamento das respectivas informações, nota-se rotas variadas, com atrativos diversificados nas programações e parcerias entre as agências e proprietários de áreas com atrativos naturais. Destaca-se a atuação de Hamilton Miragaia na direção do Campo Escola de Montanhismo, que tem parcerias com a Secretaria de Esportes da prefeitura para promover eventos esportivos como o Campeonato Copa Paulista, Caminhada Pedra de São Francisco e Corrida de Montanha.

A Secretaria de Cultura e Turismo tem se esforçado para acompanhar as iniciativas dos governos federal e estadual e cumprir suas demandas relativas ao Turismo do município. A equipe da secretaria participa das reuniões mensais da Instância de Governança Regional Mantiqueira Paulista, em processo de formalização para ser a gestora da Região Turística Mantiqueira Paulista (IGR-MP). Igualmente, participa dos projetos coordenados pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado voltados à RT Mantiqueira Paulista como: a) Rotas Turísticas: Guia Virtual das Rotas Turísticas - Mantiqueira Paulista – www.rotasmantiqueira.com.br; b) Rotas Turísticas Mantiqueira Paulista (Rota Gastronômica e Rural, Rota Histórica, Cultura e Arte, Rota Natureza e Aventura, Rota Parques Temáticos, Rota Religiosa e Bem-estar); c) Projeto Rotas Cênicas – Masterplan (Fase I) e d) Marca Regional – Place Branding Mantiqueira Paulista.

Como informações pertinentes, a Equipe Técnica trouxe para este inventário a contextualização sobre Turismo Rural, Tendências em Ecoturismo e Turismo de Aventura, Turismo de Saúde e Bem-Estar e Tendências do Turismo 2023/2024 com o objetivo de apresentar cenários atuais que auxiliem no planejamento das ações a serem indicadas no plano final.

A pesquisa sobre os atrativos turísticos naturais revelou locais para contemplação, trilhas com cachoeiras, áreas para cavalgadas na Serra entre outros que podem ser classificados como recursos turísticos, mas com grande potencial para se tornarem produtos turísticos (formatados e prontos para comercialização). Isto ocorrerá quando houver mais empreendedores interessados em investir em novos roteiros que contenham atrativos diferenciados que ofereçam experiências e vivências memoráveis, estimulando os cinco sentidos, despertando o prazer de viver e o bem-estar físico, emocional e espiritual.

Neste contexto, foram identificados 28 profissionais de terapias alternativas que utilizam técnicas de relaxamento, massagens, acupuntura, meditações, ginásticas, yoga etc. suficientes para implantar o Turismo de Bem-estar por meio de eventos, imersões, encontros culturais e espiritualistas, tornando o município uma referência nesse segmento de Turismo, uma vez que já reúne condições de clima, ar puro, água em abundância, vegetação, paisagens, ritmo de vida mais lento próprio de “Slow Tourism”, gastronomia vegetariana e vegana, além da tradicional comida caseira do interior.

Outra revelação é o número de 38 residentes no município com talento para artes, música, danças, produções culturais para teatro, circo, profissionais de audiovisual, documentaristas etc. que, uma vez reunidos em torno de um projeto cultural bem estruturado, podem colocar o município no mapa da cultura regional com distinção.

No entanto, uma cidade não se torna turística só pelo desejo de sua população. Muitas ações precisam ser coordenadas e articuladas entre a administração pública, a iniciativa privada e a comunidade em torno de objetivos comuns que visem a melhor qualidade de vida aos seus moradores os quais poderão compartilhar com os turistas.

O inventário turístico juntamente com a pesquisa de demanda turística serão instrumentos importantes para auxiliar os participantes das Oficinas de Diagnóstico e Prognóstico nas análises e definições necessárias para a conclusão do planejamento do Turismo Sustentável em Monteiro Lobato.

Por último, recomenda-se atenção especial para o controle das pontuações relativas aos critérios que o município deve cumprir para garantir seu título de Município de Interesse Turístico e mudar para a categoria “C” nas avaliações do Ministério do Turismo.

ANEXO A

SOBRE O RANQUEAMENTO DAS ESTÂNCIAS E DOS MUNICÍPIOS DE INTERESSE TURÍSTICO (MIT)

O Estado de São Paulo é pioneiro na política pública de transferência permanente de recursos para obras e melhoria de infraestrutura turística. A iniciativa é dos anos 1940, quando passaram a ser criadas as Estâncias Climáticas, Balneárias, Hidrominerais e Turísticas que têm acesso a recursos por meio do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, garantido na constituição do Estado. A mais recente atualização legal desse sistema é Lei Complementar Nº 1.261 de 29 de abril de 2015. Estabelece as condições indispensáveis para a classificação dos agora denominados Municípios Turísticos – que são classificados em Estâncias Turísticas (padronizando a tipologia e deixando facultativo o uso da tipologia anterior - Climáticas, Balneárias, Hidrominerais) e criando a titulação de Município de Interesse Turístico – MIT. A mesma lei fixou o número de cada tipologia, sendo 70 Estâncias Turísticas e 140 MITs, e definiu os critérios de titulação dos municípios como de Interesse Turístico. As análises do mérito dos pleitos são feitas pelo Grupo de Análise Técnica dos Municípios Turísticos – GAMT. A Lei Complementar Nº 1.261 estabeleceu a necessidade do Ranqueamento, a ser feito de três em três anos, determinando quais MITs podem ser elevados à categoria de Estância e quais dessas perderão a titulação, passando a serem MITs. Acesso e descenso entre os dois grupos, cujos critérios estão disponíveis no site da Secretaria de Turismo e Viagens, envolvem apenas três municípios de cada categoria sendo que primeiro faz-se o ranqueamento das Estâncias e em seguida o dos MIT's.

Abaixo, os resultados do Ranqueamento de 2021, com a pontuação dos Municípios de Interesse Turístico – MITs (Tabela II).

Tabela II - Ranqueamento dos Municípios de Interesse Turístico – MIT e Estâncias Turísticas com menor pontuação.

Municípios	Pontuação Final
1) Paraibuna	78,5
2) São Bernardo do Campo	78
3) Araraquara	77,25
4) Barretos	77,25
5) Araras	77
6) Sertãozinho	76,75
7) Juquitiba	73,5
8) Jacareí	73
9) Jundiaí	72,75
10) Limeira	72,5
11) Mairiporã	72
12) Rubinéia	71
13) Cachoeira Paulista	70
14) Itapira	70
15) Registro	70
16) Apiaí	69,5
17) Marília	69,5
18) Iporanga	69
19) Itaporanga	67,5
20) Jaú	67,5
21) Monteiro Lobato	67,5

22) Votuporanga	67,5
23) Guararema	66,5
24) Lins	66,5
25) Tambaú	66,25
26) Buritama	66
27) Tatuí	65,75
28) Barra do Turvo	65,5
29) São Simão	65,5
30) Piedade	65
31) Araçoiaba da Serra	64,5
32) Itupeva	64,5
33) Mogi das Cruzes	64,5
34) Rifaina	64,5
35) Juquiá	64
36) São João da Boa Vista	64
37) Botucatu	63,5
38) Porto Ferreira	63,5
39) Itirapina	63
40) São José do Rio Pardo	63
41) Itatiba	62,75
42) Ituverava	62,5
43) Laranjal Paulista	62,5
44) Panorama	62,5
45) Cruzeiro	62
46) Santa Isabel	62
47) Sales	61,5
48) Três Fronteiras	61,5
49) Piracaia	61
50) Ribeirão Grande	61
51) Rosana	61
52) Garça	60,75
53) Araçatuba	60,5
54) Indiaporã	60,5
55) Sud Mennucci	60,5
56) Pedreira	60
57) Fernandópolis	59,75
58) Brodowski	59,5
59) Itariri	59,5
60) Paulicéia	59
61) Adamantina	58,25
62) Valentim Gentil	57,75
63) Lençóis Paulista	57,5
64) Piratininga	57,25
65) Agudos	56,5
66) Santo Antônio da Alegria	56,5
67) Dois Córregos	56,25
68) Espírito Santo do Pinhal	56,25
69) Altinópolis	56
70) Jarinu	56
71) Miracatu	56
72) São Miguel Arcanjo	56

73) Iacanga	55,75
74) Santa Cruz do Rio Pardo	55,75
75) Miguelópolis	55,5
76) Riolândia	55,5
77) Torrinha	55,25
78) Mira Estrela	55
79) Sete Barras	55
80) Ouroeste	53,5
81) Divinolândia	53
82) Ipeúna	53
83) Itápolis	53
84) Queluz	53
85) Nazaré Paulista	52
86) Paulo de Faria	52
87) Pardinho	51,5
88) Itapura	51
89) Itapeva	50,75
90) Itararé	50,75
91) Bebedouro	50,5
92) Cardoso	50,5
93) Pirapora do Bom Jesus	50,5
94) São Manuel	50,5
95) Moji Mirim	50
96) Tapiraí	50
97) Jaboticabal	49,75
98) Adolfo	49,5
99) Itaóca	49,5
100) Santa Branca	49,5
101) Estiva Gerbi	48,5
102) Sabino	48,5
103) Ibirarema	48
104) Mineiros do Tietê	48
105) Itapuí	47,25
106) Anhembi	47
107) Cesário Lange	47
108) Cubatão	47
109) Boituva	46,75
110) Icém	46,5
111) Rancharia	46,5
112) Monte Alto	46,25
113) Timburi	46,25
114) Votorantim	46,25
115) Bocaina	46
116) Cabreúva	46
117) Santa Clara d'Oeste	45,5
118) Pongáí	45
119) Areias	44,5
120) Guaira	44,5
121) Jales	44,5
122) Mendonça	44
123) Uchôa	43,5

124)	Novo Horizonte	43
125)	Igarapu do Tietê	42,5
126)	Patrocínio Paulista	42,5
127)	Poá	42,5
128)	Lavrinhas	42
129)	Santo Expedito	42
130)	Orlândia	41,5
131)	Pedrinhas Paulista	41,5
132)	Campos Novos Paulista	41
133)	Igaratá	41
134)	Campina do Monte Alegre	38,25
135)	Barbosa	38
136)	Igarapava	37,5
137)	Jacupiranga	33,5
138)	Bofete	32,5
139)	Ubarana	31,5
140)	Palmeira d'Oeste	31
141)	Tabatinga	27,5
142)	Martinópolis	26
143)	Santa Albertina	6

Obs. Em vermelho as 3 (três) Estâncias com menor pontuação

Fonte: Disponível em:

<<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=707>>. Acesso em 25 set. 2023.

II - PESQUISA DE DEMANDA REAL

APRESENTAÇÃO

Em busca do desenvolvimento do Turismo Sustentável para Monteiro Lobato, a Prefeitura e o COMTUR-ML cumpriram o processo estabelecido pela Lei Estadual nº 1.261/2015 que apresentou as condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico, obtendo esse último título pela Lei Estadual n.º 804/2018 e, conseqüentemente, podendo participar dos recursos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, vinculado ao Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR).

Entre outras condições indispensáveis e cumulativas para a classificação de Município de Interesse Turístico, a Lei nº 1.261/2015 indica que o município deve apresentar “o estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada”. Nesse sentido, a Prefeitura Municipal providenciou tal estudo nos anos de 2013, 2014, 2015 e 2017, os quais subsidiaram a revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável em 2019.

Este relatório apresenta o estudo de Demanda Turística Real feito no período de março a maio de 2023, para cujas entrevistas foi utilizado o questionário reproduzido no final desse relatório como APÊNDICE A.

A importância da pesquisa de demanda está na busca de uma melhor compreensão do perfil e do comportamento do turista que visita o município e na coleta de informações sobre sua percepção do receptivo local que colaboram para o planejamento das ações necessárias para a organização e estruturação do Turismo no município.

São apresentados os resultados da pesquisa através de gráficos e das inferências decorrentes das análises feitas pela equipe técnica bem como das comparações com os dados das pesquisas anteriores para identificar possíveis semelhanças ou mudanças no perfil e nas opiniões do turista.

Este estudo da Demanda Turística Real traz dados importantes sobre o perfil e o comportamento do turista que já frequenta o município os quais são subsídios para tomada de decisão da administração pública e do empresariado local, em especial durante as oficinas de planejamento previstas nas etapas de Diagnóstico e Prognóstico.

O município de Monteiro Lobato tinha um estigma histórico de ser uma cidade de passagem e, assim, sendo caracterizado com o Turismo de Passagem. Entretanto, as pesquisas de demanda anteriores demonstraram que há turistas que se hospedam no município (37% - pesquisa de 2013), e indicam que sim, Monteiro Lobato tem turistas de passagem (diariamente) mas também já há os vêm para passar um dia ou o final de semana no município como comprovado nesta pesquisa quando 54% dos entrevistados responderam que vieram para visitar Monteiro Lobato, ou seja, não estavam de passagem.

Portanto, as Pesquisas de Demanda Turística trazem as percepções que o turista tem durante a sua experiência no município. Os resultados colaboram para o planejamento turístico para empreendedores uma vez que revelam oportunidades de negócios no município.

Cleide Pivott, Profa. Dra.
Coordenadora do Projeto

Juliana A. Zaina, Turismóloga
Coordenadora Técnica

INTRODUÇÃO

A Pesquisa de Demanda Turística colabora sobremaneira para identificar as características dos turistas que já frequentam o município de forma espontânea, ou seja, a demanda real. O questionário contém 32 questões que abordam dados geográficos, socioeconômicos, demográficos, socioculturais, comportamentais, motivacionais do visitante e outras que solicitam as respectivas opiniões sobre a infraestrutura turística local e sugestões para melhoria do Turismo do município.

A equipe contou com o apoio de dez empresários que gentilmente aplicaram os questionários aos seus clientes: Leonardo Cesar Luchesi Carvalho, Pousada Aldeias do Paraíso; Camille Müller Coutinho, Pousada Capim Limão; Geminiano Jorge dos Santos, Pousada Monteiro Lobato; Lucas Fernando Martin, O Turista - Emporium e Padaria; Fernando Romano, Vila Calu Mantiqueira; Andrea Ostapenko, Espia.Arte Galeria; Célia Ceruks, Recanto do Sauá; Ivana Claro, Pesca e Campo Pedra Branca; Maria Lúcia Ribeiro, Sítio do Picapau Amarelo; Daniele Bertolo, Prema Casa da Montanha; e Ana Miranda, Bar Ana. Em adição, a equipe entrevistou visitantes encontrados nas praças do centro da cidade e do Bairro do Souza. Dessa forma, obteve-se uma amostragem com pontos de vista satisfatoriamente diversificados, considerando que a localização da maioria dos empreendimentos fica a uma média de 15 km de distância do centro da cidade e recebem visitantes com várias motivações.

A amostragem foi de 106 entrevistados e se enquadra na classificação dada por Samara e Barros (1997, p. 70) como não-probabilística por conveniência pela qual, segundo os autores, “os elementos da amostra são selecionados de acordo com a conveniência do pesquisador. São pessoas que estão ao alcance do pesquisador e dispostas a responder a um questionário”.

As questões constantes do questionário (Apêndice A) procuraram levantar não só o perfil do turista, mas também informações sobre seu comportamento e sobre as percepções que tem durante sua estada no município. As pessoas entrevistadas demonstraram satisfação em poder compartilhar seus sentimentos e ideias enquanto visitante.

As questões 29 (o que mais lhe agradou) e 30 (o que menos agradou) no município traz opiniões sinceras com o sentimento de contribuir para o desenvolvimento turístico de Monteiro Lobato.

RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

1. Em que cidade reside?

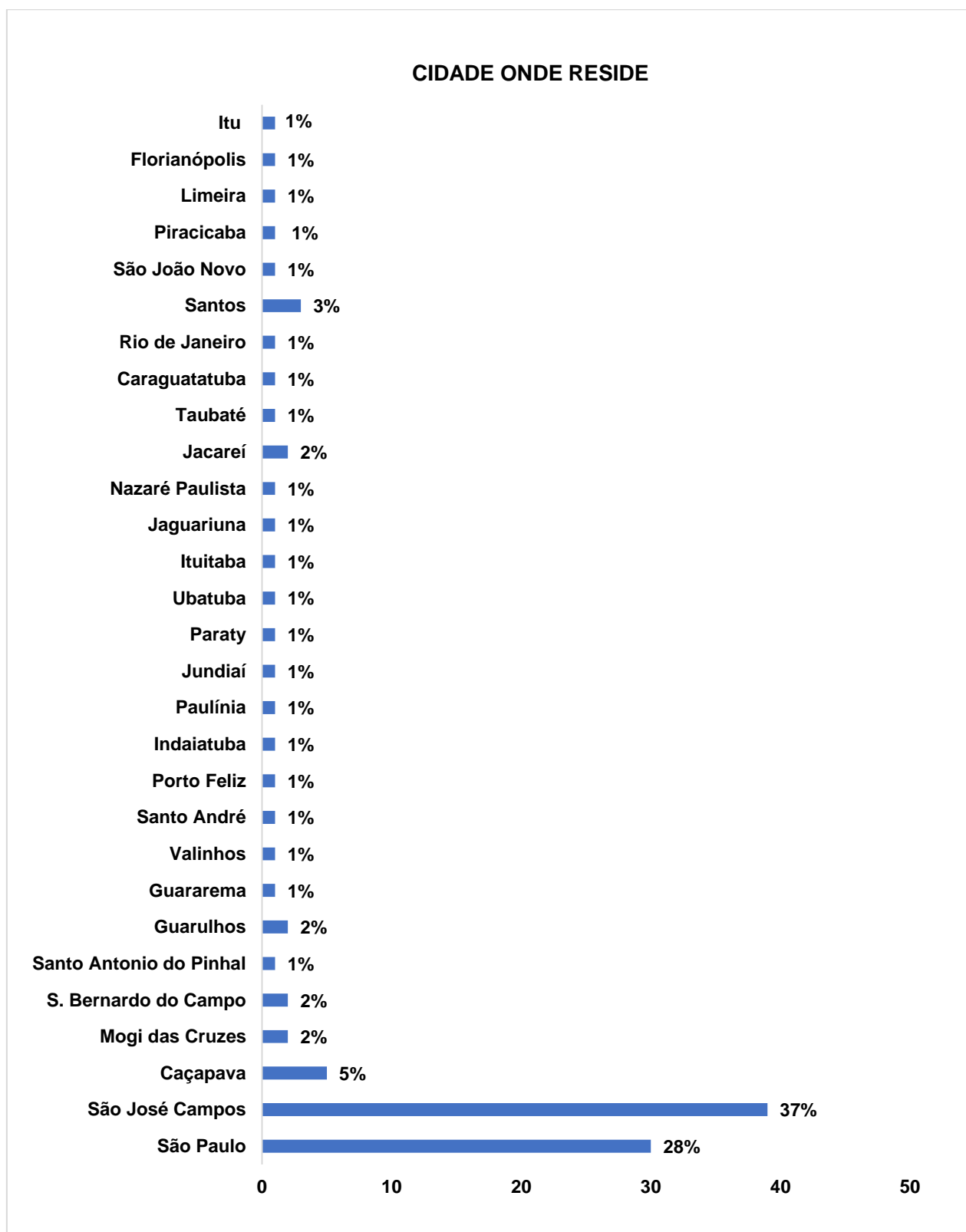


Gráfico 1: Cidade onde reside

Verifica-se que houve visitantes vindos de 29 municípios diferentes, sendo que 81% dos entrevistados vêm de São José dos Campos (37%), São Paulo (28%), Caçapava (5%), Mogi das Cruzes (2%), São Bernardo do Campo (2%), Guarulhos (2%), Jacareí (2%), Santos (3%) e 19% são oriundos dos demais municípios com 1% cada. Ressalta-se que nas pesquisas realizadas em 2013, 2014, 2015 e 2017, São José dos Campos teve as maiores porcentagens nas três últimas datas: 50%, 49% e 31% respectivamente sendo, portanto, o maior emissor de turistas para Monteiro Lobato.

2. Se estiver de passagem, qual a cidade de destino após Monteiro Lobato?

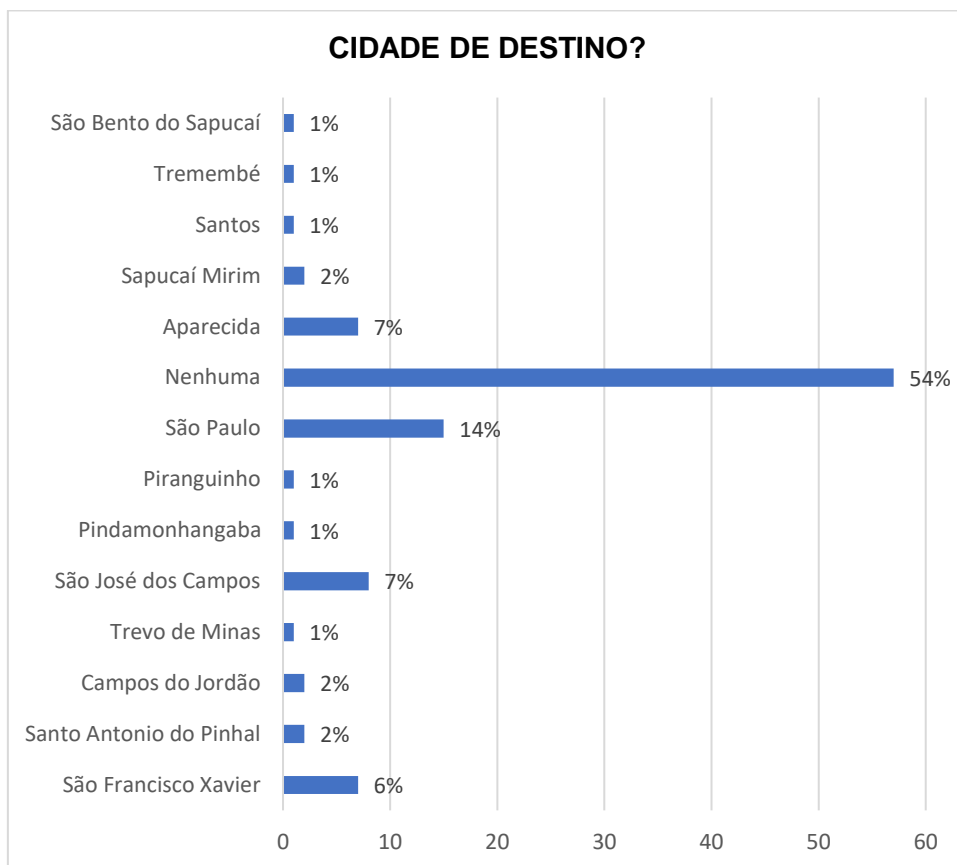


Gráfico 2: Cidade de Destino

Para essa questão, 54% dos entrevistados responderam que vieram para visitar Monteiro Lobato, ou seja, não estavam de passagem para outro município. Isto é uma demonstração positiva de que o movimento turístico no município não é provocado exclusivamente por viajantes de passagem para outras cidades. Portanto, pode-se afirmar que Monteiro Lobato já é um destino turístico.

3. Sexo:

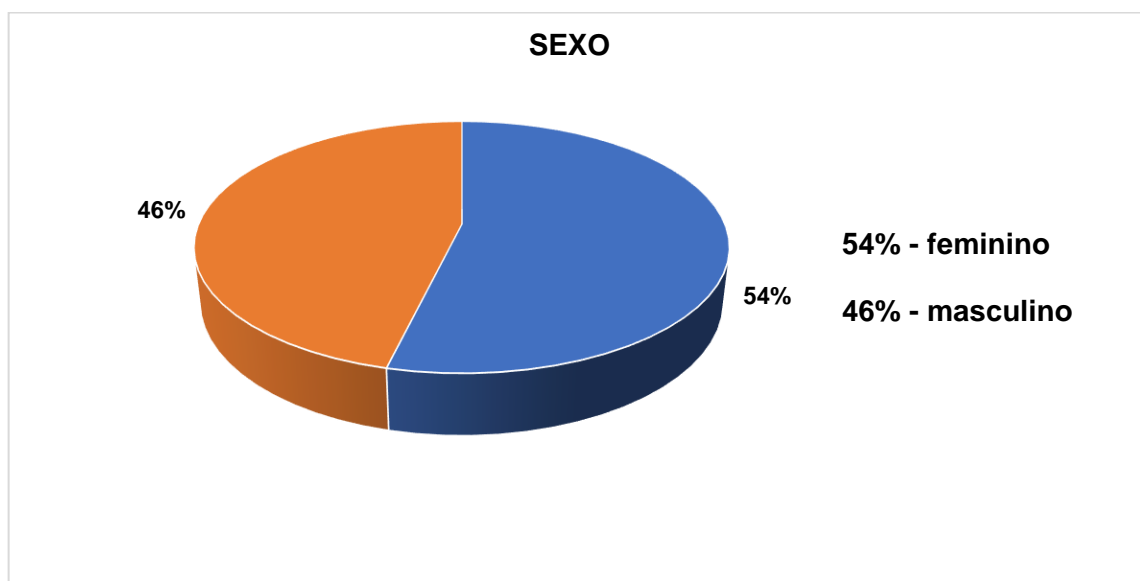


Gráfico 3: Sexo

Verifica-se que houve um número pouco maior de entrevistados do sexo feminino (54%) do que do masculino (46%), diferenciando-se apenas da pesquisa de 2013 na qual 60% eram mulheres e 40% homens.

4. Faixa etária:

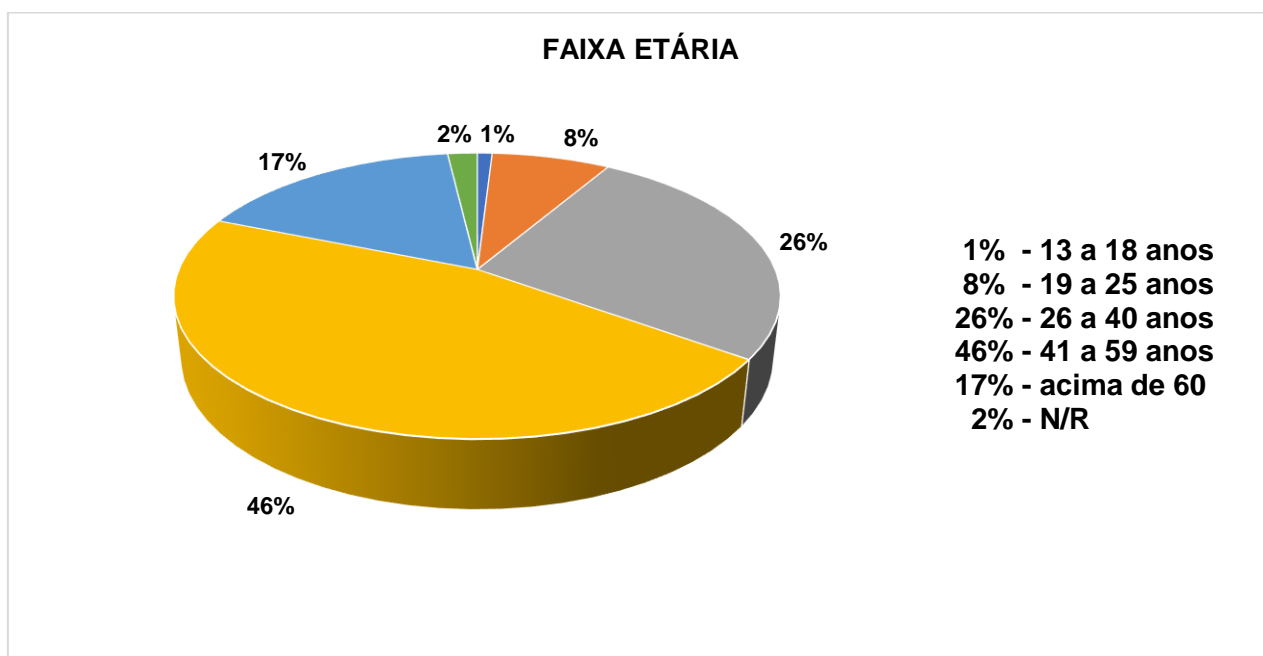


Gráfico 4: Faixa Etária

A maior porcentagem é da faixa etária de 41 a 59 anos (46%). Segundo a classificação das gerações humanas, as pessoas com idade dentro dessa faixa pertencem à Geração X, que têm como características dar valor ao diploma formal, à capacitação e estabilidade profissional. Com perfil mais conservador, preferem cargos de maior responsabilidade em

relação ao trabalho, podendo-se inferir que possuem bom poder aquisitivo. Em 2018, a **Expedia Group** realizou uma pesquisa sobre os hábitos, as influências de viagem e o comportamento das gerações X, Y (**Millennials**), Z e **Baby Boomers** no Brasil, México e Argentina. Dentre os **fatores decisórios** estão questões que incluem informações sobre o destino e anúncios promocionais tais como: **88%** procuram ofertas antes de decidir; **82%** afirmam que conteúdos informativos podem influenciar em suas escolhas e **70%** acreditam que anúncios podem influenciar em suas tomadas de decisão. A geração X opta por viagens que fujam da atmosfera das grandes cidades, de modo que 58% dos entrevistados geralmente optam por praias, cruzeiros e resorts, que oferecem pacotes com todos os custos inclusos. É o grupo que mais realiza viagens com automóvel e que se preocupa com o orçamento sendo que 62% optam pelas melhores ofertas na hora de escolher o destino. Essas informações são importantes para o planejamento das ações de marketing turístico, em especial do marketing turístico digital, considerando que o perfil do turista atual está habituado ao uso da informática, já sendo reconhecido como “turista conectado”.

5. Estado civil:

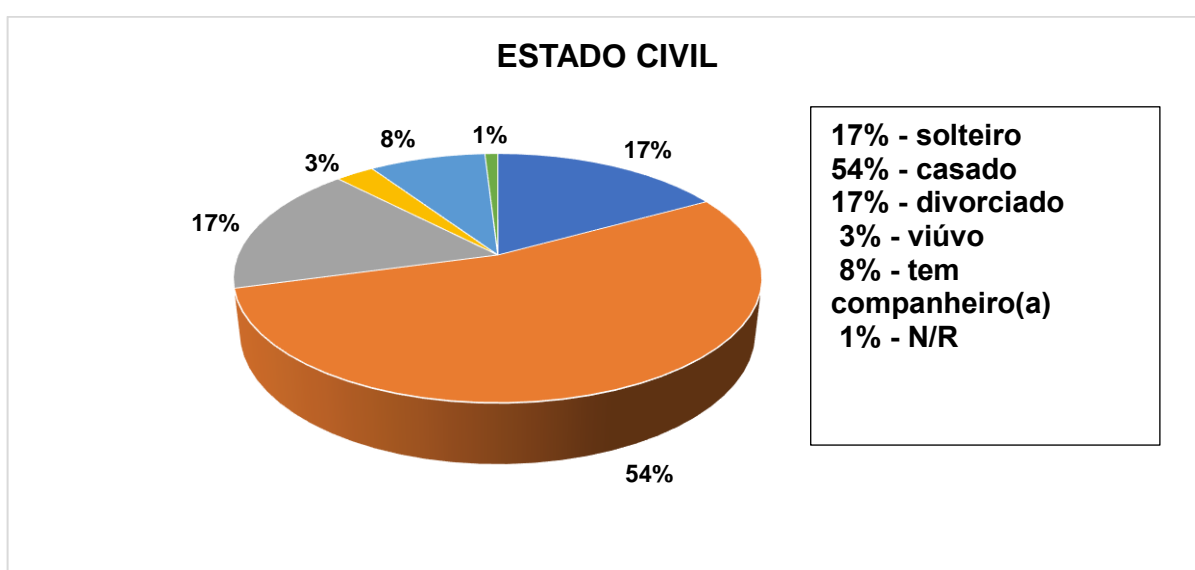


Gráfico 5: Estado Civil

Na questão 17 “Como está viajando?”, as respostas “viajando com cônjuge e filhos” (28%) e com “cônjuge sem filhos” (24%) somam 52%, valor que se aproxima da porcentagem aqui apresentada com 54% de casados. É um público que aprecia o passeio feito sem pressa, que inclui boa gastronomia, contemplação da paisagem e gosta de se sentir seguro em uma cidade pequena do interior onde encontram tranquilidade e acolhimento. Esse resultado chama a atenção para a oportunidade de criar atrativos para crianças.

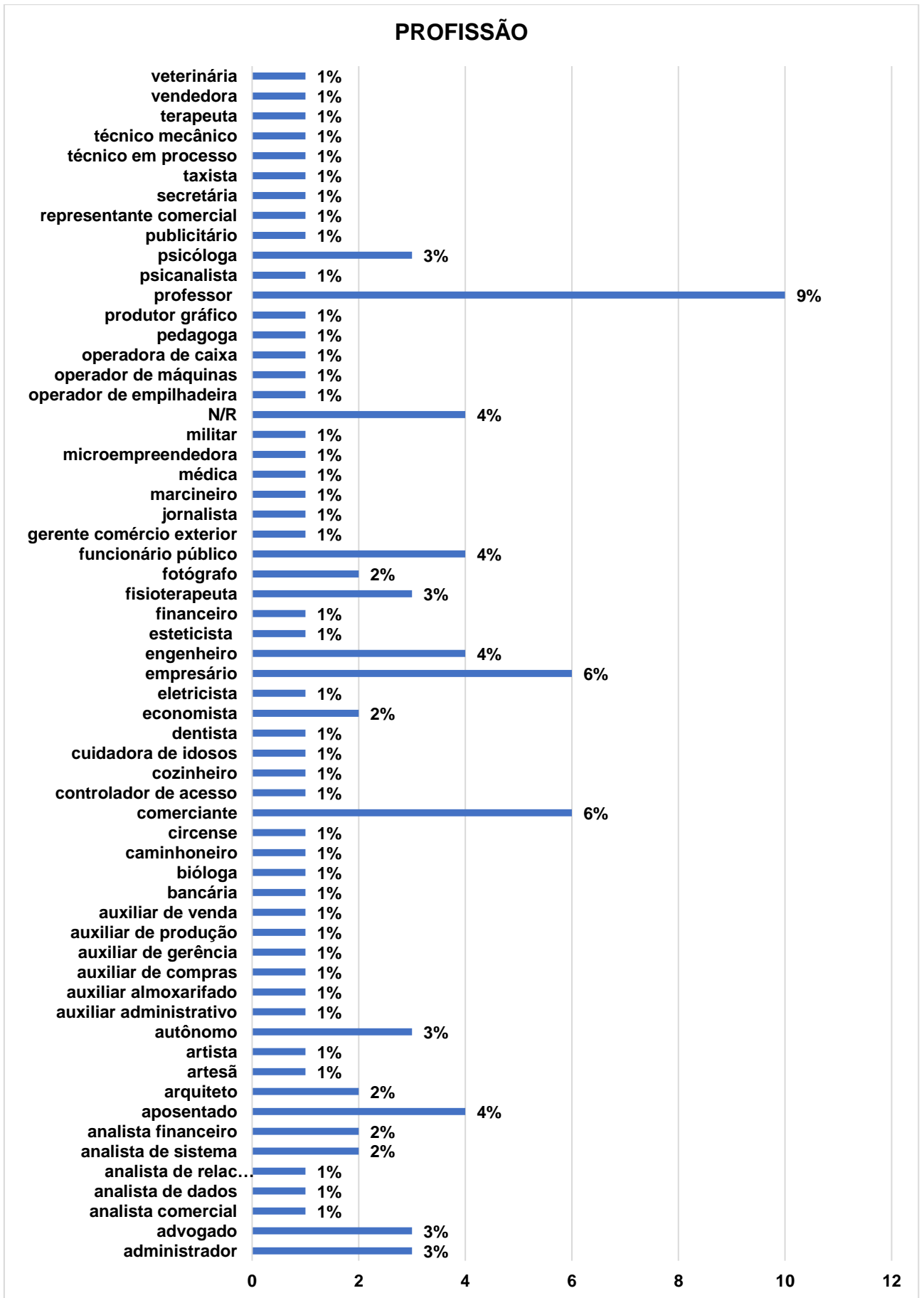


Gráfico 6: Profissão

As profissões informadas foram diversificadas, podendo-se salientar que a maioria delas são das que necessitam de cursos de graduação e/ou pós-graduação, em consonância com as porcentagens constantes da questão 8 referente ao grau de instrução de 43% e 26% respectivamente.

7. Qual é a sua renda familiar (salários mínimos):

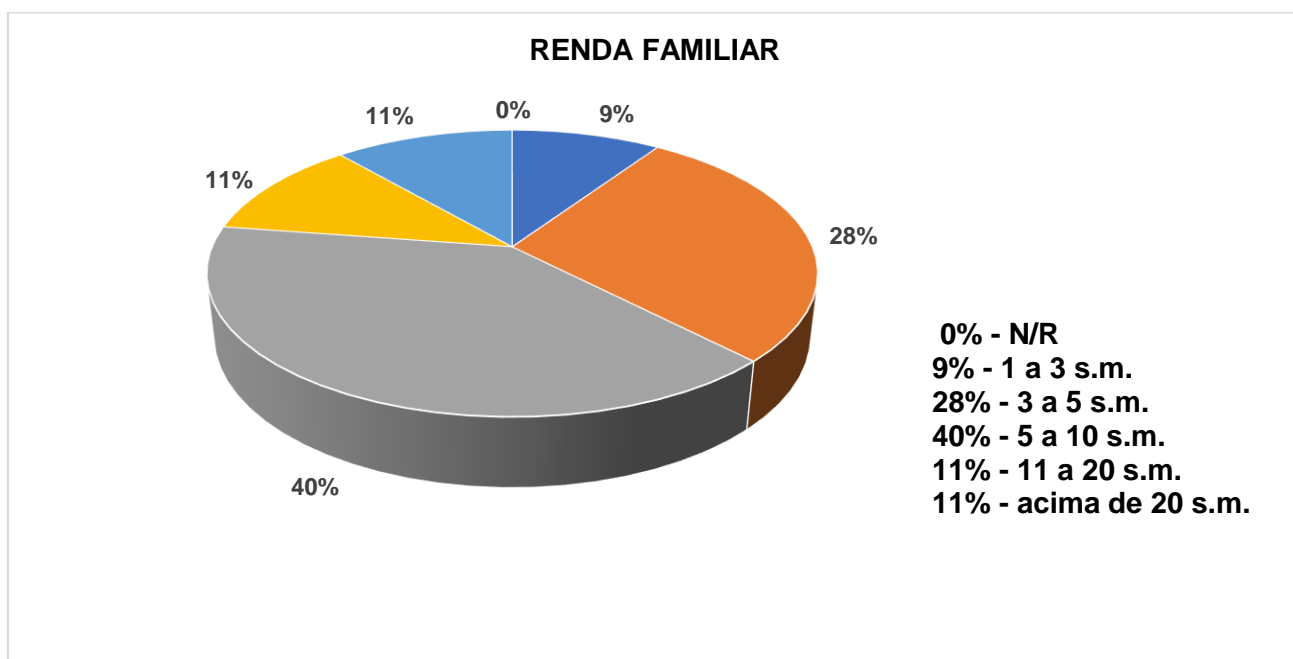


Gráfico 7: Renda Familiar

O valor do salário mínimo foi reajustado para R\$1.320,00, a partir de 1º de maio de 2023 pela Medida Provisória 1.172/23 (AGÊNCIA CÂMARA DE NOTÍCIAS). Verifica-se que 40% dos respondentes têm a renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos, ou seja de R\$6.600,00 a R\$13.200,00. Em comparação com as pesquisas anteriores, constata-se que tal faixa de renda também foi predominante: 2013 (29% - 5 a 10 s. m.); 2014 (23% - 9 a 14 s. m.); 2015 (34% - 5 a 10 s. m.); 2017 (37% - 6 a 12 s. m.). Dessa forma, constata-se que o público que visita o município tem bom poder aquisitivo.

Apesar de vivermos em época de inflação, 5,8% de acordo com o Banco Central do Brasil, essa faixa de renda familiar permite passeios rápidos a cidades turísticas, no entorno da cidade onde os visitantes residem, por períodos apresentados conforme a questão 14 sobre tempo de permanência no município: 1 a 2 horas (19%), meio dia (11%) e um dia (21%), totalizando 51%, pouco menos da metade dos entrevistados.

8. Grau de instrução:

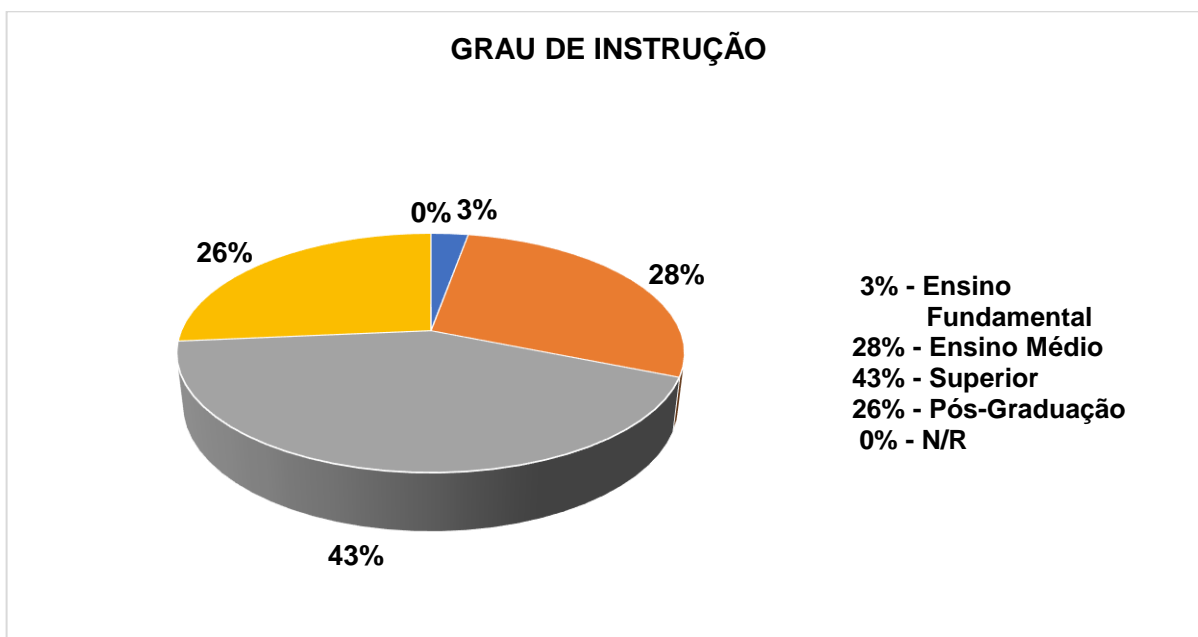


Gráfico 8: Grau de Instrução

Somando-se as porcentagens de cursos superiores e de pós-graduação (69%), verifica-se que o grau de instrução dos entrevistados é alto. Em adição, se considerarmos que os cursos médios, em geral, são também profissionalizantes, pode-se inferir que nosso público visitante é qualificado e habituado a receber serviços com qualidade.

9. Qual a atividade cultural do seu interesse?

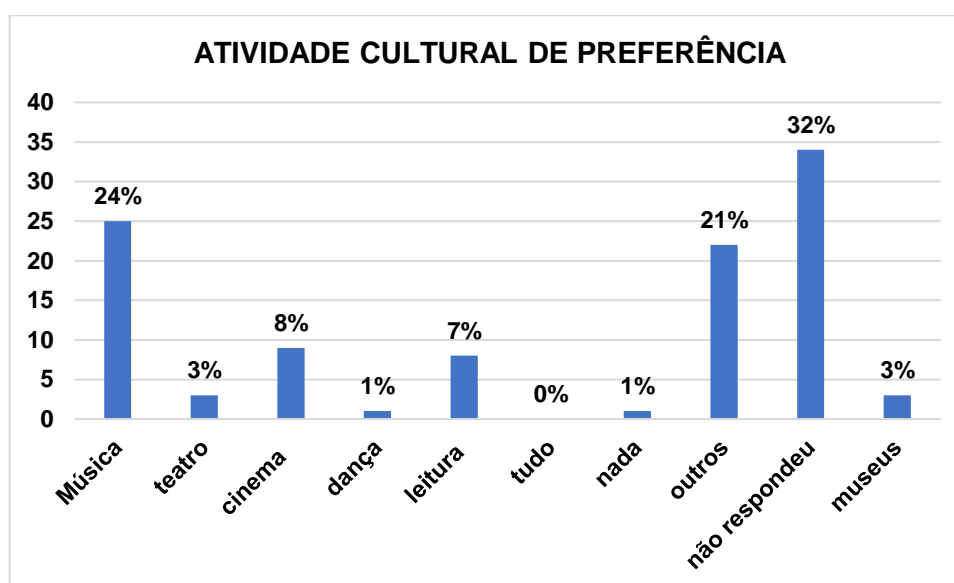


Gráfico 9: Atividade Cultural de Preferência

A atividade cultural mais citada foi a música e seus diversos ritmos como MPB, Sertanejo, Clássica etc. Na variável “outros” foram citadas atividades como exposições, fotografia, arquitetura, artesanato, além de Manifestações Populares, Moçambique e Folia de Reis. Salienta-se aqui a importância dessas três últimas atividades culturais, cujas apresentações

constituem os atrativos turísticos culturais do município, que necessitam de incentivos para crescerem em número de participantes e não correrem o risco de serem extintos.

10. Conhece livros do escritor Monteiro Lobato?

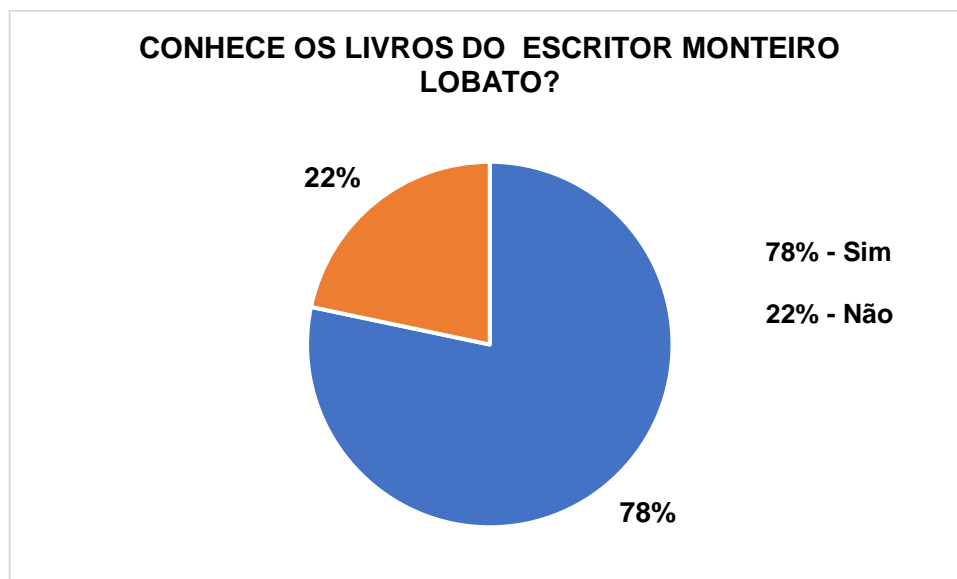


Gráfico 10: Conhece os livros do escritor Monteiro Lobato?

Esta questão demonstra que 78% dos entrevistados conhecem os livros do escritor, havendo, portanto, possibilidade de realização de projetos em torno do escritor Monteiro Lobato e de suas obras como atrativos culturais.

10.1. Em caso positivo, qual(is) livro(s) já leu?

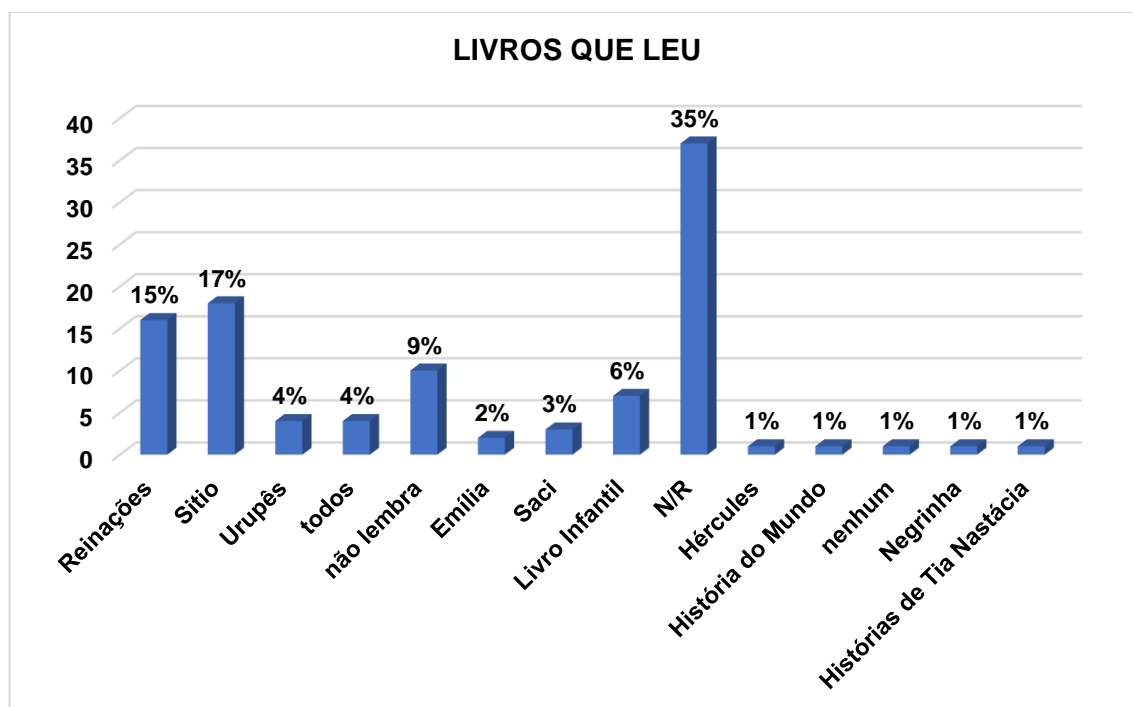


Gráfico 11: Livros que leu

Em comparação com a pesquisa de 2014, verifica-se que os livros *Reinações de Narzinho* (19%) e *Sítio do Pica-pau amarelo* (15%) ainda são os mais lidos.

11. Qual o principal motivo desta viagem? Indique apenas uma resposta.

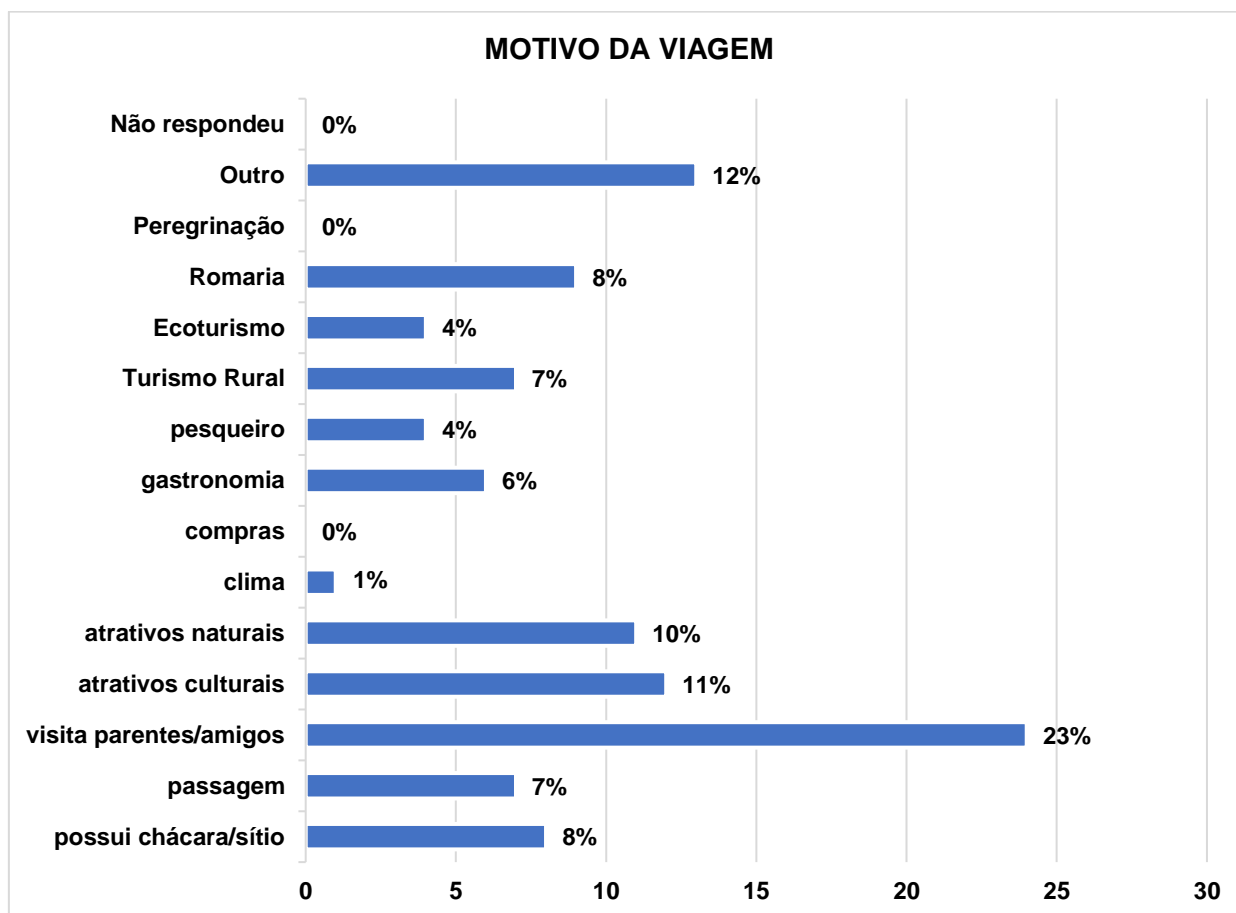


Gráfico 12: Motivo da Viagem

O motivo pelo qual os visitantes vão a uma localidade indica o segmento de turismo que, dependendo da demanda, pode se tornar a vocação turística do município. Os atrativos naturais (paisagens, cachoeiras, clima, ar puro etc.) e os culturais (cidade pequena, tranquila, hospitaleira, com boa gastronomia, festas típicas etc.) são muito apreciados pelos visitantes. Nesta pesquisa, no entanto, o motivo por visita a parentes e amigos foi o mais indicado pelos entrevistados (23%) e revela que os moradores também cumprem um papel importante na atração de visitantes. Para as repostas indicadas como “outro” (12%), os motivos foram: ensaio do grupo de Moçambique, passeio, ciclismo, cachoeira, negócios, trabalho, casamento, ecologia, o Turista Emporium.

12. Como soube da cidade de Monteiro Lobato?

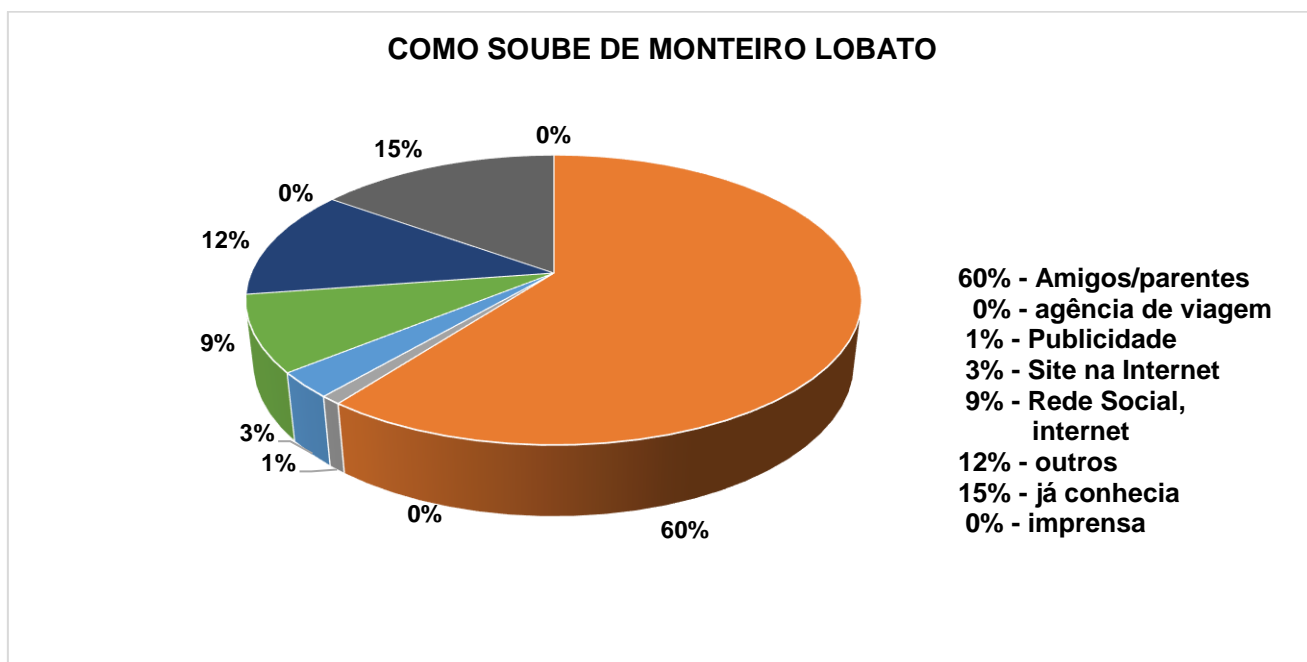


Gráfico 13: Como soube de Monteiro Lobato

Aqui, verifica-se que amigos e parentes são canais eficazes na divulgação boca-a-boca de um município turístico (60%). A resposta de que já conhecia o município foi dada por 15% dos entrevistados, sendo que alguns acrescentavam que há muito tempo, desde criança. Os respondentes que indicaram a variável “outros” informaram por: viagens anteriores, morar em cidade próxima, caminho para Campos do Jordão e Santo Antônio do Pinhal, passando de carro, pesquisa de pousada na Serra da Mantiqueira, cartório, site da Pousada Capim Limão, pais são de Monteiro Lobato.

13. Com que frequência costuma visitar Monteiro Lobato?

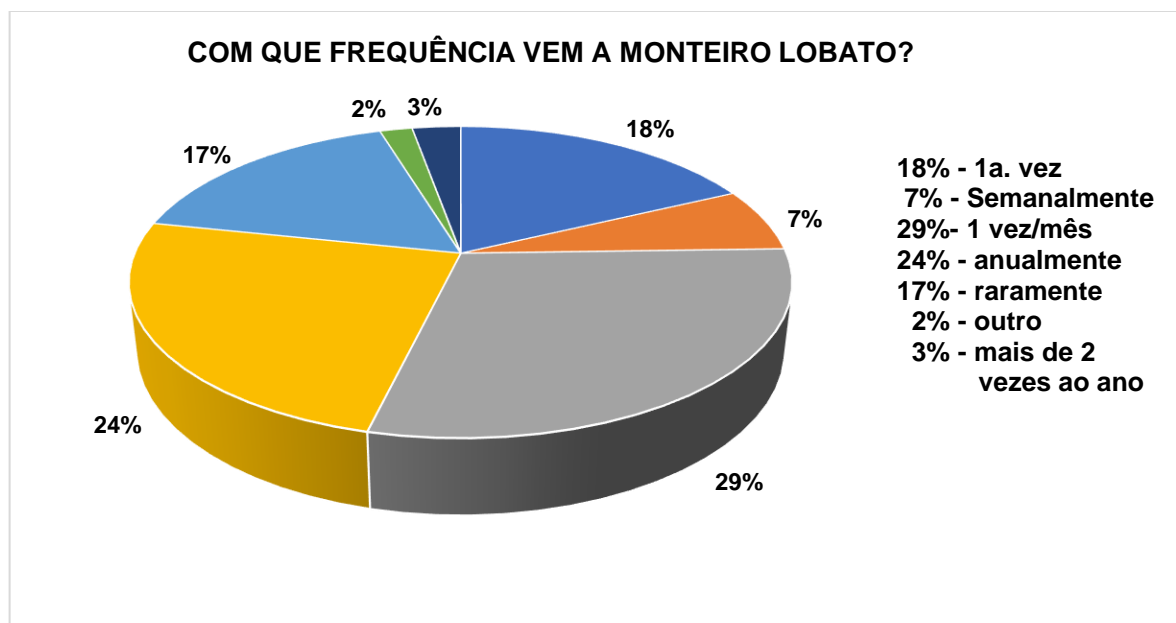


Gráfico 14: Frequência que vem a Monteiro Lobato

A porcentagem de retornos semanais e mensais ao município (36%) é significativa e representa a satisfação que os visitantes têm ao estarem na cidade. Igualmente é a informação de que 18% estavam no município pela primeira vez.

14. Tempo de permanência em Monteiro Lobato?

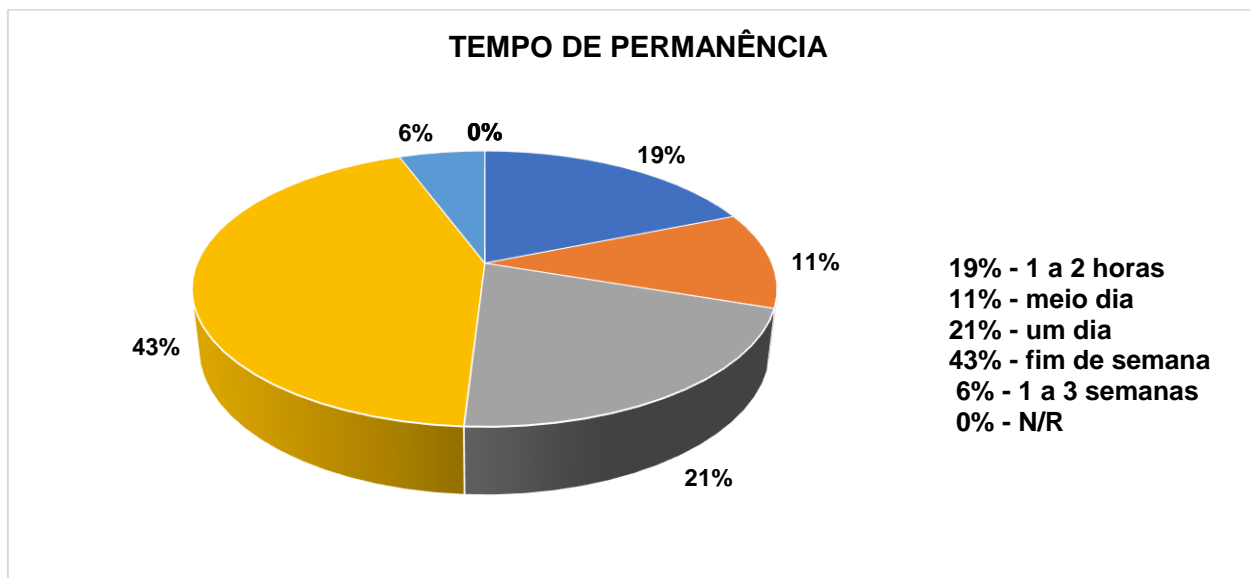


Gráfico 15: Tempo de permanência

Somando-se as porcentagens de tempo de permanência de 1 a 2 horas, meio dia e um dia, têm-se o resultado de que 51% dos visitantes circulam pelo município, mas não pernoitam, sendo caracterizados como turista de um dia. Por outro lado, 43% pernoitam uma vez que passam o final de semana, implicando em gastos com diárias e alimentação, beneficiando a economia local.

15. Qual o meio de hospedagem utilizado neste município?

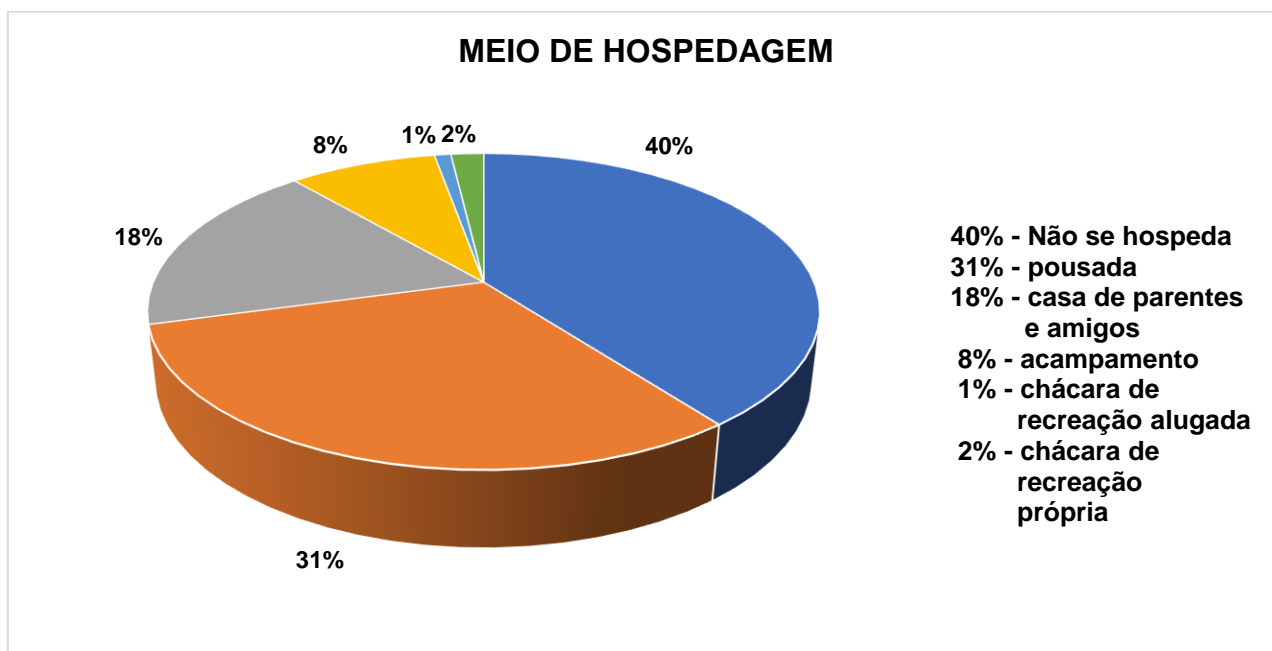


Gráfico 16: Meio de hospedagem

Enquanto 40% dos entrevistados não se hospedam no município, 49% são acomodados em pousadas e casa de parentes e amigos. Acampamentos e chácaras de recreação são outros meios de hospedagem também utilizados pelos entrevistados que permanecem no município por uma ou mais noites.

16. Qual o meio de transporte utilizado nessa viagem?

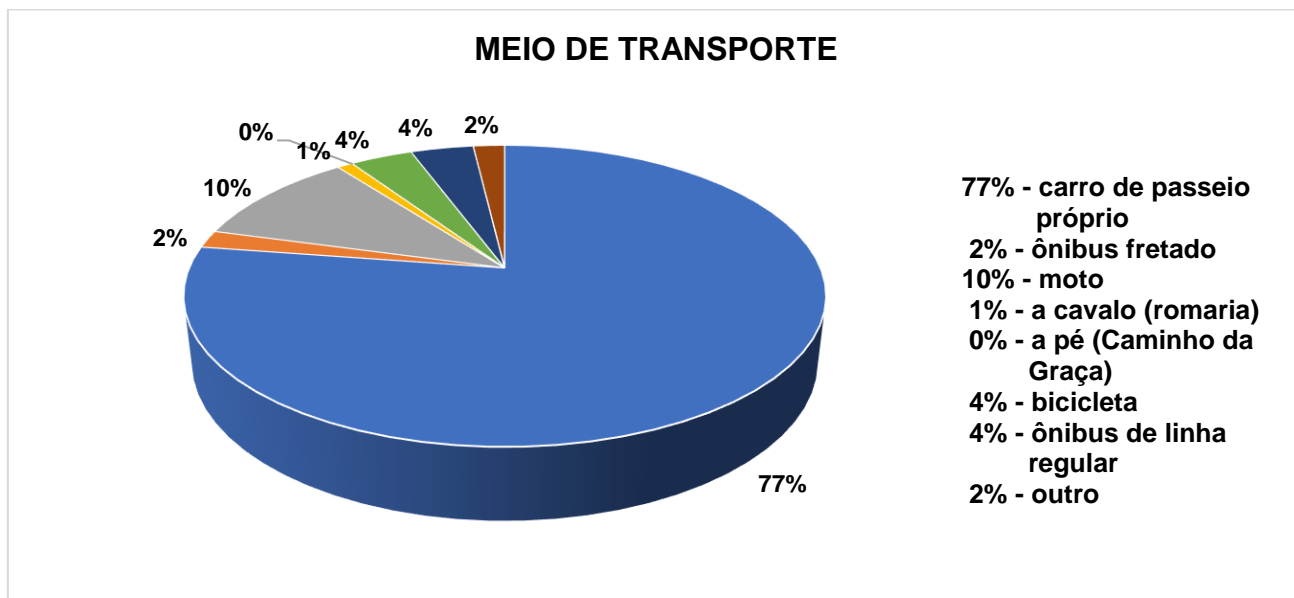


Gráfico 17: Meio de Transporte

O carro de passeio próprio é o meio de transporte mais utilizado pelos entrevistados desta pesquisa e das anteriores, sendo que há um bom movimento daqueles que utilizam motos e bicicletas.

17. Como está viajando?

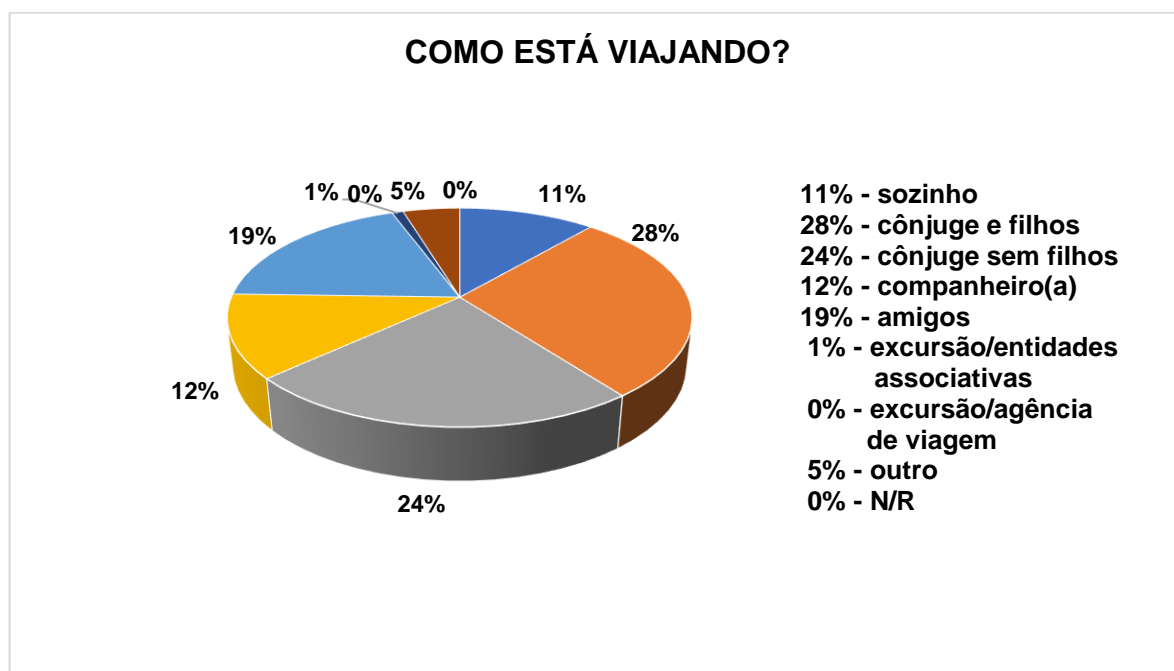


Gráfico 18: Como está viajando?

Na soma das porcentagens das viagens feitas com cônjuge e filhos (28%), cônjuge sem filhos (24%) e companheiro(a) (12%), totalizando 64%, temos o reforço de que o perfil do turista do município é o de pessoas que buscam lazer para a família e, assim, é preciso oferecer produtos e serviços que agradem pais e filhos.

18. Como costuma pagar suas despesas em viagem:

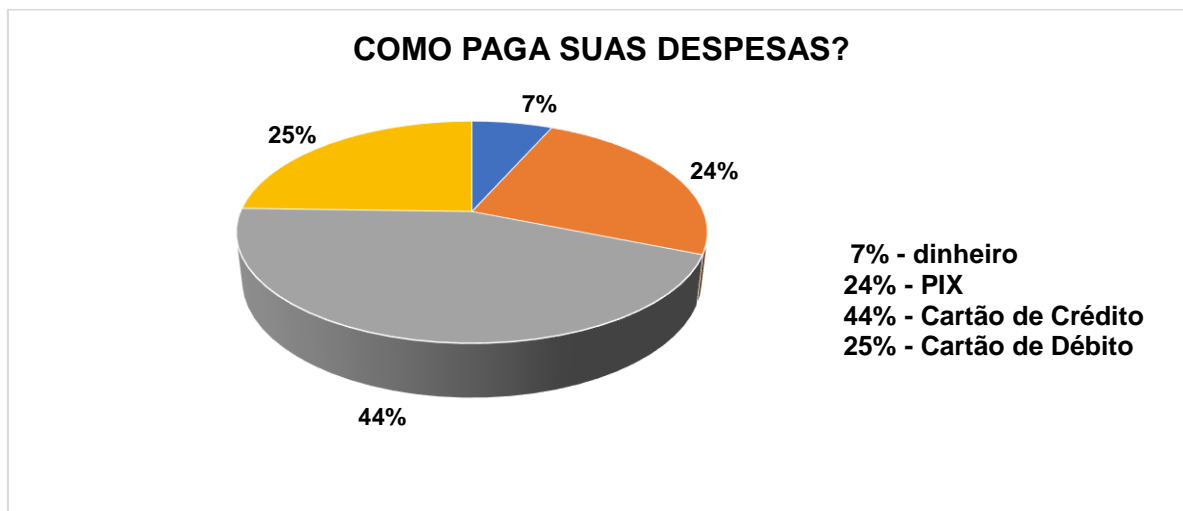


Gráfico 19: Como paga suas despesas?

Nas pesquisas de 2013 e 2015 a maior porcentagem era de pagamento em dinheiro, 50% e 52% respectivamente. Agora, temos que os pagamentos com dinheiro diminuíram consideravelmente em comparação com pagamento por meio eletrônico e cartão de crédito e débito.

19. Gasto médio diário no destino (por pessoa)

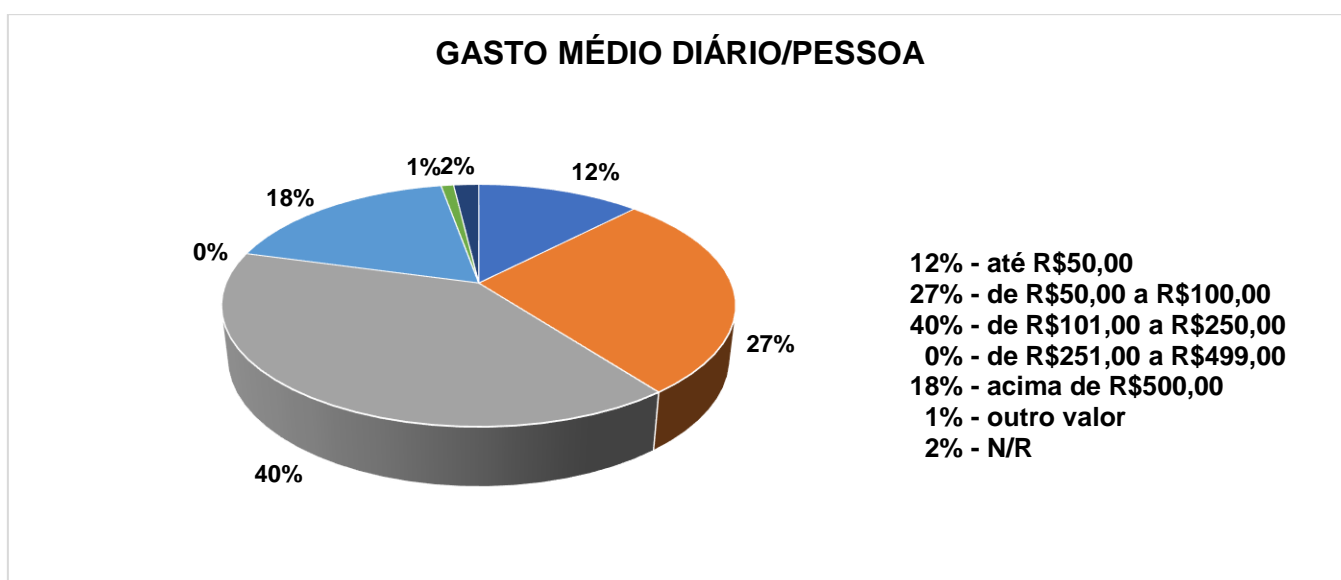


Gráfico 20: Gasto médio/pessoa

Essa questão evidencia o valor dos gastos do turista no município, confirmando a percepção dos comerciantes quando dizem que o Turismo movimenta a economia do município. Destaca-se que 40% dos entrevistados gastam valores médios de R\$101,00 a R\$250,00 e

18% gastam acima de R\$500,00. As respostas com valores até R\$50,00 (12%) e de R\$50,00 a R\$100,00 (27%) correspondem aos turistas que permanecem um dia no município sem pernoite.

20. Você costuma fazer as refeições na cidade? () Sim () Não

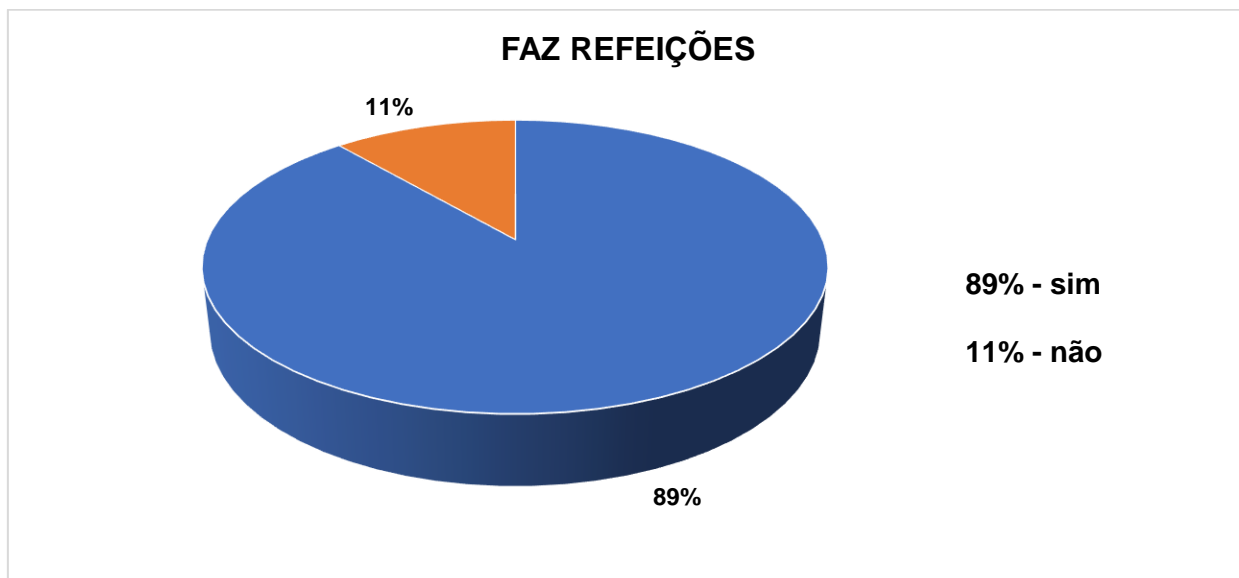


Gráfico 21: Faz refeições na cidade?

A maioria dos respondentes (89%) afirmam que fazem suas refeições no município, reforçando a importância do Turismo para a economia local.

20.1. Em caso afirmativo, onde?

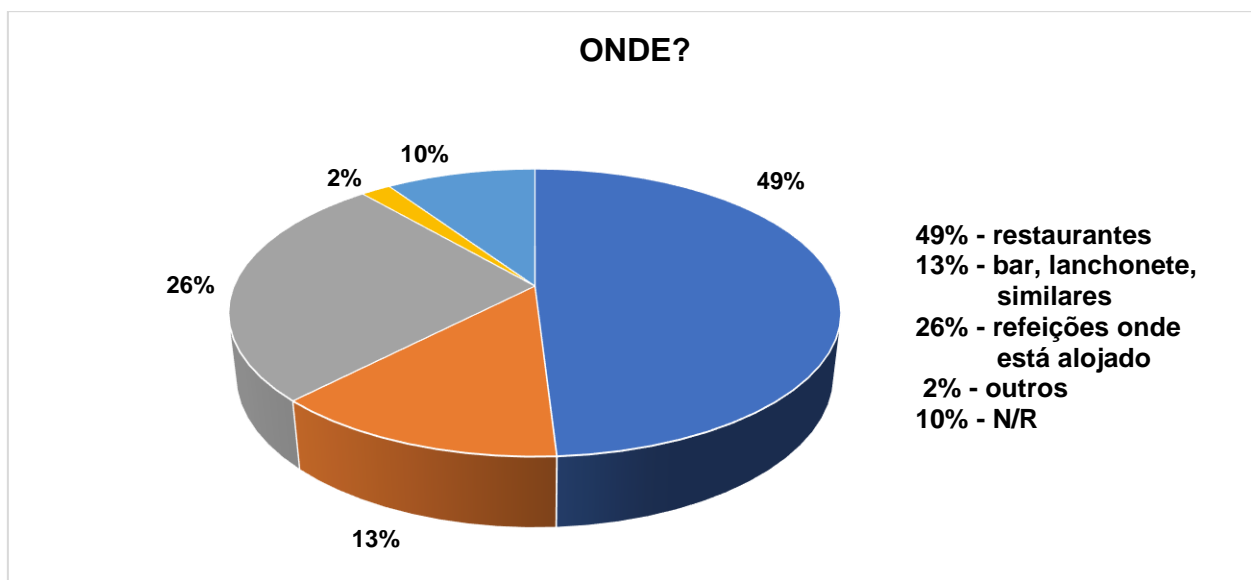


Gráfico 22: Em caso positivo, onde?

As porcentagens dos que indicaram onde fazem suas refeições somam 88% e evidenciam a movimentação financeira dos pequenos negócios de alimentação e de hospedagem.

21. Você faz compras em Monteiro Lobato? () Sim () Não

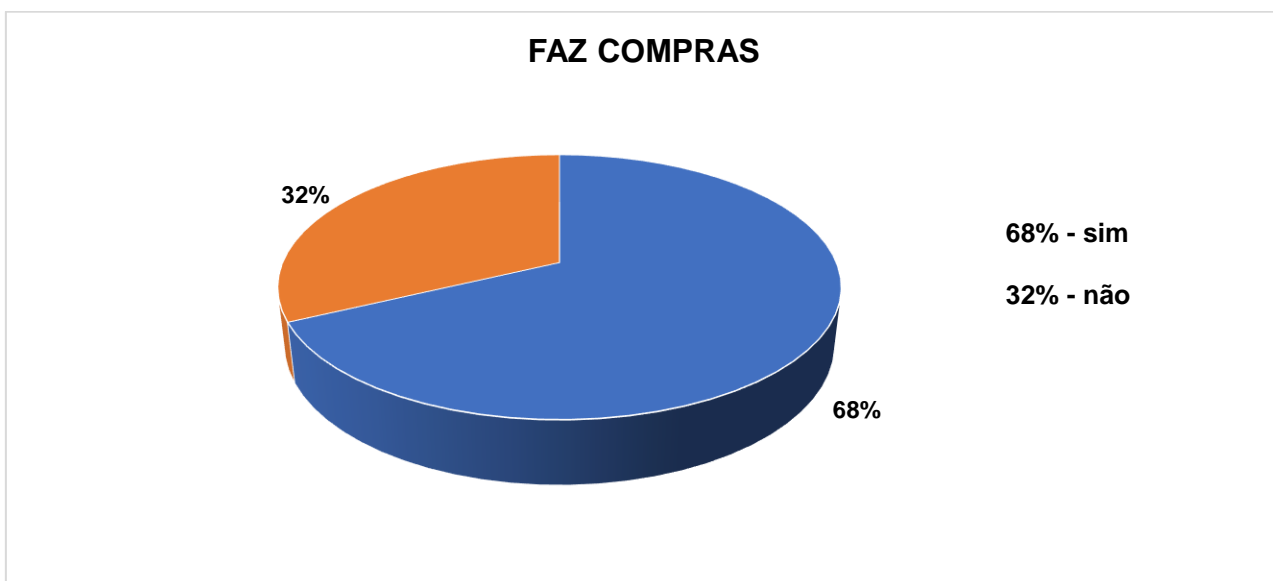


Gráfico 23: Faz compras em Monteiro Lobato?

Esta questão visa verificar se o comércio também é beneficiado pela presença dos turistas no município e da próxima questão constam os itens adquiridos com destaque para artesanato (23%), doces (26%) e queijos (20%).

21.1. Em caso afirmativo, o que compra?

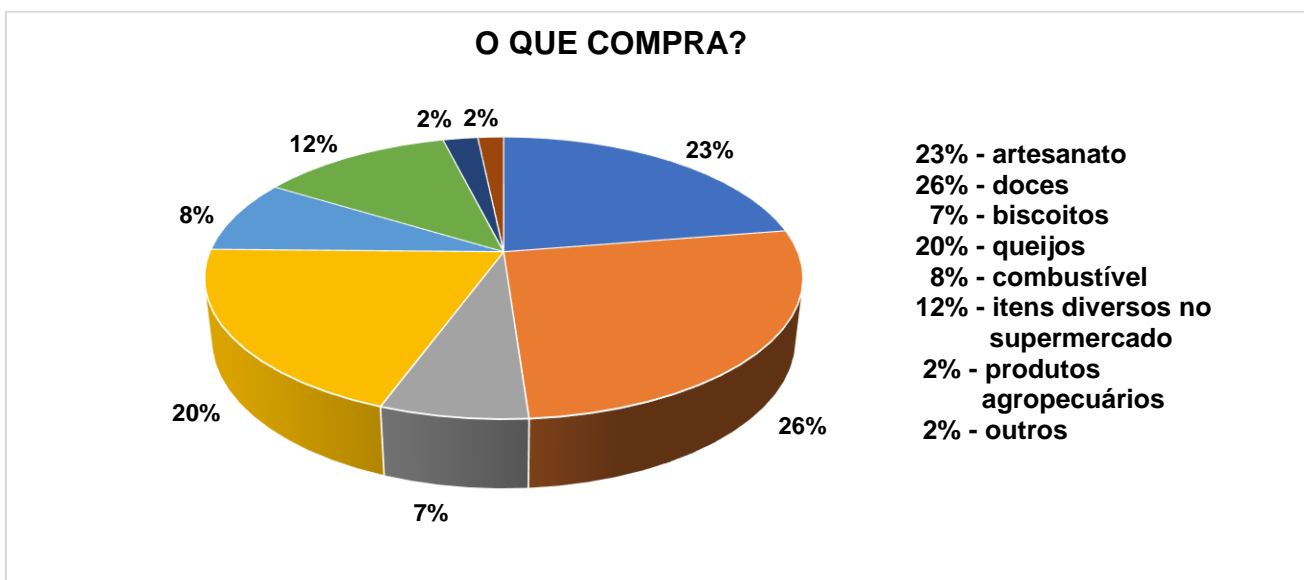


Gráfico 24: O que compra?

22. Como classifica os preços de produtos e serviços em Monteiro Lobato?

Esta questão teve como objetivo identificar as impressões dos visitantes a respeito dos preços praticados no município pelos prestadores de serviços turísticos e no comércio local. Verifica-se através dos Gráficos 25.1, 25.2, 25.3, 25.4, que a maior parte dos respondentes

consideram médio os preços dos produtos e serviços comercializados no município, ou seja, preços justos, dentro da média do que é cobrado em outras localidades.

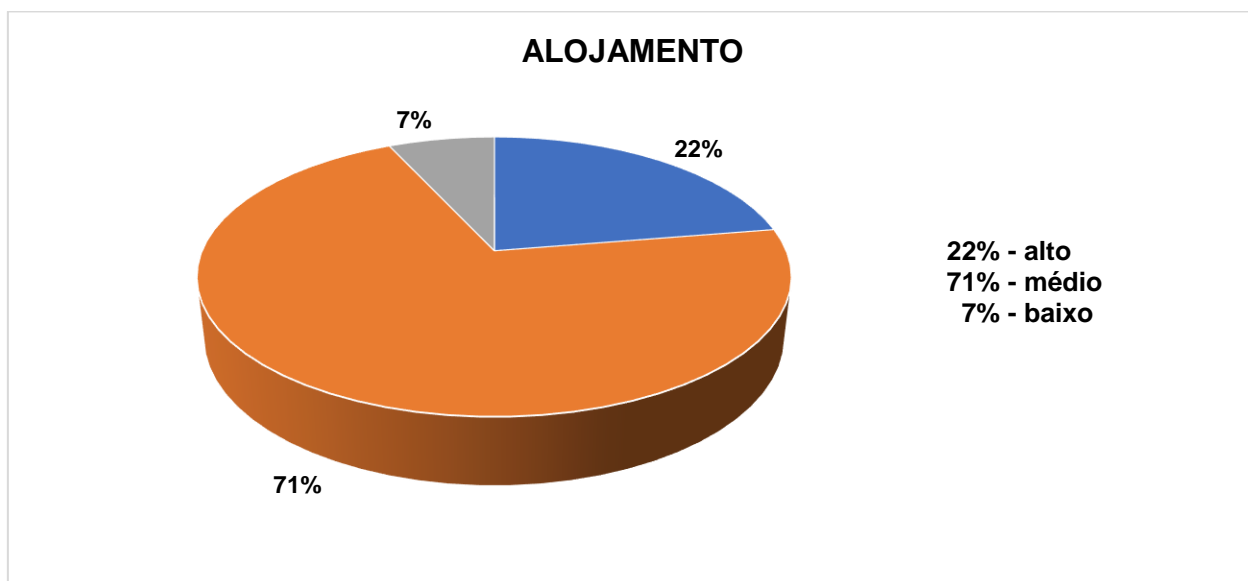


Gráfico 25.1: Como classifica os preços de alojamento

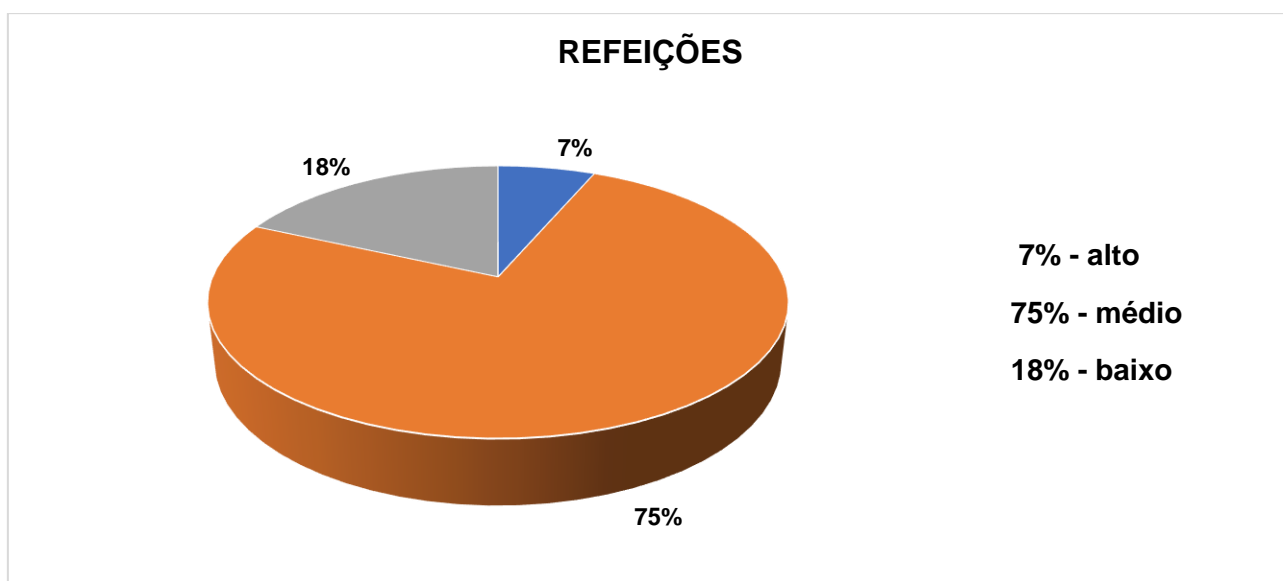


Gráfico 25.2: Como classifica os preços das refeições

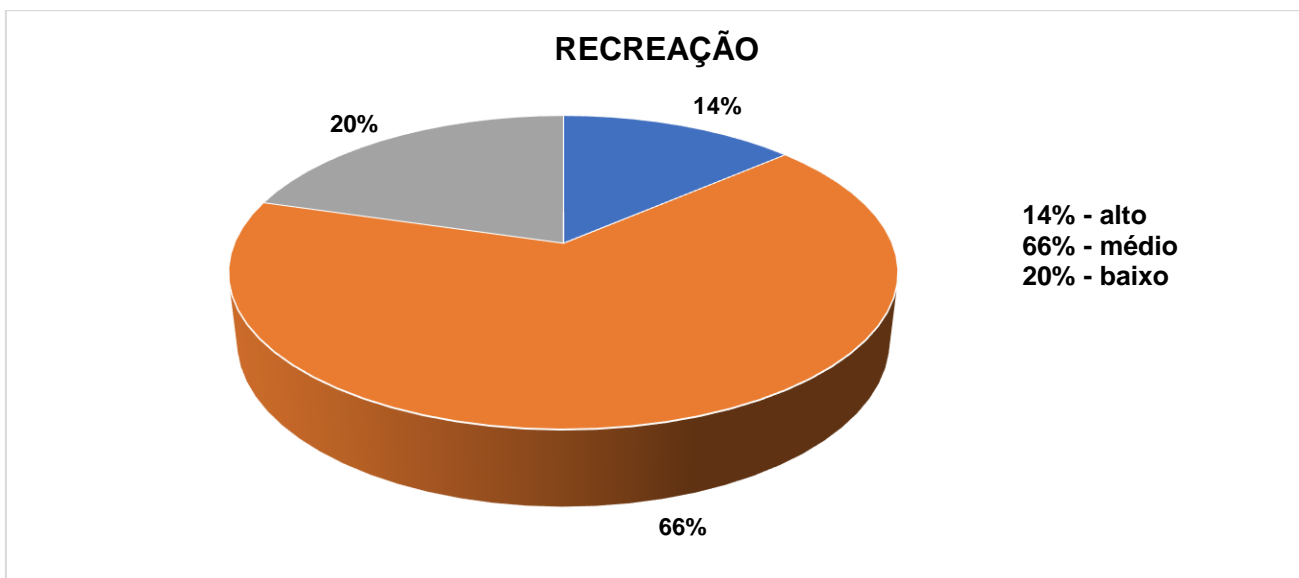


Gráfico 25.3: Como classifica os preços de recreação

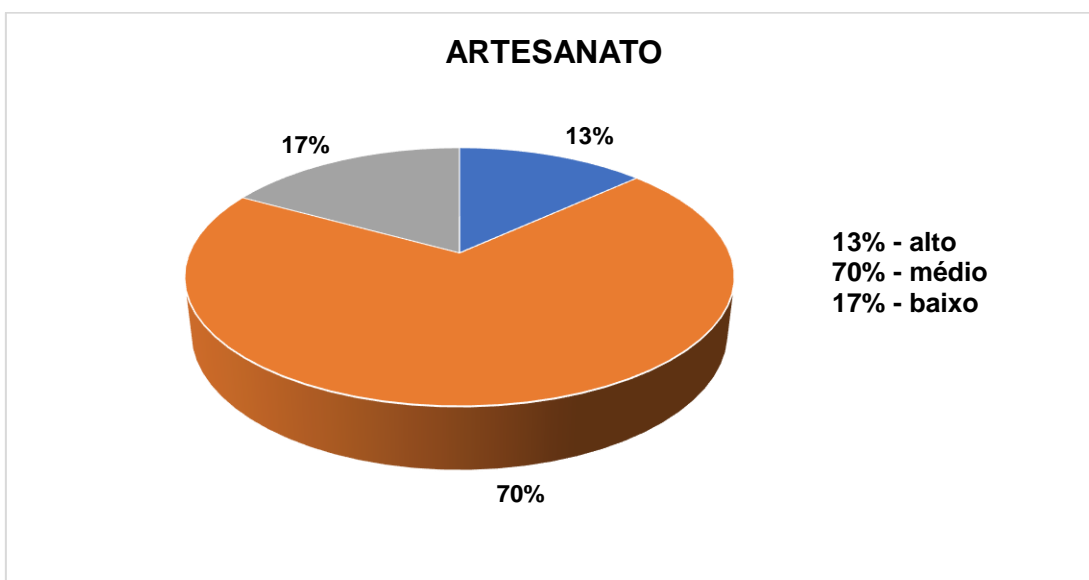


Gráfico 25.4: Como classifica os preços de artesanato

23. Antes de chegar, qual era a sua expectativa quanto aos atrativos turísticos de Monteiro Lobato?

Esta questão tem como objetivo conhecer o conjunto de imagens do município que o visitante forma através de suas pesquisas na internet e buscas de informações com amigos e parentes e traz consigo antes da sua chegada. Ele irá, então, confrontar suas percepções prévias com a realidade que encontra e poderá ficar satisfeito ou decepcionado dependendo das experiências que tiver. Daí a grande importância da elaboração de um plano de marketing turístico que utilize as técnicas e métodos atuais e inovadores para a obtenção de um planejamento de marketing que conduza as ações acertadas em direção ao Turismo Sustentável.

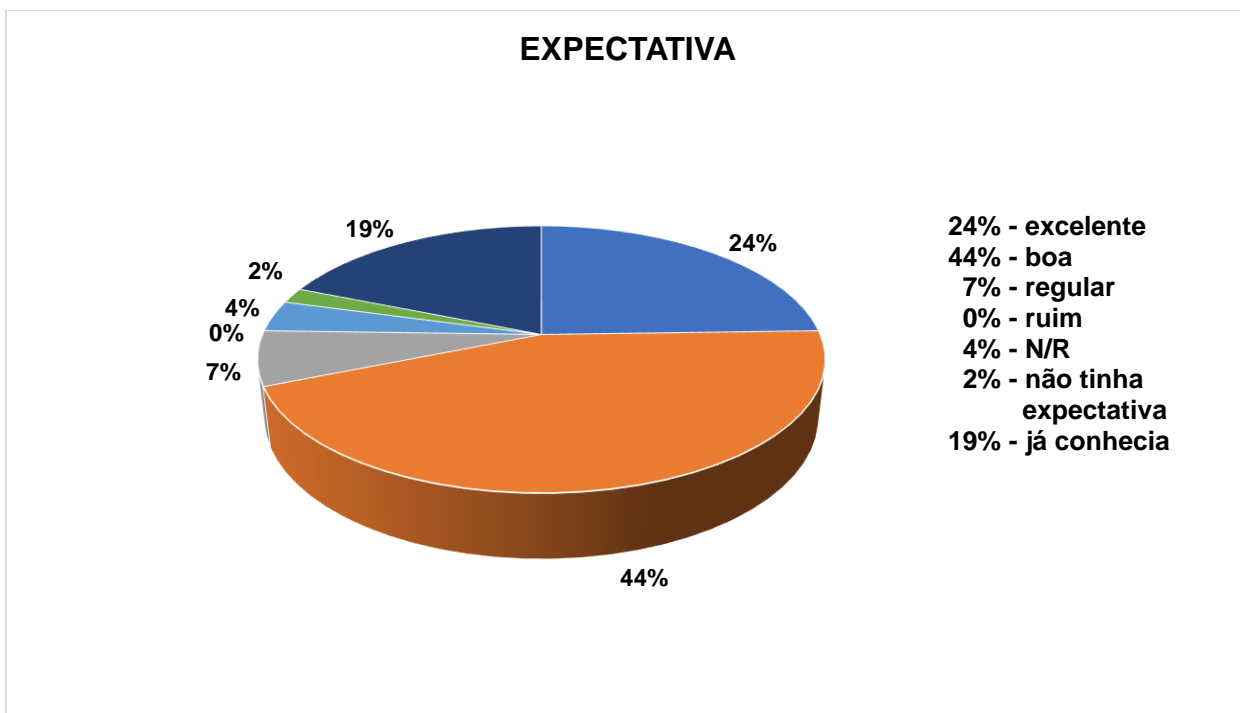


Gráfico 26: Expectativa quanto aos atrativos turísticos de Monteiro Lobato

Ao obter o resultado para a expectativa de 68% entre boa e excelente, apreende-se que felizmente a imagem de Monteiro Lobato é positiva, não tendo aspectos negativos que possam prejudicar a vinda das pessoas ao município.

24. Como classifica a paisagem urbana de Monteiro Lobato?

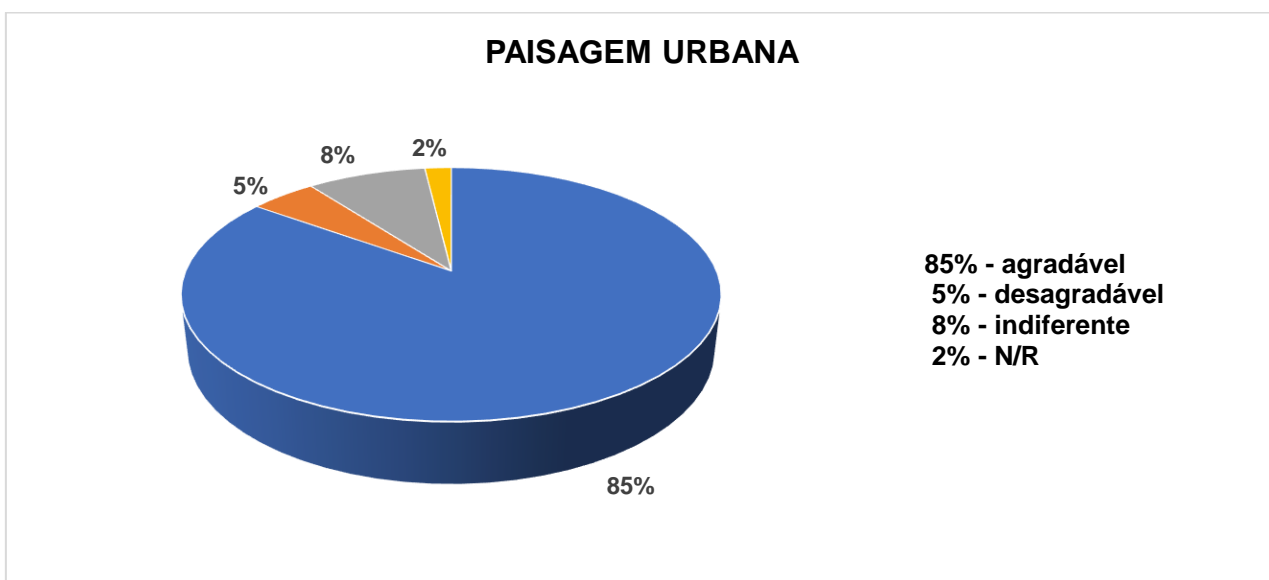


Gráfico 27: Como classifica a paisagem urbana de Monteiro Lobato?

Alguns respondentes mencionaram que gostam do jeito de cidade pequena do interior, com casas térreas, fachadas simples e praças que transmitem lugar de calma, tranquilidade e segurança, uma cidade não violenta.

25. Como classifica a paisagem rural de Monteiro Lobato?

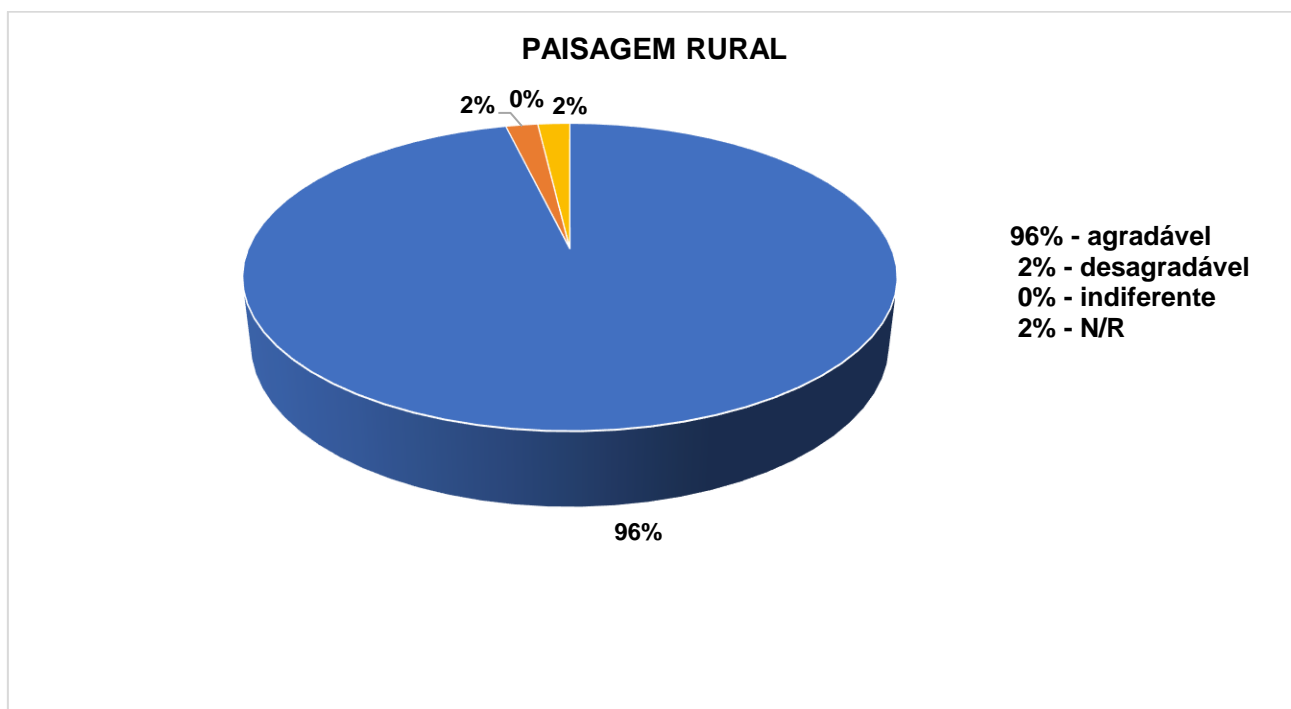


Gráfico 28: Como classifica a paisagem rural de Monteiro Lobato

Para quase 100% dos respondentes a paisagem rural é muito bonita sem dúvida nenhuma, com bastante verde e árvores floridas em certas épocas do ano como quaresmeiras e ipês.

26. Como classifica a limpeza em Monteiro Lobato?

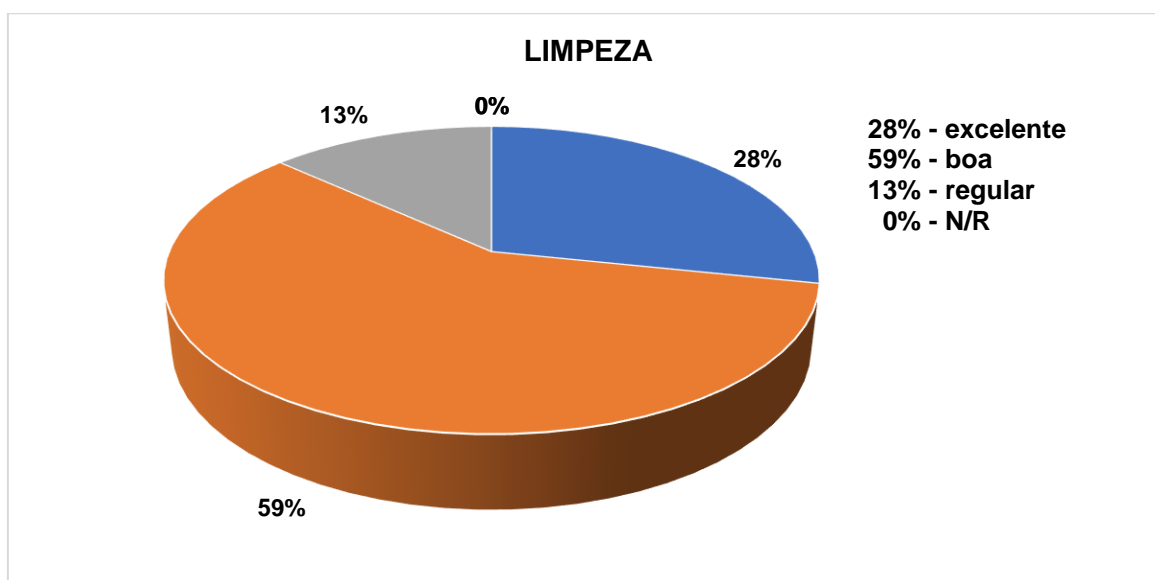


Gráfico 29: Como classifica a limpeza em Monteiro Lobato?

A limpeza foi bem avaliada entre 28%, excelente, e 59%, boa, podendo, no entanto, ser melhorada com mais cestos de lixo.

27. Que produtos e/ou serviços, procurou e não encontrou?

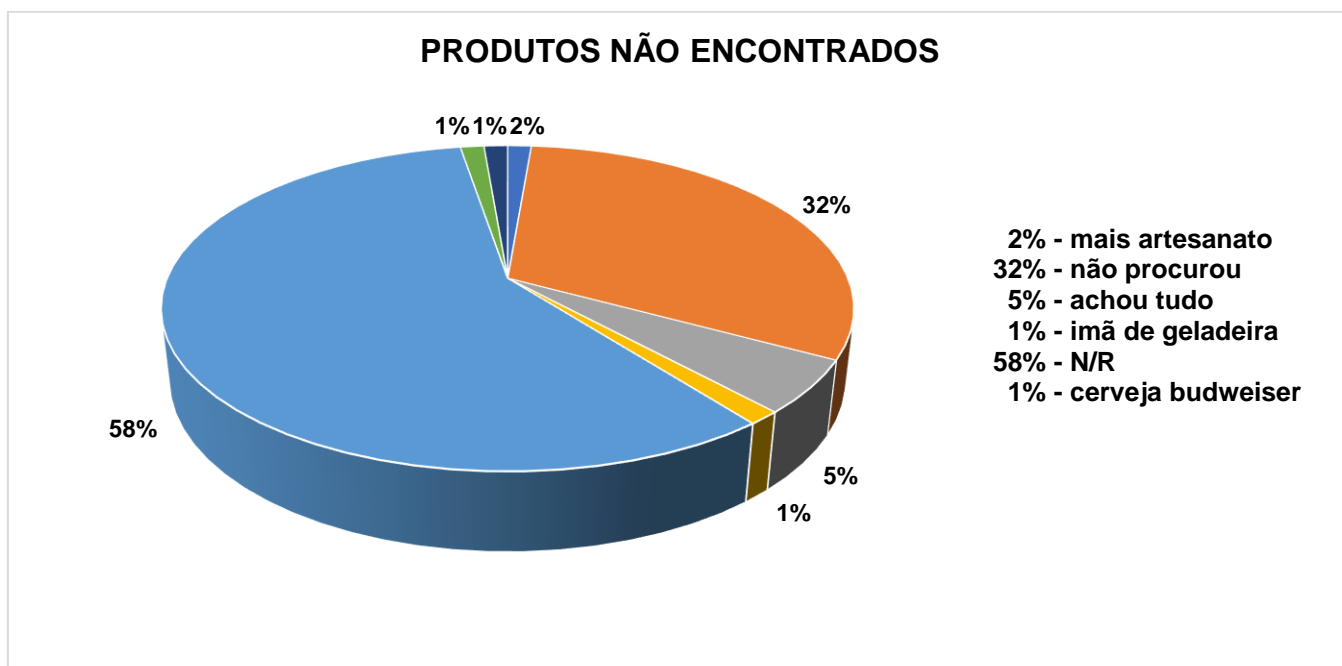


Gráfico 30: Produtos não encontrados

Verifica-se com esse resultado que o visitante do município vem sem intenção de fazer compras e/ou com foco no passeio, mas faz algumas compras no impulso quando encontra um produto ou outro que eventualmente esteja precisando.

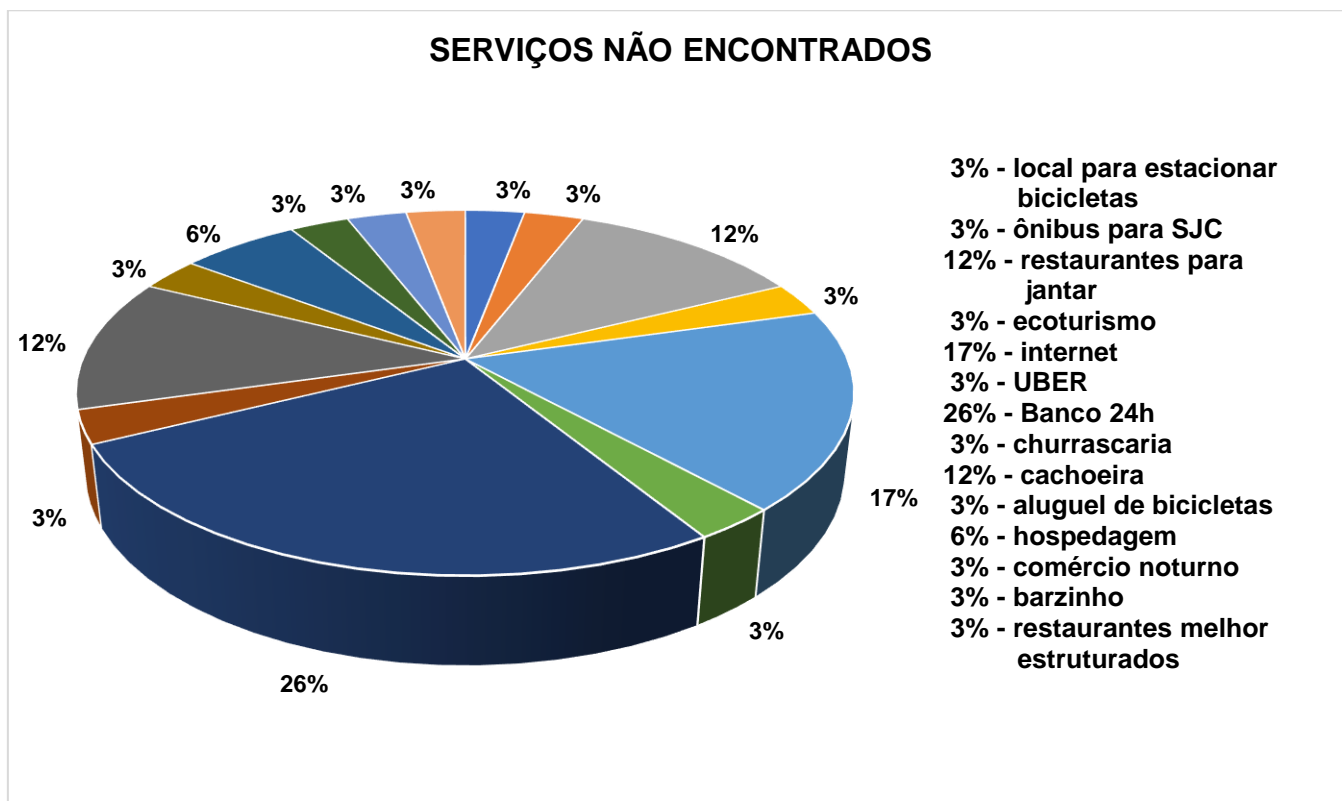


Gráfico 31: Serviços não encontrados

As repostas foram bem variadas e pertinentes, considerando que já constaram das pesquisas anteriores. Em adição, indicam oportunidades de negócios para quem pensa em investir no município.

28. Como classifica o atendimento no comércio local?

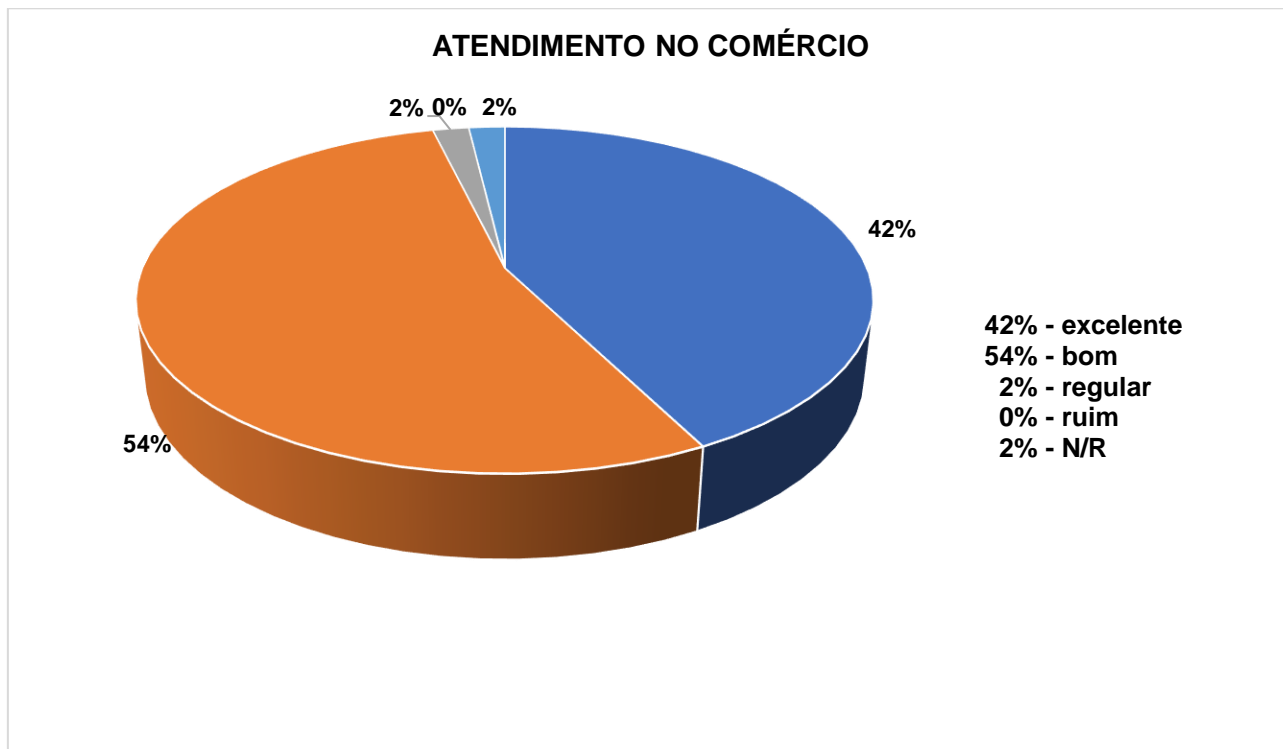


Gráfico 32: Como classifica o atendimento no comércio local?

O resultado de 96% entre excelente e bom para o atendimento no comércio demonstra que não houve mudança nas opiniões registradas nas pesquisas de 2013 e 2015 sobre o que mais agradou os visitantes, quando foram salientadas qualidades como hospitalidade, cordialidade, receptividade, cortesia e simplicidade que são facilmente identificadas no atendimento no comércio local.

29. O que mais lhe agradou em Monteiro Lobato?

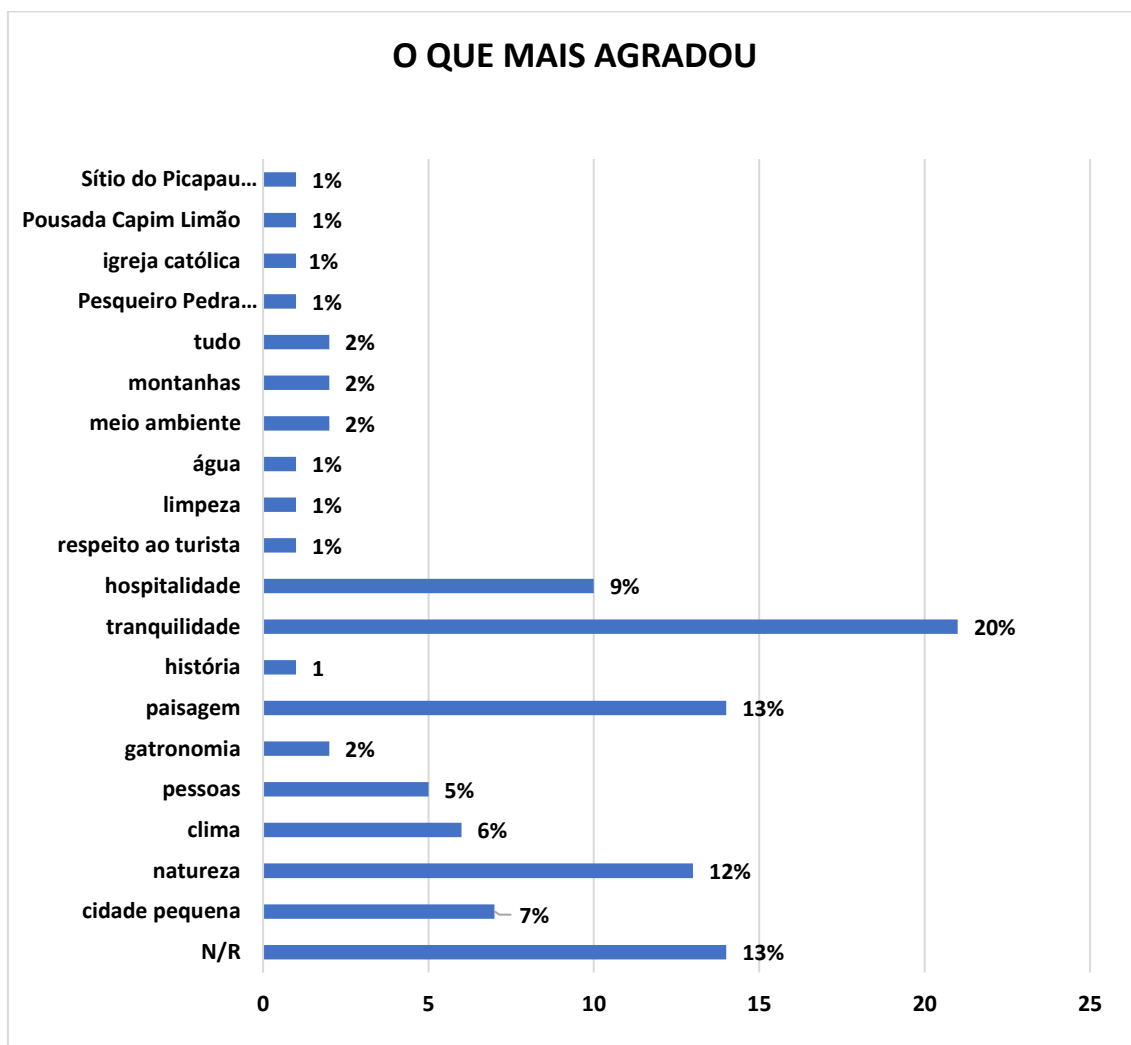


Gráfico 33: O que mais lhe agradou em Monteiro Lobato?

As respostas foram diversificadas, salienta-se a indicação de atributos como hospitalidade (9%) e tranquilidade (20%) que são valores agregados ao modo de ser e de viver do lobatense que podem ser compartilhados com seus visitantes. Entre as atuais tendências de segmentos turísticos, está o Turismo de Experiência que é um nicho de mercado que busca proporcionar vivências memoráveis aos turistas através da interação com o espaço visitado, com os residentes e a aquisição de conhecimentos sobre os saberes e fazeres da cultura local. Em complementação, a natureza e os vários tons de verde da paisagem do município encantam os visitantes.

30. O que menos lhe agradou em Monteiro Lobato?

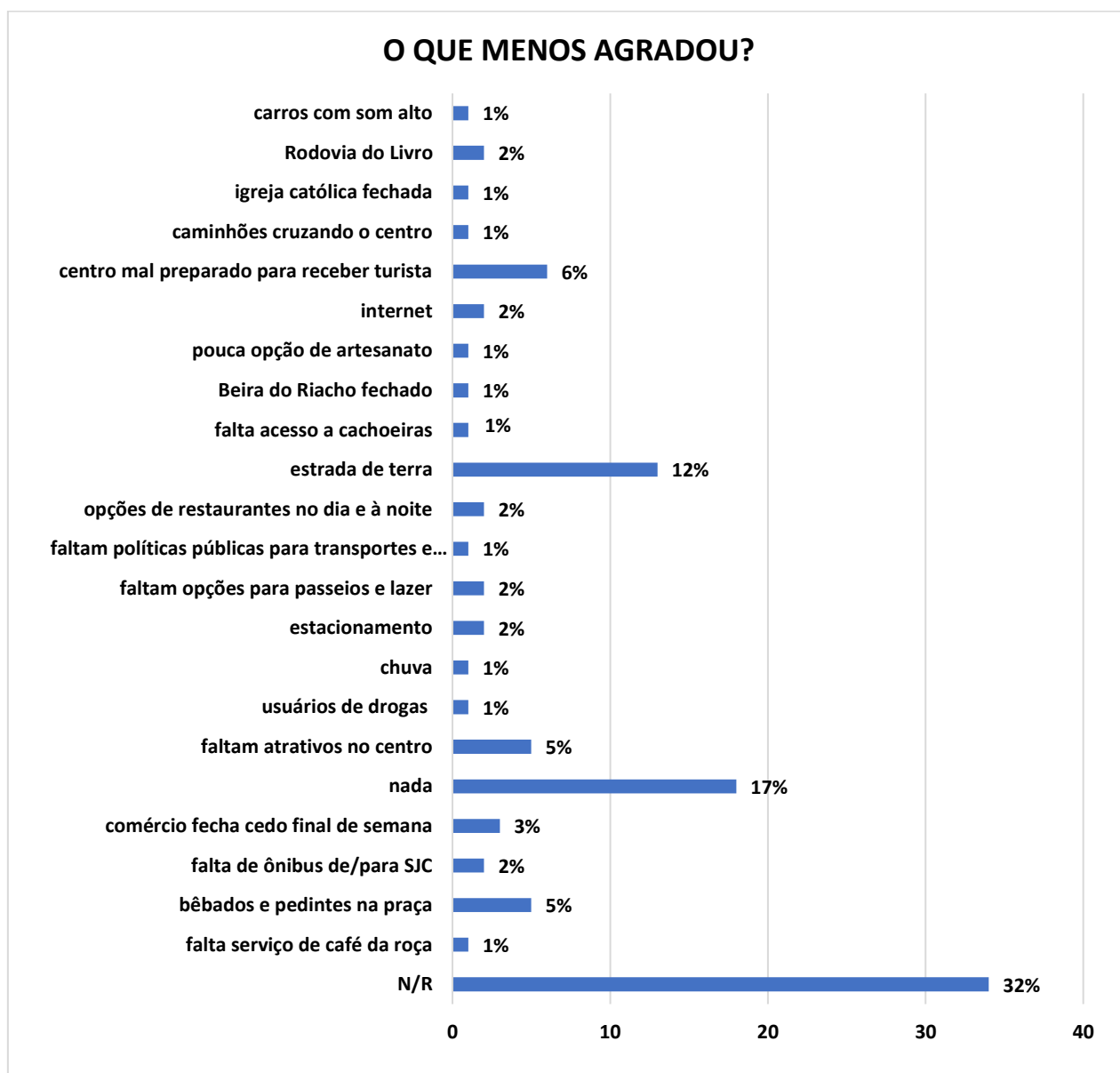


Gráfico 34: O que menos lhe agradou em Monteiro Lobato?

As respostas dos entrevistados para esta questão são repetições de algumas daquelas dadas nas pesquisas de 2013 e 2015, pelo fato de que não houve ações das gestões passadas no sentido de solucionar os problemas apontados pelos visitantes naqueles anos. Destaque para: a presença de bêbados, usuários de drogas e pedintes na praça Com. Freire (“Praça de Baixo”) que agora já abordam o visitante logo que ele estaciona o carro em uma das vagas da praça; falta de restaurantes abertos à noite que sirvam jantar; estacionamento insuficiente; condições das estradas vicinais entre outros aspectos negativos.

31. Há algo em particular que poderia tornar a cidade mais atraente?

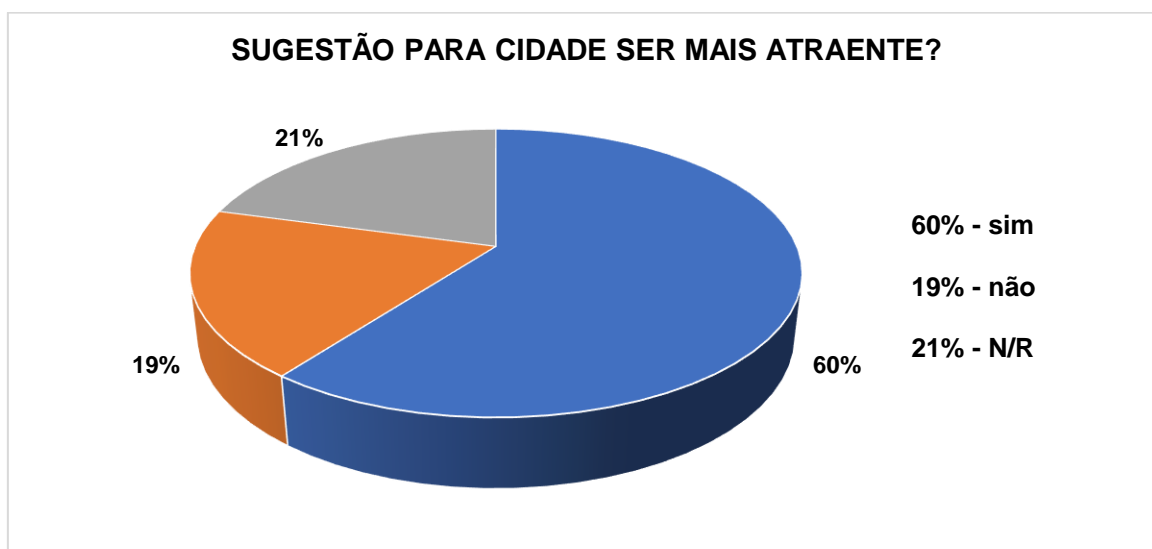


Gráfico 35: Há algo em particular que poderia tornar a cidade mais atraente?

Com esta questão, esperou-se receber sugestões dos visitantes para melhoria dos produtos e serviços turísticos bem como dos serviços públicos em relação à infraestrutura turística.

31.1. Em caso positivo, o quê?

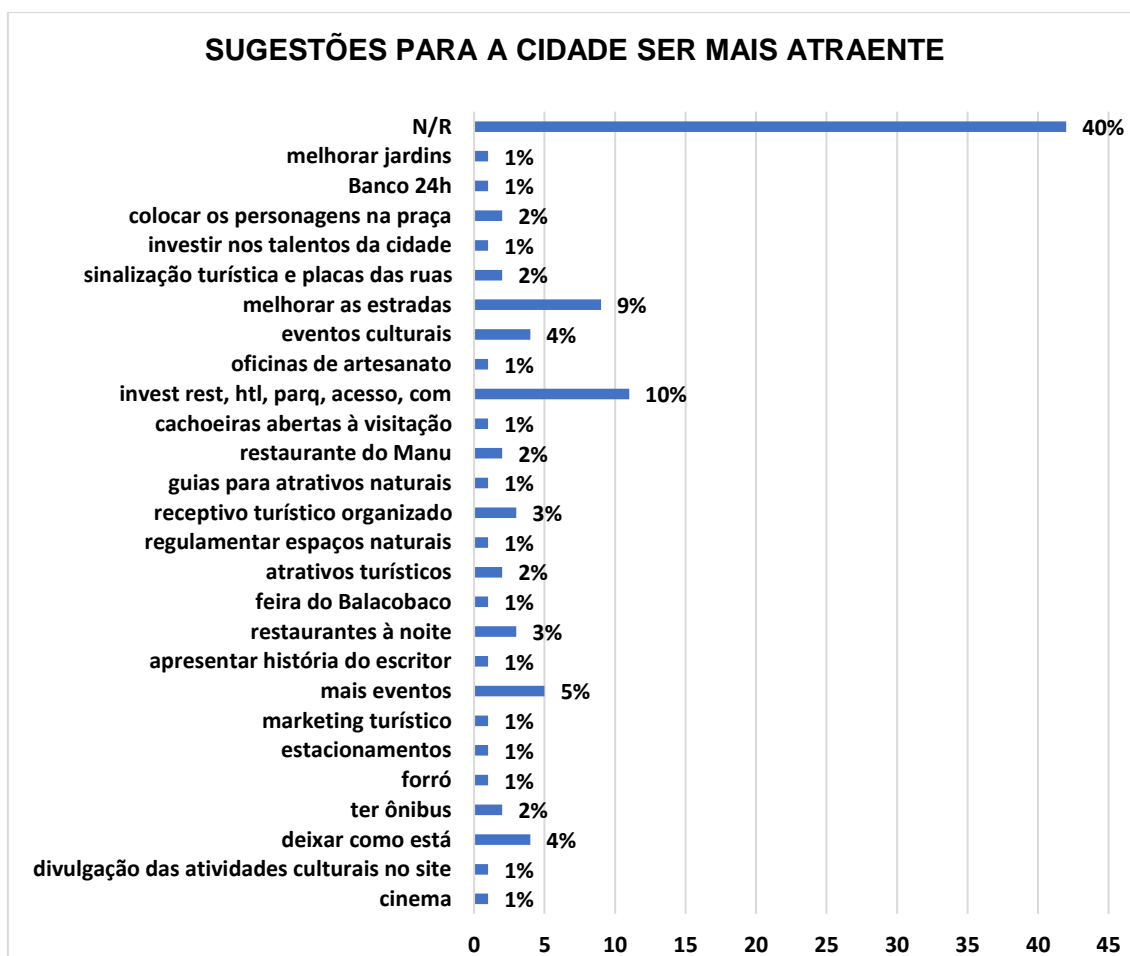


Gráfico 36: Sugestões para tornar a cidade mais atraente

As respostas foram abrangentes, pertinentes e coincidem com a maioria das respostas para esta questão nas pesquisas de 2013 e 2015. Dessa maneira, tanto a administração pública quanto o trade turístico têm feedback suficiente para planejar e criar políticas públicas com base na visão dos turistas da demanda real (os que já visitam Monteiro Lobato) para inserirem programas e projetos na revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável que corrijam as falhas apontadas pelos entrevistados.

32. Voltaria a Monteiro Lobato em outra oportunidade?

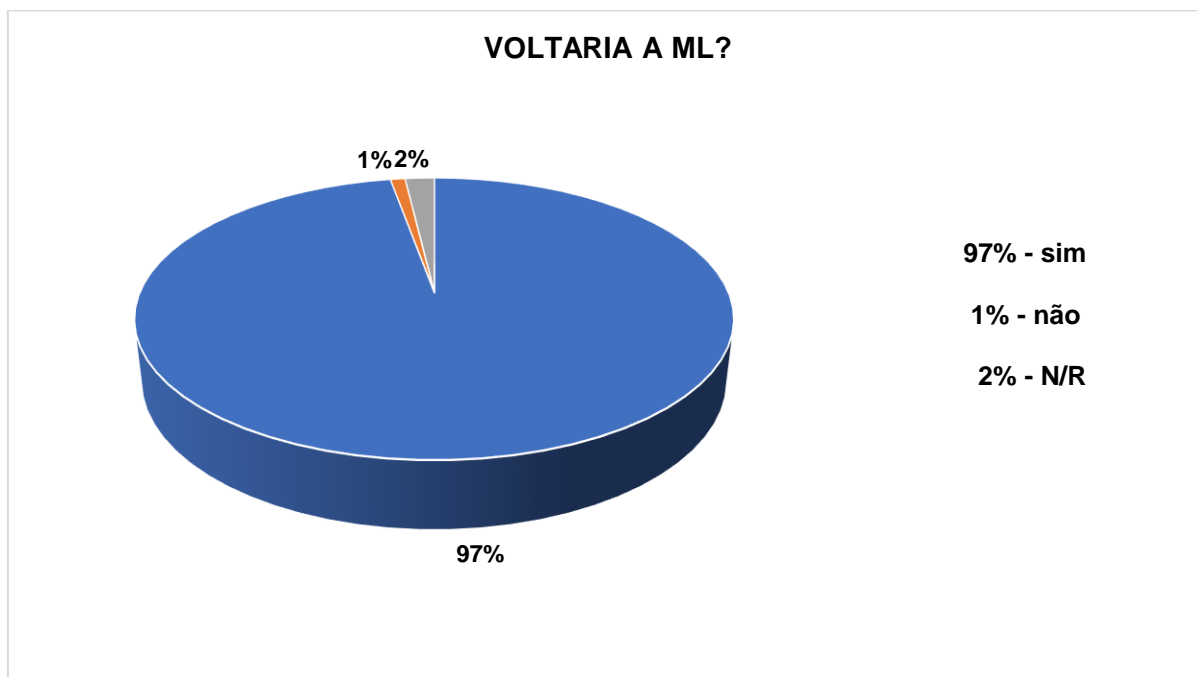


Gráfico 37: Voltaria a Monteiro Lobato em outra oportunidade?

Comparando esta resposta positiva para a intenção de retornar ao município em outra oportunidade com as que foram recebidas nas pesquisas de 2013 (89%), 2014 (98%) e 2015 (95%), pode-se concluir que, no presente, a prioridade é organizar e estruturar a atividade turística envolvendo a administração pública, o empresariado e a comunidade com o objetivo de suprir as necessidades indicadas pela demanda real, para que, no futuro, seja possível fazer esforços para captação da demanda potencial (aquela que pode visitar Monteiro Lobato se souber quais atrativos e serviços turísticos o município oferece).

Considerações finais

Apresentam-se abaixo de forma resumida as principais informações registradas neste Estudo da Demanda Turística Real do município de Monteiro Lobato, a saber:

1. A maior quantidade de visitantes vem de São José dos Campos (37%) e de São Paulo (28%).
2. Mais da metade dos entrevistados (54%) informaram que vieram para visitar Monteiro Lobato, não sendo turistas de passagem, o que evidencia que o município já é destino turístico.
3. Nesta amostragem, houve 54% de turistas do sexo feminino e 46% do sexo masculino.
4. A maioria dos visitantes está na faixa etária entre 41 e 59 anos (46%).
5. O estado civil predominante é de casados (54%).
6. As profissões indicadas são diversificadas, podendo-se salientar que a maior parte faz parte do tipo que necessita de cursos de graduação e/ou pós-graduação.
7. A renda familiar predominante está na faixa de 5 a 10 salários mínimos (40%).
8. O grau de instrução da maior parte dos visitantes entrevistados tem curso superior (43%) e pós-graduação (26%).
9. A atividade cultural de preferência é a música (24%).
10. Foi perguntado se os visitantes conheciam os livros do escritor Monteiro e 78% responderam afirmativamente, sendo que *Reinações de Narizinho* e *o Sítio do Picapau Amarelo* são os mais lidos.
11. A maior motivação da viagem informada foi a visita a parentes e amigos (23%).
12. Para a questão que investiga como o visitante tomou conhecimento do município, a maior porcentagem foi para amigos e parentes (60%).
13. A respeito da frequência com a qual os entrevistados visitam Monteiro Lobato, registraram-se: 18% - 1ª vez; 7% - semanalmente, 29% - mensalmente; 24% anualmente e 17% - raramente.
14. O tempo de permanência informado para 1 a 2 horas, meio dia e um dia somam 51% e 43% dos os visitantes informaram que passam um fim de semana.
15. Em relação ao meio de hospedagem, 40% dos visitantes informaram que não se hospedam no município; enquanto 60% se hospedam em pousada (31%), casa de parentes e amigos (18%), chácara de recreação alugada (1%) e chácara de recreação própria (2%).
16. O carro de passeio próprio é o meio de transporte mais utilizado por 77% dos visitantes entrevistados.
17. Para a questão “como estão viajando?”, houve a porcentagem total de 64% somando-se: viagens feitas com cônjuge e filhos (28%), cônjuge sem filhos (24%) e

- companheiro(a) (12%), indicando o perfil majoritário do turista do município é de famílias.
18. As contas são pagas com cartões de crédito (44%) e débito (25%), também sendo pagas através de PIX (24%), enquanto os pagamentos em dinheiro estão reduzidos a 7%.
 19. A maior porcentagem de gasto médio diário por pessoa é de 40% com valores de R\$101,00 a R\$250,00, seguido por 18% para valores acima de R\$500,00. Os valores gastos de até R\$50,00 (12%) e de R\$50,00 a R\$100,00 (27%) correspondem aos turistas que permanecem no período de um dia no município sem pernoite.
 20. Com relação a refeições, 89% dos entrevistados fazem refeições no município, sendo que 49% em restaurantes, 13% nos bares, lanchonetes e similares e 26% nos locais onde estão alojados.
 21. Para saber se o comércio é beneficiado pela presença de turistas, foi perguntado aos entrevistados se fazem compras no município, obtendo-se resposta afirmativa de 68%. Os itens mais comprados são: artesanato (23%), doces (26%) e queijos (20%).
 22. Para saber como os entrevistados avaliam os preços praticados no município, foi perguntado sobre os preços dos seguintes produtos e serviços: alojamento (71% - médio), refeições (75% - médio), recreação (66% - médio) e artesanato (70% - médio).
 23. Foi perguntado aos entrevistados quais expectativas tinham quanto aos atrativos turísticos e as respostas foram: excelente (24%) e boa (44%).
 24. Os visitantes classificaram as paisagens do município como agradáveis: urbana (85%) e rural (96%).
 25. A limpeza da cidade foi avaliada como excelente (28%) e boa (59%).
 26. Para a questão sobre produtos procurados e não encontrados, o resultado foi que 58% não responderam e 32% não procuraram.
 27. Já para a questão sobre os serviços não encontrados, as respostas indicaram as seguintes demandas: local para estacionar bicicletas (3%) e de aluguel de bicicletas (3%), ônibus para São José dos Campos (3%), restaurantes para jantar (12%), ecoturismo (3%), internet (17%), UBER (3%), Banco 24h (26%), churrascaria (3%), cachoeira (12%), hospedagem (6%), comércio noturno (3%), barzinho (3%), restaurantes melhor estruturados (3%).
 28. O atendimento no comércio foi avaliado como excelente (42%) e bom (54%).
 29. Para a questão sobre o que mais agradou os entrevistados em Monteiro Lobato, destacam-se: hospitalidade (9%), tranquilidade (20%), paisagem (13%) e natureza (12%).
 30. A questão sobre o que menos agradou os visitantes revelou os seguintes pontos negativos entre outros: centro mal preparado para receber turistas (6%), estradas de terra (12%), falta de atrativos no centro (5%), bêbados e pedintes na praça (5%), estacionamento (2%).

31. Foi solicitada sugestão para tornar a cidade mais atraente e 60% responderam afirmativamente e as sugestões foram entre outras: melhorar as estradas (9%), eventos culturais (4%), investimentos em restaurantes, hotéis, parques, acesso, comércio (10%), receptivo mais organizado (3%), restaurantes à noite (3%). Destaca-se que 4% sugeriram deixar como está.

32. Para a questão se voltariam a Monteiro Lobato em outra oportunidade, a resposta foi sim para 97% dos respondentes.

Essas informações são de muito valia para o planejamento do Turismo municipal porque refletem as falhas que o turista vê e vivencia quando está no município e que pode tornar a sua experiência negativa. Portanto, é imprescindível que a administração pública juntamente com o COMTUR-ML e o trade turístico não meçam esforços para corrigir as falhas e colocar o turismo municipal no rumo do desenvolvimento do Turismo Sustentável. Por outro lado, são revelados pontos positivos os quais devem ser intensificados para aumentar a satisfação dos visitantes, os quais são os maiores divulgadores de Monteiro Lobato como destino turístico de acordo com a questão 12 (Como soube da cidade de Monteiro Lobato?) com o resultado de 60% para amigos e parentes.



APÊNDICE A
FORMULÁRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA - Monteiro Lobato – 2023

1. Em que cidade reside? Cidade: _____ Estado: _____
2. Se estiver de passagem, qual a cidade de destino após Monteiro Lobato?
3. Sexo: <input type="checkbox"/> feminino <input type="checkbox"/> masculino
4. Faixa etária: <input type="checkbox"/> 13 a 18 <input type="checkbox"/> 19 a 25 <input type="checkbox"/> 26 a 40 <input type="checkbox"/> 41 a 59 <input type="checkbox"/> acima de 60 <input type="checkbox"/> N/R
5. Estado civil: <input type="checkbox"/> solteiro(a) <input type="checkbox"/> casado(a) <input type="checkbox"/> divorciado(a) <input type="checkbox"/> viúvo(a) <input type="checkbox"/> tem companheiro(a) <input type="checkbox"/> N/R
6. Qual é a sua profissão? _____
7. Qual é a sua renda familiar (salários mínimos): <input type="checkbox"/> 1 a 3 <input type="checkbox"/> 3 a 5 <input type="checkbox"/> 5 a 10 <input type="checkbox"/> 11 a 20 <input type="checkbox"/> acima de 20
8. Grau de instrução: <input type="checkbox"/> ensino fundamental <input type="checkbox"/> ensino médio <input type="checkbox"/> superior <input type="checkbox"/> pós-graduação <input type="checkbox"/> N/R
9. Qual a atividade cultural do seu interesse? _____
10. Conhece livros do escritor Monteiro Lobato? <input type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não
10.1. Em caso positivo, qual(is) livro(s) já leu? _____
11. Qual o principal motivo desta viagem? Indique apenas uma resposta. <input type="checkbox"/> Possui chácara ou sítio de recreação no município <input type="checkbox"/> Está de passagem <input type="checkbox"/> Visita a parentes/amigos em Monteiro Lobato <input type="checkbox"/> Visita a atrativos culturais. Quais? _____ <input type="checkbox"/> Visita a atrativos naturais. Quais? _____ <input type="checkbox"/> Clima <input type="checkbox"/> Compras <input type="checkbox"/> Gastronomia <input type="checkbox"/> Pesqueiro <input type="checkbox"/> Turismo Rural <input type="checkbox"/> Ecoturismo <input type="checkbox"/> Romaria <input type="checkbox"/> Peregrinação <input type="checkbox"/> Outros
12. Como soube da cidade de Monteiro Lobato? <input type="checkbox"/> imprensa <input type="checkbox"/> indicação de amigos/parentes <input type="checkbox"/> publicidade <input type="checkbox"/> agência de viagem <input type="checkbox"/> site na Internet. Qual? _____ <input type="checkbox"/> rede social na internet. Qual? _____ <input type="checkbox"/> Outros: _____ <input type="checkbox"/> N/R
13. Com que frequência costuma visitar Monteiro Lobato? <input type="checkbox"/> 1ª vez <input type="checkbox"/> Semanalmente <input type="checkbox"/> Mais de 1 vez por mês <input type="checkbox"/> Anualmente <input type="checkbox"/> Raramente
14. Tempo de permanência em Monteiro Lobato? <input type="checkbox"/> 1 a 2 horas <input type="checkbox"/> meio dia <input type="checkbox"/> um dia <input type="checkbox"/> final de semana <input type="checkbox"/> 1 a 3 semanas <input type="checkbox"/> 1 mês <input type="checkbox"/> acima de 1 mês <input type="checkbox"/> N/R
15. Qual o meio de hospedagem utilizado neste município? <input type="checkbox"/> não se hospeda <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> Casa de parentes/amigos <input type="checkbox"/> Acampamento <input type="checkbox"/> Chácara de recreação alugada <input type="checkbox"/> Chácara de recreação própria
16. Qual o meio de transporte utilizado nessa viagem? <input type="checkbox"/> Carro de passeio próprio <input type="checkbox"/> Ônibus fretado <input type="checkbox"/> moto <input type="checkbox"/> a cavalo (romaria) <input type="checkbox"/> a pé (Caminho da Graça) <input type="checkbox"/> bicicleta <input type="checkbox"/> Ônibus de linha regular <input type="checkbox"/> Outros

17. Como está viajando?
 sozinho com o cônjuge e filhos com o cônjuge sem filhos
 com companheiro(a) com amigos
 Em excursão organizada por: agência de viagem entidades associativas
 Outro: _____

18. Como costuma pagar suas despesas em viagem:
 dinheiro PIX cartão de crédito cartão de débito

19. Gasto médio diário no destino (por pessoa)
 até R\$50,00 de \$50,00 a R\$ 100,00 de R\$ 101,00 a R\$ 250,00
 R\$ 251,00 a R\$ 499,00
 Acima de R\$ 500,00 Outro valor: R\$ _____ N/R

20. Você costuma fazer as refeições na cidade? Sim Não
20.1. Em caso afirmativo, onde:
 Restaurantes Bar/Lanchonete/Similares
 Refeições no próprio local onde está alojado
 Outros: _____

21. Você faz compras em Monteiro Lobato? Sim Não
21.1. Em caso afirmativo, o que compra?
 artesanato doces biscoitos queijos combustível
 itens diversos no supermercado
 roupas produtos agropecuários outros (especificar): _____

22. Como classifica os preços de produtos e serviços em Monteiro Lobato?

Item de despesa	alto	médio	baixo
Hospedagem			
Alimentação (refeições)			
Atrativos /Recreação			
Artesanatos/Presentes			

23. Antes de chegar, qual era a sua expectativa quanto aos atrativos turísticos de Monteiro Lobato? Excelente Boa Regular Ruim

24. Como classifica a paisagem urbana de Monteiro Lobato?
 agradável desagradável indiferente

25. Como classifica a paisagem rural de Monteiro Lobato?
 agradável desagradável indiferente

26. Como classifica a limpeza em Monteiro Lobato?
 Excelente Boa Regular Ruim

27. Que produtos e/ou serviços, procurou e não encontrou?

28. Como classifica o atendimento no comércio local?
 Excelente Bom Regular Ruim

29. O que mais lhe agradou em Monteiro Lobato?

30. O que menos lhe agradou em Monteiro Lobato?

31. Há algo em particular que poderia tornar a cidade mais atraente? Sim Não
Em caso positivo, o que?

32. Voltaria a Monteiro Lobato em outra oportunidade? Sim Não

Entrevistador(a): _____ Local da pesquisa: _____ Data: ___/___/___

III - DIAGNÓSTICO

INTRODUÇÃO

A metodologia do planejamento turístico segue as seguintes etapas: a) estudo preliminar, levantamento de informações; b) pesquisa de demanda turística real; c) a análise dos dados coletados e a elaboração de um diagnóstico (análise e avaliação da situação atual, identificando os pontos fortes e os fracos, as oportunidades e as ameaças); d) o estabelecimento de um prognóstico a partir do qual devem-se formular políticas e diretrizes de reorientação e programas de ação para assegurar o planejamento estratégico do desenvolvimento sustentável do Turismo do município.

Este relatório descreve as atividades realizadas nas três oficinas de Diagnóstico realizadas nos dias 26 de outubro, 18 e 28 de novembro de 2023, com uma carga horária total de 13h.

As análises foram precedidas por explicações sobre o método FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas, Ameaças) ou SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) para que os participantes o entendessem e tivessem condições de desempenhar bem a atividade.

Aos participantes foram apresentados nove tópicos a serem analisados: Atrativos Naturais; Atrativos Culturais; Meios de Hospedagem; Meios de Alimentação; Meio Ambiente; Infraestrutura Turística; Infraestrutura Básica; Políticas Públicas municipais para Turismo Sustentável e de inserção no Turismo Regional e Eventos.

O envolvimento na indicação dos Pontos Fortes/Fracos e Oportunidades/Ameaças foi pleno e os participantes demonstraram ótimo conhecimento dos aspectos relativos aos tópicos de análise no município.

A partir dos resultados obtidos com as análises FOFA, a equipe técnica estruturou a Matriz de Análise Estratégica para o Turismo Sustentável de Monteiro Lobato a qual apoia a definição das opções estratégicas através de um confronto entre os processos internos e as condicionantes externas, utilizando uma explicitação direta e descritiva das ações básicas necessárias ao desenvolvimento do Turismo Sustentável do município.

Em seguida, apresentam-se a relação das questões levantadas pelos participantes das três oficinas e os programas e projetos indicados na Lei Municipal N°. 07/2016 que instituiu o Plano Diretor de Turismo Sustentável, elaborado pelo Grupo Planejatur, em 2014, e os indicados na Lei Municipal N°. 21/2020 que instituiu o Plano Revisional elaborado em 2019.

A partir desta atividade, foi redigido o resumo das questões levantadas nas oficinas de Diagnóstico para cada tópico e que, somadas às outras questões registradas no Plano Diretor de Turismo Sustentável entregue em 2014 e na Revisão do mesmo, realizada em 2019 irão compor a relação de programas e projetos do Relatório do Prognóstico, com o objetivo de comparar e consolidar os programas e projetos em uma relação final contendo todos eles para serem avaliados pelos participantes da Oficina do Prognóstico.

Para complementar a relação final, a equipe técnica consultou o Relatório Técnico de Ranqueamento, emitido pelo Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos (GAMT), da Secretaria Estadual de Turismo e Viagens que indica os critérios do ranqueamento, inclusive aqueles que serão inseridos para o próximo preenchimento dos dados turísticos da plataforma a ser liberada. Nisso está a importância do município se preparar para ter condições de respostas a esses novos critérios.

A visão de futuro para o Turismo do município deve fazer parte da Matriz de Análise Estratégica para o Turismo Sustentável de Monteiro Lobato como referência a ser apropriada e atingida pelos atores sociais locais os quais devem sempre levá-la em consideração durante a execução dos programas e projetos definidos no planejamento. A visão de futuro para o Turismo deve ser compartilhada com a população e divulgada no material de marketing turístico impresso ou digital para que os turistas conheçam o compromisso que o município assumiu com o Turismo Sustentável.

As motivações dos turistas para viajarem a determinado município indica a sua vocação turística que, aliás pode ser diversificada e, a partir dela(s), os gestores públicos em conjunto com o trade turístico deverão estruturar a atividade para oferecer-lhes os atrativos que buscam, bem como, a infraestrutura que necessitam para serem bem acolhidos com hospitalidade e qualidade de serviços suficientes para tornarem suas experiências memoráveis, objetivando não só o retorno deles como também que recomendem a parentes e amigos. As principais motivações para as quais já existe oferta no município são: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo de Esportes, Turismo Cultural, nas vertentes de 1) Manifestações Populares e Culturais e 2) vida e obra do escritor Monteiro Lobato, o Turismo Gastronômico e o Turismo Religioso. Em complementação, seguindo as tendências do mercado turístico, o município comporta ainda o Turismo Rural, o Turismo de Experiência/Vivência, Bem-Estar ou Turismo Espiritual, o Astroturismo ou Turismo Astronômico, o Turismo de Observação de Pássaros, o Cicloturismo e o Turismo de Eventos.

A Visão de futuro para o Turismo de Monteiro Lobato foi elaborada em duas etapas. A primeira foi através de um questionário publicado no Aplicativo Google Forms, na semana de 13 a 17 de novembro de 2023. Na terceira oficina de Diagnóstico realizada no dia 28 de novembro de 2024, as respostas recebidas via Google Forms foram compartilhadas com os participantes que também deram sua visão de futuro. O texto final é reproduzido abaixo:

Vislumbramos o futuro do turismo em Monteiro Lobato como um modelo exemplar de sustentabilidade e resgate cultural. Operado por agências receptoras, nosso município se destaca pela oferta turística estruturada, alinhada aos princípios da sustentabilidade. Priorizando o ecoturismo e resgatando a rica cultura local, buscamos atrair visitantes que buscam experiências autênticas e conexão com a natureza. Elevando o tíquete médio do turista, apostamos em um turismo rural, ecológico e cultural, proporcionando um ambiente tranquilo e seguro, onde a natureza regenerada é a protagonista. Nossa visão abraça a conscientização ambiental, preservação, e a valorização do trabalho local, promovendo um Turismo Sustentável, colaborativo e coletivo. Envolvendo inovação e tecnologia, aspiramos a transformar Monteiro Lobato em um "Destino Turístico Inteligente (DTI)", focado na qualidade de vida, sustentabilidade socioambiental, geração de emprego e renda. O futuro do nosso destino turístico é marcado pela harmonia entre desenvolvimento e preservação, celebrando tradições culturais e impulsionando a vitalidade e diversidade ao longo do ano.

Esse trabalho encerra a Quarta Etapa prevista para a Revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato – 2023.

1. DIAGNÓSTICO - ANÁLISE DO CENÁRIO ATUAL

Para que os participantes tivessem condições de analisarem o Turismo do município, foram apresentados os relatórios da Pesquisa de Demanda Turística, finalizada em 05 de julho de 2023 e do Inventário Turístico atualizado em 09 de outubro de 2023. Durante a apresentação foram salientados os aspectos favoráveis para o desenvolvimento do Turismo Sustentável em Monteiro Lobato.

Em seguida, foi apresentado e explicado o método do Diagrama de Análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) ou SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) que, segundo Buarque (2002, p. 133) é:

Um método de organização de problemas e potencialidades e de ameaças e oportunidades que recorre a diagrama que distribui tais componentes em blocos diferenciados, permitindo uma percepção clara dos fatores facilitadores e dificultadores internos e externos. Não é exatamente uma técnica de seleção e hierarquização, mas apenas de apresentação estruturada de fatores já identificados e trabalhados anteriormente. Portanto, o Diagrama de Análise FOFA orienta e conduz o trabalho dos participantes da Oficina de planejamento para refletirem e avaliarem cada tópico de análise colocado em questão quanto aos seus pontos fortes e fracos e às oportunidades e ameaças que podem prejudicar o seu desempenho ou realização.

No trabalho de análise dos tópicos foi utilizado o modelo do diagrama abaixo o qual é uma adaptação daquele apresentado por Buarque (2002, p. 132):



Quadro 1: Diagrama de análise FOFA
Fonte: Adaptado de Buarque (2002, p. 132)

Os tópicos de análise apresentados para os participantes foram:

1. **Atrativos Naturais**
2. **Atrativos Culturais**
3. **Meios de Hospedagem**
4. **Meios de Alimentação**
5. **Meio Ambiente**
6. **Infraestrutura Turística: Comércio, Guias de Turismo, Transportadoras Turísticas, Centro de Informações Turísticas, Agências de Turismo Receptivo, Espaços para Eventos etc.**
7. **Infraestrutura Básica: Saúde, Saneamento Básico, Água, Lixo, Segurança, Mobilidade etc.**
8. **Políticas Públicas municipais para Turismo Sustentável e de inserção no Turismo Regional:**
9. **Eventos**

Os participantes da Oficina de Diagnóstico do Turismo municipal analisaram cada um dos nove tópicos de análise acima indicados, usando a técnica de tempestade de ideias para completar os quadros do método FOFA. O processo foi dinâmico, cada ideia foi comentada pelos participantes da oficina e registrada no Diagrama de análise FOFA. Para oportunizar a participação dos moradores, foram realizadas três oficinas, como segue:

Dia	Horário	Carga Horária	Local	No. de participantes
26/10/23	14h às 20h	6 h	Centro de Cultura Popular - ML Ocílio Ferraz, Av. Ademar de Barros, 101	5
18/11/23	14h às 18h	4 h	Emília Núcleo De Educação Infantil, Av. Santa Rita De Cássia, Sn, Souza	3
28/11/23	18h às 21h	3 h	CRAS – R. Abílio Pereira Dias, 181	10
Total:		13 h		18

Quadro 2: Calendário das Oficinas de Diagnóstico

As análises feitas pelos participantes das três oficinas estão registradas abaixo:

1.1. ATRATIVOS NATURAIS

INTERNA	
<p>PONTOS FORTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Propriedades rurais têm cachoeiras e mirantes com vista para a serra; ✓ Atrativos menos explorados que outras cidades; ✓ Diversas Cachoeiras; ✓ 90% das águas da cachoeiras são potáveis; ✓ 59,41% de cobertura vegetal – mata/capoeirão (2019); ✓ Paisagens; ✓ Clima; ✓ Ar puro; ✓ Pico do Trabiju; ✓ Pedra de São Francisco; ✓ Pedra do OM; ✓ Pedra do Altar; ✓ Pedra da Pedra Branca; ✓ 6 agências de Turismo Receptivo (Ecoturismo e Turismo de Aventura). 	<p>✓ PONTOS FRACOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Os próprios proprietários não conhecem tudo que suas propriedades têm; ✓ Não há adesão dos proprietários para disponibilizarem as propriedades como atrativos turísticos; ✓ Não há informações sobre os atrativos turísticos; ✓ Não há estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais; ✓ Poder público não se vê como indutor do Turismo; ✓ Falta de política municipal que promova atrativos naturais; ✓ Estradas; ✓ Sinalização; ✓ Uso de cachoeiras inapropriadas e sem infraestrutura para banhistas ao lado da estrada do Livro.
EXTERNA	
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fazer o “Roteiro Roçatur” com a população (conscientização); 	<p>AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Caçadores; ✓ Palmiteiros; ✓ Poluição das águas;

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crédito de Carbono³⁵; ✓ Certificação de áreas; ✓ Empresas fazerem compensações; ✓ Propriedades têm CAR (20% de reserva); ✓ Explorar cachoeiras com controle e com pagamento de taxas; ✓ Há pequenas empresas de ecoturismo atuando; ✓ Trilhas; ✓ Cavalgadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seca; ✓ Queimadas; ✓ Monocultura (eucaliptos); ✓ Turismo predatório; ✓ Banhistas invadem áreas com cachoeiras, causam transtorno com o estacionamento dos carros de forma irregular nas estradas e deixam lixo, poluindo o local.
--	--

Quadro 3: Análise Atrativos Naturais

Atrativos naturais: a natureza, a cobertura vegetal com quase 60% do uso e ocupação do solo, a qualidade do ar e das águas dos rios nos quais são formadas diversas cachoeiras, o relevo com morros, picos, rochas, compondo uma exuberante paisagem de vários tons de verde da Serra da Mantiqueira são os grandes valores naturais que o município oferece aos visitantes. Há, portanto, muitas possibilidades de desenvolvimento do Turismo de Natureza através do Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Rural, Turismo Equestre, Turismo Pedagógico de Estudos do Meio Ambiente entre outras. No entanto, não há legislação municipal específica que regulamente o uso sustentável dos atrativos naturais. Recomenda-se que ações articuladas sejam feitas entre o Gabinete do Prefeito, as Secretarias de Cultura e Turismo e de Meio Ambiente, o COMTUR-ML, o Conselho de Meio Ambiente e o CONSEG para regulamentar o uso sustentável dos atrativos naturais do município.

1.2. ATRATIVOS CULTURAIS

INTERNA	
PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identidade da força do campo, cultura caipira, cultura tropeira: saberes e fazeres; ✓ Escritor Monteiro Lobato; ✓ Sítio do Pica-Pau Amarelo; ✓ Diversidade de moradores com talentos artísticos, artesanato, esportistas etc.; ✓ Festas comunitárias e eventos; ✓ Acolhimento/cultura local; ✓ Pereirão; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Casa de Cultura Sucateada (infiltração, goteiras, não tem programação); ✓ Não há museu da história da cidade; ✓ Não há base digital/divulgação integrada dos atrativos; ✓ Acesso às propriedades reais; ✓ Atrações culturais capazes de atrair público mais seletivo; ✓ Divulgação do calendário dos eventos; ✓ Sinalização Turística (Sítio etc.);

³⁵ O crédito de carbono é a moeda utilizada no mercado de carbono. Nesse mercado, empresas que possuem um nível de emissão muito alto e poucas opções para a redução podem comprar créditos de carbono para **compensar suas emissões**. Assim, elas indiretamente ajudam a manutenção do projeto de redução e, além de equilibrar o nível de emissões de Gases de Efeito Estufa na atmosfera, contribuem para o desenvolvimento sustentável de comunidades pobres (<https://www.sustainablecarbon.com/como-sao-gerados/>). No Brasil, é regulamentado por meio do Decreto nº 5.882 de 2006.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Moçambique e Catira – grupos tradicionais; ✓ Circo Pandavas; ✓ Presença de agentes culturais negros; ✓ Localização estratégica; ✓ Retorno da BAMMOLO – Banda Municipal de Monteiro Lobato: aulas de música, com instrumentos de sopro (flauta, clarineta, saxofone, trompete, trombone etc.) e percussão (bumbo, caixa, prato e acessórios), para alunos de todas as idades. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poder público não se vê como indutor de cultura e prioriza artistas externos; ✓ Falta de incentivos; ✓ Secretaria de Cultura e Turismo com equipe reduzida; ✓ Falta de Conselho de Cultura; ✓ Biblioteca pouco valorizada, sofre mudanças constantes, não tem espaço apropriado para acomodar o acervo e executar suas atribuições com qualidade.
EXTERNA	
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de Experiência e de Vivência; ✓ Oficinas: confecção de Pereirão, artesanato, danças, culinária; ✓ Há uma Livraria; ✓ Integrar o Sítio do Pica-pau Amarelo (propriedade particular); ✓ Trabalhar com os personagens do escritor nos equipamentos urbanos; ✓ Educação/cultura – questão do racismo; ✓ Feiras de produtores locais, mel, cogumelo, orgânicos. 	<p style="text-align: center;">AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicidade negativa com a ideia de que o escritor Monteiro Lobato era racista; ✓ Artesanato pouco desenvolvido; ✓ Artesãos pouco organizados; ✓ Falta feira de artesanato; ✓ Risco de perder a identidade.

Quadro 4: Análise Atrativos Culturais

Atrativos Culturais: Embora localizado entre duas grandes cidades das regiões Vale do Paraíba e Serra da Mantiqueira, São José dos Campos e Campos do Jordão respectivamente, Monteiro Lobato manteve sua identidade cultural com as características de cidade pequena do interior com o passado vivido na ruralidade das plantações de café no século XIX e na agropecuária no Século XX, preservando as culturas caipira e tropeira. Manifestações populares também são preservadas com os Grupos Folclóricos de Moçambique e Catira, os Pereirões e seu grupo de Batuque que animam festas e carnavais. Outra vertente do Turismo Cultural do município está baseado no escritor José Bento Monteiro Lobato, o qual herdou a Fazenda São José do Buquira, de seu avô, o Visconde de Tremembé. Monteiro Lobato viveu na Fazenda de 1911 a 1917, período em que iniciou sua carreira literária, escrevendo para crianças e adultos. Porém, o Turismo Cultural não é desenvolvido à altura de seu grande potencial necessitando mais investimentos em projetos culturais e aumento do número de funcionários na Secretaria de Cultura e Turismo, devidamente capacitados para as respectivas funções. Portanto, a área de Cultura precisa ser melhor estruturada e com dotação orçamentária suficiente para a promoção das atividades culturais.

1.3. MEIOS DE HOSPEDAGEM

INTERNA	
<p>PONTOS FORTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização estratégica; ✓ Possibilidade de clientes por estar próximo a Campos do Jordão, Santo Antônio do Pinhal e São Francisco Xavier; ✓ Preços avaliados como médios pelos turistas; ✓ Boa oferta de leitos; ✓ Pousada no centro a ser inaugurada; ✓ Pousadas afastadas do centro pela busca por sossego e acolhimento; ✓ Originalidade; ✓ Natureza; ✓ Bons serviços. 	<p>PONTOS FRACOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de pousadas no centro da cidade; ✓ Falta de integração/divulgação na base digital; ✓ Estradas.
EXTERNA	
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fonte de renda/emprego; ✓ Clientes para restaurantes; ✓ Prestadores de serviços de eventos, voltam com a família. 	<p>AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pandemia – houve aumento de hóspedes (home office), porém houve queda de clientes no pós-pandemia.

Quadro 5: Análise Meios de hospedagem

Meios de hospedagem: De acordo com o inventário turístico de 2023, a oferta dos meios de hospedagem do município é de 85, disponibilizando 309 UHs e 1.018 leitos. A inauguração de uma pousada no centro, prevista para o início de 2024, atenderá a demanda dos turistas que desejam se hospedar no centro da cidade. A proximidade das Estâncias Turísticas de Campos do Jordão e Santo Antônio do Pinhal e de São Francisco Xavier, Distrito de São José dos Campos, é uma vantagem que o município tem para a captação de hóspedes que procuram preços mais acessíveis na Serra da Mantiqueira. Além dos bons serviços em lugares de natureza desejados pelos turistas, a oferta de novos atrativos comercializados pelas empresas de Turismo Receptivo, proporcionará estadias por maior período. As demandas dos empresários são maior conservação das estradas rurais e integração do trade para trabalho de marketing turístico, principalmente o digital.

1.4. MEIOS DE ALIMENTAÇÃO

INTERNA	
<p>PONTOS FORTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cozinha caseira; mineira; tropeira; ✓ Bistrô; ✓ Oferta de produtos da roça; ✓ Produção de queijos; ✓ Produção de doces; ✓ Produção de hortifrutigranjeiros; ✓ Produção de orgânicos; ✓ Produção de Cerveja Artesanal. 	<p>PONTOS FRACOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Não tem infraestrutura para jantar (insuficiente); ✓ Estabelecimentos abrem de forma intermitente; ✓ Falta de feira regular; ✓ Falta alimentação fora do lar nos bairros; ✓ Procura por banheiros do comércio por falta de banheiros públicos.
EXTERNA	
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de passagem (São Francisco Xavier, Sul de Minas, Campos do Jordão etc.); ✓ Restaurantes que ofereçam jantar; 	<p>AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de preços (insumos); ✓ Instabilidade de energia; ✓ Grandes empresas estão comprando leite por alto valor e produtores acabam vendendo ao invés de beneficiar, produzir queijo e laticínios.

Quadro 6: Análise Meios de Alimentação

Meios de alimentação: A gastronomia em Monteiro Lobato é apreciada pelos visitantes e, de acordo com a Pesquisa de Demanda Turística feita em 2023, 89% dos entrevistados responderam que fazem refeições no município. Para 6%, a gastronomia foi a motivação da viagem. No inventário turístico, foram levantados 33 empreendimentos, os quais oferecem acomodações de 368 mesas e 1.378 assentos. São oferecidas as tradicionais cozinhas caseira, mineira e tropeira, sendo que os pratos oferecidos por Bistrô têm boa aceitação também. Em adição, 68% dos entrevistados que responderam que fazem compras no município indicaram que compram doces (26%) e queijos (20%). Porém, ainda há a demanda não atendida para alimentação em restaurantes à noite, cuja oferta atual é somente de pizzas e lanches.

1.5. MEIO AMBIENTE

INTERNA	
<p>PONTOS FORTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 90% de águas limpas; ✓ Tendência de substituir pecuária por reflorestamento (muitos/as especialistas morando com grande conhecimento); ✓ Produtores orgânicos e agroecológicos; ✓ Cobertura Vegetal: 59,41% - mata/capoeira; ✓ APA Mananciais do Rio Paraíba do Sul; ✓ APA da Serra da Mantiqueira; ✓ Instituto Pandavas – (selo de Posto Avançado da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica (MAB – UNESCO)); ✓ RPPN Sítio do Cantoneiro. 	<p>PONTOS FRACOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Matas de abandono de pasto sem manejo ou planejamento; ✓ Gestão municipal tem pouca visão ambiental; ✓ Enchentes ; ✓ Queimadas.
EXTERNA	
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Existem Fundos que ofertam recursos importantes para projetos; ✓ Crédito de carbono se valorizando; ✓ Implantação de viveiro de plantas nativas; ✓ Tem projetos desenhados ou em desenvolvimento; ✓ Ecoturismo; ✓ Turismo de Aventura; ✓ Turismo de Bem-Estar; ✓ Turismo Rural. 	<p>AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Javaporco; ✓ Capivaras à beira da pista da SP-50; ✓ Especulação fundiária; ✓ Compradores de grandes áreas: qual a intenção de ocupação? Qual tipo de intervenção? ✓ Falta de regulamentação do mercado de crédito de carbono.

Quadro 7: Análise Meio Ambiente

Meio Ambiente: O município é muito rico ambientalmente. Segundo Bertoldo (2019) Monteiro Lobato tem 67% do seu território inserido na APA da Bacia do Rio Paraíba do Sul (o Rio Buquira é um dos seus principais afluentes) e 30,75% na APA da Serra da Mantiqueira, sendo que há uma sobreposição de ambas na região norte do município. O Instituto Pandavas recebeu o selo de Posto Avançado da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica (MAB – UNESCO) pela recuperação e preservação da mata nativa em sua área por mais de 35 anos. Em adição, o município tem a maior porcentagem de cobertura vegetal dos 39 municípios da RMVale e Litoral Norte: 59,41% (2019). A segunda classe de maior porcentagem de uso e ocupação do solo foi a de Campo Antrópico com 35%, predominando propriedades rurais. À Administração Pública sugere-se a implantação de um viveiro de mudas e sementes para o cultivo nas propriedades que praticam a agricultura familiar com o objetivo de subsidiá-las. Também, recomenda-se dar apoio aos produtores orgânicos e agroecológicos que já estão organizados no modelo de CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura, no Bairro do Souza. O município participa do Programa Município VerdeAzul, do Governo Estadual na categoria do Grupo 1 (com até 9.999 habitantes). Seu desempenho tem a nota 35 e está na 86ª posição no ranking do Programa - Ciclo 2022/2023. Para que Monteiro Lobato seja

certificado, é necessário atingir a pontuação mínima exigida (40 pontos), considerando as notas obtidas nas 10 diferentes diretrizes: Município Sustentável, Estrutura e Educação Ambiental, Conselho Ambiental, Biodiversidade, Gestão das Águas, Qualidade do Ar, Uso do Solo, Arborização Urbana, Esgoto Tratado e Resíduos Sólidos. Atenção deve ser dada à especulação de terras e ocupação de loteamentos irregulares.

1.6. INFRAESTRUTURA TURÍSTICA: Comércio, Guias de Turismo, Transportadoras Turísticas, Centro de Informações Turísticas, Agências de Turismo Receptivo, Espaços para Eventos etc.

INTERNA	
PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento do número das agências de turismo receptivo atuantes (6); ✓ Atendimento comércio bem avaliado (Fonte: Pesquisa de Demanda Turística - 2023); ✓ Poliesportivo; ✓ Pista de Skate; ✓ Campo de Futebol; ✓ Academias ao ar livre; ✓ Pista de Downhill; ✓ Rampas de voo livre de parapalider; Meios de hospedagem: 85 empreendimentos; oferta de 309 UHs e de 1.018 leitos; Restaurantes: 33 empreendimentos, oferta de 368 mesas e 1.378 cadeiras Pesqueiro: 1 Camping: 3, oferta de espaço para 65 barracas Atrativos turísticos Naturais: Pico, Pedras, Cachoeiras, rios, matas; Turismo rural: oferta de 20 empreendimentos; Manifestações culturais: Moçambique, Catira, Pereirões e Batuque, 40 artistas; Artesanato: 37 artesãos e 1 associação de artesãos; Rota dos Ateliês: 19 ateliês; Turismo de Bem-Estar: 26 profissionais; Escritor Monteiro Lobato sua obra e o Sítio do Pica-pau Amarelo; Participação de Programas: Governo Federal: Programa de Regionalização do Turismo e do SISMAPA; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centro de Informações turísticas inativo/inexistente (só placa); ✓ Poder público com baixo protagonismo; ✓ Trade turístico e comércio com baixo interesse e baixa participação as reuniões do COMTUR-ML; ✓ Falta de associação comercial e de Turismo; ✓ Falta de capacidade de divulgação de mapas turísticos e divulgação digital; ✓ Estradas ruins; ✓ Falta de sinalização turística; ✓ Falta de mapa de atrativos unificado e atualizado; ✓ Falta de banheiro público; ✓ Falta de estacionamentos; ✓ Falta de manutenção dos letreiros “Bem-vindo a Monteiro Lobato”: nova pintura e iluminação noturna; readequação da altura do letreiro para ser visto acima da mureta; ✓ Mobiliário urbano na praça de baixo: pouco atrativo e desconfortável; ✓ Falta de flores nos jardins; ✓ Sinalização viária, inclusive nos bairros; ✓ Faltam espaços adequados para eventos

Governo Estadual: MIT, Rota Turística Serra da Mantiqueira.	
EXTERNA	
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>Proximidade ao Aeroporto de São José dos Campos, que prevê voos de passageiros em 2024;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Suvenires: lembranças de Monteiro Lobato; ✓ Projeto Rotas Cênicas – mapeadas, Master Plan; ✓ Novo APP da Prefeitura a ser aperfeiçoado e integrado ao totem da RT-Mantiqueira Paulista; ✓ Receptivo para a Demanda de cicloturistas: <ul style="list-style-type: none"> - local para deixar carros, - local para deixar bicicletas no centro da cidade - banheiros com banho - aluguel de bicicletas. 	<p style="text-align: center;">AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ cair no ranking do MIT, por não atender todos os critérios do ranqueamento; ✓ Perder verba do MIT.

Quadro 8: Análise Infraestrutura Turística

Infraestrutura Turística: Desde 2014, quando foi elaborado o primeiro Plano Diretor de Turismo Sustentável do município, houve um crescimento da infraestrutura turística uma vez que, somando-se às pousadas e sítios de aluguel, surgiu a plataforma Airbnb com oferta 65 novos locais que disponibilizam casas e quartos para hospedagem. Assim, atualmente o município tem 1.018 leitos disponíveis para turistas, além de 3 campings com espaço para 65 barracas. Há 33 restaurantes, bares e lanchonetes e um pesqueiro. Enquanto algumas cachoeiras foram fechadas pelos novos proprietários, outras foram abertas com visitas organizadas por agências de Turismo Receptivo que são em número de 6 com roteiros no município e entre aqueles da Serra da Mantiqueira. Além das manifestações populares tradicionais e da história do escritor José Bento Monteiro Lobato no município, a oferta de atrativos culturais tem potencial de crescimento considerando a vinda de novos moradores que desempenham diversas atividades artísticas como cantores, instrumentistas, profissionais de comunicação, artistas plásticos etc. Seguindo as tendências do Turismo, no município há profissionais para desenvolver o Turismo de Experiências/Vivências, de Bem-estar e de propriedades rurais dispostas a investir no Turismo Rural. Em adição, há espaço para outras vocações como o Turismo Astronômico e de Observação de Pássaros. No entanto, observa-se que, apesar dos esforços da Secretaria de Cultura e Turismo e da Diretoria do COMTUR-ML em conduzir os trabalhos dentro das recomendações da Secretaria Estadual de Turismo e Viagens bem como de acordo com seu Regimento Interno, não existe um tecido empresarial fortalecido entre o trade turístico e a administração pública. Isto é, não há um ambiente de confiança entre pessoas, poder público e empresas, organizadas e representadas por lideranças e entidades locais para aumentar sua competitividade e influenciar políticas públicas que visem melhorar o ambiente dos negócios, inclusive os turísticos.³⁶ Assim, é preciso implantar a cultura de cooperação e redes de empresas que pode ser definida como a soma do capital empreendedor e do ambiente de confiança entre

³⁶ Fonte: https://sebraemg.com.br/diversos/uine/del/pub_del_cases.pdf.

empresas, entidades, representantes da administração pública e lideranças da sociedade. Outra questão fundamental para melhorar a pontuação do município no ranqueamento é a premência da Prefeitura criar um Centro de Informações Turísticas com atendimento nos finais de semana e feriados, com pessoas treinadas e material de divulgação dos atrativos e empreendimentos turísticos do município.

1.7. INFRAESTRUTURA BÁSICA: Saúde, Saneamento Básico, Água, Lixo, Segurança, Mobilidade etc.

INTERNA	
PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<p>Bom atendimento básico de saúde; Urgências e exames são encaminhados para hospitais de São José dos Campos; Fornecimento de remédios pela farmácia do Posto de Saúde; 2 farmácias privadas: rodízio de plantão aos finais de semana; Centro urbano bem cuidado e limpo; Atendimento Saneamento básico: - abastecimento de água – 89,35% - esgoto sanitário – 77,98% - coleta de lixo – 99,64% Calçamento na área central; Calçamento em algumas estradas vicinais; CONSEG; Conselho Municipal de Meio Ambiente; Recapamento/manutenção e sinalização da SP-50 Vacinação de cães, gatos e gado; Mutirão de castração de cães e gatos; Inserção do selo SIM (Selo de Inspeção Municipal).</p>	<p>Falta de especialidades médicas; Falta de cooperativa de recicláveis; Banheiros públicos insuficientes/ falta de manutenção; Falta de Espelho no entroncamento da Rua Abílio Pereira Dias e Ademar de Barros, em frente à Delegacia Civil; Manutenção e Conservação das estradas rurais deficientes (escoamento das águas pluviais, mato cobrem as placas); Falta de convênio entre a PM e Prefeitura para disciplinamento do trânsito; Presença de pessoas alcoolizadas ou drogadas nas praças as quais abordam moradores e turistas pedindo alimento e dinheiro; Cães abandonados nas ruas; Falta de estacionamentos.</p>
EXTERNA	
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<p>Mais investimentos em infraestrutura básica (tratamento de água e esgoto); Instalação de empresa de reciclagem de lixo para coleta, separação e destinação final; Criação de PEV (Ponto de Entrega Voluntária); Campanhas para adoção de animais domésticos abandonados.</p>	<p>Pressão sobre as demandas de lixo, água, esgoto etc. com o aumento do número de turistas; Construções ilegais em áreas de risco e áreas de preservação permanente; Parcelamento irregular de solo; Ocupação clandestina de solo.</p>

Quadro 9: Análise Infraestrutura Básica

Infraestrutura Básica: A Secretaria de Saúde de Monteiro Lobato atende pelo Sistema SUS, em 3 Postos de Saúde: Centro, Bairro do Souza e Bairro de São Benedito. Atendimentos de emergências e em Clínica de Especialidades Médicas são realizados em São José dos Campos via SUS. O transporte de pacientes em emergência é feito pelo SAMU e os de especialidades agendadas são conduzidos por meio da frota de carros da Secretaria da Saúde. Em adição, no Posto de Saúde do centro há a farmácia municipal que fornece remédios gratuitamente aos pacientes atendidos pelos médicos da Secretaria de Saúde. Há periodicamente campanhas de vacinação de cães, gatos e gado bem como campanhas de castração de cães e gatos. Os níveis de atendimento da coleta de lixo é satisfatório, sendo que os resíduos recolhidos no município são destinados para o aterro de Tremembé, conforme contrato entre prefeitura e empresa, em média 60 toneladas por mês. Os serviços de abastecimento de água e esgotos sanitários da cidade estão concedidos à SABESP. O município tem Conselho de Meio Ambiente devidamente constituído. Com relação à segurança, o município possui uma Delegacia Civil e uma Base da Polícia Militar, cujos representantes participam do Conselho de Segurança do município (CONSEG). A prefeitura tem feito obras de calçamento na área central da cidade para fins de melhoria de acessibilidade e em algumas estradas vicinais. Porém, as deficiências em termos de mobilidade urbana são a falta de estacionamentos, a falta de fiscalização e disciplinamento do trânsito na área central.

1.8. POLÍTICAS PÚBLICAS municipais para Turismo Sustentável e de inserção no Turismo Regional

INTERNA	
PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<p>PDTs-ML 2019 – Lei Municipal Nº. 21, de 29/04/2020; COMTUR: Legislação OK: criação, regimento interno e nomeação de membros; Inscrição na Lei Paulo Gustavo (LC No. 1195/2022 que dispõe sobre ações emergenciais destinadas ao setor cultural devido os efeitos socioeconômicos causados pela COVID-19; Inserção no Mapa do Turismo Brasileiro (Governo Federal); Inserção no Programa de Regionalização do Turismo (Governo Federal); Inserção na Região Turística Mantiqueira Paulista; Participação na Instância de Governança Regional – IGR Mantiqueira Paulista; Participação no Guia Virtual da Secretaria Estadual de Turismo e Viagens (Rotas Turísticas Mantiqueira Paulista: gastronômicas e rural, histórica, cultura e arte, natureza e aventura, parque temáticos, religiosa e bem-estar.</p>	<p>Falta legislação para uso de atrativos naturais de ML como atrativos turísticos; Equipe reduzida para atender demandas da Secretaria de Cultura e Turismo; Necessário aumentar o nível de integração entre Prefeitura e COMTUR-ML; Falta de canais de divulgação das ações do COMTUR; Falta plano estratégico de Marketing Turístico Digital. Falta FUMTUR</p>

EXTERNA	
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>Governo Federal: Programa de Regionalização do Turismo - MTur SISMAPA – Mtur</p> <p>Governo SP: Lei Nº. 1.261/15 e Lei Nº. 1383/23; RT-Serra da Mantiqueira Paulista; Rota Cênica SP Mantiqueira Paulista;</p> <p>O masterplan foi entregue em agosto de 2020, contendo as propostas de intervenções de trechos de rodovias da Região Turística. A partir dessa entrega foi orientado para que os gestores buscassem junto ao Governo de São Paulo recursos para implementação das rotas, contando com a facilitação da SETUR-SP.</p> <p>No projeto das Rotas Cênicas, Monteiro Lobato está incluído na Rota do Arvoredo (SP-50) e na Rota do Livro (ML-16), ambas com o intuito de promover o resgate histórico das estradas e caminhos utilizados pelos tropeiros.</p> <p>Regional: Possibilidade de três rotas principais, com Caçapava:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Rota do Livro, com possibilidade de vir a ser uma estrada-parque, uma vez que a divisa é com a Área de Proteção Ambiental da Serra do Palmital (APA) e Refúgio da Vida Silvestre (RVS) da Mata da Represa. 2) Rota da região da Boa Vista até a Pedra Branca (Mirante), que segue pela vertente na divisa com Tremembé, encontra-se com a Área de Relevante Interesse Ecológico (AIRE) da Pedra Branca, antigo caminho dos tropeiros. 3) Rota Turística da Pedra Branca – Caminho do Buquira, que tem início no município de Caçapava, SP, e término no atrativo natural do Mirante da Pedra Branca, com o marco das fronteiras de Caçapava, Taubaté e Monteiro Lobato. Passa por propriedades particulares. 	<p style="text-align: center;">AMEAÇAS</p> <p>Exclusão de ML do PRT, do SISMAPA;</p> <p>Cair de posição no ranqueamento de MIT e Estâncias Turísticas, do Governo SP: Lei Nº. 1.261/15 e Lei Nº. 1383/23.</p>

<p>Parada no Rancho dos Tropeiros – Casa de Pedra. A rota está bem estruturada, tem material de divulgação, mas carece de regulamentação (Mirante Pedra Branca).</p>	
---	--

Quadro 10: Análise Políticas Públicas

Políticas públicas municipais para Turismo Sustentável e de inserção no Turismo Regional: Desde a década de 1970, empresários e administradores públicos decidiram e trabalharam para tornar Monteiro Lobato uma cidade turística. Com a promulgação da Lei Estadual Nº 1.261/15 que criou as categorias de Município de Interesse Turístico (MIT) e de Estâncias Turísticas, o município conquistou o Título de MIT em 15 de maio de 2018, por meio da Lei Estadual Nº 16.720/2018. A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo em parceria com o COMTUR-ML têm se esforçado para cumprir os critérios inerentes ao ranqueamento para não correr o risco de ter sua pontuação diminuída. A meta da nova Diretoria do COMTUR-ML é aumentar o total de pontos para ter chances de se tornar estância turística. Porém, é fundamental que a prefeitura invista na estruturação da Secretaria de Cultura e Turismo, contratando mais funcionários para que tenha condições de desempenhar todas as suas atribuições. Entre elas, criar e manter um bom relacionamento entre administração pública, COMTUR-ML e o trade turístico de forma a executarem juntos os programas e projetos definidos no Plano de Turismo Sustentável 2024-2026.

1.9. EVENTOS

INTERNA	
PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<p>Contratação de estruturas: palco, área de alimentação, som, iluminação, banheiros químicos; Boa programação; Bons artistas; Contratação de artistas da cidade; Atletas que se destacam em campeonatos;</p> <p>Calendário de Eventos para 2024: Desafio Trail Run Pedra do OM; Carnaval; Campeonato de Futsal Lobatense; Aniversário da Cidade ; Festival de Viola; Corrida e Caminhada – Pedra de São Francisco; Campeonato de Futebol no Estádio Municipal Luís Paulo Laray; Desafio Trail Run Pedra do OM x Serra do Simão; Rodeio; Downhill; Festival da Mandioca; Torneio de Voleibol; Campeonato Comércio (Futsal);</p>	<p>Pouca divulgação; Poucos expositores; Som alto até de madrugada; Área de Alimentos e Bebidas não disponível para comerciantes locais (Turismo Insustentável); Divulgação dos eventos nas mídias digitais com anúncio pago; Divulgação de eventos em TV e rádio, cartazes com antecedência.</p>

Festa do Doce e do Queijo; Festival de Literatura Infantil; Desafio Matutos Trail Run São Benedito; Mês do Natal.	
EXTERNA	
OPORTUNIDADES Novos eventos como por ex.: Festival de Teatro Infantil; Encontro de Pesquisadores da obra de Monteiro Lobato; Investimentos em espaços para eventos; Micro eventos com artistas locais nas praças com músicas e ritmos variados; Feiras em vários segmentos, tipo com flores (exemplo: orquídeas), mel, agricultura, mel, lar e afins.	AMEAÇAS Excesso de público externo que podem causar pressão sobre o centro urbano; Público consumidor de bebidas alcóolicas que quebram os equipamentos públicos e/ou se envolvem em brigas; Eventos que não oferecem oportunidades de vendas para os comerciantes locais.

Quadro 11: Análise Eventos

Eventos: De acordo com Britto e Fontes (2002), um evento é a soma de esforços e ações planejadas com o objetivo de alcançar resultados definidos junto ao seu público-alvo. É um acontecimento criado e planejado para acontecer em um lugar determinado, com espaço de tempo pré-definidos.

A realização de eventos por um município pode ser considerada atrativo turístico uma vez que, além do público local, também atrai público de outras localidades. O Turismo de Eventos proporciona os seguintes benefícios ao município:

- usa a infraestrutura e serviços da localidade onde acontece;
- movimenta a economia local - pontos turísticos e comércio são ativados pelos visitantes de eventos e acompanhantes;
- divulga a imagem turística da cidade receptora - chama a atenção do público potencial e da mídia;
- planejamento - turismo (localidade receptora) + eventos (organização) = resultado positivo;
- Finalidades específicas - apresentação: produtos, produção acadêmica, comércio, negócios, entretenimento, etc.
- Origem: espontânea, de iniciativa da comunidade ou de criação por empresa de eventos, etc.

Em Monteiro Lobato, o número de eventos tem crescido anualmente. Sejam os eventos culturais como o Festival de Literatura Infantil, já na 12^a. Edição ou os gastronômicos como a Festa do Doce e Queijo (8^a. Edição) e o Festival da Mandioca (6^a. Edição) como os eventos de Esportes que igualmente têm acontecido em maior número e atraído atletas de várias cidades em especial os eventos organizados pelo Campo Escola de Montanhismo, sob a coordenação de Hamilton Miragaia. No entanto, recomenda-se que a organização dos eventos seja planejada para beneficiar em primeiro lugar a população local como por exemplo gerando oportunidades de trabalho para residentes, permitindo que os comerciantes participem dos eventos com vendas de seus produtos e dando oportunidades aos artistas do município de se apresentarem nos eventos e se tornarem mais conhecidos.

2. MATRIZ DE ANÁLISE ESTRATÉGICA PARA O TURISMO SUSTENTÁVEL DE MONTEIRO LOBATO

De acordo com Buarque (2002, p. 160), a Matriz de Análise Estratégica é “instrumento técnico para ajudar na definição das opções estratégicas do município por meio de uma discussão estruturada com a sociedade em oficinas de trabalho.” Essa matriz permite realizar um confronto entre os processos internos e as condicionantes externas, utilizando uma explicitação direta e descritiva das ações básicas necessárias ao desenvolvimento do Turismo Sustentável do município.

Com base nos resultados das análises FOFA, a equipe técnica estruturou a Matriz de Análise Estratégica para o Turismo Sustentável de Monteiro Lobato de acordo com o diagrama adaptado e apresentado por Buarque (2002, p. 162):

		EXTERNO		FUTURO DESEJADO
		OPORTUNIDADES	AMEAÇAS	
I N T E R N O	FORÇAS (POTENCIALIDADES)	(I)	(II)	<p>Vislumbramos o futuro do turismo em Monteiro Lobato como um modelo exemplar de sustentabilidade e resgate cultural. Operado por agências receptoras, nosso município se destaca pela oferta turística estruturada, alinhada aos princípios da sustentabilidade.</p>
		<p>Onde concentrar as ações para que as potencialidades explorem as oportunidades de modo a construir o futuro desejado?</p> <p>Atrativos Naturais Conservação e Preservação do Meio Ambiente; Legislação para uso sustentável dos atrativos turísticos; Conscientização da população para o Turismo Sustentável.</p>	<p>Onde concentrar as ações para que as potencialidades possam enfrentar as ameaças, viabilizando a construção do futuro desejado?</p> <p>Atrativos Naturais Criação de roteiros de Ecoturismo operados por Agências de Turismo Receptivo; Monitoramento do uso e ocupação do solo; Vigilância da Polícia Florestal e da PM contra caçadores, palmiteiros e banhistas que invadem áreas privadas que possuem cachoeiras.</p>	

	<p>Atrativos Culturais Criação da Secretaria de Cultura e de Conselho Municipal de Cultura; Fomento ao segmento do Turismo Cultural: - Fomento às manifestações populares: Moçambique; Catira, Pereirões/Batuque - Criação da Semana do escritor Monteiro Lobato (Encontro de especialistas na obra do escritor; Integração do Sítio do Pica-pau Amarelo às comemorações); - Fomento ao Turismo de Experiência e Vivência (oficinas, workshops dos saberes e fazeres da cultura local); - Fomento para Pesquisas sobre a história do município.</p>	<p>Atrativos Culturais Criar políticas públicas para a Cultura do Município, com foco na manutenção da identidade local; Contratação de servidores com experiência em gestão de Cultura; Investimento na modernização da Biblioteca; Instalação da Biblioteca em prédio fixo e adequado e renovação do acervo, equipamentos para acervos digitais e acessibilidade para pessoas com deficiências visuais e auditivas; Apoio à associação de artesãos; Apoio à realização de feira de artesanato e de produtores rurais; Criação do Museu Municipal.</p>	<p>Priorizando o ecoturismo e resgatando a rica cultura local, buscamos atrair visitantes que buscam experiências autênticas e conexão com a natureza. Elevando o tíquete médio do turista, apostamos em um turismo rural, ecológico e cultural, proporcionando um ambiente tranquilo e seguro, onde a natureza regenerada é a protagonista. Nossa visão abraça a conscientização ambiental,</p>
--	---	---	--

	<p>Meios de Hospedagem Pousadas localizadas em áreas rurais com matas, riachos e cachoeiras, destacando o sossego e o acolhimento em meio à natureza; Boa oferta de leitos Preços justos; Bons serviços; Abertura de pousada no centro.</p>	<p>Meios de Hospedagem Pousadas buscarem diferenciais nos seus serviços: café da manhã com produtos locais, atendimento simples, mas seguindo padrões de hotelaria; parcerias com terapeutas alternativos residentes no município (Turismo de Bem-Estar); parcerias com agências de Turismo Receptivo; União dos empresários na promoção e divulgação conjunta de seus empreendimentos; Oferta de mais pousadas no centro</p>	<p>preservação, e a valorização do trabalho local, promovendo um Turismo Sustentável, colaborativo e coletivo. Envolvendo inovação e tecnologia, aspiramos a transformar Monteiro Lobato em um "Destino Turístico Inteligente (DTI)", focado na qualidade de vida, sustentabilidade</p>
--	--	--	---

	<p>Meios de Alimentação A gastronomia já ofertada (caseira; mineira; tropeira) atrai turistas das cidades do entorno; Há a tendência de busca por alimentação saudável tipo orgânicos e agroecológicos, vegana e vegetariana; Há público para restaurante tipo Bistrô com cardápios mais elaborados e diversificados em sabor e apresentação no prato; Preços justos; Excelente atendimento; Localização estratégica para turistas de passagem.</p>	<p>Meios de Alimentação Abertura de restaurantes que funcionem à noite; Capacitação de garçons e garçonetes; Captação de mais investimentos em restaurantes inclusive para bairros; Gestões junto a EDP para estabilização do fornecimento de energia (prejuízos com geladeiras e freezers desligados por muitas horas).</p>	<p>socioambiental, geração de emprego e renda. O futuro do nosso destino turístico é marcado pela harmonia entre desenvolvimento e preservação, celebrando tradições culturais e impulsionando a vitalidade e diversidade ao longo do ano.</p>
--	---	--	--

	<p>Meio Ambiente Monitoramento do uso e ocupação do solo em especial quanto a queimadas, desmatamento, plantação de eucaliptos e loteamentos clandestinos; Monitoramento da qualidade das águas; Monitoramento de obras/residências perto de rios e riachos; Monitoramento do uso inadequado de cachoeiras; Incentivo à agricultura de orgânicos e agroecológicos; Fomento aos segmentos de Turismo: Ecoturismo, de Aventura, de Bem-estar e Rural.</p>	<p>Meio Ambiente Busca de fundos para programas e projetos de preservação ambiental; Programa de prevenção de enchentes; Busca de processos legais contra proliferação de javalis; Implantar ações de controle de javalis; Incentivo à implantação de fossas sépticas nas propriedade rurais; Participação do Município nos programas do governo do Estado de São Paulo: ICMS Ecológico e Programa Município VerdeAzul</p>	
--	--	---	--

	<p>Infraestrutura Turística Elaboração de roteiros turísticos (ecoturismo, artes, Turismo Rural, Turismo de Bem-estar) etc.;</p> <p>Elaboração de pacotes turísticos e divulgação para municípios do Estado de SP;</p> <p>Maior divulgação dos eventos locais;</p> <p>Promover a união dos empresários do trade turístico visando o fortalecimento mútuo;</p> <p>Produção de material promocional para distribuição no aeroporto e na Rodoviária de S. J. dos Campos;</p> <p>Criação de mapa turístico impresso e digital;</p> <p>Criação de Guia Turístico digital para o APP da prefeitura;</p> <p>Criar estrutura para receber melhor os cicloturistas;</p> <p>Monteiro Lobato: Turismo Cultural, obra e história do escritor no município.</p>	<p>Infraestrutura Turística Implantação do Centro de Informações Turísticas com folheteria e equipamentos como computadores e totens digitais com os roteiros turísticos e empresas do setor turístico local;</p> <p>Guias Turísticos virtuais;</p> <p>Divulgação do Turismo municipal nas redes sociais Facebook, Instagram, sites, blogs etc.;</p> <p>Fortalecimento do COMTUR e maior interação entre Governo Municipal e Trade Turístico;</p> <p>Secretaria de Cultura e Turismo e COMTUR fazerem esforços para aumentar a pontuação do município nos critérios de ranqueamento do MIT;</p> <p>COMTUR implantar canais de comunicação com a população local para divulgar suas ações.</p>	
--	--	---	--

	<p>Infraestrutura Básica</p> <p>Instalação de empresa de reciclagem de lixo para coleta, separação e destinação final.</p> <p>Instalação de PEV</p> <p>Criação de Centro de Zoonose</p> <p>Instalação de canil e gatil para acolhimento de animais abandonados</p>	<p>Infraestrutura Básica</p> <p>Atenção à questão da saúde pública com pessoas dependentes químicas (álcool e drogas);</p> <p>Construção de banheiro público no centro para atender população e turistas;</p> <p>Conservação das estradas rurais;</p> <p>Busca de solução para mais estacionamentos;</p> <p>Disciplinamento do trânsito.</p>	
--	---	--	--

	<p>Políticas Públicas municipais O município recebeu o título de MIT pela Lei Estadual N° 16.720/2018; PDTS-ML 2019 foi instituído pela Lei N° 21/2020; COMTUR constituído dentro das orientações da Secretaria Estadual de Turismo e Viagens; Acompanha e participa dos Programas dos Governos Federal e Estadual; Participa de Rotas Regionais.</p>	<p>Políticas Públicas municipais Separação da Secretaria de Cultura e Turismo, criando equipes separadas, treinadas e suficientes para execução dos trabalhos de cada uma dessas Secretarias, sem, no entanto, perder de vista o trabalho conjunto que devem fazer (Turismo Cultural); Maior integração entre Prefeitura e COMTUR, valorizando o trabalho de assessoramento de seus membros; Conscientização dos membros do COMTUR sobre a importância da sua atuação para o Turismo do município Elaboração e implantação de plano estratégico de Marketing Digital.</p>	
--	---	--	--

	<p>Eventos</p> <p>Experiência na montagem do espaço para eventos grandes;</p> <p>Programação ao gosto do público;</p> <p>Artistas e bandas conhecidos;</p> <p>Contratação de artistas residentes no município;</p> <p>Apoio ao eventos desportivos;</p> <p>Apoio aos eventos comunitários;</p> <p>Realização de eventos menores nas praças aos fins de semana;</p> <p>Realização de feiras em vários segmentos</p>	<p>Eventos</p> <p>Dar oportunidades à participação dos comerciantes locais nos eventos;</p> <p>Dimensionar os eventos de acordo com o número de pessoas que o local comporta;</p> <p>Definir os eventos de acordo com o público que se deseja;</p> <p>Prestigiar as pessoas com talentos artísticos que moram no município;</p> <p>Investimento em mais espaços para eventos.</p>	
--	---	--	--

Quadro 12: Matriz de Análise Estratégica para o Turismo Sustentável de Monteiro Lobato – Interno
 Fonte: Adaptado de Buarque (2002, p. 162)

		EXTERNO		FUTURO DESEJADO
		(III)	(IV)	
I N T E R N O	FRAQUEZAS (PROBLEMAS)	Deve-se concentrar as ações para potencializar os atributos naturais e culturais e o potencial turístico do município:	Deve-se concentrar as ações para minimizar os possíveis impactos negativos causados pela falta de planejamento do Turismo Sustentável:	→
		Atrativos Naturais Manter levantamento atualizado dos atrativos naturais; Mapeamento de trilhas; Operação de visitas organizadas por Agências de Turismo Receptivo em acordo com os proprietários; Criar e vender pacotes turísticos incluindo traslado, hospedagem, alimentação e visita ao atrativo.	Atrativos Naturais Roteiros formatados e operados por Agências de Turismo Receptivo; Fazer estudos de capacidade de carga e introduzir controles de visitação; Criar legislação para uso e conservação dos atrativos naturais.	

	<p>Atrativos Culturais Promover o resgate da identidade da força do campo, cultura caipira, cultura tropeira: saberes e fazeres (eventos, escolas, festivais gastronômicos, manifestações populares); Promoção da BAMMOLO - Banda Municipal; Fortalecimento do Turismo Rural; Resgate e Promoção da história vivida pelo escritor Monteiro Lobato no município (infância e como fazendeiro); Promoção do Sítio do Picapau Amarelo/ML – “Berço da Literatura Infantil”; Promoção da Cultura Contemporânea com moradores de talentos artísticos no município.</p>	<p>Atrativos Culturais Criação de Secretaria de Cultura com estrutura e equipe capacitada para criar e conduzir as atividades culturais do município; Criação do Conselho Municipal de Cultura; Criação do Plano Municipal de Cultura; Levantamento e cadastro de artistas, cantores, instrumentistas, artesãos, artistas plásticos, produtores de vídeos e de peças teatrais residentes no município; Incentivos e apoio para que juntos ou em grupos criem shows e apresentações que possam animar os eventos promovidos pela Prefeitura e outras entidades; Biblioteca valorizada e com estrutura para cumprir suas atribuições.</p>	
--	--	--	--

	<p>Potencial turístico Desenvolvimento das tendências em segmentações turísticas com potencial de implantação no município: Ecoturismo, Turismo consciente, regenerativo, Turismo de Base Comunitária, Bleisure, Turismo para os Nômades Digitais, Turismo de Proximidade, Turismo de Bem-estar ou Turismo Espiritual, Turismo de Experiência; Slow Travel; Turismo não Convencional; Personalizados, Bons Preços, Melhor Custo-Benefício; Viagens nostálgicas; Astroturismo ou Turismo Astronômico</p>	<p>Potencial turístico A motivação das viagens dos visitantes tornam-se a vocação turística do município e, portanto, um município pode ter tantas vocações quanto for capaz de atender as motivações de seus turistas; As vocações turísticas identificadas nas oficinas de Diagnóstico são: Ecoturismo; Turismo de Aventura; Turismo de Esportes (Corrida na Montanha, Downhill etc.); Turismo Rural; Turismo Cultural: – Patrimônio Imaterial: Moçambique/Catira/ Pereirões/Batuque - Patrimônio Material – Sítio do Picapau Amarelo; - Escritor Monteiro Lobato; - 38 Artistas de várias áreas; - 19 Ateliês; Turismo Religioso; Turismo Gastronômico; Turismo de Bem-Estar ou Turismo Espiritual (26 profissionais); Astroturismo ou Turismo Astronômico;</p>	
--	--	---	--

			Turismo de Observação de Pássaros; Cicloturismo Turismo de Eventos.	
--	--	--	--	--

Quadro 13: Matriz de Análise Estratégica para o Turismo Sustentável de Monteiro Lobato - Externo
Fonte: Adaptado de Buarque (2002, p. 162)

A seguir, apresenta-se o resumo das questões levantadas nas oficinas de Diagnóstico e que constarão do Relatório de Prognóstico somadas às outras questões registradas no Plano Diretor de Turismo Sustentável entregue em 2014 e na Revisão do mesmo, realizada em 2019.

3. Resumo das questões levantadas nas três Oficinas de Diagnóstico realizadas em 2023.

3.1. Atrativos Naturais

- 3.1.1. Conscientização dos proprietários de áreas com atrativos naturais a explorarem o potencial turístico ou a fazerem parcerias com Agências de Turismo Receptivo.
- 3.1.2. Trabalho conjunto entre Prefeitura e COMTUR-ML como indutores do desenvolvimento socioeconômico através da atividade turística;
- 3.1.3. Criação de políticas públicas para implantação e desenvolvimento do Turismo Sustentável no município;
- 3.1.4. Criação de legislação turística para regulamentação dos atrativos naturais (uso, proteção e promoção);
- 3.1.5. Elaboração de estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais;
- 3.1.6. Elaboração de guia turístico com os atrativos turísticos;
- 3.1.7. Melhoria dos acessos aos atrativos (conservação das estradas e sinalização).

3.2. Atrativos Culturais

- 3.2.1. Criação de políticas públicas para o desenvolvimento da Cultura do município;
- 3.2.2. Incentivos a novos talentos e contratação de artistas preferencialmente do município;
- 3.2.3. Biblioteca alocada em prédio que acomode seu acervo, com equipamentos apropriados para atender crianças, adultos e pessoas portadoras de deficiências;
- 3.2.4. Criação da Secretaria de Cultura com equipe capacitada para desenvolver suas atribuições e busca de verbas para a cultura;
- 3.2.5. Criação do Conselho Municipal de Cultura
- 3.2.6. Reforma e adequação do prédio da Casa de Cultura Nelson Gomes para segurança física dos que trabalham e visitam o prédio e para melhor desempenho de suas atribuições;
- 3.2.7. Criação de Calendário de Eventos, com divulgação ampla e de forma antecipada em especial pelas mídias sociais;
- 3.2.8. Atrações culturais capazes de atrair público mais interessado em cultura;
- 3.2.9. Melhor sinalização turística em especial para prédios históricos;
- 3.2.10. Apoio aos artesões para melhoria da qualidade dos produtos sem perder a identidade local;
- 3.2.11. Apoio à organização e realização de feiras de artesanato
- 3.2.12. Criação de Museu da História do município.

3.3. Meios de hospedagem

- 3.3.1. Incentivo a instalação de pousadas no centro do município;
- 3.3.2. Incentivar a união e cooperação dos hoteleiros para integração e divulgação das pousadas nas bases digitais;
- 3.3.3. Manutenção nas estradas vicinais.

3.4. Meios de alimentação

- 3.4.1. Incentivo à instalação de restaurante com oferta de pratos para jantares e com funcionamento à noite;
- 3.4.2. Incentivo aos proprietários de restaurantes para manterem as portas abertas.

3.5. Meio Ambiente

- 3.5.1. Monitoramento do uso e ocupação do solo com atenção a desmatamento, abandono de pastos sem planejamento, parcelamento irregular de terras rurais e loteamentos clandestinos;
- 3.5.2. Monitoramento de áreas com riscos de enchentes e plano de medidas de prevenção;
- 3.5.3. Acompanhamento da Lei Nº. 28/2022 que instituiu o PMGIRS de Monteiro Lobato;
- 3.5.4. Criação da disciplina Estudos do Meio Ambiente pela Secretaria Municipal de Educação em cumprimento à Lei Federal Nº 9.795/1999 que dispõe sobre a educação ambiental, chamando-se a atenção para o Art. 2º “A educação ambiental é um componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente, de forma articulada, em todos os níveis e modalidades do processo educativo, em caráter formal e não-formal”;
- 3.5.5. Criação de um programa para controle de javalis/javaporcos na área rural do município;
- 3.5.6. Ações legais para evitar especulação fundiária;
- 3.5.7. Acompanhamento de regulamentação de Créditos de Carbono;

3.6. Infraestrutura Turística

- 3.6.1. Implantação do Centro de Informações Turísticas, com atendentes treinados e funcionamento inclusive nos finais de semana e feriados;
- 3.6.2. Construção de banheiros públicos com acessibilidade, fraldário e banhos;
- 3.6.3. Criação de estacionamentos;
- 3.6.4. Melhoria da sinalização turística e sinalização viária, inclusive nos bairros;
- 3.6.5. Melhoria do mobiliário urbano da praça Com. Freire, flores nos jardins;
- 3.6.6. Manutenção dos letreiros “Bem-vindo a Monteiro Lobato” (pintura, readequação da altura do letreiro para ser visto acima da mureta; e iluminação noturna)
- 3.6.7. Campanha de sensibilização e conscientização da população, empresários do trade turístico e administração pública sobre a importância da atividade turística para o município (Fortalecimento do tecido empresarial)
- 3.6.8. Criação de Associação Comercial e de Turismo
- 3.6.9. Elaboração de Plano de Marketing Turístico (material impresso e digital), meios de divulgação em especial via mídias sociais;
- 3.6.10. Manutenção e conservação das estradas rurais;
- 3.6.11. incentivo a investimentos em espaços adequados para eventos.

3.7. Infraestrutura Básica

- 3.7.1. Incentivo à criação de Cooperativa para reciclagem de lixo; e Pontos de Entrega Voluntária (PEV) de materiais recicláveis;
- 3.7.2. Convênio entre a Prefeitura e a Polícia Militar para disciplinamento do trânsito urbano e nas estradas vicinais onde há acesso a cachoeiras e corredeiras que atraem banhistas os quais usam as pistas como estacionamento (ML-16, Serrinha);

- 3.7.3. Sinalização preventiva de acidentes (por exemplo: “Reduza a velocidade”) em pontos onde há curvas fechadas sem boa visibilidade para os motoristas de que há saídas de veículos dos sítios localizados nas estradas: Monteiro Lobato (SP-50) que corta o centro do município e Vereador Pedro David (SJC-150) que liga Monteiro Lobato a São Francisco Xavier, Distrito de São José dos Campos; como prevenção de acidentes deve ser feita a instalação de Espelho de Segurança Retrovisor Convexo no entroncamento da SP-50/Rua Abílio Pereira Dias e a Rua Ademar de Barros, em frente à Delegacia Civil;
- 3.7.4. Problema social: permanência de pessoas alcoolizadas e drogadas na Praça Com. Freire, os quais assediam moradores e visitantes, pedindo dinheiro e comida; dando uma imagem negativa da cidade às pessoas que passam pela Praça;
- 3.7.5. Problema sanitário: cães abandonados nas ruas, riscos de doenças, de atropelamentos, de ataques aos pedestres, de maus tratos. A sugestão é a Prefeitura criar serviço de zoonose que recolha os animais em um canil, faça a castração e promova uma campanha de adoção;
- 3.7.6. Criação de estacionamentos;
- 3.7.8. Obras para prevenção de enchentes;

3.8. Políticas Públicas municipais para Turismo Sustentável e de inserção no Turismo Regional

- 3.8.1. Criação de legislação para uso de atrativos naturais de ML como atrativos turísticos;
- 3.8.2. Separação da Secretaria de Cultura e Turismo em duas secretarias com dotações orçamentárias próprias;
- 3.8.3. Contratação de funcionários capacitados para a Secretaria de Cultura
- 3.8.4. Criação do Conselho Municipal de Cultura;
- 3.8.5. Maior diálogo e aproximação entre Prefeitura e COMTUR-ML na tomada de decisões em relação ao Turismo do município;
- 3.8.6. Definição de meios de divulgação das ações do COMTUR-ML;
- 3.8.7. Criação de plano estratégico de Marketing turístico digital;
- 3.8.8. Criação da Lei do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR)

3.9. Eventos

- 3.9.1. A organização dos eventos deve ser feita com antecedência e tempo suficiente para sua divulgação de acordo com seu plano de comunicação anunciando, dentro das possibilidades, em TV, rádio, mídias digitais e/ou através de cartazes.
- 3.9.2. As feiras e exposições devem ter um número mínimo e máximo de expositores;
- 3.9.3. A Prefeitura deve estabelecer horário para término dos eventos com base na Lei Municipal Nº.1.565/2013 que dispõe sobre ruídos urbanos e proteção do bem-estar e do sossego público no âmbito do município de Monteiro Lobato.
- 3.9.4. Nos eventos públicos ou privados deve haver espaço reservados para comerciantes locais.

4. Resumo dos Programas e Projetos relacionados no PDTS-2014 e constantes da Lei Complementar Nº. 07, de 15 de agosto de 2016 que institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no Município de Monteiro Lobato.

Art. 24. O Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo deverá ser implantado, em parceria com o setor empresarial e entidades competentes e interessadas, públicas ou privadas, e consistem nos seguintes programas de desenvolvimento:

- I. Programa de Infraestrutura Turística;
- II. Programa de Infraestrutura da Cidade;

- III. Programa de Comunicação e Marketing Turístico;
- IV. Programa de Sensibilização da Comunidade;
- V. Programa de Recursos Financeiros;
- VI. Programa de Legislação;
- VII. Programa de Educação;
- VIII. Programa de Preservação e Incentivo da Cultura e
- IX. Programa de Saúde Pública.

SEÇÃO I

PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

Art. 25. Cabem ao Executivo Municipal, às entidades privadas, órgãos competentes e interessados a implementação do programa de infraestrutura turística, por meio dos seguintes projetos:

I. Formatação dos atrativos. O Executivo Municipal, representado pela Secretaria de Cultura e Turismo e com a participação de patrocinadores e parceiros deverão promover a formatação dos atrativos como produtos turísticos com infraestrutura adequada e preparada para receber com qualidade os turistas, tais como descrito nas seguintes ações:

- a) Analisar e avaliar os empreendimentos que já têm condições de receber dentro dos critérios de sustentabilidade;
- b) Analisar e avaliar os empreendimentos que ainda não estão em condições de receber turistas, mas cujos proprietários estão dispostos a fazer investimentos para tal fim e
- c) Definir, formatar os atrativos e fazer a composição da oferta turística do município.

II. Turismo Receptivo. Estruturar o conjunto de atrativos e serviços turísticos para o atendimento ao turista, tais como:

- a) Mapeamento das áreas e atrativos turísticos;
- b) Formatação de roteiros turísticos no município;
- c) Sinalização Turística;
- d) Criação do Centro de Informação Turística;
- e) Formação de monitores locais;
- f) Integrar os agentes de Turismo locais com o COMTUR;
- g) Integração dos empresários na comunicação e
- h) Implantação da Rede “Banco 24 horas”.

III. Agenda de Eventos. Estimular a realização de eventos que proporcionem lazer e entretenimento aos moradores e que ao mesmo tempo seja um fator de atração de turistas. A formulação da agenda de eventos visa:

- a) Integrar os principais eventos da cidade no calendário regional, tais como:
 - 1 - Festival de Literatura Infantil;
 - 2 - Campeonato de Border Colier;

- 3 – Expomonteiro;
- 4 - Festa do Doce e Queijo;
- 5 - Feira do Balacobaco;
- 6 – FEIRART; e,
- 7 - Festa da Padroeira.

- b) Incentivar festivais gastronômicos e artesanais;
- c) Promover eventos musicais e teatro no coreto;
- d) Divulgação de eventos através de painéis instalados em local de fácil visualização para moradores e turistas nas duas praças e na rodoviária e
- e) Divulgação de eventos nos bairros.

Art. 26. Organização da Feira Permanente de Artesanato e de Produtos da Terra: Fortalecer a produção do artesanato local e de produtos rurais por meio de um ponto de venda em local público. Essa ação compreende:

- I. Organizar a feira de artesanato e de produtos orgânicos e rurais na Praça Deputado Cunha Bueno;
- II. Apoiar a união de artesãos e produtores rurais para que os mesmos façam a autogestão da feira;
- III. Promover atividades culturais e de lazer para moradores e turistas no espaço da feira para atrair a visitação e
- IV. Fazer a divulgação da feira por meio de cartazes, faixas e internet.

SEÇÃO II

PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA DA CIDADE

Art. 27. O Programa de Infraestrutura da cidade deverá ser implantado através do Poder Executivo Municipal, por meio de todas suas secretarias, em parceria com a iniciativa privada, programas governamentais do Estado e União, e entidades internacionais, através dos seguintes projetos:

- I. Plano de conservação de estradas. Realizar diagnóstico das estradas rurais do município, visando identificar ações de manutenção e conservação duradoura das mesmas por meio de parcerias com os governos Estadual, Federal e iniciativa privada.
- II. Reestruturação de cargos e salários. Rever a estrutura de cargos e salários da Prefeitura para ajustar os serviços prestados versus número de funcionários, perfil dos funcionários e faixas salariais. A revisão da estrutura de cargos e salários é importante para que a Prefeitura possa dimensionar sua capacidade de oferecer e gerir os serviços públicos de acordo com os recursos humanos e financeiros que possui.
- III. Melhoria da prestação de serviços de transporte coletivo. Considerando a ligação que os moradores de Monteiro Lobato têm com o município de São José dos Campos, seja para trabalho, estudos, saúde ou compras, e a distância entre os dois municípios, o transporte coletivo apresenta-se como a principal forma de locomoção para os moradores que não possuem veículos próprios. Ações de melhorias propostas:
 - a) Garantir e fiscalizar a manutenção dos veículos utilizados para o transporte coletivo no município;

- b) Melhoria na qualidade do atendimento já prestado pela Empresa de Ônibus, tais como, atenção especial a idosos e pessoas com necessidades especiais;
- c) Ampliar, de acordo com a demanda, os horários disponíveis para o tráfego dos veículos na rota intermunicipal e entre os bairros e
- d) Implantar uma linha de ônibus de Turismo, além da linha regular.

IV. Melhoria da prestação de serviços e instalação de iluminação pública. As interrupções de energia prejudicam os moradores de Monteiro Lobato e por vezes causam prejuízos. A concessionária de energia deverá promover:

- a) Conservação da rede elétrica para evitar interrupções de energia;
- b) Manutenção dos para-raios de linha;
- c) Instalação de iluminação nas entradas dos bairros e
- d) Melhoria na iluminação das vias públicas.

V. Banheiros públicos: Oferecer banheiro público para moradores e visitantes no centro da cidade. Comprovadamente por meio de pesquisa, o Município recebe turistas tanto os de passagem (diariamente) quanto aqueles que vêm para passar um dia ou o final de semana. Estes turistas movimentam a economia local ao consumirem produtos e serviços. Oferecer banheiros limpos é um sinal de acolhimento e respeito aos visitantes. Cabe ao Poder Público e entidades ligadas ao Turismo as seguintes medidas:

- a) Melhorar as condições dos banheiros da rodoviária;
- b) Fazer adaptações para as pessoas com necessidades especiais e
- c) Conscientizar os comerciantes sobre a importância de oferecerem banheiros em boas condições de uso aos seus clientes.

VI. Esporte e Lazer. Incentivar as atividades de esporte e lazer no município e possibilitar a utilização dos espaços e equipamentos públicos para a comunidade e visitantes, destacando os seguintes aspectos:

- a) Diversificar o uso do Ginásio Poliesportivo com novas modalidades esportivas com profissionais capacitados;
- b) Instalação de academias ao ar livre nos bairros;
- c) Oferecer atividades de lazer para a população;
- d) Organizar atividades esportivas específicas para crianças, adultos, idosos e pessoas com necessidades especiais;
- e) Promover a manutenção dos espaços e equipamentos públicos e
- f) Promover eventos esportivos que alavancam o Turismo Sustentável como, por exemplo, corridas ecológicas, passeios ciclísticos, cavalgadas etc.

VII. Segurança Pública. Articular ações para melhoria da segurança pública tanto para moradores como para turistas no município. O Poder Público e a Comunidade, esta através do CONSEG (Conselho de Segurança do Município), devem se empenhar nos seguintes conceitos:

- a) Estender o atendimento da Polícia Civil aos finais de semana;
- b) Viabilizar a permanência domiciliar de um delegado no município;
- c) Organização e melhoria da sinalização de trânsito, aplicação de advertência e multas por meio de convênio entre a Prefeitura e a Polícia Militar e
- d) Implantação de câmeras de vigilância no Município.

VIII. Acessibilidade. Melhoria da acessibilidade nas vias públicas visando não só adequação e embelezamento das calçadas em todo o município, como também, a acessibilidade das pessoas com necessidades especiais, definindo por meio de estudos sua

padronização. As responsabilidades compreendem a integração do Poder Público, moradores e comerciantes.

IX. Telefonia Rural. Proporcionar a comunicação telefônica móvel na zona rural do município, visando atender o direito de acesso a este serviço para os moradores.

SEÇÃO III COMUNICAÇÃO E MARKETING TURÍSTICO

Art. 28. O Programa de Comunicação e Marketing Turístico deverá ser implantado através do Executivo Municipal, por meio de todas suas secretarias, em parceria com a iniciativa privada, programas governamentais do Estado e União, e entidades internacionais, através dos seguintes projetos:

I. Comunicação e Marketing Turístico. Criar ações e estratégias de divulgação e recepção turística por meio do Plano de Comunicação e Marketing Turístico de Monteiro Lobato que consiste em:

- a) Elaborar o Plano de Marketing Turístico de Monteiro Lobato, definindo a vocação turística, formatação dos produtos, folhetos, mapas turísticos e material digital (sites, newsletter, blogs e redes sociais);
- b) Divulgar o município em feiras e eventos regionais, estaduais, nacionais e internacionais;
- c) Divulgação institucional pela Prefeitura por meio de seus canais de comunicação oficiais;
- d) Divulgação comercial e criação de um portal na internet com fins comerciais com o apoio e participação dos empresários;
- e) Atualizar mapa turístico com serviços disponíveis e informações turísticas e
- f) Instalação de um Centro de Informações Turísticas.

II. Projeto de Distribuição de Informações. Viabilizar a distribuição dos dados inseridos no banco de dados sobre o Turismo para os visitantes do Município de Monteiro Lobato, para melhor distribuição regional do fluxo turístico.

SEÇÃO IV PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE

Art. 29. Cabe aos Poderes Executivo e Legislativo e ao Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) conscientizar a população sobre a importância da sua participação no processo do desenvolvimento do Turismo Sustentável levando-a a compreender o seu papel como protagonista desse processo e levando em consideração os seguintes princípios:

- I. Resgate da autoestima e valorização da Cultura Caipira;
- II. A participação da População;
- III. Simplicidade e Hospitalidade;
- IV. Valorizar os Saberes e Fazeres locais.

SEÇÃO V PROGRAMA DE RECURSOS FINANCEIROS

Art. 30. Cabe aos Poderes Executivo e Legislativo possibilitar ações que visem o empreendedorismo e geração de renda no município, tais como:

- I. Incentivar a criação de novas empresas;
- II. Incentivar os pequenos produtores rurais e artesãos;
- III. Oferecer orientações técnicas e cursos direcionados aos novos empreendedores;
- IV. Buscar financiamentos e parcerias;
- V. Incentivar a implantação do Banco do Povo;
- VI. Promover cursos para tornar a terra produtiva;
- VII. Criar uma escola agrícola.

SEÇÃO VI PROGRAMA DE LEGISLAÇÃO

Art. 31. Cabem aos Poderes Executivo e Legislativo a criação de leis municipais e aplicação das leis estaduais e federais, a exemplo de:

- I. Elaborar Lei do Plano Diretor do Município;
- II. Regulamentar o uso e a ocupação do solo e código de obras;
- III. Aplicar a Lei do Estatuto da Cidade (Lei Federal nº 10.257/01) para terrenos ou imóveis abandonados;
- IV. Fiscalizar e aplicar o IPTU Progressivo no tempo;
- V. Acessibilidade: aplicar a Lei Federal nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000;
- VI. Criar lei para padronização de calçadas;
- VII. Criar lei para implantação de ciclovias;
- VIII. Criar lei para proibir som automotivo em ruas e praças do município;
- IX. Criar lei para regulamentar o comércio ambulante;
- X. Criar mecanismos de fiscalização para regularização das empresas do município;
- XI. Criar mecanismos de fiscalização na Rodovia SP-50 visando o controle de velocidade no perímetro urbano e o controle da circulação de carretas com especificações acima do permitido.

SEÇÃO VII PROGRAMA DE EDUCAÇÃO

Art. 32. O Programa de Educação em Turismo Sustentável visa integrar professores, alunos e comunidade no cotidiano local e nas potencialidades do município, por meio das seguintes ações desenvolvidas pelo Poder Público:

I. Capacitação de professores: Investir na capacitação de professores para que possam desenvolver projetos interdisciplinares voltados para as áreas de Turismo Sustentável, Turismo Rural e Educação Ambiental com os alunos da rede escolar do município.

II. Empreendedorismo na Escola: Disseminar e fomentar a cultura do empreendedorismo aos alunos na rede escolar municipal por meio das seguintes atividades:

a) Oferecer um curso de capacitação em empreendedorismo aos professores da rede escolar municipal de Monteiro Lobato;

b) Promover projetos interdisciplinares que abordem questões relativas ao cenário empresarial como desenvolvimento de produtos e serviços, plano de negócios, pesquisa de mercado, formalização de empresas, marketing etc.

Art. 33. Cursos Profissionalizantes: Oferecer cursos profissionalizantes tais como: Turismo, hotelaria, gastronomia, agropecuária, informática, línguas etc. com o objetivo de preparar os jovens para o mercado de trabalho formal ou como empreendedores individuais.

Art. 34. Educação para a comunidade: Promover a conscientização da população do município sobre a importância do Turismo Sustentável como modelo de atividade que respeita e preserva o meio ambiente bem como a cultura local, expressando em:

I. Conscientizar a população sobre o Turismo do município, promovendo visitas dos moradores aos seus atrativos turísticos;

II. Conscientizar os comerciantes, empresários e operadores do segmento em relação ao Turismo e ao turista;

III. Conscientizar a população sobre a importância da conservação e preservação do meio ambiente do município;

IV. Promover encontros educativos sobre a vida e a obra do escritor Monteiro Lobato;

Art. 35. Nova sede da Biblioteca: Instalar a biblioteca municipal em um local adequado e que possibilite espaço para palestras, oficinas e leitura, além de:

I. Contratar um profissional graduado em biblioteconomia como responsável para a organização e atendimento aos usuários;

II. Criar projeto de biblioteca itinerante para os bairros da zona rural do município;

III. Renovar o acervo literário da biblioteca periodicamente;

IV. Possibilitar a inserção de novas tecnologias a serviço dos usuários da biblioteca.

Art. 36. Criação de curso supletivo: Oferecer a oportunidade da volta aos estudos para jovens e adultos do município.

SEÇÃO VIII PROGRAMA DE PRESERVAÇÃO E INCENTIVO DA CULTURA

Art. 37. O Programa de Preservação e Incentivo da Cultura visa estabelecer políticas públicas de cultura nas seguintes esferas, que deverão ser elaboradas pelo Poder Executivo e suas Secretarias Municipais:

I. Promover ações culturais que visam o fomento do Turismo;

II. Incentivar e fortalecer os grupos folclóricos do município, tais como: Pereirões, Catira e Moçambique;

III. Incentivar e fortalecer a identidade do artesanato local;

IV. Incentivar e fortalecer a Banda Municipal de Concerto de Monteiro Lobato;

V. Criar o Museu da História do Município de Monteiro Lobato;

VI. Criar agenda de eventos anual;

VII. Garantir a execução do hino oficial de Monteiro Lobato nas escolas, eventos e solenidades;

VIII. Possibilitar atividades culturais nos bairros rurais.

Art. 38. Projeto Museu: Viabilizar a elaboração do projeto para criação do Museu Histórico de Monteiro Lobato com objetivo de preservar a história da cidade e do escritor José Bento Monteiro Lobato, por meio de acervo fotográfico, literário e objetos históricos.

SEÇÃO IX PROGRAMA DE SAÚDE PÚBLICA

Art. 39. O Programa Saúde Pública em relação ao Turismo visa estabelecer políticas públicas para o bem-estar da comunidade e visitantes baseados nos seguintes projetos:

I. Programa contra o abandono de animais: Reduzir o número de animais abandonados no município e conscientizar a população contra os maus tratos aos animais. À Prefeitura de Monteiro Lobato, Secretaria de Saúde, Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura e Câmara Municipal, competem as seguintes ações:

- a) Reativar e estruturar o Centro de Zoonose Municipal com carro, equipamentos, materiais, vacinas e profissional da área.
- b) Cadastrar os animais domésticos e em situação de abandono;
- c) Fazer campanhas de vacinação, castração e adoção de animais.

II. Drogas e Alcoolismo: O Poder Público por meio das Secretarias de Saúde e Desenvolvimento Social deverão criar mecanismos para o enfrentamento do problema e redução do número de pessoas usuárias de drogas e bebidas alcoólicas no município, tais como:

- a) Criar um programa de assistência aos alcoólatras e oferecer apoio às famílias;
- b) Criar programa de prevenção às drogas nas escolas e na comunidade;
- c) Estabelecer convênios com entidades de tratamento em casos que necessitem internação.

5. Resumo dos Programas e Projetos relacionados na Revisão no PDTs-2019 e constantes da Lei Complementar Nº. 21, de 29 de abril de 2020 que reinstalou o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no Município de Monteiro Lobato.

Art. 24. O Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável deverá ser implantado, em parceria com o setor empresarial e entidades competentes e interessadas, públicas ou privadas, e consistem nos seguintes programas de desenvolvimento:

- I. Programa de Infraestrutura Turística;
- II. Programa de Infraestrutura do Município;
- III. Programa de Comunicação e Marketing Turístico;
- IV. Programa de Sensibilização da Comunidade;
- V. Programa de Recursos Financeiros;
- VI. Programa de Legislação;
- VII. Programa de Educação;
- VIII. Programa de preservação e incentivo da Cultura;
- IX. Programa de Saúde Pública.

SEÇÃO I

PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

Art. 25. Cabe ao Executivo Municipal, às entidades privadas, órgãos competentes e interessados a implantação do programa de infraestrutura turística, por meio dos seguintes projetos:

I – Formatação de atrativos – O executivo Municipal, representado pela Secretaria de Cultura e Turismo e com a participação de patrocinadores e parceiros deverão promover a formatação dos atrativos como produtos turísticos com infraestrutura adequada e preparados para receber com qualidade os turistas, tais como descrito nas seguintes ações:

- a) Analisar e avaliar os empreendimentos que já têm condições de receber dentro dos critérios de sustentabilidade;
- b) Analisar e avaliar os empreendimentos que ainda não estão em condições de receber turistas, mas cujos proprietários estão dispostos a fazer investimentos para tal fim e,
- c) Definir, formatar os atrativos e fazer a composição da oferta turística do município.

II- Turismo Receptivo: Estruturar o conjunto de atrativos e serviços turísticos para o atendimento ao turista, tais como:

- a) Mapeamento das áreas e atrativos turísticos;
- b) Formatação de roteiro turísticos no município;
- c) Sinalização Turística;
- d) Criação do Centro de Informação Turística – CIT;
- e) Formação de monitores locais;
- f) Integrar os agentes de turismo locais com o COMTUR;
- g) Integração dos empresários na comunicação;
- h) Implantação da Rede “Banco 24 horas” ou rede bancária equivalente.

III- Agenda de eventos: Estimular a realização de eventos que proporcionem lazer e entretenimento aos moradores e que ao mesmo tempo seja um fator de atração de turistas. A formulação da agenda de eventos visa:

- a) Integrar os principais eventos da cidade no calendário regional, tais como:
 - I. Festival de Literatura Infantil;
 - II. Campeonato de Border Colier;
 - III. Expomonteiro;
 - IV. Festa do Doce e Queijo;
 - V. Feira do Balacobaco;
 - VI. FEIRART e
 - VII. Festa da Padroeira.
- b) Incentivar festivais gastronômicos e artesanais;
- c) Promover eventos musicais e teatro no coreto;
- d) Divulgação de eventos através de painéis instalados em local de fácil visualização para moradores e turistas nas duas praças e na rodoviária;

e) Divulgação de eventos nos bairros.

Art. 26. Organização da Feira Permanente de Artesanato e de Produtos da Terra: Fortalecer a produção do artesanato local e de produtos rurais por meio de um ponto de venda em local público, compreendendo:

- I. Organizar a feira de artesanato e de produtos orgânicos e rurais na Praça Deputado Cunha Bueno;
- II. Apoiar a união de artesãos e produtos rurais para que os mesmos façam a autogestão da feira;
- III. Promover atividades culturais e de lazer para moradores e turistas no espaço da feira para atrair a visitação e,
- IV. Fazer a divulgação da feira por meio de cartazes, faixas e internet.

SEÇÃO II PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA da CIDADE

Art. 27- O Programa da Infraestrutura da cidade deverá ser implantado através do Executivo Municipal, por meio de todas suas secretarias, em parceria com a iniciativa privada, programas governamentais do Estado e União, e entidades internacionais, através dos seguintes projetos:

I- Plano de conservação de estradas – Realizar diagnóstico das estradas rurais do município, visando identificar ações de manutenção e conservação duradoura das mesmas por meio de parcerias com os governo Estadual, Federal e iniciativa privada.

II- Reestruturação de cargos e salários – Rever a estrutura de cargos e salários da Prefeitura para ajustar os serviços prestados versus número de funcionários, perfil dos funcionários e faixas salariais, sendo que a revisão da estrutura de cargos e salários é importante para que a prefeitura possa dimensionar sua capacidade de oferecer e gerir os serviços públicos de acordo com os recursos humanos e financeiros que possui.

III- Melhoria da prestação de serviços de transporte coletivo, considerando a ligação que os moradores de Monteiro Lobato têm com São José dos Campos seja para trabalho, estudos, saúde, compras, e a distância entre os doía municípios, o transporte coletivo apresenta-se como a principal forma de locomoção para os moradores que não possuem veículos próprios sendo as seguintes as ações de melhorias necessárias:

- a) Garantir e fiscalizar a manutenção dos veículos responsáveis pelo transporte coletivo no município;
- b) Melhoria na qualidade do atendimento já prestado pela Empresa de ônibus, tais como: atenção especial a idosos e pessoas com necessidades especiais;
- c) Ampliar, de acordo com a demanda, os horários disponíveis para o tráfego dos veículos na rota intermunicipal e entre os bairros;
- d) Implantar uma linha de ônibus de turismo, além da linha regular.

IV- Melhoria da prestação de serviços e instalação de iluminação pública: As interrupções de energia prejudicam os moradores de Monteiro Lobato e por vezes causam prejuízos. A concessionária de energia deverá promover:

- a) Conservação da rede elétrica para evitar interrupções de energia;
- b) Manutenção dos para-raios da linha;
- c) Instalação nas entradas dos bairros;
- d) Melhoria contínua na iluminação das vias públicas.

V – Banheiros públicos – oferecer banheiro público para moradores e visitantes no centro da cidade. Comprovadamente por meio de pesquisa, o Município recebe turistas tanto os de passagem (diariamente) quanto aqueles que vêm para passar um dia ou o final de semana. Este turistas movimentam a economia local ao consumirem produtos e serviços. Oferecer banheiros limpos é um sinal de acolhimento e respeito aos visitantes, cabendo ao Poder Público e entidades ligadas ao Turismo a adoção das seguintes medidas:

- a) Melhorar as condições dos banheiros da rodoviária;
- b) Fazer adaptações para as pessoas com necessidades especiais;
- c) Conscientizar os comerciantes sobre a importância de oferecerem banheiro em boas condições de uso aos seus clientes.

VI- Esporte e Lazer – Incentivar as atividades de esporte e lazer no Município e possibilitar a utilização dos espaços e equipamentos públicos para a comunidade e visitantes, destacando os seguintes aspectos:

- a) Diversificar o uso do Ginásio Poliesportivo com novas modalidades esportivas com profissionais capacitados;
- b) Instalação de academias ao ar livre nos bairros;
- c) Oferecer atividades de lazer para a população;
- d) Organizar atividades esportivas específicas para diferentes segmentos: crianças, adultos, idosos e pessoas com necessidades especiais;
- e) Promover a manutenção dos espaços e equipamentos públicos;
- f) Promover eventos esportivos que alavancam o turismo sustentável como, por exemplo, corridas ecológicas, passeios ciclísticos, cavalgadas etc.

VII- Segurança Pública – articular ações para melhoria da segurança pública tanto para moradores como para turistas no município. Poder Público, Estado e Comunidade devem se empenhar nos seguintes conceitos:

- a) Estender o atendimento da Polícia Civil aos finais de semana;
- b) Viabilizar a permanência domiciliar de um delegado no município;
- c) Organização e melhoria da sinalização de trânsito, aplicação de advertência e multas por meio de convênio entre Prefeitura e a Polícia Militar;
- d) Implantação de sistema de câmeras de vigilância no Município.

VIII- Acessibilidade – Melhoria da acessibilidade nas vias públicas visando adequação e embelezamento das calçadas em todo o município, definindo por meio de estudos sua padronização. As responsabilidades compreendem a integração do Poder Público, moradores e comerciantes.

IX- Telefonia Rural – Proporcionar a comunicação telefônica móvel na zona rural do município, visando atender o direito de acesso a este serviço para os moradores.

SEÇÃO III COMUNICAÇÃO E MARKETING TURÍSTICO

Art. 28 – O Programa de Comunicação e Marketing deverá ser implantado através do Executivo Municipal, por meio de todas suas secretarias, em parceria com a iniciativa privada, programas governamentais do Estado e União, e entidades internacionais, através dos seguintes projetos:

I- Comunicação e Marketing Turístico – Criar ações e táticas de divulgação e recepção turística por meio do Plano de Comunicação e Marketing Turístico Sustentável de Monteiro Lobato que consiste em:

- a) Elaborar o Plano de Marketing Turístico Sustentável de Monteiro Lobato, definindo a vocação turística, formatação dos produtos, folhetos, mapas turísticos e material digital (sites, newsletter, blogs e redes sociais);
- b) Divulgar o Município em feiras e eventos regionais, estaduais, nacionais e internacionais;
- c) Divulgação institucional pela Prefeitura por meio de seus canais de comunicação oficiais;
- d) Divulgação comercial e criação de um portal na internet com fins comerciais com o apoio e participação e participação dos empresários;
- e) Atualizar o mapa turístico com serviços disponíveis e informações turísticas;
- f) Instalação de um Centro de Informações Turísticas.

II- Projeto de Distribuição de Informações – Viabilizar a distribuição dos dados inseridos no banco de dados sobre o turismo para os visitantes do Município de Monteiro Lobato, para melhor distribuição regional do fluxo turístico.

SEÇÃO IV PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE

Art. 29- Cabe aos Poderes Executivo e Legislativo e o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR conscientizar a população sobre a importância da sua participação no processo do desenvolvimento do Turismo Sustentável levando-a a compreender o seu papel como protagonista desse processo e levando em consideração os seguintes princípios:

- I. Resgate da autoestima e valorização da Cultura Caipira;
- II. A participação da População;
- III. Simplicidade e Hospitalidade e,
- IV. Valorizar os Saberes e Fazeres locais.

SEÇÃO V PROGRAMA DE RECURSOS FINANCEIROS

Art. 30- Cabe aos Poderes Executivo e Legislativo possibilitar ações que visam o empreendedorismo e geração de renda no município, tais como:

- I. Incentivar a criação de novas empresas;
- II. Incentivar os pequenos produtores rurais e artesãos;
- III. Oferecer orientações técnicas e cursos direcionados aos novo empreendedores;
- IV. Buscar financiamentos e parcerias;
- V. Incentivar à implantação do Banco do Povo Paulista;
- VI. Promover cursos para tornar a terra produtiva e,
- VII. Criar escola agrícola.

SEÇÃO VI PROGRAMA DE LEGISLAÇÃO

Art. 31- Cabe aos Poderes Executivo e Legislativo a criação de leis municipais e aplicação das leis estaduais e federais, a exemplo de:

- I. Elaborar a Lei do Plano Diretor do Município;
- II. Regulamentar o uso e a ocupação do solo e código de obras;
- III. Aplicar a Lei do Estatuto da Cidade (Lei no. 10.257, do dia 10 de julho de 2001), para terrenos ou imóveis abandonados.
- IV. Fiscalizar e aplicar o IPTU progressivo no tempo;
- V. Acessibilidade: aplicar a Lei Federal No. 10.098, de 19 de dezembro de 2000;
- VI. Criar lei para padronização de calçadas;
- VII. Criar lei para implantação de ciclofaixas;
- VIII. Criar lei para proibir som automotivo em ruas e praças do Município;
- IX. Criar lei para regulamentar o comércio ambulante;
- X. Criar mecanismos de fiscalização na Rodovia SP-50 visando o controle de velocidade no perímetro urbano e o controle de circulação de carretas com especificações acima do permitido.

SEÇÃO VII PROGRAMA DE EDUCAÇÃO

Art. 32- O Programa de Educação em Turismo Sustentável visa integrar professores, alunos e comunidade no cotidiano local e nas potencialidades do município, por meio das seguintes ações desenvolvidas pelo Poder Público:

- I. Capacitação de professores – Investir na capacitação de professores para que possam desenvolver projetos interdisciplinares voltados para as áreas de Turismo Sustentável, Turismo Rural e Educação Ambiental com os alunos da rede escolar do Município.
- II. Empreendedorismo na Escola – Disseminar e fomentar a cultura do empreendedorismo aos alunos na rede escolar municipal por meio das seguintes atividades:
 - a) Oferecer um curso de capacitação em empreendedorismo aos professores da rede escolar municipal de Monteiro Lobato e
 - b) Promover projetos interdisciplinares que abordem questões relativas ao cenário empresarial como desenvolvimento de produtos e serviços, plano de negócios, pesquisa de mercado, formalização de empresas, marketing etc.

Art. 33- Cursos profissionalizantes tais como: turismo, hotelaria, gastronomia, agropecuária, informática, línguas etc. com o objetivo de preparar os jovens para o mercado de trabalho formal ou como empreendedores individuais,

Art.34- Educação para a comunidade – Promover a conscientização da população do município sobre a importância do Turismo Sustentável como modelo da atividade que respeita e preserva o meio ambiente bem como a cultura local, expressando em:

- I. Conscientizar a população sobre o Turismo do município, promovendo visitas dos moradores aos seus atrativos turísticos;
- II. Conscientizar os comerciantes, empresários e operadores do segmento em relação ao turismo e ao turista;
- III. Conscientizar a população sobre a importância da conservação e preservação do meio ambiente do município;
- IV. Promover encontros educativos sobre a vida e obra do escritor Monteiro Lobato;

Art. 35- Nova sede da Biblioteca Municipal – Instalar a biblioteca municipal em local adequado e que possibilite espaço para palestras, oficinas e leitura, além de:

- I. Contratar um profissional graduado em biblioteconomia como responsável para a organização e atendimento aos usuários;
- II. Criar projeto de biblioteca itinerante para os bairros da zona rural do município;
- III. Renovar o acervo literário da biblioteca periodicamente, e
- IV. Possibilitar a inserção de novas tecnologias a serviço dos usuários da biblioteca.

Art. 36- Criação de curso supletivo – Oferecer a oportunidade da volta aos estudos para jovens e adultos do município.

Art. 37- O Programa de Preservação e Incentivo da Cultura visa estabelecer políticas públicas de cultura nas seguintes esferas, que deverão ser elaboradas pelo Poder Executivo e suas Secretarias Municipais:

- I. Promover ações culturais que visam o fomento do turismo;
- II. Incentivar e fortalecer os grupos folclóricos do município, tais como Pereirões, Catira e Moçambique;
- III. Incentivar e fortalecer a identidade do artesanato local;
- IV. Incentivar e fortalecer a Banda Municipal de Concerto de Monteiro Lobato;
- V. Criar o Museu da História do Município de Monteiro Lobato;
- VI. Criar agenda de eventos anual;
- VII. Garantir a execução do hino oficial de Monteiro Lobato nas escolas, eventos e solenidades; e
- VIII. Possibilitar atividades culturais nos bairros rurais.

Art. 38- Projeto Museu -Viabilizar a elaboração do projeto para criação do Museu Histórico de Monteiro Lobato com o objetivo de preservar a história da cidade e do escritor José Bento Monteiro Lobato, por meio de acervo fotográfico, literário e objetos históricos.

SEÇÃO IX PROGRAMA DE SAÚDE PÚBLICA

Art. 39- O Programa de Saúde Pública em relação ao Turismo visa estabelecer políticas públicas para o bem-estar da comunidade e visitantes baseados nos seguintes projetos:

I – Programa contra o abandono de animais – Reduzir o número de animais abandonados no município e conscientizar a população sobre os maus tratos aos animais. A Prefeitura de Monteiro Lobato, Secretaria de Saúde, a Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura e Câmara Municipal, competem as seguintes ações:

- a) Reativar e estruturar o Centro de Zoonose Municipal com carro, equipamentos, materiais, vacinas e profissional da área.
- b) Cadastrar os animais domésticos e em situação de abandono e
- c) Fazer campanhas de vacinação, castração e adoção de animais.

II - Drogas e Alcoolismo – O Poder Público por meio das Secretarias de Saúde e da Secretaria de Desenvolvimento Social deverão criar mecanismos para o enfrentamento do problema e redução do número de pessoas usuárias de drogas e bebidas alcoólicas no município, tais como:

- a) Criar programa de assistência aos alcoólatras e oferecer apoio às famílias;
- b) Criar programa de prevenção às drogas nas escolas e na comunidade e
- c) Estabelecer convênios com entidade de tratamento em casos que necessitem internação.

6. PROPOSTA DE PROGRAMAS PARA A REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL DE MONTEIRO LOBATO – 2023:

Na sequência, apresenta-se a consolidação dos Resumos 3), 4) e 5) com as indicações do que o município precisa “fazer, criar, implantar, articular” para o desenvolvimento do Turismo Sustentável em Monteiro Lobato.

6.1. PROGRAMA: ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO NO MUNICÍPIO

1. Sensibilização e conscientização da população: promover campanha de sensibilização e conscientização da população, empresários do trade turístico e servidores públicos da prefeitura sobre a importância do Turismo Sustentável como modelo de atividade que respeita e preserva o meio ambiente, a cultura local e gera trabalho e renda.
2. Turismo Receptivo: Integração da Secretaria de Cultura e Turismo, do COMTUR-ML e das empresas de Turismo Receptivo do município para, em cooperação, estruturarem a oferta turística de Monteiro Lobato por meio de mapeamento das áreas e atrativos turísticos e formatação de roteiros turísticos (fortalecimento do tecido empresarial).
3. Centro de Informações Turísticas (CIT): Instalação do CIT em um ponto central da cidade, com atendimento presencial por pessoas treinadas, com funcionamento inclusive nos finais de semana e feriados. No CIT devem ser disponibilizadas informações turísticas por meio de materiais impressos e das novas tecnologias digitais, especialmente no que tange ao mapa turístico.
4. Marketing Turístico: elaboração do plano de marketing turístico com base nos 4 Ps (Produto, Preço, Praça, Promoção) ,contendo as seguintes etapas:
 - a. obtenção de informação: mercado, características e comportamento do consumidor, concorrência (canais de distribuição e sistemas de vendas utilizados), características dos meios de comunicação; planejamento e desenvolvimento do produto turístico: atrativos, facilidades e acessos;
 - b. seleção de canais de distribuição, definição das ações de promoção turística institucional (Prefeitura e COMTUR-ML) e em sintonia com as ações de marketing regional da Região Turística Mantiqueira Paulista;
 - c. o plano deve compreender a produção de logomarca que represente o Turismo do município, produção de material impresso e virtual de acordo com as novas tecnologias (sites, mídias sociais, realidade virtual, realidade aumentada, aplicativos móveis, QR Code etc.);
 - d. incentivar a iniciativa privada a criar e manter um portal de Turismo do município na internet para fins de promoção comercial dos atrativos, produtos e serviços encontrados no município;
 - e. o Programa de Comunicação e Marketing Turístico deverá ser implantado através do Executivo Municipal em parceria com a iniciativa privada;

- f. estabelecer um sistema de informação e controle que permita a observação e a medição dos resultados em relação às metas definidas pelos organismos de Turismo;
 - g. Divulgar o município em feiras e eventos regionais, estaduais, nacionais e internacionais;
 - h. Definição de meios de divulgação das ações da Secretaria de Cultura e Turismo e do COMTUR-ML para o público interessado e envolvido com o Turismo no município.
5. Capacitação profissional em Turismo: realizar em parceria com entidades como Sinores, Sebrae, Senar, Senac, Senai, entre outras, cursos para formação de mão de obra para o setor turístico: recepcionista de hotéis, monitores locais ambientais e culturais; garçom/garçonete, auxiliar de cozinha, atendimento no comércio com qualidade; administração de pequenos negócios; empreendedorismo, agência de Turismo Receptivo, Turismo Rural entre outros.
 6. Fomentar a criação de Associação Comercial e de Turismo. O Associativismo é uma forma de união dos empresários trabalharem com objetivos e metas comuns e de fortalecerem o tecido empresarial entre comerciantes e empresários do setor turístico.

6.2. PROGRAMA: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

1. Sinalização Turística: revisão e adequação da sinalização turística viária e dos atrativos inclusive nos bairros. As placas existentes apresentam direções com setas de forma confusa para quem não conhece o município. Recuperação das placas fixadas no solo com informações sobre atrativo.
2. Melhoria do mobiliário urbano da Praça Com. Freire, mudança dos bancos, flores nos jardins, retirada dos brinquedos do parquinho infantil que são inadequados e inseguros para crianças;
3. Manutenção/reforma dos letreiros “Bem-vindo a Monteiro Lobato”, na entrada da cidade (pintura, readequação da altura do letreiro para ser visto acima da mureta; e iluminação noturna);
4. Manutenção e conservação das estradas rurais;
5. Incentivo a investimentos em espaços adequados para eventos.
6. Implantação de ciclovias na SP-50.

6.3. PROGRAMA: ATRATIVOS NATURAIS

1. Conscientização dos proprietários de áreas com atrativos naturais a explorarem o potencial turístico ou a fazerem parcerias com Agências de Turismo Receptivo.
2. Criação de legislação turística para regulamentação dos atrativos naturais (uso, proteção e promoção);

3. Elaboração de estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais;
4. elaboração de guia turístico com os atrativos turísticos;
5. Melhoria dos acessos aos atrativos (conservação das estradas e sinalização turística).

6.4. PROGRAMA: ATRATIVOS CULTURAIS

1. Criação de políticas públicas para o desenvolvimento da Cultura do município;
2. Biblioteca alocada em prédio que acomode seu acervo, com equipamentos apropriados para atender crianças, adultos e pessoas com deficiências;
3. Criação da Secretaria de Cultura com equipe capacitada para desenvolver suas atribuições e busca de verbas para a cultura;
4. Criação do Conselho Municipal de Cultura
5. Reforma e adequação do prédio da Casa de Cultura Nelson Gomes para segurança física dos que trabalham e visitam o prédio e para melhor desempenho de suas atribuições;
6. Criação de Calendário de Eventos, com divulgação ampla e de forma antecipada em especial pelas mídias sociais;
7. Incentivar e fortalecer a Banda Municipal de Monteiro Lobato (BAMMOLO);
8. Incentivos a novos talentos e contratação de artistas preferencialmente do município para apresentações no eventos do município;
9. Atrações culturais capazes de atrair público mais interessado em cultura;
10. Melhor sinalização turística em especial para prédios históricos;
11. Promover encontros educativos sobre a vida e a obra do escritor Monteiro Lobato;
12. Apoio aos artesões para melhoria da qualidade dos produtos sem perder a identidade local;
13. Apoio à organização e realização de feiras de artesanato;
14. Criação do Museu Municipal com objetivo de preservar a história da cidade e a memória do escritor José Bento Monteiro Lobato, por meio de acervo fotográfico, literário e objetos históricos.
15. Construção do Parque Municipal de Monteiro Lobato. Foram captados recursos do DADETUR (MIT) para as obras das Fases I e II do Parque Municipal (Pavimentação/arruamento/calçamento com acesso à portaria e ao portal). O projeto prevê Museu, Observatório Astronômico, lago, tirolesa, reflorestamento (já plantadas 17.367 mudas).

6.5. PROGRAMA: MEIOS DE HOSPEDAGEM

1. Incentivo à instalação de pousadas no centro do município;
2. Incentivar a união e cooperação dos hoteleiros para integração e divulgação das pousadas nas bases digitais;
3. Manutenção nas estradas vicinais.
4. Campanha para desenvolvimento da consciência ecológica para empresários do trade turístico investirem em ações de conservação e proteção das áreas verdes em suas propriedades. No levantamento para o Inventário Turístico, foi aplicada uma pesquisa a uma amostra de 15 empreendimentos os quais responderam um questionário sobre os cuidados em relação ao Meio Ambiente adotados por eles. O resultado demonstrou que são pessoas conscientes e têm cuidado com o meio ambiente: 87% fazem separação do lixo orgânico e do reciclável; 20% possuem painéis solares e 40% possuem sensores de movimento e presença, equipamentos com desligamento automático de lâmpadas; 47% usam descargas de banheiros tipo econômica; 60% apresentam proposta aos hóspedes para usarem as toalhas em mais de 1 dia; 53% fazem armazenamento, filtragem de gorduras e óleos e a reciclagem do óleo de cozinha usado; e 86% possuem fossa séptica.

6.6. PROGRAMA: MEIOS DE ALIMENTAÇÃO

1. Incentivo à instalação de restaurantes com funcionamento à noite;
2. Incentivo aos proprietários de restaurantes para se unirem a fim de realizarem projetos coletivos e colaborativos, como por exemplo, campanhas de divulgação, apresentações musicais nas praças e eventos gastronômicos;
3. Incentivo à estruturação do sistema de Produção Associada ao Turismo, isto é, “a produção associada ao turismo de qualquer atividade desenvolvida em uma localidade, que seja capaz de compor a atratividade de um destino e diversificar a oferta turística” (SEBRAE, s.d.). No caso de Monteiro Lobato, pode-se associar a produção rural, além de fornecedora para restaurantes, fornecedora de matéria-prima para artesanato, por exemplo, os troncos de bananeiras, a mandioca é tema de Festival gastronômico e cultural, Festival da Mandioca, e as frutas são transformadas em doces e geleias e, também, são tema da Festa do Doce e Queijo.

6.7. PROGRAMA: INFRAESTRUTURA BÁSICA DO MUNICÍPIO

1. Programa de Infraestrutura Básica do município deverá ser implantado através do Poder Executivo Municipal, por meio das suas secretarias em parcerias com programas governamentais do Estado e União, entidades locais e regionais quando for possível.
2. Plano de conservação de estradas. Realizar diagnóstico das estradas rurais do município, visando identificar ações de manutenção e conservação duradoura das mesmas por meio de parcerias com os governos Estadual e Federal.
3. Melhoria da prestação de serviços de transporte coletivo. Considerando a ligação que os moradores de Monteiro Lobato têm com o município de São José dos Campos, seja para trabalho, estudos, saúde ou compras, e a distância entre os dois municípios, o

transporte coletivo apresenta-se como a principal forma de locomoção para os moradores que não possuem veículos próprios. Ações de melhorias propostas:

- a. Garantir e fiscalizar a manutenção dos veículos utilizados para o transporte coletivo no município;
- b. Ampliar, de acordo com a demanda, os horários disponíveis para o tráfego dos veículos na rota intermunicipal e entre os bairros e Implantar uma linha de ônibus de Turismo, além da linha regular.
4. Melhoria da prestação de serviços e instalação de iluminação pública. As interrupções de energia prejudicam os moradores de Monteiro Lobato e por vezes causam prejuízos. A concessionária de energia deve promover:
 - a. Conservação/manutenção da rede elétrica para evitar interrupções de energia;
 - b. Manutenção dos para-raios de linha;
 - c. Instalação de iluminação nas entradas dos bairros e
 - d. Melhoria na iluminação das vias públicas.
5. Banheiros públicos: Construção de banheiros públicos com acessibilidade, fraldário e banho para uso de moradores e visitantes no centro da cidade. Manutenção dos banheiros da rodoviária e fazer adaptações para pessoas com deficiência. Conscientizar os comerciantes sobre a importância de oferecerem banheiros em boas condições de uso aos seus clientes.
6. Criação de vagas para estacionamentos na região central.
7. Convênio entre a Prefeitura e a Polícia Militar para disciplinamento do trânsito urbano e nas estradas vicinais especialmente onde há acesso a cachoeiras e corredeiras que atraem banhistas, os quais usam as pistas como estacionamento (ML-16, Serrinha);
8. Sinalização preventiva de acidentes (por exemplo: “Reduza a velocidade”) em pontos onde há curvas fechadas sem boa visibilidade para os motoristas de que há saídas de veículos dos sítios localizados nas estradas: Monteiro Lobato (SP-50) que corta o centro do município e Vereador Pedro David (SJC-150) que liga Monteiro Lobato a São Francisco Xavier, Distrito de São José dos Campos;
9. Como prevenção de acidentes deve ser feita a instalação de *Espelho* de Segurança *Retrovisor* Convexo no entroncamento da SP-50/Rua Abílio Pereira Dias e a Rua Ademar de Barros, em frente à Delegacia Civil;
10. Problema social: permanência de pessoas alcoolizadas e drogadas na Praça Com. Freire, as quais assediam moradores e visitantes, pedindo dinheiro e comida; causando uma imagem negativa da cidade às pessoas que transitam pela Praça;
11. Problema sanitário: cães abandonados nas ruas, riscos de doenças, de atropelamentos, de ataques aos pedestres, de maus tratos. A sugestão é a Prefeitura criar serviço de zoonose que recolha os animais em um canil, faça a castração, a vacinação e promova uma campanha de adoção;

12. Obras para prevenção de enchentes ao longo do Rio Ferrão que passa pela área central do município.

6.8. PROGRAMA: MEIO AMBIENTE

1. Incentivo à criação de Cooperativa para reciclagem de lixo e Pontos de Entrega Voluntária (PEV) de materiais recicláveis;
2. Monitoramento do uso e ocupação do solo com atenção a desmatamento, abandono de pastos sem planejamento, parcelamento irregular de terras rurais e loteamentos clandestinos;
3. Monitoramento de áreas com riscos de enchentes e plano de medidas de prevenção;
4. Acompanhamento da Lei Nº. 28/2022 que instituiu o Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PMGIRS) de Monteiro Lobato);
5. Introdução no currículo escolar da Rede Municipal da disciplina “Estudos do Meio Ambiente”, pela Secretaria Municipal de Educação em cumprimento à Lei Federal Nº 9.795/1999 que dispõe sobre a educação ambiental, chamando-se a atenção para o Art. 2º “A educação ambiental é um componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente, de forma articulada, em todos os níveis e modalidades do processo educativo, em caráter formal e não-formal”.
6. Criação de um programa para controle de javalis/javaporcos na área rural do município;
7. Ações legais para evitar especulação fundiária;
8. Acompanhamento de regulamentação de Créditos de Carbono;
9. Obtenção do selo do Programa Município VerdeAzul (PMVA) da Secretaria Estadual de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA).

6.9. PROGRAMA: EVENTOS

1. Estimular a realização de eventos que proporcionem cultura, lazer e entretenimento aos moradores e que ao mesmo tempo sejam fatores de atração de turistas.
2. Promover eventos musicais, de dança, de teatro etc. no coreto da Praça Com. Freire e na Praça Deputado Cunha Bueno.
3. O calendário de eventos oficiais deve ser divulgado no site da prefeitura no início de cada ano.
4. A organização da Feira de Artesanato e de Produtos da Terra visa fortalecer a produção do artesanato local e de produtos rurais por meio de um ponto de venda em local público. Essa ação compreende:
 - a. Apoiar a união de artesãos e produtores rurais para que eles organizem e façam a autogestão Feira de Artesanato e de Produtos da Terra;

- b. Apoiar a organização da Feira de Artesanato e de Produtos da Terra na Praça Deputado Cunha Bueno;
- c. Promover atividades culturais e de lazer para moradores e turistas no espaço da Feira de Artesanato e de Produtos da Terra para atrair a visitação e
- d. Fazer a divulgação da Feira de Artesanato e de Produtos da Terra por meio de cartazes, faixas e internet/mídias sociais;
- e. A organização dos eventos deve ser feita com antecedência e tempo suficiente para sua divulgação de acordo com seu plano de comunicação anunciando, dentro das possibilidades, em TV, rádio, mídias sociais, e através de cartazes.
- f. A Prefeitura deve estabelecer horário para término dos eventos com base na Lei Municipal N.º.1.565/2013 que dispõe sobre ruídos urbanos e proteção do bem-estar e do sossego público no âmbito do município de Monteiro Lobato.
- g. Nos eventos públicos onde houver espaços para comercialização de serviços e produtos, deve haver espaços reservados para comerciantes locais sejam gratuitos ou pagos.

6.10. PROGRAMA: ESPORTE E LAZER

- 1. Incentivar as atividades de esporte e lazer no município e possibilitar a utilização dos espaços e equipamentos públicos para a comunidade e visitantes, destacando os seguintes aspectos:
 - a. Diversificar o uso do Ginásio Poliesportivo com novas modalidades esportivas sob a coordenação de profissionais capacitados;
 - b. Manutenção das academias ao ar livre instaladas no centro e nos bairros;
 - c. Oferecer atividades de lazer para a população;
 - d. Organizar atividades esportivas específicas para crianças, adultos, idosos e pessoas com deficiência;
 - e. Promover eventos esportivos que alavancam o Turismo Sustentável como, por exemplo, corridas ecológicas, passeios ciclísticos, cavalgadas etc.

6.11. PROGRAMA: SEGURANÇA PÚBLICA

- 1. Articular ações para melhoria da segurança pública tanto para moradores como para turistas no município. O Poder Público e a Comunidade, através do CONSEG (Conselho de Segurança do Município), devem se empenhar nas seguintes ações:
 - a. Estender o atendimento da Polícia Civil aos finais de semana;
 - b. Viabilizar a permanência domiciliar de um delegado no município;

- c. Organização e melhoria da sinalização de trânsito, aplicação de advertência e multas por meio de convênio entre a Prefeitura e a Polícia Militar e
- d. Implantação de câmeras de vigilância no Município.

6.12. PROGRAMA: POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPAIS

1. Instituição de Políticas Públicas para implantação e desenvolvimento do Turismo Sustentável no município;
2. Criação de legislação para visitação de atrativos naturais do município.
3. Trabalho conjunto entre Prefeitura e COMTUR-ML como indutores do desenvolvimento socioeconômico do município através da atividade turística;
4. Criação da Secretaria de Cultura com dotação orçamentária própria;
5. Contratação de funcionários capacitados para a Secretaria de Cultura;
6. Criação do Conselho Municipal de Cultura;
7. Criação de plano estratégico de Marketing turístico, considerando material de divulgação impresso e digital;
8. Criação da Lei do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR);
9. Promover maior diálogo e aproximação entre Prefeitura e COMTUR-ML na tomada de decisões em relação ao Turismo do município;
10. Inserção Regional: participação ativa do município no Consórcio Intermunicipal da Serra da Mantiqueira (CISMA) e na Instância de Governança Regional - Fórum da Região Turística Mantiqueira Paulista.
11. Participação da Associação das Prefeituras dos Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo (AMITESP).
12. Incentivar a criação de novas empresas por meio da instituição da Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas;
13. Cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo;
14. Acessibilidade: aplicar a Lei Federal No. 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Oferecer condições de acessibilidade às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida nas ruas, prédios públicos e empreendimentos turísticos;
15. Incentivar e apoiar o desenvolvimento dos pequenos produtores rurais;
16. Incentivar e apoiar o desenvolvimento do setor de artesanato;
17. Aplicar a Lei do Estatuto da Cidade (Lei Federal nº 10.257/01) para terrenos ou imóveis abandonados (IPTU Progressivo no tempo);

18. Executar o hino oficial de Monteiro Lobato nas escolas, eventos e solenidades promovidas pela Prefeitura Municipal e Câmara Municipal.

6.13. PROGRAMA: EDUCAÇÃO

1. Capacitação de professores da rede de ensino municipal para que possam desenvolver projetos interdisciplinares voltados para as áreas de Turismo Sustentável, Turismo Rural e Educação Ambiental com os alunos.
2. Introdução da disciplina Turismo de forma transversal com interdisciplinaridade entre as disciplinas de história, geografia, ciências, matemática, língua portuguesa e meio ambiente na rede escolar municipal para que crianças e jovens conheçam seu município, valorizando seus atributos e aprendendo a conservar e a preservar sua natureza e cultura.
3. Empreendedorismo na Escola: Disseminar e fomentar a cultura do empreendedorismo aos alunos na rede escolar municipal por meio das seguintes atividades:
 - a. Capacitar professores em empreendedorismo para que possam criar cursos para os alunos da rede escolar municipal de Monteiro Lobato;
 - b. Promover projetos interdisciplinares que abordem questões relativas ao cenário empresarial como desenvolvimento de produtos e serviços, plano de negócios, pesquisa de mercado, formalização de empresas, marketing etc.

7. RANQUEAMENTO

Em complementação, registram-se os novos critérios para ranqueamento que serão inseridos na plataforma digital para dados do Turismo do Estado de São Paulo, disponibilizada para preenchimento das Prefeituras de acordo com o Relatório Técnico de Ranqueamento emitido pelo Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos (GAMT)/Secretaria de Turismo e Viagens (SÃO PAULO, S/D.). O texto abaixo é a reprodução deste relatório técnico.

A proposta de ranqueamento baseia-se nas 4 dimensões definidas abaixo:

01 - Dimensão de fluxo turístico

- ✓ Informações de Redes Sociais;
- ✓ Realização de pesquisa do turismo doméstico específico do Estado;
- ✓ Informações de fluxos de veículos de passeio, fretamentos e ônibus de linhas regulares nos destinos turísticos;
- ✓ Fluxo em Eventos Turísticos fornecido pela Polícia Militar.

02 - Dimensão de atrativos turísticos

- ✓ Dados fornecidos pela Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente referentes ao tema;
- ✓ RPPN – Reserva Particular Patrimônio Natural - Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente;
- ✓ Museus – Qualificação – dado a ser fornecido pela Secretaria da Cultura e Economia Criativa;
- ✓ Outros dados fornecidos pela Secretaria da Cultura e Economia Criativa referentes ao tema;

- ✓ Ateliês/artistas;
- ✓ Locais com fluxo específico (turismo religioso);
- ✓ Locais para a prática de atividades de aventura e outras atividades;
- ✓ Balneabilidade das praias marítimas – dado a ser fornecido pela Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente / CETESB;
- ✓ Balneários em funcionamento;
- ✓ Bens tombados CONDEPHAAT para uso em Turismo;
- ✓ Loja de equipamentos de pesca;
- ✓ Pesca embarcada;
- ✓ Ponto de pesca (beirada de rio).

03 - Dimensão de infraestrutura, equipamentos e serviços turísticos

- ✓ Relação entre a capacidade /população (hotelaria e alimentação);
- ✓ Formalização dos Meios de Hospedagem e Alimentação;
- ✓ Formalização dos Ranchos/Casas de Campo;
- ✓ Localização do Posto de Informações;

04 - Dimensão de Turismo, Sustentabilidade, Acessibilidade e Legislação

- ✓ Turismólogo concursado;
- ✓ Inserido no Mapa do Turismo Brasileiro - Fonte Ministério do Turismo;
- ✓ Curso de capacitação aprovado pela COTUR;
- ✓ Disciplina eletiva de turismo na grade curricular;
- ✓ Acessibilidade que atende a Lei 10 098/2000 e a NBR 9050;
- ✓ Estabelecimentos com selo de acessibilidade;
- ✓ Turismólogo responsável no Plano Diretor;
- ✓ Ter um Coordenador, Diretor, Secretário específico para a pasta do Turismo.

Os critérios relacionados às dimensões recebem pontuações que serão somadas no final do preenchimento da plataforma, resultando na pontuação total do município. A pontuação atual de Monteiro Lobato é de 67,5,

ANÁLISE DA CONSULTORIA QUANTO AO RELATÓRIO TÉCNICO DE RANQUEAMENTO PARA MONTEIRO LOBATO

Em análise realizada pela Consultoria, o município de Monteiro Lobato pode melhorar suas condições de pontuação no ranqueamento, uma grande parte das respostas são provenientes do Inventário Municipal, como fonte principal de informações. **O que está disponível e adequado ao turismo, o que tem potencial, mas precisa de adequação – indicação de projeto – Formatação de atrativos.**

Além da estrutura de critérios que foi analisada, o documento público do ranqueamento já informou quais os novos critérios e dados que serão adotados na próxima avaliação, cabe ao Executivo, COMTUR e Grupo de Estudos buscar prevenir indicando projetos e ações para favorecer o município e avançar nos quesitos da análise e pontuação.

8. VISÃO DE FUTURO PARA O TURISMO DE MONTEIRO LOBATO

Definir a visão de futuro para o Turismo do município é uma estratégia importante para o planejamento turístico e colabora para a identificação dos programas e projetos que constarão do Plano. No entanto, é necessário o trabalho de gerenciamento que conduza e avalie sistematicamente a implementação das diretrizes indicadas no plano para que a visão de futuro seja atingida. Portanto, recomenda-se fortemente que a implantação do Plano de

Turismo Sustentável do município seja gerenciada por uma equipe específica capacitada para o monitoramento dos programas e projetos turísticos sob pena de não obter os resultados desejados no curto, médio e longo prazos, além de correr o risco de perder o título de Município de Interesse Turístico, uma vez que os critérios de ranqueamento definidos pelo Governo do Estado precisam ser atendidos para que o município aumente sua pontuação no ranqueamento.

Para a definição da Visão de Futuro para o Turismo de Monteiro Lobato, recorreu-se à pesquisa por meio do Google Forms com o formulário abaixo reproduzido:



Foto: Cleide Pivott

Visão de futuro para o Turismo de Monteiro Lobato

“Visão é um alvo, é a imagem mental de um estado futuro possível e desejável. Pode ser tão vaga quanto um sonho, pode ser tão precisa quanto uma meta, não pode ser estabelecida por decreto” (Warren Bennis).

Nesta etapa da revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato (2024-2026) é preciso definir o futuro do Turismo que queremos e o perfil do turista que iremos atrair e, conseqüentemente, deveremos estruturar os produtos e serviços que irão compor a oferta turística do município.

Assim, solicitamos que você compartilhe a sua visão de futuro para o Turismo do município e colabore para a construção coletiva dessa visão.

Agradecemos a atenção em responder até **17 de novembro** de 2023.

Atenciosamente,

Cleide Pivott, Coordenadora do Projeto

Dúvidas: Tel.: (12) 98844-4020/E-mail: pivott.cleide@gmail.com

LINK: <https://forms.gle/Vv9eLdhuRavpYZrT8>

VISUALIZE O TURISMO EM MONTEIRO LOBATO DAQUI A 10 ANOS (2033) E DESCREVA A(S) FORMA(S) QUE VOCÊ DESEJA QUE ELE ACONTEÇA.

SUA RESPOSTA:

Foram recebidas 09 respostas bem elaboradas, como segue:

- 1) o Turismo de Monteiro Lobato sendo operado por agências receptoras com a oferta turística muito bem estruturada dentro dos critérios de sustentabilidade.
- 2) Minha ideia de turismo em Monteiro Lobato seria voltado para a natureza ou ecoturismo a gente tem uma rica região onde podemos explorar com consciência cada espaço e dar valor mais a nossa raiz resgatando a cultura raiz da cidade festas raízes da cidade festas antigas da cidade da comunidade resgatar isso seria o principal foco para atrair turista para nossa cidade acredito que se a gente conseguisse colocar essa visão novamente aqui no nosso município talvez voltar a ser um turismo legal na cidade porque infelizmente o que eu vejo hoje há uma tentativa de cópia mal feita de uma cidade moderna onde nós não temos nenhuma cidade totalmente moderna e nem uma cidade totalmente com origens antigas né que possa estabelecer esse Turismo voltado a coisas mais antigas, Coisas da Roça, mesmo na minha visão futurista já tá totalmente acostumado a ver Shopping a ver lanchonete de altas categorias, doces finos e requintados não menosprezando esse tipo de trabalho, mas eu acho que a gente precisava voltar mais para nossa raiz mesmo a nossa terra as coisas que as nossas avós nossos bisavós faziam eu acho que resgatar isso é cultura da cidade, resgatar as festas culturais da cidade, não modernizar muito talvez atrairia mais turista para cidade, minha visão era essa para o município de Monteiro É triste ver que a nossa cidade está no meio não tá nem modernizada totalmente e nem resgatando a cultura antiga ela não tá nenhum e nem outro isso a gente não tem um foco quando a gente procura um turismo a gente não sabe o que que é o foco turístico de Monteiro o que que é né a gente não tem essa visão. Então eu acho que a minha opinião é essa é resgatar a cultura natural de Monteiro, cultura natural do Buquira ele não exatamente do Monteiro Lobato. Porque a gente já bate nessa tecla há muitos anos ou seja sempre poucos anos que Monteiro Lobato bate nessa tecla de turismo voltado para o escritor e que não tá dando certo a gente vê que não tá dando certo porque se tivesse dado certo a gente já teria uma sociedade mais turística da região e até agora é só nome que a cidade turística né porque não temos turismo inteiro não tem o que as pessoas verem de turismo assim direcionado, por isso que eu acho que o resgate da cultura de Monteiro da cultura do Buquira da cultura da cidade antes de existir Lobato seria o ideal para nossa cidade é até um sonho meio bobo e uma sugestão meio estranha até mas acredita que tirar o nome da cidade Seria o ideal voltar a ser o primeiro nome dela porque o sítio de Monteiro Lobato já passou em Taubaté querendo ou não todo mundo associar como interrogado na sociedade. Assim entre “os Urbano” o nome do escritor né porque ninguém vem para cá por causa do nome é muito raro uma pessoa vir para cá por causa do nome da cidade simplesmente eles passam para ir no banheiro e vão embora por isso eu digo a minha opinião era resgatar a cultura da cidade festas culturais, festas religiosas que tinha antigamente festas culturais da região comida não tentar modernizar o que não tem sentido se a gente quiser modernizar a gente fica em São Paulo mesmo não precisa nem sair de lá por que que a gente vai procurar uma cidade moderna se a gente já tá em uma mais moderna do que tudo né, digamos assim, porque os maiores turistas que vêm para cá de São Paulo.
- 3) Sustentável, com elevação do tíquete médio dispendido por turista, com foco em turismo rural/ecológico e cultura local.
- 4) Eu percebo o Turismo em Monteiro Lobato como uma oportunidade do turista estar em contato com a Natureza regenerada e poder relaxar da rotina dos grandes centros. Um local tranquilo que ofereça segurança em caminhar e descansar sem grandes festas e barulhos desnecessários. Nossa Natureza é muito abundante e capaz de proporcionar ao turista passeios em meio dela e hospedagem de qualidade. Espero que a cidade esteja mais bem preparada para receber o turista e acolhê-lo com respeito, beleza e bons produtos. Portanto, espero que o turismo rural, regenerativo e de bem-estar sejam mais valorizados.

- 5) Espero um turismo consciente, de contemplação e respeito a Natureza. Observação da avifauna, principalmente de aves, de produtores que respeitam e estão integrados à Natureza, turismo rural, vivências junto à natureza, conscientização e preservação. Precisamos ter um trabalho de proteção ambiental muito rígido, pois Monteiro Lobato não está cuidando de sua maior riqueza hoje. Tomar muito cuidado com os loteamentos e conseqüentemente poluição das águas. A decisão de diminuir para 20.000 metros a área mínima não foi boa para a questão de preservação. Temos muitas aberrações acontecendo em Monteiro Lobato na questão da preservação. Enfim...
- 6) De forma sustentável e organizada, valorizando o trabalho local, as belezas naturais e atraindo investimento e turistas que compartilhem dessa visão de turismo sustentável, colaborativo e coletivo.
- 7) Monteiro Lobato uma Cidade Inteligente "Smart City", uso responsável dos recursos públicos em atendimento aos munícipes, promova ações em prol da qualidade de vida e da sustentabilidade socioambiental, com geração de emprego e renda. Por meio de um Programa de reestruturação do Turismo Receptivo - com inovação e tecnologia - Centro de informações turísticas com monitores cadastrados, roteiros e rotas dirigidas ao público específico. Portal de Turismo online com todos os prestadores de serviços. Plano de Marketing Turístico com atuação nas redes sociais. Mapas turístico distribuídos no município. Sinalização turística padronizada. Atuação em conjunto com a Região Turística Mantiqueira Paulista. Fortalecimento do Programa de Ecoturismo e turismo regenerativo (educação ambiental e turismo pedagógico/experiência). Fortalecimento do COMTUR, deliberativo e fiscalizador da pasta do turismo e contas MIT, Fundo COMTUR criar canais de comunicação, campanhas sobre o turismo e promover capacitação para o trade, comércio, gestores, população em geral. Atuar com parceria público -privado para atrair investimento em turismo com sustentabilidade.
- 8) Turismo com respeito a todos os Seres e à Cidade, mas isso tem que começar por nós. Nós damos o exemplo. Se o turista chega e encontra uma cidade limpa, os animais bem tratados, a floresta e qualquer flora também isso cria uma egrégora mais difícil de ser desrespeitada. Não há Turismo sustentável sem uma cidade consciente do respeito ao meio ambiente e aos seus moradores.
- 9) Tenho a visão de tornar nosso destino um exemplo ao harmonizar o turismo sustentável com a preservação da natureza exuberante. Impulsionar o desenvolvimento local, alinhando-nos às mais recentes tendências no setor do turismo, ao mesmo tempo em que celebramos e preservamos nossas tradições culturais. É importante também estarmos empenhados em estabelecer parcerias públicas e privadas sólidas, capacitando nossa comunidade para o empreendedorismo e proporcionando eventos cativantes ao longo do ano. Meu objetivo é fazer do nosso município um local de constante vitalidade e diversidade.

Após a leitura atenta das respostas acima, foram extraídos os seguintes trechos para fins de salientar as principais ideias de cada visão de futuro:

- ✓ sendo operado por agências receptoras com a oferta turística muito bem estruturada dentro dos critérios de sustentabilidade.
- ✓ [...] turismo em Monteiro Lobato seria voltado para a natureza ou ecoturismo. [...] dar valor mais a nossa raiz resgatando a cultura raiz [...]. [...] quando a gente procura um turismo a gente não sabe o que que é o foco turístico de Monteiro [...].
- ✓ Sustentável, com elevação do tíquete médio dispendido por turista, com foco em turismo rural/ecológico e cultura local

- ✓ [...] turista estar em contato com a Natureza regenerada e poder relaxar da rotina dos grandes centros. Um local tranquilo que ofereça segurança em caminhar e descansar sem grandes festas e barulhos desnecessários Espero que a cidade esteja mais bem preparada para receber o turista e acolhê-lo com respeito, beleza e bons produtos.
- ✓ Espero um turismo consciente, de contemplação e respeito a Natureza. Observação da avifauna, principalmente de aves, de produtores que respeitam e estão integrados à Natureza, turismo rural, vivências junto à natureza, conscientização e preservação.
- ✓ De forma sustentável e organizada, valorizando o trabalho local, as belezas naturais e atraindo investimento e turistas que compartilhem dessa visão de turismo sustentável, colaborativo e coletivo.
- ✓ [...] uso responsável dos recursos públicos em atendimento aos munícipes, promova ações em prol da qualidade de vida e da sustentabilidade socioambiental, com geração de emprego e renda. [...] Centro de informações turísticas com monitores cadastrados, roteiros e rotas dirigidas ao público específico. Portal de Turismo online com todos os prestadores de serviços. Plano de Marketing Turístico com atuação nas redes sociais. Mapas turístico distribuídos no município. Sinalização turística padronizada. [...] Fortalecimento do COMTUR, deliberativo e fiscalizador da pasta do turismo e contas MIT, Fundo COMTUR criar canais de comunicação, campanhas sobre o turismo e promover capacitação para o trade, comércio, gestores, população em geral. Atuar com parceria público -privado para atrair investimento em turismo com sustentabilidade.
- ✓ Turismo com respeito a todos os Seres e à Cidade. [...] Não há Turismo sustentável sem uma cidade consciente do respeito ao meio ambiente e aos seus moradores.
- ✓ [...] destino um exemplo ao harmonizar o turismo sustentável com a preservação da natureza exuberante. [...] Impulsionar o desenvolvimento local, alinhando-nos às mais recentes tendências no setor do turismo, ao mesmo tempo em que celebramos e preservamos nossas tradições culturais. [...] estabelecer parcerias públicas e privadas sólidas, capacitando nossa comunidade para o empreendedorismo e proporcionando eventos cativantes ao longo do ano.

O próximo passo foi identificar palavras-chave que poderiam compor a frase que expressará a Visão de Futuro do Turismo para Monteiro Lobato. São elas:

- ✓ agências receptivas com a oferta turística muito bem estruturada dentro dos critérios de sustentabilidade
- ✓ natureza ou ecoturismo. [...] dar valor mais a nossa raiz resgatando a cultura raiz [...] foco turístico de Monteiro
- ✓ Sustentável, com elevação do tíquete médio dispendido por turista, com foco em turismo rural/ecológico e cultura local
- ✓ contato com a Natureza regenerada e poder relaxar da rotina dos grandes centros. [...]
- ✓ turismo consciente, de contemplação e respeito a Natureza. Observação da avifauna [...] turismo rural, vivências junto à natureza, conscientização e preservação.
- ✓ De forma sustentável e organizada, valorizando o trabalho local, as belezas naturais e atraindo investimento e turistas que compartilhem dessa visão de turismo sustentável, colaborativo e coletivo
- ✓ uso responsável dos recursos públicos [...] qualidade de vida e da sustentabilidade socioambiental, com geração de emprego e renda [...]
 - Centro de informações turísticas com monitores cadastrados, roteiros e rotas

- dirigidas ao público específico
- Portal de Turismo online com todos os prestadores de serviços.
 - Plano de Marketing Turístico com atuação nas redes sociais.
 - Mapas turísticos distribuídos no município.
 - Sinalização turística padronizada. [...]
 - Fortalecimento do COMTUR, deliberativo e fiscalizador da pasta do turismo e contas MIT,
 - Fundo COMTUR
 - criar canais de comunicação,
 - campanhas sobre o turismo e
 - promover capacitação para o trade, comércio, gestores, população em geral. Atuar com parceria público-privado para atrair investimento em turismo com sustentabilidade.
- ✓ Não há Turismo sustentável sem uma cidade consciente do respeito ao meio ambiente e aos seus moradores
 - ✓ Impulsionar o desenvolvimento local, alinhando-nos às mais recentes tendências no setor do turismo, ao mesmo tempo em que celebramos e preservamos nossas tradições culturais
 - estabelecer parcerias públicas e privadas sólidas, capacitando nossa comunidade para o empreendedorismo e proporcionando eventos cativantes ao longo do ano

Em seguida, as palavras-chave foram reunidas sob tópicos (Quadro 14) para que sua leitura ficasse mais explícita, facilitando o encaminhamento das ideias.

Estrutura Turística	Sustentabilidade	Segmentação	Desenvolvimento Econômico	CIT
agências receptivas	Conscientização e preservação	Natureza Ecoturismo Cultura raiz	Aumento consumo dos turistas	monitores cadastrados roteiros/rotas dirigidas ao público específico
oferta turística bem estruturada	turismo sustentável, colaborativo e coletivo	Turismo rural Ecológico Cultura local	uso responsável dos recursos públicos	
	campanhas sobre o turismo	Turismo de Bem-Estar Natureza e poder relaxar da rotina	atraindo investimento	
	Respeito ao Meio Ambiente e aos moradores	Turismo de Contemplação Observação da avifauna Turismo de Vivências	geração de emprego e renda	

	Alinhar tendências do Turismo e preservar as tradições culturais		parceria público-privado para atrair investimento	
			parcerias público-privadas sólidas comunidade capacitada para o empreendedorismo, proporcionando eventos cativantes	

Quadro 14: Visão de Futuro - Palavras-chave (continua)

MKT Tur	COMTUR	FUMTUR	Capacitação
Portal de Turismo online com todos os prestadores de serviços	Fortalecido, deliberativo, fiscalizador da pasta do Turismo e contas MIT	Criação da Lei do Funtur	Cursos para o trade turístico, comércio, gestores, população
Plano de Marketing Turístico com atuação nas redes sociais			
Mapas turísticos distribuídos			
Sinalização turística padronizada			
Canais de comunicação			

Quadro 14: Visão de Futuro - Palavras-chave (continuação)

Na terceira oficina de Diagnóstico, realizada no dia 28 de novembro de 2023, estas respostas obtidas via Google Forms foram apresentadas aos participantes para que estes também compartilhassem suas visões. Em resumo, as expressões colhidas foram:

- ✓ ver Lobato na rua, ter Associação Comercial, cidade alegre;
- ✓ Turismo sustentável = critérios de sustentabilidade: preservação do meio ambiente, distribuição de renda, respeito à cultura local;
- ✓ União entre os atores sociais;

- ✓ Objetivo comum;
- ✓ Turista retornando fazendo divulgação;
- ✓ Encontrar Monteiro Lobato em Monteiro Lobato;
- ✓ Museu da história do município.

Com base nas contribuições recebidas acima registradas, a Visão de Futuro para o Turismo de Monteiro Lobato ficou com a seguinte redação:

Vislumbramos o futuro do turismo em Monteiro Lobato como um modelo exemplar de sustentabilidade e resgate cultural. Operado por agências receptoras, nosso município se destaca pela oferta turística estruturada, alinhada aos princípios da sustentabilidade. Priorizando o ecoturismo e resgatando a rica cultura local, buscamos atrair visitantes que buscam experiências autênticas e conexão com a natureza. Elevando o ticket médio do turista, apostamos em um turismo rural, ecológico e cultural, proporcionando um ambiente tranquilo e seguro, onde a natureza regenerada é a protagonista. Nossa visão abraça a conscientização ambiental, preservação, e a valorização do trabalho local, promovendo um turismo sustentável, colaborativo e coletivo. Envolvendo inovação e tecnologia, aspiramos a transformar Monteiro Lobato em um "Destino Turístico Inteligente (DTI)", focado na qualidade de vida, sustentabilidade socioambiental, geração de emprego e renda. O futuro do nosso destino turístico é marcado pela harmonia entre desenvolvimento e preservação, celebrando tradições culturais e impulsionando a vitalidade e diversidade ao longo do ano.

9. VOCAÇÃO TURÍSTICA

As motivações, pelas quais surgem a demanda de visitação por um determinado local, de forma permanente ou eventual, tornam-se na vocação turística destes locais.

Em geral, os municípios possuem mais de uma vocação sendo que há sempre uma ou outra que mais se destacam. A oferta de vocações diversificadas favorece o afluxo de visitantes durante o ano e colabora para diminuir a sazonalidade. Na Oficina de Diagnóstico realizada no dia 28/11/2023, foi apresentado o resultado da Pesquisa de Demanda Turística, aplicada no período de março a maio de 2023, salientando-se a questão "Motivo da Viagem". Para esta amostragem, as motivações apontadas foram: Romaria, Ecoturismo, Turismo Rural, Pesqueiro, Gastronomia, Atrativos Naturais, Atrativos Culturais, Visita a parentes e amigos e os turistas de segunda residência que possuem sítios no município.

Na discussão, foram indicadas as vocações turísticas que já são operadas no município e aquelas com potenciais para serem desenvolvidas de acordo com as novas tendências do setor turístico:

Vocações já operadas no município:

- ✓ Ecoturismo; Turismo de Aventura (com operação de 6 Agências de Turismo Receptivo);
- ✓ Turismo de Esportes (Corrida na Montanha, Downhill, Corrida de Montanha Trail Run, Corrida da Pedra de São Francisco, Training Camp. de Trilhas e Montanha, Desafio Trail Run Circuito das Pedras);
- ✓ Turismo Rural (20 Empreendimentos);
- ✓ Turismo Cultural:
 - Patrimônio Imaterial – Moçambique/Catira/Pereirões e Batuque;
 - Patrimônio Material – Sítio do Picapau Amarelo;
 - Escritor Monteiro Lobato;
 - Formas de Expressão e Manifestações Culturais (artistas plásticos, artesãos, atores, cantores, músicos, escritores, produtores culturais etc.);
- ✓ Turismo Religioso (Festas religiosas, Rota da Graça, Rota da Capela da Cruz Branca);
- ✓ Turismo de Eventos;
- ✓ Turismo Gastronômico;

Tendências:

- ✓ Turismo de Experiência/Vivência
- ✓ Turismo de Bem-Estar ou Turismo Espiritual (26 profissionais em terapias alternativas);
- ✓ Astroturismo ou Turismo Astronômico;
- ✓ Turismo de Observação de Pássaros;
- ✓ Cicloturismo.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No planejamento turístico, a etapa do Diagnóstico é o momento da análise das informações obtidas na etapa do Inventário Turístico. No diagnóstico, é feita a análise e a avaliação da situação atual, identificando os pontos fortes e os fracos, as oportunidades e as ameaças (Diagrama FOFA). O estudo-diagnóstico é a etapa de investigação, reflexão, compreensão e juízo dos dados da realidade (BARRETTO, 1998, p. 34). O Diagnóstico antecede a Etapa do Prognóstico na qual são formuladas as diretrizes para tomada de decisões em relação ao futuro - “uma reflexão prévia sobre os desdobramentos do quadro atual” (SOUZA, 2003).

A situação atual de Monteiro Lobato demonstra aspectos positivos para o desenvolvimento do Turismo Sustentável. O meio ambiente se destaca por possuir a maior porcentagem de cobertura vegetal dos 39 municípios das 5 regiões: Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira, Alto Paraíba, Vale Histórico e Litoral Norte, com 59,41% do município. Seus recursos hídricos são abundantes, com diversas cachoeiras, incluindo o Rio Buçaira que é um dos maiores afluentes do Rio Paraíba do Sul, que o insere na APA dos Mananciais do Rio Paraíba do Sul (aproximadamente 221,43 Km² de abrangência no município de Monteiro Lobato (IPT, 2016), localizada no eixo norte-sul do município). Em adição, o município de Monteiro Lobato também faz parte da Área de Proteção Ambiental da Serra da Mantiqueira (Bioma de vegetação da Mata Atlântica) que possui 4.218 km² de área total, dos quais 101,46 km² localizam-se ao norte e noroeste do município (PDTS-ML, 2019, p. 279). A rica paisagem e o clima da Serra da Mantiqueira são outros fatores de atratividade para aqueles que buscam locais silenciosos, tranquilos para contemplação e descanso.

O Turismo cultural tem dois fortes aspectos, a autenticidade de suas tradições populares (origem rural, manifestações folclóricas) e a ligação histórica com o escritor José Bento Monteiro Lobato que viveu um período da década de 1910 na fazenda São José do Buquira, herdada de seu avô, José Francisco Monteiro, Visconde de Tremembé.

Acompanhando as políticas de Turismo federais e estaduais, o município participa do Programa de Regionalização do Turismo, promovido pelo Ministério do Turismo, integrando o Mapa do Turismo Brasileiro e, igualmente, participa da Instância de Governança Regional - Fórum Permanente da Região Turística Mantiqueira Paulista. Em termos regionais, compõe o Consórcio Intermunicipal da Serra Mantiqueira (CISMA), entidade criada entre Campos do Jordão, Monteiro Lobato, São Bento do Sapucaí, Santo Antônio do Pinhal e Tremembé.

Desde a década de 1970, os empresários e governantes buscaram o desenvolvimento turístico do município como alternativa para o aumento de receitas, trabalho e renda para a população. Mas foi na gestão do Ex-Prefeito Gabriel Vargas Moreira (2009-2012), que o município entrou nos "trilhos do Turismo" com a elaboração do primeiro Plano Diretor de Turismo Sustentável (2014), construído através da participação social, pelo Grupo Planejatur, coordenado pela Profa. Dra. Cleide Pivott. Com a promulgação da Lei Estadual 1.265/2015, o município conseguiu o título de Município de Interesse Turístico em 2018. Nesses 10 anos, desde 2014, a infraestrutura turística do município melhorou com o aumento no número dos meios de hospedagem, de alimentação e das agências de Turismo Receptivo, 6 atualmente.

O estabelecimento da visão de futuro é uma atividade importante quando se faz um planejamento estratégico porque nela serão projetadas as expectativas de uma ou mais pessoas sobre um acontecimento que deseja ver realizado. As pessoas que a criaram não podem perdê-la de vista, devem mentalizá-la e tomar atitudes assertivas para que a visão se concretize. A visão de futuro para o Turismo de Monteiro Lobato foi construída com base nas visões de moradores da cidade que as compartilharam via Pesquisa do Google Forms. Delas retiraram-se as palavras-chave comuns em cada uma para se criar uma frase que resumisse a visão completa dos lobatenses. Foram as seguintes: estrutura turística, sustentabilidade, segmentação, desenvolvimento econômico, Centro de Informação Turística, marketing turístico, COMTUR, FUMTUR e capacitação. A visão abaixo reflete o que os lobatenses desejam para o futuro do Turismo municipal.

Vislumbramos o futuro do turismo em Monteiro Lobato como um modelo exemplar de sustentabilidade e resgate cultural. Operado por agências receptoras, nosso município se destaca pela oferta turística estruturada, alinhada aos princípios da sustentabilidade. Priorizando o ecoturismo e resgatando a rica cultura local, buscamos atrair visitantes que buscam experiências autênticas e conexão com a natureza. Elevando o tíquete médio do turista, apostamos em um turismo rural, ecológico e cultural, proporcionando um ambiente tranquilo e seguro, onde a natureza regenerada é a protagonista. Nossa visão abraça a conscientização ambiental, preservação, e a valorização do trabalho local, promovendo um Turismo Sustentável, colaborativo e coletivo. Envolvendo inovação e tecnologia, aspiramos a transformar Monteiro Lobato em um "Destino Turístico Inteligente (DTI)", focado na qualidade de vida, sustentabilidade socioambiental, geração de emprego e renda. O futuro do nosso destino turístico é marcado pela harmonia entre desenvolvimento e preservação, celebrando tradições culturais e impulsionando a vitalidade e diversidade ao longo do ano.

A vocação turística do município é diversificada como apresentado no item 9) desse relatório, sendo que o Ecoturismo e o Turismo de Aventura têm as demandas atendidas pelas Agências de Turismo Receptivo. Chama-se a atenção para as tendências dos segmentos turísticos que foram identificados com possibilidades de desenvolvimento no município: Turismo de Experiência/Vivência, Turismo de Bem-Estar ou Turismo Espiritual, Astroturismo ou Turismo

Astronômico, Turismo de Observação de Pássaros e Cicloturismo.

A Prefeitura, através da sua Secretaria de Cultura e Turismo e com apoio do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-ML), tem, nesta etapa, as condições para determinar o prognóstico que deve formular políticas e diretrizes de reorientação e programas de ação para assegurar o planejamento estratégico do desenvolvimento sustentável do Turismo (PIVOTT, 2006).

A recomendação de que o Plano Diretor de Turismo deve ser feito com participação social consta da Lei Estadual N°. 1.261/15 e tem o objetivo de assegurar que a Prefeitura, o COMTUR, empresários do trade turístico e a comunidade mantenham diálogo e trabalhem de forma conjunta para implantar o Turismo Sustentável e consigam atingir a Visão de Futuro do Turismo para Monteiro Lobato.

Para finalizar transcreve-se aqui a afirmação da empresa Turismo 360 Consultoria (2023) sobre o desenvolvimento do Turismo em um município:

“O que desenvolve um destino turístico é engajar as pessoas. Sem esse engajamento, fica muito difícil desenvolver um turismo minimamente sustentável, que traga benefícios sociais, ambientais e econômicos para a comunidade.”

FOTOS



Foto 1: Oficina de Diagnóstico – dia 26/10/23
Crédito: Yohanna Serpa



Foto 2: Oficina de Diagnóstico – dia 18/11/23
Crédito: Cleide Pivott

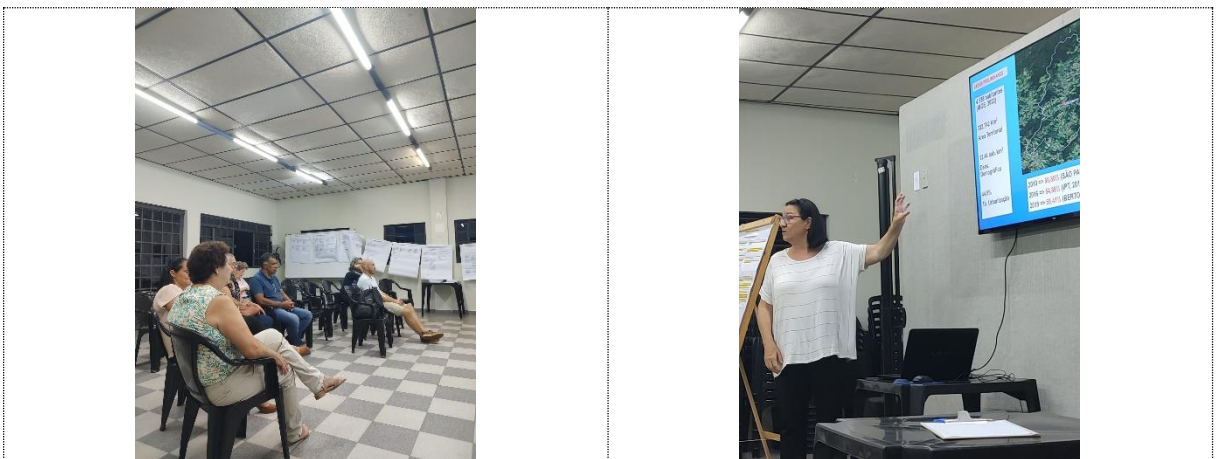


Foto 3: Oficina de Diagnóstico – dia 28/11/23
Crédito: Yohanna Serpa

IV - PROGNÓSTICO

INTRODUÇÃO

O processo do planejamento turístico envolve quatro etapas principais: 1) o inventário turístico através do qual são levantadas informações sobre o município tais como: sociais, econômicas, políticas, de infraestrutura básica:(saneamento, saúde, energia, educação etc., infraestrutura turística: atrativos turísticos naturais, culturais, meios de hospedagem e de alimentação, acessos, espaços para eventos etc.; 2) Pesquisa de demanda turística real para o conhecer o perfil do turista; 3) Diagnóstico quando é feita a análise dos dados por meio de técnicas de planejamento e quando são definidas as vocações turísticas e a visão de futuro do Turismo do município; e 4) Prognóstico que apresenta as diretrizes com os programas e projetos considerados relevantes para que a atividade seja desenvolvida dentro dos critérios de sustentabilidade quais sejam: conservação e preservação do meio ambiente, respeito à cultura local e justiça social, isto é, o Turismo proporcionando trabalho e renda para a comunidade local.

Portanto, por meio do Prognóstico, é definido o que se deve formular como políticas e diretrizes de orientação e programas de ação para assegurar que o planejamento do Turismo Sustentável seja implantado. “Estas diretrizes são estreitamente associadas aos objetivos propostos e constituem a indicação dos rumos a tomar. Trata-se da determinação das linhas-guia, para as quais se determinam prazos, instrumentos e responsabilidades.” (RUSCHMANN, 1997, p. 160).

Com base no relatório das oficinas de Diagnóstico, a equipe técnica organizou as questões nelas levantadas para os tópicos trabalhados em forma de quadros com resumos para facilitar a leitura dos participantes. Em adição, para otimizar o tempo da oficina, os quadros com os resumos foram enviados previamente aos membros do COMTUR-ML e do Grupo de Acompanhamento da revisão do PDTS-2019 para que o lessem com antecedência. A Oficina de Prognóstico foi realizada no dia 11 de janeiro de 2024, sendo muito produtiva porque os participantes se concentraram nos tópicos para os quais tinham dúvidas ou críticas.

Dessa forma, ficaram definidos os tópicos e as respectivas sugestões de soluções que constam do Produto 5-A - Caderno de Proposições, as quais são apresentadas a seguir em um modelo de formulário básico de projetos.

Duas observações a serem feitas para o formulário quanto a:

- Prioridade: Alta, Média, Baixa.
- Prazo do início: Curto, Médio, Longo.
- Prazo de execução: Curto, Médio, Longo.
- Projeto contínuo: Sim/Não

E quanto à definição dos prazos:

- Curto (C): 1 a 2 anos
- Médio (M): 3 a 4 anos
- Longo (L): mais de 5 anos

São 12 Programas e respectivos Projetos e Diretrizes que buscam corrigir as deficiências apontadas pelos participantes das oficinas de Diagnóstico e a atender os critérios do Ranqueamento para assegurar que o município aumente sua pontuação como MIT.

PRODUTO 5-A: CADERNO DE PROPOSIÇÕES

PROGRAMA 1: ORGANIZAÇÃO DO TURISMO															
Projeto 1.1. Sensibilização e conscientização para o Turismo Sustentável															
Objetivos:															
<ul style="list-style-type: none"> a. Criar campanha para sensibilização e conscientização da população, empresários do trade turístico e servidores públicos da prefeitura para prática do Turismo Sustentável no município b. Campanha para desenvolvimento da consciência ecológica direcionada para empresários do trade turístico para investirem em ações de conservação e proteção das áreas verdes em suas propriedades. c. Criar campanha para empresários do trade turístico fazerem os respectivos cadastros no CADASTUR criado pelo Ministério do Turismo. 															
Justificativa:															
<p>O Turismo Sustentável é o novo modelo para o desenvolvimento turístico dos municípios que ressignificou os valores éticos da atividade e as formas de praticá-la, agora, agindo de acordo com os critérios de sustentabilidade que são a conservação e preservação do meio ambiente, o respeito à cultura local e a justiça social. O Turismo Sustentável protege o meio ambiente que contém inúmeros elementos com atratividade para turistas conscientes ecologicamente que se preocupam em não degradar o espaço visitado; que gostam do convívio com as pessoas locais e a forma de vida que levam, trocando experiências e contribuindo para o movimento da economia do lugar, gerando trabalho e renda. No entanto, o modelo ainda não está enraizado no comportamento da maioria dos turistas e residentes e, assim, as campanhas devem ser constantes e sempre renovada na sua abordagem e apresentação. O CADASTUR é um cadastro disponibilizado pelo Ministério do Turismo para as empresas do trade turístico em nível Brasil com o objetivo de obter um banco de dados compartilhado. O cadastro não tem custos e oferece visibilidade digital à empresa. Em adição, quanto mais empresas de Monteiro Lobato cadastradas, mais benéfico será para aumentar a classificação do município no Mapa do Turismo Brasileiro (Certificados do SisMapa).</p>															
Ações propostas:															
<ul style="list-style-type: none"> a. Contratar empresa de marketing turístico para desenvolver textos, material gráfico e digital, b. definir quantidade dos materiais impressos e os canais para distribuição da campanha inclusive nos meios eletrônicos, c. Os textos devem refletir nas mensagens a visão de futuro do Turismo do município, criada nas oficinas de Diagnóstico. 															
Principais executores															
Empresa contratada, Secretaria de Cultura e Turismo e COMTUR-ML															
Parceiros prováveis															
SEBRAE-SP, SINHORES, outros															
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S		N
Fontes de financiamento															
Dotação Orçamentária, parcerias SEBRAE, SINHORES.															
Custo de implantação								Custo de manutenção							
A definir								A definir							

Quadro 1: Projeto 1.1. Sensibilização e conscientização para o Turismo Sustentável

PROGRAMA 1: ORGANIZAÇÃO DO TURISMO															
Projeto 1.2. Turismo Receptivo															
Objetivos															
Estruturar o conjunto de atrativos e serviços turísticos para compor a oferta turística a ser oferecida aos visitantes.															
Justificativa															
O turismo receptivo é composto pela oferta turística que, por sua vez, envolve os atrativos turísticos, as empresas turísticas, a infraestrutura de suporte do município e o marketing turístico. No entanto, sendo o Turismo um fenômeno social que promove inter-relações entre moradores e visitantes, não se pode deixar de acrescentar a estes componentes o acolhimento turístico que demonstra a hospitalidade e o amparo que uma cidade dedica a seus visitantes, através da receptividade de sua população, do planejamento e ordenamento de sua infraestrutura turística e da qualidade dos serviços prestados.															
Ações propostas															
Reunir os membros da Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e do Trade Turístico para, em conjunto, desenvolver e sustentar a oferta turística do município composta por atrativos, facilidades e acessos.															
<ul style="list-style-type: none"> a. Leitura do Inventário Turístico da Revisão do PDTS-2024; b. Mapeamento das áreas e atrativos turísticos; c. Identificação dos empreendimentos turísticos (naturais e culturais); d. Identificação de empresas prestadoras de serviços turísticos (Hotéis, restaurantes e atrativos); e. Roteirização turística no município; f. Formação de monitores locais; g. Integração dos empresários com a comunicação e marketing turístico; h. Integração dos empreendedores turísticos com as agências de Receptivo Turístico. 															
Principais executores															
Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR e o Trade Turístico, em especial as Agências de Turismo Receptivo															
Parceiros prováveis															
SEBRAE-SP, SINHORES															
Fontes de financiamento															
Dotação Orçamentária, parcerias SEBRAE, SINHORES.															
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S		N
Custo de implantação								Custo de manutenção							
A definir								A definir							

Quadro 2: Projeto 1.2. Turismo Receptivo

PROGRAMA 1: ORGANIZAÇÃO DO TURISMO															
Projeto 1.3. Elaboração de Plano de Marketing Turístico															
Objetivos															
Elaborar e implantar o plano de Marketing Turístico do município.															
Justificativa															
Em termos econômicos, o Turismo faz parte do Terceiro Setor, das empresas prestadoras de serviços. Sua operação é feita através da composição de um conjunto de empresas que prestam serviços diversificados que se complementam e formam a oferta turística. Assim, para divulgar Monteiro Lobato como um destino turístico, é preciso desenvolvê-lo primeiro como um produto turístico em atendimento à demanda, dentro dos processos															

mercadológicas, com foco na atividade turística. Outra ação, é a criação de materiais que respondam as perguntas que o turista certamente fará: Onde dormir? Onde comer? O que visitar, Onde fazer compras? entre outras. O papel do Marketing Turístico, além de respondê-las, é apresentar os diferenciais de cada serviço tornando-o mais atraentes para captação de clientes. O turista atual é conectado com as mídias sociais e, portanto, o plano de marketing deve compreender a divulgação através dos meios eletrônicos.

Ações propostas

- a. Desenvolvimento dos 4 P's: Produto, Preço, Praça, Promoção;
- b. Pesquisas de mercado, perfil do consumidor, concorrência, meios de comunicação;
- c. Planejamento e desenvolvimento do produto turístico;
- d. Criação de logomarca compatível com a Visão de Futuro do Turismo e vocação turística do município;
- e. Criação de guia turístico com mapa dos atrativos naturais e informações pertinentes a cada atrativo.
- f. Divulgação compatível com a Visão de Futuro do Turismo e vocação turística do município;
- g. Promoção turística Institucional do município em sintonia com a divulgação da IGR – Fórum permanente da Serra da Mantiqueira Paulista;
- h. Incentivo à criação de portal de Turismo na internet pela iniciativa privada;
- i. Estabelecer um sistema de informação e controle que permita a observação e a medição dos resultados em relação às metas definidas pelos organismos de Turismo;
- j. Divulgação das ações da Secretaria de Cultura e Turismo e do COMTUR-ML;
- k. Plano de divulgação do município em feiras e eventos regionais, estaduais, nacionais e internacionais;
- l. Monteiro Lobato App: ter espaços para divulgação de atrativos e de empresas do trade turístico formalizadas e com cadastro no CADASTUR do Ministério do Turismo.
- m. Monteiro Lobato App: ter impulsionamentos a partir do marketing digital

Principais executores

Empresa contratada, Prefeitura

Parceiros prováveis

COMTUR-ML, empresários do trade turístico.

Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	S	X	N	

Fontes de financiamento

Dotação Orçamentária, parcerias SEBRAE, SINHORES.

Custo de implantação

A definir

Custo de manutenção

A definir

Quadro 3: Projeto 1.3. Elaboração de Plano de Marketing Turístico

PROGRAMA 1: ORGANIZAÇÃO DO TURISMO

Projeto 1.4. Capacitação profissional em Turismo

Objetivos

Oferecer cursos de capacitação profissional em Turismo para jovens e adultos para que os empreendimentos turísticos possam contratar mão de obra qualificada para atender os turistas com qualidade.

Justificativa

O Turismo é classificado como atividade do Terceiro Setor da economia, o de prestação de serviços e, nesse aspecto, a qualidade do atendimento é de extrema importância para a conquista do cliente e para se obter a sua fidelidade.

Com o crescimento do número de leitos nos hotéis e pousadas e em outros meios de hospedagem e de alimentação, a demanda para contratação de funcionários aumenta e a busca é maior por aqueles que possuem treinamentos.

Ações propostas

Oferta dos seguintes cursos:

- recepcionista de hotéis,
- monitores locais ambientais
- monitores locais culturais;
- garçom/garçonete,
- cozinheiro(a)
- auxiliar de cozinha,
- atendimento no comércio com qualidade;
- administração de pequenos negócios;
- empreendedorismo,
- agência de Turismo Receptivo,
- idiomas (inglês e espanhol)
- Turismo Rural,
- cursos de artes como cerâmica, mosaico, ourivesaria, artesanato etc.
- outros relacionados ao segmento do Turismo.

Os cursos deverão ser apostilados e com entrega de certificados.

Principais executores

Prefeitura, Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Educação.

Parceiros prováveis

SINHORES, SEBRAE, SENAR, SENAC, SESI, SENAI, entre outros;

Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N	

Fontes de financiamento

Dotação Orçamentária, parcerias SEBRAE, SINHORES. SENAR, SENAC, SESI, SENAI, entre outros

Custo de implantação

A definir

Custo de manutenção

A definir

Quadro 4: Projeto 1.4. Capacitação profissional em Turismo

PROGRAMA 1: ORGANIZAÇÃO DO TURISMO

Projeto 1.5. Fomento à criação de Associação Comercial e de Turismo de Monteiro Lobato

Objetivos

Fomentar a criação de uma Associação Comercial e de Turismo, visando fortalecer o tecido empresarial entre comerciantes e empresários do setor turístico.

Justificativa

Há muito tempo, comenta-se em encontros com empresários do município a importância de se criar uma associação comercial, porém não houve até hoje uma ação efetiva para sair da inércia. Os empresários sabem que com a união dos esforços de empresas com objetivos e interesses comuns, é possível desenvolver atividades que os beneficiem. Com o crescimento da atividade turística em Monteiro Lobato, o consequente aumento no número de empreendimentos turísticos e a atuação do COMTUR-ML, já se vislumbra retomar a ideia da Associação Comercial e de Turismo também, uma vez que o comércio se beneficia da presença de turistas no município. As atividades do Turismo abrangem deslocamentos, visitação, transporte, estadia, alimentação, experiências, atrações e compras que, uma vez atuando em conjunto, esses serviços formam a Cadeia Produtiva do Turismo.

Ações propostas

A sugestão é recorrer ao apoio do Sebrae-SP para a criação e formalização da Associação Comercial e de Turismo de Monteiro Lobato (ACT-ML). O processo, segundo o Sebrae³⁷, segue as seguintes fases:

1ª Fase - Sensibilização: o grupo recém-formado deverá levantar informações sobre a legalização da associação, bem como estudar a viabilidade econômica e as necessidades de infraestrutura e recursos financeiros.

2ª Fase - Constituição: a Assembleia de Constituição é uma etapa formal do processo de legalização e aprovação do Estatuto Social da associação.

3ª Fase- Pré-operacional: é a etapa da estruturação: aquisição de móveis e equipamentos, contratação de funcionários e contadores, abertura de conta no banco, licenças e alvarás, entre outros.

4ª Fase: Operacional: é o início das atividades e para ser bem-sucedida, a associação precisará de uma gestão eficiente e comprometida com os propósitos da instituição.

Principais executores

Empresários dos setores do comércio e do Turismo do município.

Parceiros prováveis

SEBRAE-SP, SINHORES, Prefeitura, COMTUR-ML.

Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S		N

Fontes de financiamento

A definir

Custo de implantação

A definir

Custo de manutenção

A definir

Quadro 5: Projeto 1.5. Fomento à criação de Associação Comercial e de Turismo de Monteiro Lobato

PROGRAMA 2: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

Projeto 2.1. Sinalização Turística

Objetivos

Fazer a revisão e adequação da sinalização turística viária e dos atrativos inclusive nos bairros.

Justificativa

Em 2021, foi realizada a instalação de placas de sinalização turística no município. Foram colocadas placas do tipo direcionais as quais permitem que o visitante se localize com facilidade e realize o maior número possível de deslocamentos a pé, em roteiros de visitação estruturados e as placas do tipo interpretativas as quais comunicam de forma planejada os significados do patrimônio cultural e natural, criando e transmitindo uma experiência singular ao visitante. Entretanto, algumas placas Indicativas de Sentido (Direção) podem confundir os motoristas e algumas placas interpretativas estão danificadas por atos de vandalismo.

Ações propostas

Para a correção do acima exposto, sugere-se:

- contratação de empresa;
- apresentação do projeto aos membros do COMTUR-ML
- projeto incluindo propostas para sinalização com placas direcionais e interpretativas
- projeto incluindo as duas modalidades de circulação - veículos e pedestres.

Principais executores

Empresa contratada, prefeitura

Parceiros prováveis

³⁷ Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosCoperacao/roteiro-para-criar-uma-associacao,54fe438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>>. Acesso em 17 jan.2024.

COMTUR-ML														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	S	X	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 6: Projeto 2.1. Sinalização Turística

PROGRAMA 2: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA														
Projeto 2.2. Melhoria do mobiliário urbano da Praça Com. Freire														
Objetivos														
Melhoria do layout , do mobiliário urbano e do parque infantil da Praça Com. Freire														
Justificativa														
A Praça Comendador Freire teve sua última reforma feita em 2021. Porém, com o tempo, o mobiliário urbano instalado demonstrou não ser apropriado para o descanso das pessoas, uma vez que o assento é um pouco distante do encosto para as costas. Sob o pergolado há um banco no formato oval em cujo assento é possível se deitar. Em adição, alguns dos aparelhos para o parque infantil foram quebrados pelo uso indevido feito por adultos e pelo material fraco usado na confecção dos brinquedos. Complementando, os brinquedos são inadequados e inseguros para crianças.														
Ações propostas														
Contratação de empresa para fazer novo projeto com atenção para:														
<ul style="list-style-type: none"> a) elaboração de novo projeto a ser analisado pelo COMTUR; b) alteração do layout da praça com o objetivo de liberar espaços para acomodar mais pessoas em dias de atividades no coreto ou instalação de barracas; c) troca dos bancos; d) flores nos jardins; e) retirada ou troca dos brinquedos do parquinho infantil, observando o material e a segurança para crianças; 														
Principais executores														
Empresa contratada, Prefeitura														
Parceiros prováveis														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	S	X	N
Fontes de financiamento														
Dotação orçamentária														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 7: Projeto 2.2. Melhoria do mobiliário urbano da Praça Com. Freire

PROGRAMA 2: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA												
Projeto 2.3. Manutenção/reforma dos letreiros “Bem-vindo a Monteiro Lobato”												
Objetivos												
Fazer a manutenção/reforma dos letreiros “Bem-vindo a Monteiro Lobato”												
Justificativa												
Os letreiros de boas-vindas são tradicionais nas entradas cidades, em geral em áreas amplas de boa visualização, não sendo, porém, o caso de Monteiro Lobato. Ele fica na primeira curva antes de chegar na cidade. Era visto facilmente antes da manutenção da Rodovia SP-50 quando a pista foi recapeada e a curva recebeu uma mureta de proteção												

(guard <i>rail</i>). Entretanto, a mureta cobre parte dos letras. Em adição, é preciso fazer a pintura dos letreiros e ser iluminado à noite. Os letreiros fazem parte do acolhimento ao visitante e, portanto, ele deve ser bem cuidado e, se possível, em um local ajardinado e iluminado.														
Ações propostas														
a. readequação da altura do letreiro para ser visto acima da mureta de proteção; b. pintura das letras; c. ajardinamento no local; d. iluminação noturna.														
Principais executores														
Secretaria de Transporte e Serviços Municipais.														
Parceiros prováveis														
Prioridade			Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	S	X	N
Fontes de financiamento														
Dotação Orçamentária														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 8: Projeto 2.3. Manutenção/reforma dos letreiros “Bem-vindo a Monteiro Lobato”

PROGRAMA 2: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA
Projeto 2.4. Projeto Centro de Informações Turísticas (CIT)
Objetivos
Adequações para as instalações do Centro de Informações Turísticas (CIT) de Monteiro Lobato (atualmente está alocado na Secretaria de Cultura e Turismo), fixação de dias e horários de atendimento e alocação de funcionários capacitados para a função de dar informações turísticas.
Justificativa
O Centro de Informações Turísticas (CIT) é um serviço importante que o município presta ao turista, sendo um dos critérios do ranqueamento estabelecido na Lei Estadual 1.261/15. É o primeiro local de acolhimento onde o turista recebe todas as informações das quais necessita para ter experiências agradáveis durante sua estada no município. A primeira impressão é a que fica, assim o local definido deve ser bem decorado, organizado e com as informações disponíveis de forma impressa e digital. Complementando com instalações de sanitários disponíveis inclusive com acessibilidade e fraldário. Os turistas contemporâneos são “conectados” e habituados às Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), também utilizadas para promover a interação entre demanda e oferta, colaborando para o destino oferecer experiências memoráveis para o turista, ao mesmo tempo que usufrui dos benefícios de geração de renda e lucros que a atividade proporciona. Com as tecnologias móveis, os turistas acessam as informações do município, tendo facilidade em documentar e compartilhar suas experiências em tempo real e, assim, colaborar com a sua divulgação.
Ações propostas
As ações propostas são:
<ul style="list-style-type: none"> a. Definir sala específica para o funcionamento do CIT na Casa de Cultura Nelson Gomes, após os serviços de manutenção a serem feitos no prédio; b. Definir layout e mobiliário da sala; c. Equipar a sala com computadores com programas para consultas ágeis ao inventário turístico; d. Equipar a sala com Smart TV para exibição de vídeos que apresentem os atrativos, os roteiros e os empreendimentos turísticos do município;

e. Contratar ou alocar funcionário da prefeitura para atuar no CIT;														
f. Coletar folders e flyers das empresas turísticas para divulgação no CIT;														
g. Estabelecer dias e horários de atendimento.														
Principais executores														
Prefeitura, Secretaria de Cultura e Turismo														
Parceiros prováveis														
COMTUR-ML														
Prioridade			Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
Dotação orçamentária.														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 9: Projeto 2.4. Projeto Centro de Informações Turísticas (CIT)

PROGRAMA 2: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA															
Projeto 2.5. Incentivo a investimentos em espaços adequados para eventos															
Objetivos															
Incentivar investimentos em espaços adequados para eventos.															
Justificativa															
O inventário turístico atualizado em 2023, demonstrou que o município conta com 14 empreendimentos que oferecem espaços para eventos entre hotéis, pousadas alojamentos, sítios, restaurantes e o salão do Clube Poliesportivo, totalizando capacidade para 1.750 pessoas. O Clube Poliesportivo é o maior com capacidade para 800 pessoas e o Espaço Mantiqueira é segundo o maior com capacidade para 350 pessoas. Os demais ofertam espaços com capacidade média para 100 pessoas. Ao ter oferta de mais espaços de eventos estruturados poder-se-ia captar mais eventos inclusive havendo a possibilidade de pessoas com interesse em pernoitar no município.															
Ações propostas															
Contratar empresa de marketing para a realização de uma pesquisa mercado para o segmento de Turismo de Eventos no município e um estudo de viabilidade econômica para empreendimentos nessa área. Com o resultado obtido, fazer a divulgação nos moldes do city marketing (artigo, folder, vídeo etc.) para ser veiculado nos meios de comunicação voltados a negócios.															
Principais executores															
Empresa de Marketing, Prefeitura															
Parceiros prováveis															
A definir															
Prioridade			Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo				
	A	X	M	B	C	X	M	L	C	X	M	L	S	X	N
Fontes de financiamento															
A definir															
Custo de implantação						Custo de manutenção									
A definir						A definir									

Quadro 10: Projeto 2.5. Incentivo a investimentos em espaços adequados para eventos

PROGRAMA 2: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA														
Projeto 2.6. Implantação de ciclovias no perímetro urbano da cidade e na Rodovia SP-50														
Objetivos														
Implantar ciclovias e/ou ciclofaixas no perímetro urbano da cidade e na Rodovia SP-50 entre Monteiro Lobato e São José dos Campos.														
Justificativa														
A pesquisa aplicada a uma amostra de 430 moradores do município, feita pela Universidade de São Francisco (2019) para o Plano Municipal de Mobilidade Urbana de Monteiro Lobato indicou que:														
<ul style="list-style-type: none"> a. 54,2% dos entrevistados responderam que utilizariam bicicletas como meio de transporte se houvesse ciclovias; b. 74,7% aprovariam a construção na Rodovia SP-50 														
Entre outras falhas identificadas pela pesquisa, estão:														
<ul style="list-style-type: none"> a. falta de opções de transporte de uso coletivo, b. falta de conscientização para uso de bicicletas como melhor meio de transporte e c. falta de ciclovias e ciclo faixas incentivando este uso diário. 														
Além da demanda dos moradores que são ciclistas, o município recebe os cicloturistas, vindos de São José dos Campos, os quais correm riscos uma vez que a SP-50 não tem acostamento. Assim, a construção da ciclovia neste trecho, também irá beneficiar o Turismo de Monteiro Lobato.														
Ações propostas														
<ul style="list-style-type: none"> a. Contratação de empresa especializada na construção de ciclovias e ciclos faixas para elaboração de projeto para o município; b. Articulação com o Governo do Estado SP e o DER (Departamento de Estradas de Rodagem), cujo objetivo é planejar o sistema rodoviário estadual e aprovar os planos rodoviários municipais, para verificar a possibilidade de uma ciclovia na SP-50 entre São José dos Campos e Monteiro Lobato. 														
Principais executores														
Prefeitura, Governo do Estado de São Paulo, Empresa contratada,														
Parceiros prováveis														
Prioridade		Prazo de início		Prazo de execução		Projeto contínuo								
A	X	M	B	C	X	M	L	C	X	M	L	S	X	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação				Custo de manutenção										
A definir				A definir										

Quadro 11: Projeto 2.6. Implantação de ciclovias no perímetro urbano da cidade e na Rodovia SP-50

PROGRAMA 2: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA															
Projeto 2.7. Banheiros Públicos															
Objetivos															
Construção de banheiros públicos com acessibilidade, fraldário e banho para uso de cicloturistas no centro da cidade. Manutenção dos banheiros da Rodoviária e fazer adaptações para pessoas com deficiência. Conscientizar os comerciantes sobre a importância de oferecem banheiros em boas condições de uso aos seus clientes.															
Justificativa															
A cidade diz ao turista que ele é bem-vindo, sem falar diretamente com ele, quando é preparada para recebê-lo por meio do Centro de Informações Turísticas, praças com bancos e jardins bem cuidados, ruas limpas e sem buracos, calçadas sem obstáculos, comércio com ótimo atendimento, restaurantes que oferecem pratos caprichados etc. O único banheiro público que a cidade tem é o da Rodoviária. Embora sendo limpo diariamente, tem defeitos, como por exemplo, as portas do banheiro feminino não fecham, não tem fraldário e banheiro acessível, faltam papel higiênico e toalhas de papel para secar as mãos. No banheiro masculino, as condições são parecidas, vasos sanitários sem tampas, não há banheiro acessível, faltam papel higiênico e toalhas de papel para secar as mãos. O comércio apresenta banheiros limpos aos seus clientes e alguns cobram uma taxa para os não-clientes.															
Ações propostas															
a. Construção de banheiros públicos no centro, tendo como sugestão os fundos do Ginásio Poliesportivo fazendo divisa com a Rua Humberto Cappelli, cuja entrada poderia ser feita por essa rua sem precisar entrar na área do ginásio.															
b. Manutenção nos banheiros da Rodoviária e fazer adaptações para pessoas com deficiência.															
Principais executores															
Secretaria de Transporte e Serviços Municipais															
Parceiros prováveis															
A definir															
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	S	X	N	
Fontes de financiamento															
Dotação orçamentária.															
Custo de implantação								Custo de manutenção							
A definir								A definir							

Quadro 12: Projeto 2.7. Banheiros Públicos

PROGRAMA 3: ATRATIVOS NATURAIS															
Projeto 3.1. Conscientização dos proprietários de áreas com atrativos naturais															
Objetivos															
Conscientizar proprietários de áreas com atrativos naturais para explorarem como atrativos turísticos ou, na falta de interesse, fazer parcerias com Agência de Turismo Receptivo.															
Justificativa															
Durante o levantamento para o Inventário Turístico, foram identificados vários locais com potencial para visitação, em especial, aqueles que possuem cachoeiras. A ideia proposta é que os proprietários explorem esse potencial ou façam parcerias com as Agências de Turismo Receptivo, colaborando para o aumento da oferta de atrativos naturais, em especial de cachoeiras que são muito procuradas por banhistas no verão.															
Ações propostas															
a. promover um encontro com as Agências de Turismo Receptivo para discutir a viabilidade da ideia e analisar juntos as cachoeiras levantadas com potencial para visitação, cujos proprietários não estão dispostos a trabalhar com Turismo.															
b. Pensar em uma proposta de parcerias entre proprietários de atrativos naturais															

e Agências de Turismo Receptivo.														
c. Agendar visitas e apresentar proposta aos proprietários.														
d. Em caso positivo, as agências poderão criar o produto turístico do lugar e inseri-lo em roteiros.														
Principais executores														
COMTUR-ML, Agências de Turismo Receptivo.														
Parceiros prováveis														
Secretaria de Cultura e Turismo														
Prioridade			Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	C	X	M	L	S	X	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 13: Projeto 3.1. Conscientização dos proprietários de áreas com atrativos naturais

PROGRAMA 3: ATRATIVOS NATURAIS															
Projeto 3.2. Orientação para que os proprietários de atrativos naturais façam estudos de capacidade de carga.															
Objetivos															
Orientar os proprietários de atrativos naturais para que façam estudos de capacidade de carga e controle da visitação.															
Justificativa															
O estudo de capacidade de carga (ou de suporte) é uma das técnicas usadas para a conservação e preservação do meio ambiente de acordo com os critérios do Turismo Sustentável.															
Esse estudo define o número possível de pessoas que um atrativo natural pode comportar em uma mesma área e em um mesmo período sem provocar a degradação daquele meio ambiente. Com o número limite de pessoas definido, o administrador tem condições de fazer o controle de entrada de visitantes, podendo estabelecer períodos de disponibilidade para pequenos grupos se houver grande demanda.															
Ações propostas															
Promover palestras sobre a importância dos Estudos de Capacidade de Carga (ou de Suporte) para evitar a degradação do lugar.															
Principais executores															
A definir															
Parceiros prováveis															
SEBRAE-SP															
Prioridade			Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo				
	A	X	M	B	C	X	M	L	C	X	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento															
A definir															
Custo de implantação						Custo de manutenção									
A definir						A definir									

Quadro 14: Projeto 3.2. Orientação para que os proprietários de atrativos naturais façam estudos de capacidade de carga.

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS															
Projeto 4.1. Biblioteca															
Objetivos															
Estruturação da Biblioteca Municipal de Monteiro Lobato															
Justificativa															
<p>As bibliotecas cumprem um papel social importante, disponibilizam o conhecimento a todos que o buscam, dispõem de vários mecanismos atrativos voltados à comunidade, podendo criar oficinas de leituras, palestras e atividades lúdicas de leitura para crianças. A Biblioteca Municipal Ângelo Generoso Auricchio tem um peso grande por pertencer ao município que tem o nome de um dos maiores escritores brasileiros e criador da literatura infantil no país, Monteiro Lobato.</p> <p>No entanto, a biblioteca municipal tem sofrido com a falta de um espaço próprio onde possa crescer em acervo e em atividades culturais. Por mais iniciativas que os responsáveis pela sua gestão queiram realizar, elas são prejudicadas pela falta de continuidade devido às prováveis mudanças de prédios. Atualmente, a biblioteca pública municipal funciona na Casa de Cultura Nelson Gomes e se reporta à Secretaria de Cultura e Turismo.</p> <p>Portanto, a biblioteca municipal precisa ser alocada em prédio próprio que acomode bem seu acervo, com materiais, equipamentos apropriados e espaços suficientes para atender crianças, adultos, idosos e pessoas com deficiências.</p> <p>Outro fator importante é a contratação de um profissional formado na área um bibliotecário, para que possa melhor direcionar o funcionamento, o atendimento e as atividades.</p> <p>Com estrutura física adequada, acervo amplo e atualizado somados a atividades culturais constantes, a biblioteca tem potencial para ser mais um atrativo cultural do município.</p>															
Ações propostas															
<ul style="list-style-type: none"> a. Contratação de bibliotecária com graduação em Biblioteconomia; b. Instalações suficientes para exposição de acervo; c. Sala para acervo infantil e atividades com as crianças; d. Sala com computadores, WI-FI, para estudos online, equipamentos para pessoas com deficiências visuais e auditivas; mesas para leitura e pesquisa; e. Sala com equipamento audiovisual com Smart TV para apresentações e palestras 															
Principais executores															
Prefeitura, Secretaria de Educação, Secretaria de Cultura e Turismo.															
Parceiros prováveis															
A definir															
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
A	X	M	B	C	X	M	L	C	X	M	L	S	X	N	
Fontes de financiamento															
Dotação orçamentária															
Custo de implantação						Custo de manutenção									
A definir						A definir									

Quadro 15: Projeto 4.1. Biblioteca

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS														
Projeto 4.2. Criação da Secretaria de Cultura														
Objetivos														
Criar a Secretaria de Cultura.														
Justificativa														
<p>O projeto surge da necessidade de atender a demanda referente ao Turismo Cultural que tem grande potencial de atratividade para o município pela sua história, suas raízes rurais, manifestações populares, expressões culturais e pela ligação histórica do escritor Monteiro Lobato com a Fazenda São José do Buquira, herdada do seu avô, Visconde de Tremembé. Por outro lado, há grande demanda para a Secretaria de Turismo em função do desenvolvimento turístico que o município atingiu, tendo seu melhor momento após a elaboração do primeiro Plano Diretor de Turismo Sustentável do município em 2014, quando recebeu o título de Município de Interesse Turístico (MIT) da Secretaria Estadual de Turismo e Viagens, através da Lei Nº 16.720/2018, com acesso à verba do DADETUR. No trabalho de levantamento de dados feito na etapa 3 - Inventário Turístico, foram identificados 38 residentes profissionais com grande capital intelectual e potencialidade para juntos alavancarem a cultura local e fortalecerem o segmento do Turismo Cultural, capaz de atrair mais visitantes ao município.</p> <p>Temos, assim, um quadro muito positivo para o futuro do Turismo do município, entretanto, o fato é que a atual Secretaria de Cultura e Turismo tem uma equipe reduzida que se desdobra diariamente para conseguir realizar os trabalhos com qualidade e dentro dos prazos de ambas as pastas. Portanto, a criação da Secretaria Municipal de Cultura com equipe própria e recursos financeiros poderá apoiar o desenvolvimento de projetos culturais no município e, no futuro, inserir Monteiro Lobato no Sistema Nacional de Cultura/Ministério da Cultura.</p>														
Ações propostas														
<ul style="list-style-type: none"> a. criar a Secretaria Municipal de Cultura de Monteiro Lobato; b. destinar dotação orçamentária; c. formar equipe capacitada para desenvolver suas atribuições; d. criar o Conselho de Política Cultural; e. alocar a Secretaria de Cultura em prédio que acomode a equipe com mobiliário e equipamentos necessários ao seu bom desempenho; f. a Secretaria deverá fazer seu plano de trabalho, incluindo mecanismos de busca de verbas para a cultura, via convênios com os governos estadual e federal, patrocinadores etc. 														
Principais executores														
Prefeitura														
Parceiros prováveis														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	S	X	N
Fontes de financiamento														
Dotação orçamentária.														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 16: Projeto 4.2. Criação da Secretaria de Cultura

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS														
Projeto 4.3. Criação do Conselho de Política Cultural														
Objetivos														
Criar o Conselho de Política Cultural para apoiar e assessorar a Secretaria Municipal de Cultura no desenvolvimento de suas atribuições.														
Justificativa														
<p>Segundo o art. 216-A da Constituição Federal, o Sistema Nacional de Cultura é um processo de gestão e promoção das políticas públicas de cultura democráticas e permanentes, pactuadas entre os entes da Federação (União, Estados, DF e Municípios) e a sociedade. Para o alcance dos objetivos propostos no Sistema Nacional de Cultura – SNC, os entes federados (Estados, DF e Municípios) que aderem ao SNC, através da assinatura do Acordo de Cooperação Federativa, comprometem-se a desenvolver seus sistemas de cultura locais com uma estrutura básica de 9 elementos constitutivos denominados “<i>Componentes</i>”, que possibilitam o pleno funcionamento desses sistemas, de forma integrada. São eles: Sistema de cultura; Plano de cultura; Conselho de política cultural; Sistemas de financiamento à cultura; Conferência de Cultura; Sistemas de informações e indicadores culturais; Programa de formação na área da cultura; Sistemas setoriais de cultura e Comissões intergestores.</p> <p>Considerando a implementação do Projeto 4.2. Criação da Secretaria de Cultura, haverá a necessidade da instituição do Conselho de Política Cultural (ou Conselho Municipal de Cultura) para apoiar e assessorar a Secretaria Municipal de Cultura no desenvolvimento de suas atribuições.</p> <p>O Conselho de Política Cultural é “uma das instâncias de articulação, pactuação e deliberação dos sistemas de cultura. São colegiados de caráter permanente, consultivos e deliberativos, vinculados à estrutura do órgão gestor de cultura. Sua composição é, no mínimo, paritária (50% – 50%) entre Poder Público e Sociedade Civil (segmentos artísticos, manifestações culturais, movimentos de identidade, territórios, políticas transversais etc.). Atua na formulação de diretrizes e estratégias, e no controle da execução das políticas públicas de cultura”.</p>														
Ações propostas														
<ul style="list-style-type: none"> a. Elaboração de Projeto de Lei de criação do Conselho de Política Cultural de Monteiro Lobato pelo Executivo; b. O projeto deve indicar as instituições que farão parte do Conselho de Política Cultural e que deverão indicar seus representantes após a publicação da Lei no Diário Oficial do Município; c. Envio do Projeto de Lei para aprovação da Câmara Municipal. d. Publicação da Lei no Diário Oficial do Município; e. Composição do Conselho de Política Cultural com os nomes indicados pelas entidades como seus representantes; f. Elaborar Decreto de nomeação dos membros; g. Fazer reunião com os membros para início dos trabalhos e eleição da Diretoria conforme indicações na Lei; h. Elaborar o Regimento Interno que deverá ser aprovado pelos membros e publicado na forma de Decreto; 														
Principais executores														
Secretaria Municipal de Cultura de Monteiro Lobato														
Parceiros prováveis														
A definir														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	S	X	N

Fontes de financiamento	
A definir	
Custo de implantação	Custo de manutenção
A definir	A definir

Quadro 17: Projeto 4.3. Criação do Conselho de Política Cultural

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS															
Projeto 4.4. Reforma e adequação do prédio da Casa de Cultura Nelson Gomes															
Objetivos															
Reforma e adequação do prédio da Casa de Cultura Nelson Gomes															
Justificativa															
<p>O prédio da Casa de Cultura Nelson Gomes foi comprado em 29 de agosto de 1912 do patrimônio da igreja de Nossa Senhora de Bonsucesso, na gestão de Ângelo Maria Auricchio (BARRETO, 2012, p. 19). O prédio abrigou o antigo mercado que possuía características próprias do século XIX; grandes janelas, salões amplos e arquitetura clássica. O local já foi conhecido como Mercadão Tropeiro, lugar de comercialização de iguarias da região e encontro de cavaleiros. Na década de 1970 e 1980 foi ponto de encontro da comunidade lobatense em eventos de carnaval, bailes e formatura. Desde o ano 2000, o prédio permaneceu com poucas atividades até ser fechado. Foi parcialmente revitalizado em 2009. O prédio, construído em taipa e alvenaria (MANZI, 2018, p. 112), não resistiu ao tempo. Na gestão da ex-Prefeita Daniela de Cássia Santos Brito o prédio precisou ser reformado e, desta vez, não foi possível manter as paredes de taipa. A Casa de Cultura Nelson Gomes foi inaugurada em 05 de julho de 2019. No entanto, em 2023, o prédio voltou a ter problemas com o telhado e rachaduras nas paredes, necessitando de nova reforma urgente para segurança física dos que nele trabalham.</p>															
Ações propostas															
<p>a. Edital para contratar empresa para elaboração do projeto e execução da obra. b. Execução da obra.</p>															
Principais executores															
Empresa contratada e Prefeitura															
Parceiros prováveis															
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	S	X	N	
Fontes de financiamento															
Dotação orçamentária															
Custo de implantação						Custo de manutenção									
A definir						A definir									

Quadro 18: Projeto 4.4. Reforma e adequação do prédio da Casa de Cultura Nelson Gomes

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS														
Projeto 4.5. Fomento ao desenvolvimento cultural, incentivando e fortalecendo as manifestações culturais do município														
Objetivos														
Apoio à estruturação das iniciativas culturais da população lobatense para desenvolver o Turismo Cultural no município.														
Justificativa														
O município possui 8 grupos formados por residentes que praticam manifestações artístico-culturais populares através de iniciativas próprias e com apoio da Secretaria de Cultura e Turismo dentro das possibilidades de recursos do orçamento da pasta, considerando que o município ainda não tem uma política pública instituída para as questões culturais. Por outro lado, no levantamento feito para o inventário turístico, foram identificados 38 residentes que desempenham diversas atividades culturais, com potencial de desenvolverem projetos capazes de envolver outros moradores em projetos culturais, os quais por sua vez, podem fazer apresentações artísticas e shows que atraiam o público externo.														
Ações propostas														
Incentivar e fortalecer:														
<ul style="list-style-type: none"> a. Banda Municipal de Monteiro Lobato (BAMMOLO); b. Grupo de Moçambique Esperança; c. Grupo de Catira União Lobatense; d. Pereirões e Batuque; e. Grupo de capoeira Abassá de Angola; f. Bloco de Maracatu; g. Circo Pandavas; h. Bloco do Nersão; 														
Principais executores														
Secretaria de Cultura e Turismo														
Parceiros prováveis														
Secretaria de Educação, SEBRAE-SP, SESI, SESC, SINHORES, patrocinadores etc.														
Prioridade		Prazo de início		Prazo de execução		Projeto contínuo								
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação				Custo de manutenção										
A definir				A definir										

Quadro 19: Projeto 4.5. Fomento ao desenvolvimento cultural, incentivando e fortalecendo as manifestações culturais do município

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS			
Projeto 4.6. Revelando Artistas Lobatenses			
Objetivos			
Incentivo a atividades culturais variadas, realizadas pelos talentos artísticos e profissionais da cultura residentes no município e fortalecer o Turismo Cultural.			
Justificativa			
No levantamento do inventário turístico para a Revisão do PDTS-2019, foi identificado o trabalho do Grupo de Cultura, do COMTUR-ML, que, em suas pesquisas, revelou 38 residentes que exercem atividades nas diversas áreas da cultura. Se forem criados projetos artístico-musicais, documentários, filmes, peças de teatro etc., o município poderia ter um calendário no mínimo mensal só com os talentos que aqui residem.			
Exemplos de áreas de formação e atuação desses profissionais: artes visuais, composição e regência, arte e educação, supervisão e direção musical para espetáculo e audiovisual, editor e roteirista de audiovisual, comunicação das artes do corpo, capoeirista.			

bioconstrutor, luther de tambores, coordenação de projetos de comunicação para jovens e oficinas de fotografia, preparador de elenco, diretor e ator, técnica de som, microfonista e produtora cultural, professor de capoeira, artesão de instrumentos (birimbal, caxixi, tambor, reco reco, agogô), arte educadora, trabalho com formação de educadores e coordenação de projeto de educação musical, agente cultural e produtora cultural, cenógrafa /figurinista/design da aparência/artista circense, bailarina, professora de dança, coreógrafa, artista da dança, artista visual, cenógrafo, figurinista e arte-educador, cantora, percussionista e dançarina popular folclórica, cantor, compositor e sanfoneiro, filmagem documental, edição de vídeo, produção de podcast, gestão de projetos de comunicação comunitária, ilustradora e designer gráfico, escritora e poeta, música, produção musical, contação de histórias, multi-instrumentista, educador musical (voz e diversos instrumentos).

Ações propostas

- Promover um encontro entre os profissionais e os demais grupos de manifestações artístico-culturais populares para:
 - discutirem as possibilidades de criarem um movimento para alavancar a cultura em suas várias formas de expressão no município;
 - criar um projeto piloto que demonstre a viabilidade desse movimento;
 - executar o projeto piloto
 - realizar a apresentação do projeto com divulgação nas mídias sociais;
- avaliar o resultado: se negativo, corrigir falhas para novo projeto, se for positivo, definir um calendário de apresentações desse e de outros projetos.

Principais executores

Grupo de Profissionais da Cultura a ser formado.

Parceiros prováveis

Secretaria de Cultura e Turismo

Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N	

Fontes de financiamento

A definir

Custo de implantação

A definir

Custo de manutenção

A definir

Quadro 20: Projeto 4.6. Revelando Artistas Lobatenses

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS

Projeto 4.7. Artesanato Lobatense

Objetivos

Apoio às iniciativas dos artesões para a realização de feiras de artesanato

Justificativa

O artesanato é uma tradição no município tendo, no passado, alguns movimentos de grupos em busca de melhoria dos produtos, aumento de vendas e participação em eventos como o Revelando São Paulo. Houve a associação Cachoeira das Artes, Artes de Buquira que criou um projeto de market place e, recentemente, foi formada a Associação Reinações de Narizinho. Igualmente, houve outras iniciativas para a organização e realização de feiras de artesanato na Praça Cunha Bueno e de exposições em eventos locais promovidos pela Prefeitura.

A produção é diversificada, mas há um bom número de artesãos que se dedicam à confecção de bonecos de pano com os personagens do Sítio do Picapau Amarelo os quais têm boa aceitação pelos visitantes. Porém, há espaço para melhoria da qualidade dos produtos (materiais, moldes e costuras) sem, no entanto, perder a identidade local.

Produtos de qualidade e esforços de venda assertivos podem contribuir para alavancar a atividade no município e na região da Serra da Mantiqueira.

Ações propostas														
a. Promover: cursos, workshops sobre melhoria do produto artesanal; marketing e vendas;														
b. Promover palestras sobre Associativismo;														
c. Promover cursos que orientem os artesãos e a associação para fazerem planos de negócio;														
d. Promover consultoria para organização e gestão de feiras.														
Principais executores														
Associação Reinações de Narizinho, apoio da Secretaria de Cultura e Turismo														
Parceiros prováveis														
SEBRAE-SP, SENAI, SESI, SUTACO, ALUPAR, SENAR/SINDICATO RURAL-ML														
Prioridade			Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
A	X	M	B	C	X	M	L	C	X	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 21: Projeto 4.7. Artesanato Lobatense

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS														
Projeto 4.8. Incentivo a agentes culturais														
Objetivos														
Implementar uma política de fomento a agentes culturais no município.														
Justificativa														
O termo agente cultural refere-se a pessoas que atuam na promoção da cultura, facilitando suas práticas e ações e mediando o diálogo entre os públicos envolvidos, como a comunidade e o poder público. O agente cultural estimula, compartilha e impulsiona as vivências das comunidades produtoras de cultura de uma localidade. Pode atuar como um gestor de práticas culturais e como mediador entre o âmbito público e os grupos comunitários. Portanto, o agente cultural colabora com a esfera pública, responsável por estimular e dar suporte à produção artístico-cultural da comunidade e pelo revigoramento do patrimônio cultural da sociedade. Dessa forma, cabe ao governo implementar meios para elaborar, disseminar e difundir produtos culturais e artísticos, por meio de fundos criados pela própria comunidade e verbas dos governos nacionais, estaduais e municipais. O apoio à formação de agentes culturais bem como aos que já estão no mercado de trabalho fortalecerá o desenvolvimento da cultura, no caso de Monteiro Lobato, contribuirá também para o segmento do Turismo Cultural.														
Ações propostas														
a. Criar editais públicos que contemplem diferentes linguagens tais como audiovisual, música, artes plásticas, artesanato, teatro, dança, literatura entre outras, com ênfase nas expressões da cultura popular do município.														
Principais executores														
Secretaria de Cultura e Turismo														
Parceiros prováveis														
SEBRAE-SP, SENAI, SESI, SUTACO, ALUPAR, SENAR/SINDICATO RURAL-ML														
Prioridade			Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 22: Projeto 4.8. Incentivo a agentes culturais

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS														
Projeto 4.9. Encontrar Monteiro Lobato em Monteiro Lobato														
Objetivos														
Associar de forma efetiva a memória da vida e obra do escritor Monteiro Lobato ao município que recebeu seu nome em 1948.														
Justificativa														
Desnecessário discorrer aqui sobre a importância do escritor José Bento Monteiro Lobato e sua obra nacional e internacionalmente conhecida. Em uma das pesquisas de demanda turística, um turista deu como sugestão para tornar a cidade mais atraente: “Encontrar Monteiro Lobato em Monteiro Lobato”. De fato, além do Sítio do Picapau Amarelo, localizado na Estrada do Livro a 8 km do centro, do Festival de Literatura Infantil, realizado anualmente, com a apresentação da dança das Emílias feita pela Escola Micheletto, do busto do escritor na Praça Dep. Cunha Bueno, a Livre Livraria que vende livros do escritor e de alguns comércios com nomes das obras e dos personagens do Sítio do Picapau Amarelo, não há atividades outras que salientem a relação da cidade com o escritor. A ideia não é transformar a cidade numa “lobatolândia”, mas demonstrar que a população se orgulha de viver onde um autor à frente de seu tempo viveu e que se destacou nos cenários nacional e internacional, merecendo estima e admiração por gerações de brasileiros.														
Ações propostas														
<ul style="list-style-type: none"> a. Campanha de sensibilização da população sobre a vida e obra do escritor; b. Matéria inserida no curriculum da rede municipal de ensino c. Criar uma exposição permanente sobre o escritor na Casa de Cultura Nelson Gomes; d. Promover encontros/eventos educativos sobre a vida e a obra do escritor; e. Estimular restaurantes e lanchonetes a venderem produtos feitos com base nas receitas registradas nos livros de Monteiro Lobato (Referência: livro “À mesa com Monteiro Lobato, Editora Senac); f. Estimular restaurantes e lanchonetes a criarem pratos, sanduíches, biscoitos e outros quitutes com nomes dos personagens dos livros do escritor; g. Incentivar o comércio a vender suvenires com o tema do Sítio do Picapau Amarelo; h. Criar um “ponto instagramável” decorado de uma forma que remeta aos livros, frases e personagens criados pelo escritor. 														
Principais executores														
Secretaria de Cultura e Turismo e COMTUR-ML														
Parceiros prováveis														
Trade Turístico, Editoras														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 23: Projeto 4.9. Encontrar Monteiro Lobato em Monteiro Lobato

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS												
Projeto 4.10. Museu												
Objetivos												
Criação do Museu Municipal												
Justificativa												
Desde a elaboração do primeiro Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato, em 2014, a comunidade reivindica a criação do museu histórico do município. Porém, a ideia não foi concretizada ainda devido à complexidade da criação de um museu. São muitos aspectos específicos que passam pela definição do processo de criação												

(documentação), do plano museológico (planejamento estratégico, objetivos etc.), do espaço físico, do acervo, dos recursos humanos e financeiros etc.

No projeto do Parque Municipal (Projeto 4.11.) há uma área reservada para um museu do município e isso significa o primeiro passo efetivo na direção para se concretizar o desejo da população. Agora, deve-se elaborar um projeto para a criação de um museu que preserve e dissemine a memória do município e do patrimônio material e imaterial da cidade e de seus habitantes. Com a decisão de implantar o projeto, a equipe responsável deverá buscar os recursos financeiros, físicos e humanos necessários para a criação do museu que tenha também como proposta, estimular pesquisas que documentem o desenvolvimento econômico, urbano e rural, a vida e obra do escritor Monteiro Lobato, a história de afrodescendentes no bairro dos Forros, as famílias tradicionais e dos imigrantes, realizando inventários, exposições, oficinas e roteiros turístico-culturais.

Ações propostas

- Contratação do profissional com formação em museologia para elaboração do projeto;
- Definir pessoa responsável pelo projeto museológico;
- Fazer o projeto do prédio que abrigará o museu;
- Fazer a captação de recursos financeiros;
- Contratar equipe para pesquisas, organização e exposição do acervo formado.

Principais executores

Prefeitura

Parceiros prováveis

COMTUR-ML, Ministério da Cultura, Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), Secretaria Estadual de Cultura, Instituto Pandavas, moradores, empresários, SEBRAE-SP, SENAI, SESI, SUTACO, ALUPAR, SENAR/SINDICATO RURAL-ML

Prioridade			Prazo de início			Prazo de execução			Projeto contínuo					
A	X	M	B	C	X	M	L	C	X	M	L	S	X	N

Fontes de financiamento

A definir

Custo de implantação

A definir

Custo de manutenção

A definir

Quadro 24: Projeto 4.10. Museu

PROGRAMA 4: ATRATIVOS CULTURAIS

Projeto 4.11. Parque Municipal de Monteiro Lobato

Objetivos

Construção do Parque Municipal de Monteiro Lobato.

Justificativa

Na revisão do PDTS-2019, há a indicação de dois projetos previstos para a área ora destinada ao Parque Municipal de Monteiro Lobato. O primeiro era o Horto Florestal (Tópico: Infraestrutura da Cidade) e o segundo era Cidade Inteligente, Humana e Encantada – CIHE – 2030 (Tópico - Política Pública de Desenvolvimento do Município), mas nenhum dos dois projetos foi realizado.

O projeto do Parque Municipal de Monteiro Lobato foi feito pelo Arquiteto Manoel Carlos de Carvalho. O valor básico total previsto é de R\$ 7 milhões. Para o início do projeto do Parque Municipal, foram captados recursos do DADETUR (MIT) para as obras das Fases I - Portaria (orçamento de R\$615.073,00)* e Fase II: Pavimentação/arruamento/calçamento com acesso à portaria e ao portal (orçamento de R\$782.024,06)*. No projeto do Parque Municipal estão previstos: museu, tirolesa, lago, observatório astronômico e a recuperação

ambiental da área que não tinha cobertura vegetal, sendo que a primeira ação já ocorreu com o plantio de 17.367 mudas.

(*) Fonte: Luiz Rodolfo Meirelles Gomes, Secretário de Obras. Apresentação do Projeto completo do Parque Municipal de Monteiro Lobato para a 12ª. Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Monteiro Lobato, realizada em 07 de dezembro de 2023.

Ações propostas

A definir pela Prefeitura

Principais executores

Empresas contratadas, Prefeitura

Parceiros prováveis

A definir

Prioridade			Prazo de início			Prazo de execução			Projeto contínuo					
A	X	M	B	X	C	M	L	C	M	X	L	S	X	N

Fontes de financiamento

A definir

Custo de implantação

A definir

Custo de manutenção

A definir

Quadro 25: Projeto 4.11. Parque Municipal de Monteiro Lobato

PROGRAMA 5: MEIOS DE HOSPEDAGEM

Projeto 5.1. Instalação de pousadas no centro do município

Objetivos

Incentivar a instalação de pousadas no centro do município

Justificativa

Monteiro Lobato tem uma demanda reprimida quanto a meios de hospedagem localizados no centro do município. São pessoas que por algum motivo não gostariam de se hospedar fora do centro mesmo em pousadas a apenas 2 ou 4 km de distância.

Ações propostas

Promover uma campanha publicitária de “city marketing” que consiste em: uma ramificação do planejamento estratégico que visa a associação de ações para a promoção das cidades, salientando seus atributos ambientais, dados socioeconômicos e infraestrutura da cidade e turística, para torná-las mais atrativas e competitivas. Ele tem sido cada vez mais utilizado no desenvolvimento e planejamento das cidades de grande porte ou turísticas. Tem se tornado no principal instrumento para alavancar os diversos processos de promoção das cidades. Alguns municípios criam leis de incentivos fiscais, como por exemplo, isenção de impostos municipais por um período ou redução da alíquota do ISSQN. Entretanto, os investidores que se interessarem abrir seus negócios no município deverão fazer seus estudos e viabilidade e plano de negócios.

Principais executores

Prefeitura

Parceiros prováveis

A definir

Prioridade			Prazo de início			Prazo de execução			Projeto contínuo					
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N

Fontes de financiamento

A definir

Custo de implantação

A definir

Custo de manutenção

A definir

Quadro 26: Projeto 5.1. Instalação de pousadas no centro do município

PROGRAMA 5: MEIOS DE HOSPEDAGEM																					
Projeto 5.2. União dos empresários dos meios de hospedagem para divulgação coletiva de seus empreendimentos nas base digitais.																					
Objetivos																					
Incentivar a união e cooperação dos empresários dos meios de hospedagem para integração e divulgação de seus empreendimentos nas bases digitais de forma coletiva.																					
Justificativa																					
O município ainda não possui um portal para divulgação comercial dos empreendimentos turísticos. A Prefeitura está implantando o Monteiro Lobato App que pretende divulgar as informações da cidade, de suas secretarias e, também, outras, como por exemplo, telefones úteis, onde ficar, onde comer, atrativos turísticos etc., porém sem ter o caráter de promoção comercial.																					
A divulgação nas mídias digitais atualmente é um dos meios mais vantajosos em termos de custos e de alcance para as empresas. Se for feita de forma cooperada, os custos poderão ser rateados e, assim, serão menores para cada participante dessa ação.																					
Ações propostas																					
Desenvolver ações de marketing turístico de forma coletiva entre os proprietários de meios de hospedagem.																					
Principais executores																					
Grupos de empresários organizados para divulgação dos respectivos empreendimentos coletivamente.																					
Parceiros prováveis																					
A definir																					
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo									
X	A		M		B	X	C		M		L	X	C		M		L	X	S		N
Fontes de financiamento																					
A definir																					
Custo de implantação								Custo de manutenção													
A definir								A definir													

Quadro 27: Projeto 5.2. União dos empresários dos meios de hospedagem para divulgação coletiva de seus empreendimentos nas base digitais.

PROGRAMA 6: MEIOS DE ALIMENTAÇÃO															
Projeto 6.1. Incentivo à instalação de restaurantes com funcionamento à noite.															
Objetivos															
Fazer esforços para a captação de investidores para instalar restaurante que abra à noite.															
Justificativa															
A Pesquisa de demanda turística realizada no primeiro semestre de 2023, apresentou dados positivos para a área de alimentação. Dos entrevistados, 89% responderam que fazem refeições no município sendo que 49% em restaurantes, 13% em bares e lanchonetes e 26% onde está alojado. Para a questão: “O que menos lhe agradou em Monteiro Lobato?”, 2% responderam a falta de opções de restaurantes de dia e à noite. Para outra questão: “Há algo em particular que poderia tornar a cidade mais atraente?”, 3% indicaram restaurantes à noite. Para a questão sobre os serviços procurados e não encontrados, 12% apontaram restaurantes para jantar. Muito se ouve sobre pessoas que se hospedam em Monteiro Lobato, mas têm que se deslocar para São Francisco Xavier em busca de um lugar para jantar.															
Este é o quadro atual que apresenta uma oportunidade negócio, embora com desafios talvez de mão de obra que aceite trabalhar à noite, funcionar inicialmente de sexta-feira a															

domingo, mas que podem ser superados com persistência, cardápio diferenciado e atendimento com qualidade.

Ações propostas

Promover uma campanha publicitária de “city marketing”

Principais executores

Prefeitura

Parceiros prováveis

A definir

Prioridade			Prazo de início			Prazo de execução			Projeto contínuo					
A	X	M	B	C	X	M	L	C	X	M	L	S	X	N

Fontes de financiamento

A definir

Custo de implantação

A definir

Custo de manutenção

A definir

Quadro 28: Projeto 6.1. Incentivo à instalação de restaurantes com funcionamento à noite.

PROGRAMA 6: MEIOS DE ALIMENTAÇÃO

Projeto 6.2. Incentivo aos proprietários de restaurantes para se unirem a fim de realizarem projetos coletivos e colaborativos

Objetivos

Incentivar os proprietários da área de Alimentos e Bebidas a se unirem e criarem ações conjuntas que promovam o crescimento do setor.

Justificativa

A Pesquisa de demanda turística realizada no primeiro semestre de 2023, apresentou a questão: “Como classifica os preços de produtos e serviços em Monteiro Lobato?” com o objetivo de identificar as impressões dos visitantes a respeito dos preços praticados no município pelos prestadores de serviços turísticos e no comércio local. Para o setor de Alimentos e Bebidas foi perguntado: “Como classifica os preços das refeições?” As respostas foram: alto (7%), médio (75%) e baixo (18%). Verifica-se, que a maior parte dos respondentes consideram médio os preços cobrados para as refeições, portanto, preços justos, dentro da média do que é cobrado em outras localidades. Em adição, a questão “Como classifica o atendimento no comércio local?” obteve o seguinte resultado: excelente (42%) e bom (54%), somando 96% de satisfação quanto ao atendimento no comércio. Este resultado demonstra que não houve mudança nas opiniões registradas nas Pesquisas de Demanda realizadas em 2013 e 2015 sobre o que mais agradou os visitantes, quando foram salientadas qualidades como hospitalidade, cordialidade, receptividade, cortesia e simplicidade que são facilmente identificadas no atendimento no comércio local com turistas e, também, com moradores.

Esse quadro positivo pode ser melhorado com iniciativas realizadas de forma conjunta pelos empresários de Alimentos e Bebidas, como por exemplo, um festival gastronômico de determinado tipo de ingrediente como cogumelo, mandioca ou carne suína. Este tipo de festival não precisa ser feito com um evento específico na praça, mas marcar um período e divulgar que os restaurantes servirão diversos pratos com o ingrediente ou ingredientes definidos (já houve experiência no passado).

Outra atividade que foi realizada com sucesso por um grupo de empresários da praça Com. Freire foi trazer músicos que animaram a noite enquanto o público comia e bebia nos seus estabelecimentos.

Ações propostas

- União dos empresários de Alimentos e Bebidas a fim de realizarem projetos coletivos e colaborativos,

b. Campanhas de divulgação dos comércios de Alimentos e Bebidas com custos rateados,														
c. Promoção conjunta de festivais gastronômicos,														
d. Apresentações musicais nas praças.														
Principais executores														
Empresários de Alimentos e Bebidas.														
Parceiros prováveis														
Prefeitura, Secretaria de Cultura e Turismo.														
Prioridade			Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 29: Projeto 6.2. Incentivo aos proprietários de restaurantes para se unirem a fim de realizarem projetos coletivos e colaborativos

PROGRAMA 6: MEIOS DE ALIMENTAÇÃO												
Projeto 6.3. Incentivo à estruturação do sistema de Produção Associada ao Turismo												
Objetivos												
Incentivar a prática do sistema de Produção Associada ao Turismo no município.												
Justificativa												
A Produção Associada ao Turismo é definida pelo Ministério do Turismo (2011) como: “Qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária que detenha atributos naturais e/ou culturais de uma determinada localidade ou região, capazes de agregar valor ao produto turístico. São as riquezas, os valores e os sabores brasileiros. É o design, o estilismo, a tecnologia: o moderno e o tradicional. É ressaltar o diferencial do produto turístico para incrementar sua competitividade.”												
No caso de Monteiro Lobato, pode-se associar a produção rural como, além de fornecedora de produtos hortifrutigranjeiros para restaurantes, ser fornecedora de matéria-prima para artesanato, por exemplo, os troncos de bananeiras dos quais são retiradas fibras para vários tipos de artesanato, eleger a mandioca como tema de Festival gastronômico e cultural, como é o caso do Festival da Mandioca, no Bairro do Souza, produzir as frutas que são transformadas em sucos, bolos, doces e geleias, sendo tema da Festa do Doce e Queijo e abastecendo o comércio local, entre outros exemplos possíveis.												
Nesse projeto, há o fortalecimento mútuo das empresas da cadeia produtiva do Turismo por meio da comercialização de produtos e serviços de forma criativa.												
Ações propostas												
a. Tomar a decisão de implantar o projeto;												
b. Solicitar consultoria e acompanhamento pelo Sebrae-SP;												
c. Reunir potenciais envolvidos;												
d. Elaborar o projeto;												
e. Apresentar o projeto para o trade turístico do município;												
f. Identificar as possibilidades de Produções Associadas ao Turismo;												
g. Reunir os empresários que se interessam pelo projeto;												
Principais executores												
Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura, COMTUR-ML												
Parceiros prováveis												
SEBRAE-SP, SENAI, SESI, SUTACO, ALUPAR, SENAR/SINDICATO RURAL-ML												
Prioridade			Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo	

	A	X	M		B		C	X	M		L		C	X	M		L		S	X	N
Fontes de financiamento																					
A definir																					
Custo de implantação											Custo de manutenção										
A definir											A definir										

Quadro 30: Projeto 6.3. Incentivo à estruturação do sistema de Produção Associada ao Turismo

PROGRAMA 7: MEIO AMBIENTE																					
Projeto 7.1. Fortalecimento da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura																					
Objetivos																					
Prover a Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura de Recursos Humanos e Financeiros para que tenha condições de executar todas as suas atribuições e superar os desafios que a pasta apresenta.																					
Justificativa																					
As questões levantadas em relação ao meio ambiente pelos participantes das oficinas de Diagnóstico, realizadas em novembro e dezembro de 2023, foram praticamente as mesmas que já constam do plano de trabalho da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura. Como informado por Ana Carolina da Mata Silva, Secretária da pasta, os maiores problemas relacionados com o meio ambiente que existem no município são:																					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Separação correta de resíduos sólidos; ✓ Tratamento de água e esgoto; ✓ Ocupação clandestina de solo; ✓ Parcelamento irregular de solo; ✓ Cuidados com os animais domésticos e abandonados; ✓ Caça ilegal de animais silvestres; ✓ Construções ilegais em áreas de risco e áreas de preservação permanente; ✓ Danos ambientais e para o produtor rural pela excessiva população de “javaporco”. 																					
De acordo com informação verbal da Secretária da pasta, a criação de Cooperativa para reciclagem de lixo não consta dessa relação, uma vez que não houve interesse dos agentes de reciclagem de materiais locais desempenharem a atividade formalizados em uma cooperativa. Para a criação do Posto de Entrega Voluntária (PEV) de materiais recicláveis já está em processo a licitação para contratação de empresa para implantar essa atividade no município.																					
A Equipe pesquisou sobre a participação do município no Programa Município VerdeAzul (PMVA) da Secretaria Estadual de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística (SEMIL). Segundo a SEMIL, no ciclo 2023, o PMVA trouxe mudanças e os municípios passaram a compor grupos específicos de acordo com a quantidade de habitantes por município. Monteiro Lobato faz parte do Grupo 1 – Municípios com até 9.999 habitantes. Houve, também, mudanças nas diretrizes e critérios de avaliação e respectivas pontuações. No Ranking Ambiental dos Municípios Paulistas - Ciclo 2022/2023, Monteiro Lobato obteve a Nota 35 e sua posição no Ranking do Grupo 1 é a 86ª, sem classificação em categoria (Certificado, Qualificado I e Qualificado II). Para que um município seja certificado ou qualificado, é necessário atingir a pontuação mínima de 40 pontos, a máxima é de 100 pontos, considerando as notas obtidas nas 10 Diretivas: Governança Ambiental, Avanço na Sustentabilidade, Conselho Ambiental, Educação Ambiental, Uso do Solo, Gestão das Águas, Esgoto Coletado e Tratado, Resíduos Sólidos, Qualidade do Ar, Arborização Urbana e Biodiversidade.																					

Ações propostas														
a. Execução das ações já previstas no Plano de Trabalho da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura;														
b. Envidar esforços em aumentar a pontuação do Município no Programa Município Verde Azul.														
c. Obras para prevenção de enchentes ao longo do Rio Ferrão que passa pela área central do município.														
Principais executores														
Prefeitura e Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura														
Parceiros prováveis														
Conselho Municipal de Meio Ambiente														
Prioridade			Prazo de início			Prazo de execução			Projeto contínuo					
A	X	M	B	C	X	M	L	C	X	M	L	S	X	N
Fontes de financiamento														
Dotação Orçamentária, Fundo Municipal de Meio Ambiente														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 31: Projeto 7.1. Fortalecimento da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura

PROGRAMA 8: EVENTOS
Projeto 8.1. Incentivo e fortalecimento do Turismo de Eventos
Objetivos
Estimular a realização de eventos que proporcionem cultura, lazer, entretenimento e eventos de atividades de esportes entre outros, aos moradores e que ao mesmo tempo sejam fatores de atração de turistas.
Justificativa
Turismo de Eventos é o segmento de Turismo que cuida dos vários tipos de eventos que se realizam dentro de um universo amplo e diversificado. Podem ser congressos, conferências, cursos, exposições, feiras, shows, simpósios, solenidades etc. (BRITTO; FONTES, 2002. p. 28). O Turismo de eventos é considerado como atividade turística: usa a infraestrutura e serviços da localidade onde acontece, movimenta a economia local, comércio, pontos turísticos, meios de hospedagem e de alimentação são ativados pelos visitantes de eventos e acompanhantes. Em adição os eventos divulgam a imagem turística da cidade receptora, chamando a atenção do público potencial e da mídia. Entretanto, os eventos necessitam de planejamento e organização nas etapas antes, durante e pós-evento sob pena de ser mal-sucedido e provocar transtornos para os organizadores e para o município que o sedia. Monteiro Lobato tem eventos que podem ser chamados de tradicionais como o Carnaval, o Festival de Literatura (desde 2014) e a Festa do Doce e Queijo (desde 2015). Tem eventos de criação espontânea pela comunidade, como por exemplo a Feira do Balacobaco (até hoje lembrada por alguns turistas), o Festival de Mandioca e os eventos esportivos promovidos pelo Campo Escola de Montanhismo (Bairro do Souza) e pela Secretaria Municipal de Esportes e Lazer. O calendário de eventos criados e apoiados pela Prefeitura para 2024 já foi aprovado pela Lei N°. 1.891, de 06 de setembro de 2023 e contém a lista com 19 eventos programados.
Ações propostas
a. O calendário de eventos organizados pela Secretaria de Cultura e Turismo deve ter o apoio e o envolvimento do COMTUR-ML;

<ul style="list-style-type: none"> b. Divulgar o calendário de eventos oficiais e os que são apoiados pela Prefeitura no site da prefeitura no início de cada ano; c. Divulgar os eventos oficiais com antecedência de pelo menos 30 dias; d. Utilizar praças Cunha Bueno e Com. Freire para eventos menores como musicais, dança, teatro etc.; e. Nos eventos públicos onde houver espaços para comercialização de serviços e produtos, deve haver espaços reservados para os comerciantes locais sejam espaços gratuitos ou pagos. f. A Prefeitura deve estabelecer horário para término dos eventos com base na Lei Municipal N°.1.565/2013 que dispõe sobre ruídos urbanos e proteção do bem-estar e do sossego público no âmbito do município de Monteiro Lobato. 														
Principais executores														
Prefeitura, Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Esportes e Lazer														
Parceiros prováveis														
SEBRAE-SP, SENAI, SESI, SUTACO, ALUPAR, SENAR/SINDICATO RURAL-ML, outros														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 32: Projeto 8.1. Incentivo e fortalecimento do Turismo de Eventos

PROGRAMA: 8 EVENTOS														
Projeto 8.2. Feira de Artesanato e de Produtos da Terra														
Objetivos														
Incentivar e apoiar a realização da Feira de Artesanato e de Produtos da Terra														
Justificativa														
<p>A realização da Feira de Artesanato e de Produtos da Terra fortalece a promoção do artesanato local e dos produtos rurais do município. É uma vitrine e um ponto de venda que agrada o visitante e beneficia os expositores.</p> <p>Quando a feira é realizada com certa periodicidade e com as características dos produtos bem divulgadas, ela acaba se tornando um produto turístico. Idealmente deve acontecer em local público (Praça Dep. Cunha Bueno, como costuma ser).</p>														
Ações propostas														
Essa ação compreende:														
<ul style="list-style-type: none"> a. Apoiar a união de artesãos e produtores rurais para que eles organizem e façam a autogestão para a Feira de Artesanato e de Produtos da Terra; b. Apoiar a organização da Feira de Artesanato e de Produtos da Terra na Praça Deputado Cunha Bueno; c. Promover atividades culturais e de lazer para moradores e turistas no espaço da Feira de Artesanato e de Produtos da Terra para atrair a visitação; d. Apoiar a divulgação da Feira de Artesanato e de Produtos da Terra; e. A organização dos eventos deve ser feita com antecedência e tempo suficiente para sua divulgação de acordo com seu plano de comunicação anunciando, dentro das possibilidades, em TV, rádio, mídias sociais, e através de cartazes. 														
Principais executores														
Associação Reinações de Narizinho														
Parceiros prováveis														
PREFEITURA, SEBRAE-SP, SENAI, SESI, SUTACO, ALUPAR, SENAR/SINDICATO RURAL-ML, outros														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N

Fontes de financiamento	
A definir	
Custo de implantação	Custo de manutenção
A definir	A definir

Quadro 33: Projeto 8.2. Feira de Artesanato e de Produtos da Terra

PROGRAMA 9: SEGURANÇA PÚBLICA																													
Projeto 9.1. Melhoria da segurança pública																													
Objetivos																													
Articular ações para melhoria da segurança pública no município, fundamental para moradores e turistas.																													
Justificativa.																													
Já há alguns anos, os municípios pequenos têm sido alvos de assaltantes. Em Monteiro Lobato, já houve roubos de carros, assaltos à lotérica, à Agência dos Correios, ao Banco do Brasil e mais recentemente aumentou o número de assaltos a pousadas e casas e chácaras. De janeiro a setembro de 2023 houve 51 ocorrências, uma média de 5 assaltos/mês. A falta de segurança afeta a tranquilidade da cidade, um atributo que os turistas afirmam encontrar em Monteiro Lobato.																													
Ações propostas																													
O Poder Público e a Comunidade, representada no CONSEG (Conselho de Segurança do Município), devem se empenhar nas seguintes ações:																													
<ol style="list-style-type: none"> Aumentar o número dos policiais da Polícia Militar para rondas mais contínuas; Estender o atendimento da Polícia Civil aos finais de semana; Viabilizar a permanência domiciliar de um delegado no município; Dinamizar o trabalho de investigações; Organização e melhoria da sinalização de trânsito, aplicação de advertência e multas por meio de convênio entre a Prefeitura e a Polícia Militar e Implantação de câmeras de vigilância no Município. 																													
Principais executores																													
Prefeitura, Polícia Civil, Polícia Militar																													
Parceiros prováveis																													
CONSEG																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Prazo de início</th> <th colspan="4">Prazo de execução</th> <th colspan="4">Projeto contínuo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td><td>A</td><td>M</td><td>B</td> <td>X</td><td>C</td><td>M</td><td>L</td> <td>X</td><td>C</td><td>M</td><td>L</td> <td>X</td><td>S</td><td></td><td>N</td> </tr> </tbody> </table>	Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo				X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S		N
Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo																					
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S		N														
Fontes de financiamento																													
A definir																													
Custo de implantação	Custo de manutenção																												
A definir	A definir																												

Quadro 34: Projeto 9.1. Melhoria da segurança pública

PROGRAMA 10: EDUCAÇÃO	
Projeto 10.1. Capacitação de professores para desenvolver o conteúdo de Turismo Sustentável	
Objetivos	
Levar conhecimentos teóricos sobre Turismo Sustentável aos professores da rede municipal de ensino para que estejam aptos a trabalhar o tema em suas aulas.	
Justificativa	
A Lei Complementar Nº 1.261/2015 (alterada pela Lei Complementar Nº 1.383, de 17 de março de 2023) estabeleceu as condições indispensáveis para a classificação dos agora denominados Municípios Turísticos: que são classificados em Estâncias Turísticas e Município de Interesse Turístico (MIT). Entre os critérios considerados para pontuações dos municípios indicados no ranqueamento estão:	

<p>a. “§ 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.”</p> <p>b. “04 - Dimensão de turismo, sustentabilidade, acessibilidade e legislação.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismólogo concursado ✓ Inserido no Mapa do Turismo Brasileiro - Fonte Ministério do Turismo ✓ Curso de capacitação aprovado pela COTUR ✓ Disciplina eletiva de turismo na grade curricular” 																										
<p>Este projeto é o primeiro passo para atender os critérios assinalados em negrito nos itens a. e b. acima.</p>																										
<p>Ações propostas</p> <p>a. Trabalhar o conteúdo Turismo Sustentável dentro da disciplina cidadania e protagonismo que já existe na grade curricular;</p> <p>b. Formatar curso para os professores da Rede Municipal de Ensino do município;</p> <p>c. O curso deve apresentar orientação para Plano de Ensino e Plano de Aula de Turismo, além do conteúdo principal de Turismo Sustentável.</p>																										
<p>Principais executores</p> <p>Prefeitura, Secretaria de Educação, Secretaria de Cultura e Turismo</p>																										
<p>Parceiros prováveis</p> <p>SEBRAE-SP, SINHORES</p>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Prioridade</th> <th colspan="3">Prazo de início</th> <th colspan="4">Prazo de execução</th> <th colspan="3">Projeto contínuo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>A</td> <td>M</td> <td>B</td> <td>X</td> <td>C</td> <td>M</td> <td>L</td> <td>X</td> <td>C</td> <td>M</td> <td>L</td> <td>X</td> <td>S</td> <td>N</td> </tr> </tbody> </table>	Prioridade	Prazo de início			Prazo de execução				Projeto contínuo			X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Prioridade	Prazo de início			Prazo de execução				Projeto contínuo																		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N												
<p>Fontes de financiamento</p> <p>A definir</p>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Custo de implantação</th> <th>Custo de manutenção</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A definir</td> <td>A definir</td> </tr> </tbody> </table>	Custo de implantação	Custo de manutenção	A definir	A definir																						
Custo de implantação	Custo de manutenção																									
A definir	A definir																									

Quadro 35: Projeto 10.1. Capacitação de professores para desenvolver o conteúdo de Turismo Sustentável

<p>PROGRAMA 10: EDUCAÇÃO</p>
<p>Projeto 10.2. Inserir o conteúdo Turismo Sustentável no currículo da rede de ensino municipal</p>
<p>Objetivos</p> <p>Atender critério de Ranqueamento criado pela Lei Estadual Nº 1.261/2015: inserir o conteúdo de Turismo Sustentável dentro da disciplina Cidadania e protagonismo na grade curricular da Rede de Ensino Municipal.</p>
<p>Justificativa</p> <p>A Lei Complementar Nº 1.261/2015 (alterada pela Lei Complementar Nº 1.383, de 17 de março de 2023) trata da classificação dos Municípios Turísticos em Estâncias Turísticas e Município de Interesse Turístico (MIT). Para tal efeito, foram criados critérios de ranqueamento que definem pontuações às estruturas turísticas que os municípios possuem. Entre os critérios, está a dimensão “04 - Dimensão de turismo, sustentabilidade, acessibilidade e legislação” que apresenta o item: “Disciplina eletiva de turismo na grade curricular” da Escola.</p>
<p>Ações propostas</p> <p>a. Inserir o conteúdo de Turismo Sustentável dentro da disciplina Cidadania e protagonismo já existente na grade curricular da Rede de Ensino Municipal;</p> <p>b. Definir estrutura do curso;</p> <p>c. Desenvolver os Programas de Ensino e Planos de aulas;</p>

d. Trabalhar o Turismo Sustentável de forma transversal com interdisciplinaridade entre as disciplinas de história, geografia, ciências, matemática, língua portuguesa e meio ambiente na rede escolar municipal para que crianças e jovens conheçam seu município, aprendendo a valorizar seus atributos, conservar e a preservar sua natureza e cultura.															
Principais executores															
Prefeitura, Secretaria de Educação, Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Meio Ambiente															
Parceiros prováveis															
SEBRAE-SP, SINHORES SINDICATO RURAL-ML, COMTUR-ML, CONSELHO MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE															
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo			
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S		N
Fontes de financiamento															
Dotação orçamentária															
Custo de implantação								Custo de manutenção							
A definir								A definir							

Quadro 36: Projeto 10.2. Inserir o conteúdo Turismo Sustentável no currículo da rede de ensino municipal

PROGRAMA 10: EDUCAÇÃO															
Projeto 10.3. Estudos do Meio Ambiente do município de Monteiro Lobato															
Objetivos															
Trabalhar o conteúdo de Educação Ambiental sobre o município de Monteiro Lobato															
Justificativa															
A Lei Federal Nº 9.795/1999 dispõe sobre a educação ambiental e institui a Política Nacional de Educação Ambiental. Chama-se a atenção para os seguintes Artigos: <ul style="list-style-type: none"> a. Art. 2º “A educação ambiental é um componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente, de forma articulada, em todos os níveis e modalidades do processo educativo, em caráter formal e não-formal”. b. Art. 3º “Como parte do processo educativo mais amplo, todos têm direito à educação ambiental, incumbindo [...]: <ul style="list-style-type: none"> II - às instituições educativas, promover a educação ambiental de maneira integrada aos programas educacionais que desenvolvem.” <p>A inserção do conteúdo de “Estudos do Meio Ambiente do município de Monteiro Lobato” no currículo da Rede Municipal de Ensino, cumpre a Lei Federal Nº 9.795/1999 e complementa o conteúdo de Turismo Sustentável, considerando que o Turismo é considerado como um dos serviços ambientais de uso indireto da floresta, podendo ser trabalhado como instrumento para geração de renda e fixação do homem rural no campo. Dessa forma, a relação entre o Turismo e o Meio Ambiente é estreita, uma vez que o primeiro tem o segundo como atrativo e o segundo é alvo de proteção do Turismo Sustentável. O Estudo de ambos os conteúdos serão realizados em bases interdisciplinares no geral.</p>															
Ações propostas															
<ul style="list-style-type: none"> a. Inserir o conteúdo de Estudos do Meio Ambiente do município de Monteiro Lobato dentro da disciplina Cidadania e protagonismo já existente na grade curricular da Rede de Ensino Municipal ; b. Definir estrutura do curso; c. Desenvolver os Programas de Ensino e Planos de aulas de forma interdisciplinar com Turismo Sustentável. 															
Principais executores															

Prefeitura, Secretaria de Educação, Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Meio Ambiente														
Parceiros prováveis														
SEBRAE-SP, SINDICATO RURAL-ML, COMTUR-ML, CONSELHO MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
Dotação Orçamentária														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 37: Projeto 10.3. Estudos do Meio Ambiente do município de Monteiro Lobato

PROGRAMA 10: EDUCAÇÃO														
Projeto 10.4. Empreendedorismo na Rede Municipal de Ensino														
Objetivos														
Disseminar e fomentar a cultura do empreendedorismo aos alunos na Rede Municipal de Ensino														
Justificativa														
Os participantes das oficinas de Diagnóstico, realizadas em novembro e dezembro de 2023, levantaram a questão de inserir disciplina ou atividades para disseminar e fomentar a cultura do empreendedorismo aos alunos na Rede Municipal de Ensino.														
<p>Ao pesquisar sobre esta questão, a Supervisora de Ensino, Profa. Marina Luciene de Souza Silva, informou que o empreendedorismo é trabalhado nas escolas municipais de Monteiro Lobato desde 2015, em parceria com o Sebrae-SP. Há 9 anos, os alunos da Rede Municipal participam do projeto Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP). Inicialmente era só para o Ensino Fundamental (1º ao 5º ano), e em 2022, o projeto foi iniciado na Educação Infantil com a Pedagogia empreendedora dos sonhos para alunos do Pré II. Em dezembro de 2023 foi realizada a 6ª. Feira JEPP, que pela primeira vez aconteceu fora das escolas, na Praça Dep. Cunha Bueno. Na feira, as crianças e jovens apresentaram os produtos que desenvolveram nas aulas e os comercializaram para o público visitante.</p>														
Ações propostas														
<p>a. O material do JEPP foi reformulado em 2023, devido a esta formulação está prevista para o primeiro semestre da 2024 a capacitação para os professores e gestores da Rede Municipal, para trabalhar com o novo material.</p> <p>b. Realização da 7ª Feira JEPP.</p>														
Principais executores														
Prefeitura, Secretaria de Educação, Secretaria de Cultura e Turismo														
Parceiros prováveis														
SEBRAE-SP														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
Dotação Orçamentária														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 38: Projeto 10.4. Empreendedorismo na Rede Municipal de Ensino

PROGRAMA 11: INFRAESTRUTURA BÁSICA DO MUNICÍPIO**Projeto 11.1. Indicação das questões levantadas pelos participantes das oficinas de Diagnóstico realizadas em: 26/10/23, 18/11/23 28/11/23.****Objetivos**

Apontar as questões relativas à infraestrutura básica que requerem solução do poder público.

Justificativa

A infraestrutura básica do município é um aspecto de grande importância para a implantação do Turismo Sustentável porque ela necessariamente precisa ser suficiente para atender seus moradores e, ao mesmo tempo, a população flutuante formada pelos turistas. Isso é sempre lembrado por um “bordão bastante conhecido e difundido entre os que trabalham com e no turismo: “a cidade boa para o turista é aquela que é boa para seus moradores/cidadãos” (SALLES LEMES, 2018, p. 13). Portanto, a infraestrutura básica do município é examinada com atenção pelo Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos (GAMT) da Secretaria de Turismo e Viagens do Governo Estadual que examina a documentação dos municípios enviada para fins de revisão do ranqueamento, a qual é realizada a cada 3 anos.

Ações propostas

As ações indicadas abaixo deverão ser implantadas pelo Poder Executivo Municipal, por meio das suas secretarias em parceria com programas governamentais do Estado e União e entidades regionais quando for possível.

1. Manutenção e conservação das estradas rurais	Realizar diagnóstico das estradas rurais do município, visando identificar ações de manutenção e conservação duradoura das mesmas por meio de parcerias com os governos Estadual e Federal. Recomenda-se fazer a manutenção com prioridade nos trechos mais críticos das estradas.
2. Melhoria da prestação de serviços de transporte coletivo	Considerando a ligação que os moradores de Monteiro Lobato têm com o município de São José dos Campos, seja para trabalho, estudos, saúde ou compras, e a distância entre os dois municípios, o transporte coletivo apresenta-se como a principal forma de locomoção para os moradores que não possuem veículos próprios. Ações de melhorias propostas: a. Garantir e fiscalizar a manutenção dos veículos utilizados para o transporte coletivo no município; b. Ampliar, de acordo com a demanda, os horários disponíveis para o tráfego dos veículos na rota intermunicipal e entre os bairros e Implantar uma linha de ônibus de Turismo, além da linha regular. c. Verificar a possibilidade para transporte por vans aos bairros do município.
3. Melhoria da prestação de serviços e instalação de iluminação pública.	As interrupções de energia prejudicam os moradores de Monteiro Lobato e por vezes causam prejuízos. A concessionária de energia deve promover: a. Conservação/manutenção da rede elétrica para evitar interrupções de energia; b. Manutenção dos para-raios de linha; c. Instalação de iluminação nas entradas dos bairros; d. Melhoria na iluminação das vias públicas.

4. Criação de vagas para estacionamentos na região central.	Estimular proprietários que tenham terrenos vazios no centro ou próximo dele a criar estacionamentos pago; Alterar estacionamento em 45° para carros na Rua R. Conselheiro Antônio Manzi, Centro.
5. Convênio entre a Prefeitura e a Polícia Militar	Para disciplinamento do trânsito urbano e nas estradas vicinais especialmente onde há acesso a cachoeiras e corredeiras que atraem banhistas, os quais usam as pistas como estacionamento (ML-16, Serrinha).
6. Sinalização preventiva de acidentes	acidentes (por exemplo: “Reduza a velocidade”) em pontos onde há curvas fechadas sem boa visibilidade para os motoristas de que há saídas de veículos dos sítios localizados nas estradas: Monteiro Lobato (SP-50) que corta o centro do município e Vereador Pedro David (SJC-150) que liga Monteiro Lobato a São Francisco Xavier, Distrito de São José dos Campos.
7. Sinalização preventiva de acidentes	Como prevenção de acidentes, deve ser feita a instalação de <i>Espelho de Segurança Retrovisor Convexo</i> no entroncamento da SP-50/Rua Abílio Pereira Dias e a Rua Ademir de Barros, em frente à Delegacia Civil.
8. Problema social	Permanência de pessoas alcoolizadas e drogadas na Praça Com. Freire, as quais assediam moradores e visitantes, pedindo dinheiro e comida; causando uma imagem negativa da cidade às pessoas que transitam pela Praça.
9. Problema sanitário	Cães abandonados nas ruas, riscos de doenças, de atropelamentos, de ataques a pedestres, de maus tratos. A sugestão é a Prefeitura criar serviço de zoonose que recolha os animais em um canil, faça a castração, a vacinação e promova uma campanha de adoção;
10. Obras para prevenção de enchentes	Em especial, ao longo do Rio Ferrão que passa pela área central do município.

Principais executores														
Prefeitura e Secretarias Municipais envolvidas														
Parceiros prováveis														
A definir														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 39: Projeto 11.1. Indicação das questões levantadas pelos participantes das oficinas de Diagnóstico realizadas em: 26/10/23, 18/11/23 28/11/23.

PROGRAMA 12: POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPAIS

Projeto 12.1. Instituição de Políticas Públicas para implantação e desenvolvimento do Turismo Sustentável no município de Monteiro Lobato

Objetivos

Regulamentar a atividade turística no município para implantar a prática do Turismo Sustentável.

Justificativa

O município de Monteiro Lobato apresenta algumas deficiências que precisam ser resolvidas, em especial porque possui o título de Município de Interesse Turístico (MIT) pela Secretaria de Turismo e Viagens do Governo do Estado. Sendo que este título não é permanente e depende do município cumprir as condições e requisitos apresentados na Lei Estadual Nº 1.261/ 2015 para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico. O Artigo 6º. desta lei introduz o processo de ranqueamento para classificação dos municípios em Estância Turística ou Município de Interesse Turístico. A ações propostas indicam o que é preciso para atender os critérios de ranqueamento para que o município consiga aumentar sua pontuação atual de 67,5 para manter seu título de MIT.

Ações propostas

1. Criação da Lei do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR).

2. Lei para inserção do conteúdo de Turismo Sustentável na rede municipal de ensino.

3. Criação de legislação turística para regulamentação dos atrativos naturais (proteção e visitação).

Criar legislação para o uso dos atrativos naturais se insere na prática do Turismo Sustentável, o qual tem por princípios conservar e preservar o meio ambiente, respeitar a cultura local e proporcionar a distribuição de renda de forma justa.

Esta legislação deve considerar que o proprietário tenha contrato com seguradora para os visitantes independentes ou que a Agência de Turismo Receptivo terceirizada o tenha.

4. Trabalho conjunto entre Prefeitura e COMTUR-ML como indutores do desenvolvimento socioeconômico do município através da atividade turística.

5. Gestão conjunta entre Prefeitura e COMTUR-ML do Plano Diretor de Turismo Sustentável.

6. Políticas Públicas para Cultura.

Para desenvolver atividades culturais que resgatem a história do município, valorizando os que colaboraram para que a cultura mantivesse suas tradições, que proporcionem oportunidades de trabalho e renda, que mais projetos sejam desenvolvidos e, assim, podendo ser aliado ao Turismo pelo Turismo Cultural.

7. Criação da Secretaria de Cultura com dotação orçamentária própria.

8. Contratação de funcionários capacitados para a Secretaria de Cultura.

9. Criação de plano estratégico de Marketing turístico, considerando material de divulgação impresso e digital.

10. Inserção Regional: participação ativa do município nas seguintes entidades:

- a. Consórcio Intermunicipal da Serra da Mantiqueira (CISMA)
- b. Instância de Governança Regional - Fórum Permanente da Região Turística Mantiqueira Paulista
- c. RM VALE E LITORAL NORTE
- d. Associação das Prefeituras dos Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo (AMITESP)
- e. Associação dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico do Estado de São Paulo (AMITUR)

11. Incentivar a criação de novas empresas por meio da instituição da Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas
12. Cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo.
13. Acessibilidade: aplicar a Lei Federal N°. 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Oferecer condições de acessibilidade às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida nas ruas, prédios públicos e empreendimentos turísticos.
14. Incentivar e apoiar o desenvolvimento dos pequenos produtores rurais.
15. Incentivar e apoiar o desenvolvimento do setor de artesanato.
16. Aplicar a Lei do Estatuto da Cidade (Lei Federal nº 10.257/01) para terrenos ou imóveis abandonados (IPTU Progressivo no tempo).
17. Executar o Hino Oficial de Monteiro Lobato nas escolas, eventos e solenidades promovidas pela Prefeitura Municipal e Câmara Municipal.

Principais executores														
Prefeitura e suas secretarias municipais.														
Parceiros prováveis														
A definir														
Prioridade				Prazo de início				Prazo de execução				Projeto contínuo		
X	A	M	B	X	C	M	L	X	C	M	L	X	S	N
Fontes de financiamento														
A definir														
Custo de implantação						Custo de manutenção								
A definir						A definir								

Quadro 40: Projeto 12.1. Instituição de Políticas Públicas para implantação e desenvolvimento do Turismo Sustentável no município de Monteiro Lobato

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento do Turismo Sustentável com participação social é gratificante para todos que participam de suas etapas porque o plano final é produzido de acordo com a realidade atual do município e as sugestões e críticas colhidas nas oficinas são acompanhadas de comprometimento com a Visão de Futuro do Turismo para o município que os participantes do planejamento definiram para Monteiro Lobato, a saber:

Vislumbramos o futuro do turismo em Monteiro Lobato como um modelo exemplar de sustentabilidade e resgate cultural. Operado por agências receptoras, nosso município se destaca pela oferta turística estruturada, alinhada aos princípios da sustentabilidade. Priorizando o ecoturismo e resgatando a rica cultura local, buscamos atrair visitantes que buscam experiências autênticas e conexão com a natureza. Elevando o tíquete médio do turista, apostamos em um turismo rural, ecológico e cultural, proporcionando um ambiente tranquilo e seguro, onde a natureza regenerada é a protagonista. Nossa visão abraça a conscientização ambiental, preservação, e a valorização do trabalho local, promovendo um Turismo Sustentável, colaborativo e coletivo. Envolvendo inovação e tecnologia, aspiramos a transformar Monteiro Lobato em um "Destino Turístico Inteligente (DTI)", focado na qualidade de vida, sustentabilidade socioambiental, geração de emprego e renda. O futuro do nosso destino turístico é marcado pela harmonia entre desenvolvimento e preservação, celebrando tradições culturais e impulsionando a vitalidade e diversidade ao longo do ano.

Verifica-se que nos 12 programas há ações propostas que se inserem nesta visão e, se realizadas, levarão o Turismo de Monteiro Lobato a um patamar de destaque regional e quiçá a ser referência de Turismo Sustentável. Segundo informação da Profa. Dra. Doris Ruschmann, “não há cidade sustentável, mas cidades que desenvolvem iniciativas de sustentabilidade” (informação verbal)³⁸. Portanto, o trabalho daqui por diante é formar uma força tarefa com servidores públicos, membros do COMTUR-ML e empreendedores do trade turístico numa relação “ganha-ganha”, pensando no bem comum e em uma cidade melhor para as novas gerações de lobatenses.

FOTOS – OFICINA DE PROGNÓSTICO – 11 de janeiro de 2024



Foto 1: Oficina de Prognóstico – 11 de janeiro de 2024
Crédito: Yohanna Serpa

³⁸ Fala da Profa. Dra. Doris Ruschmann, durante banca de Mestrado em Planejamento Urbano e Regional de Cleide Pivott. UNIVAP, 2006.

CONSIDERAÇÕES FINAIS GERAL

O Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato (PDTs-ML) 2024 revelou ótimos cenários do Turismo municipal. Trouxe dados sobre o desenvolvimento da infraestrutura turística, identificou empreendimentos dos meios de hospedagem e de alimentação, visitou propriedades prontas para a oferta de Turismo Rural e documentou novos atrativos naturais (em especial cachoeiras) com o apoio de 6 Agências de Turismo Receptivo (em 2019, havia apenas 2).

No levantamento do inventário, verificou-se que houve um aumento da oferta de hospedagem de 2019, contando com 51 empreendimentos, 208 UHs e 859 leitos, para 2023 com 85 empreendimentos, 309 UHs e 1.018 leitos. Salienta-se que o maior aumento foi da oferta de hospedagens cadastradas na plataforma do Airbnb (de 34 em 2019 para 65 em 2023).

Em relação aos meios de alimentação, de 2019 para 2023, houve a perda de 6 empreendimentos incluindo Bares/lanchonetes e Pesqueiros, porém houve a abertura de 2 novos restaurantes que colaboraram para o aumento de mesas (368) e cadeiras (1.378) em 2023.

Igualmente foram pesquisados a questão da cultura, com o apoio do trabalho do Grupo de Cultura do COMTUR-ML, registrando 38 residentes que atuam: com artes visuais, composição e regência, arte e educação, supervisão e direção musical para espetáculo e audiovisual, editor e roteirista de audiovisual, comunicação das artes do corpo, capoeirista, bioconstrutor, luther de tambores, coordenação de projetos de comunicação para jovens e oficinas de fotografia, preparador de elenco, diretor e ator, técnica de som, microfonista e produtora cultural, professor de capoeira, artesão de instrumentos (birimbal, caxixi, tambor, reco reco, agogô), arte educadora, trabalho com formação de educadores e coordenação de projeto de educação musical, agente cultural e produtora cultural, cenógrafa /figurinista/design da aparência/artista circense, bailarina, professora de dança, coreógrafa, artista da dança, artista visual, cenógrafo, figurinista e arte-educador, cantora, percussionista e dançarina popular folclórica, cantor, compositor e sanfoneiro, filmagem documental, edição de vídeo, produção de podcast, gestão de projetos de comunicação comunitária, ilustradora e designer gráfico, escritora e poeta, música, produção musical, contação de histórias, multi-instrumentista, educador musical (voz e diversos instrumentos). Enfim, profissionais com grande capital intelectual capazes de desenvolverem vários projetos de cultura que podem gerar trabalho e renda e colocar o município no mercado cultural da região, estado e quicá nacional.

Em adição, destaque deve ser dado para residentes que apresentam manifestações artístico-culturais populares: Grupo dos Pereirões e do Batuque, do Moçambique e do Catira, do Circo Pandavas, Augustin Kammerath, Décio Clair Pereira (Pereirões, Arte Sacra, Restauração), Jovens cantores premiados em diversos Festivais de Música Sertaneja: José Júnior e Gabriel, Jornalista e Escritor André Barreto.

Outra revelação importante é de que há 28 profissionais e espaços que oferecem terapias alternativas e vivências para o bem-estar das pessoas o que proporciona ao município se inserir em uma das novas tendências de segmentação turística, a do Turismo de Bem-estar.

A Pesquisa de Demanda Turística Real trouxe a revelação positiva quanto à permanência do turista no município de que 43% dos entrevistados responderam que passam um fim de semana e 54% responderam que vieram para visitar Monteiro Lobato pelas seguintes motivações: Romaria, Ecoturismo, Turismo Rural, Pesqueiro, Gastronomia, Atrativos Naturais, Atrativos Culturais, visita a parentes e amigos, além daqueles que possuem segunda

residência no município. Outro dado importante, é que 60% dos respondentes souberam do município através de amigos e parentes.

As etapas do Diagnóstico e do Prognóstico contaram com a participação de munícipes comprometidos com o desenvolvimento do Turismo Sustentável do município, entendendo que somente com o engajamento da administração pública (poderes executivo e legislativo), dos empresários do trade turístico e da população, Monteiro Lobato conseguirá atingir a sua Visão de Futuro para implantar o Turismo Sustentável no município e usufruir plenamente dos benefícios sociais, culturais, ambientais e econômicos para a comunidade.

REFERÊNCIAS

ABREU, Maria Morgado de; ANDRADE, Antônio de Argolho. História de Taubaté através de textos, 1ª edição, Ed. Minerva, Taubaté, 1996.

AGÊNCIA DE INICIATIVAS CIDADÃS – AIC. AGENTES CULTURAIS. Disponível em: <<https://aic.org.br/cotidiano/formando-e-fortalecendo-agentes-culturais/>>. Acesso em: 22 jan.2024.

AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUAS. Bacia do Rio Paraíba do Sul. Disponível em: <<http://arquivos.ana.gov.br/institucional/sge/CEDOC/Catalogo/2001/BaciadoRioParaibadoSul.pdf>>. Acesso em: 05 jul. 2023.

AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS DO ESTADO DE SÃO PAULO - ARSESP / Doc. Relatório Analítico 2020 – Monteiro Lobato. Disponível em: <<http://www.arsesp.sp.gov.br/MunicipiosConcedidosPDF/RA2020/Monteiro-Lobato.pdf>>. Acesso em: 05 jul. 2023.

AGROECOLOGIA EM REDE. Disponível em: <<https://agroecologiaemrede.org.br/experiencia/protocolo-de-transicao-agroecologica/>>. Acesso em: 09 ago. 2023.

AGROJASMIM – Ficha de Turismo Rural. Disponível em: <<http://www.agrojasmim.com.br>>. Acesso em: 15 jun. 2023.

AIRBNB - HOSPEDAGEM EM MONTEIRO LOBATO. Disponível em: <<https://www.airbnb.com.br>>. Acesso em: maio-jun. 2023.

AKIRA, Thiago. Consultoria de Marketing Digital. Turismo de Proximidade: Distâncias curtas e terrestres. Youtube. Live dia 15 ago. 2023 (Online).

AQUINO, D. B. Adriana, et al., 2014 – A Lei de Terras e os Registros Eclesiásticos de Imóveis na História e Historiografia: legitimações de posses, economia, poder e mercantilização de terras em Minas Gerais no século XIX.

ARAÚJO, Regina de Fátima de. Pererão: O Anfitrião do Carnaval Lobatense. Um meio de expressões artísticas no município de Monteiro Lobato. Universidade do Vale do Paraíba Pró-Reitoria de Educação Superior e Educação Continuada Pós-Graduação Lato Sensu em Cultura Popular Brasileira. São José Dos Campos – SP, 2012.

ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS. Disponível em: <http://portalapl.ibict.br/export/sites/apl/galerias/publicacao/Plano_Nacional_de_Capacitaxo_para_Gestores_de_APLs.pdf>. Acesso em: 22 abr. 2023.

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO, Transforma em Estância Turística o “Município de Monteiro Lobato”, Projeto de Lei, Nº 522, 2003, disponível em: <www.al.sp.gov.br/spl/2003/06/Processo/152946_01_0522_2003_0152946.doc>. Acesso em: 10 jul. 2023.

ASSOCIAÇÃO AFLUENTES. Disponível em: <<https://medium.com/@afluentesa/associa%C3%A7%C3%A3o-afluentes-19a79fa9bb>>. Acesso em: 04 ago. 2023.

ASSOCIAÇÃO PORTAL SEM PORTEIRAS – PSP – Disponível em: <https://portalsemporportais.github.io/#saiba_mais>. Acesso em: 24 jul. 2023.

ASTROTURISMO, 2023. Disponível em: <<https://www.astroturismo.com.br/>>. Academia Brasileira de Letras. Acesso em: 21 ago. 2023.

BANCO MUNDIAL. A Economia nos tempos de COVID-19. Relatório Semestral sobre a Região da América Latina. Grupo Banco Mundial. 2020

BARRETO, A. Monteiro Lobato: Cidade & Escritor. São José dos Campos, SP: Jac, 2012.

BARRETTO, Margarida. Planejamento e Organização do Turismo. Campinas, SP: Papirus, 1998.

BBC NEWS BRASIL. 2018. Capa do livro Urupês, de Monteiro Lobato, 1ª edição Paulo, 2001. Marcos Lopes. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-45254398>>. Acesso em: 03 jun. 2023.

BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do Turismo. 4.ed. São Paulo: Senac São Paulo.

BERTOLDO, M. A. Plano Diretor de Turismo Sustentável do município de Monteiro Lobato SP. Revisão, 2019.

BOOKING.COM, 2023. Previsões de viagens para 2023 Booking.com (Online). Janeiro 2023. Disponível em: <<http://www.booking.com/articles/travelpredictions2023.pt.pt.html>>. Acesso em: 21 ago. 2023.

BRASIL. Constituição (1988). Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm>. Acesso em: 04 ago. 2023.

_____. Ministério do Desenvolvimento Agrário Secretaria da Agricultura Familiar. Programa de Turismo Rural na Agricultura Familiar 2004/2007. Disponível em: <<http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20120220101524.pdf>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

_____. Ministério do Desenvolvimento Agrário Secretaria da Agricultura Familiar. Programa de Turismo Rural na Agricultura Familiar 2004/2007 Disponível em: <<http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20120220101524.pdf>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

_____. Órgão: Atos do Poder Legislativo. Lei nº 13.860, de 18 de julho de 2019, dispõe sobre a elaboração e a comercialização de queijos artesanais e dá outras providências. Disponível em: <<https://www.in.gov.br/web/dou/-/lei-n-13.860-de-18-de-julho-de-2019-198615138>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

_____. Constituição (1967) Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Constituição da República Federativa do Brasil de 1967. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao67.htm>. Acesso em: 04 ago. 2023.

_____. Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Programa de Regionalização do Turismo. Cartilha da Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro, [s. d.].

_____. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo Diretrizes. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Coordenação Geral de Regionalização. Brasília, 2013.

_____. Ministério do Turismo. Cartilha DTI – Destinos Turísticos Inteligentes Brasil, 2022. Disponível em: <<http://www.gov.br/turismo/pt.br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/destinos-TURÍSTICOS-inteligentes>>. Acesso em: 13 abr. 2023.

_____. Ministério do Turismo. Modelo DTI Brasil – Destinos Turísticos Inteligentes – Manual Metodológico, 2022.

_____. Plano Nacional de Turismo 2018-2022. 2018. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/2015-03-09-13-54-27.html>>. Acesso em: 03 mar. 2023.

_____. Ministério do Turismo. Artigo de Nayara Oliveira: Saúde e Bem-Estar, Produção de Alimentos, Turismo Científico, Agroturismo, janeiro 2023. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/turismo-de-bem-estar-autocuidado-e-imersao-na-natureza-que-atrai-cada-vez-mais-viajantes>>. Acesso em: 10 abr. 2023.

_____. Ministério do Turismo. Mapa do Turismo Brasileiro 2019-2021 (Online). Disponível em: <<http://www.mapa.turismo.gov.br>>. Acesso em: 21 ago. 2023.

_____. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo. Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro PERGUNTAS E RESPOSTAS. Disponível em: <http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/Perguntas_espostas_Categorizacao_2019.pdf>. Acesso em: 29 ago.2023.

_____. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo. Mapa do Turismo Brasileiro – 2019. Disponível em: <http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/LIVRO_Mapas.pdf>. Acesso em: 29 ago.2023.

_____. Ministério do Turismo. Mapa do Turismo Brasileiro 2019-2021 (Online). Disponível em: <<http://www.mapa.turismo.gov.br>>. Acesso em: 21 ago. 2023.

_____. Ministério do Turismo. Lei nº 16.720 de 15 de maio de 2018 - Classifica como de Interesse Turístico os Municípios que especifica. Artigo 1º - Ficam classificados como de Interesse Turístico os seguintes Municípios: XXVII - Monteiro Lobato.

_____. Ministério do Turismo. 2013. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Diretrizes, 2013. Brasília – DF.

_____. Ministério do Turismo. Ecoturismo: Orientações Básicas. 2ª edição, 2010.

_____. Ministério do Turismo. Notícia Forbes aponta Brasil como melhor país do mundo para ecoturismo, 03 de agosto 2023. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/forbes-aponta-brasil-como-melhor-pais-do-mundo-para-ecoturismo>>. Acesso em: 07 ago. 2023.

_____. 2023. Revista Tendências do Turismo 2023. Rede de Inteligência de Mercado no Turismo, 2023 (Online). Brasília-DF. Ministério do Turismo, janeiro de 2023.

_____. 2022. Revista Tendências do Turismo 2022. Rede de Inteligência de Mercado no Turismo, 2023 (Online). Brasília-DF. Ministério do Turismo, janeiro de 2022.

_____. MINISTÉRIO DA SAÚDE – SISAP – Disponível em:
<http://sisaps.saude.gov.br/painelsaps/cobertura_aps>. Acesso em: 27 mar. 2023.

_____. MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE. Programa de Condução Consciente em Ambientes Naturais. Disponível em: <<http://www.mma.gov.br>>. Acesso em: 09 ago. 2023.

_____. MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE. ICMBIO, Mata Atlântica, APA Bacia Do Rio Paraíba Do Sul, Disponível em: <<http://www.icmbio.gov.br/portal/unidadesdeconservacao/biomas-brasileiros/mata-atlantica/unidades-de-conservacao-mata-atlantica/2170-apa-bacia-do-rio-paraiba-do-sul>>. Acesso em: 27 mar. 2023.

_____. Ministério do Turismo. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Associação de Cultura Gerais. Manual para o desenvolvimento e a integração de atividades turísticas com foco na produção associada. Brasília: Ministério do Turismo, 2011. Disponível em:
<<https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Manual%20de%20Integracao%20da%20Producao%20Associada%20ao%20Turismo.pdf>>. Acesso em: 22 jan.2024.

_____. Ministério da Cultura. Sistema Nacional de Cultura. Disponível em:
<<http://portalsnc.cultura.gov.br/sobre/o-que-e-o-snc/>>. Acesso em: 19 jan. 24.

_____. Ministério da Cultura. Sistema Nacional de Cultura. Disponível em:
<<http://portalsnc.cultura.gov.br/sistemas-de-cultura/>>. Acesso em: 19 jan. 24.

_____. Ministério do Turismo. Coordenação Geral de Regionalização. Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil : Módulo Operacional 4: Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional / Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Coordenação Geral de Regionalização. – Brasília, 2007. Disponível em:
<http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/elaboracao_do_plano_estrategico.pdf >. Acesso em: 05 jan.2024.

_____. Ministério do Turismo. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Associação de Cultura Gerais. Manual para o desenvolvimento e a integração de atividades turísticas com foco na produção associada. Brasília: Ministério do Turismo, 2011. Disponível em:
<<https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Manual%20de%20Integracao%20da%20Producao%20Associada%20ao%20Turismo.pdf>>. Acesso em: 22 jan. 2024.

BRASIL. Ministério da Cultura. Sistema Nacional de Cultura. Disponível em:
<<http://portalsnc.cultura.gov.br/sobre/o-que-e-o-snc/>>. Acesso em: 19 jan. 24.

_____. Ministério da Cultura. Sistema Nacional de Cultura. Disponível em:
<<http://portalsnc.cultura.gov.br/sistemas-de-cultura/>>. Acesso em: 19 jan. 24.

BRUNDTLAND, Gro Harlem. Nosso futuro comum. Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento. 2.ed. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1991.

BRITTO, Janaina, FONTES, Nena. Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Aleph, 2002.

BUARQUE, Sérgio C. Construindo o Desenvolvimento Local Sustentável. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.

CABRAL, Geraldo Moacir Marcondes. História do Município de Monteiro Lobato. Gráfica Barthô. São José dos Campos, 1992.

CADASTRO NACIONAL DE ENTIDADES DE SAÚDE – CNES- DATASUS – Equipamentos e Profissionais da Saúde. Disponível em: <http://cnes.datasus.gov.br/mod_ind Equipamento> Acesso em 28 de julho 2023.

CÂMARA MUNICIPAL DE MONTEIRO LOBATO. Aprovação Projeto de Lei Nº 21, de 29 de abril de 2020, que reinstalou por revisão o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no município de Monteiro Lobato, e dá outras providências. Protocolo Nº 154/20, datado de 04 de maio de 2020.

_____. Disponível em: <<http://www.camara.monteirolobato.sp.gov.br>> Acesso em: 09 abr. 2023

_____. Disponível em: <<https://www.camaramonteirolobato.sp.gov.br/>>. Acesso em: 04 ago. 2023.

CAMARGOS, MARCIA; SACCHETTA, VLADIMIR. À Mesa com Monteiro Lobato. Editora: Senac Nacional. 2008.

CANDIOTTO, Luciano Zanetti Pessoa Elementos para o debate acerca do conceito de turismo rural. Disponível em: <<https://core.ac.uk/download/pdf/268319456.pdf>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

CANTINHO SÃO VICENTE – O que fazemos. Disponível em: <<http://www.cantinhosaovicente.com.br>>. Acesso em 27 de julho 2023.

CEIVAP. Sistema de Informações Geográficas 4 Geoambientais da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul, Monteiro Lobato SP, Disponível em: <<http://www.sigaceivap.org.br/observatorioMunicipio#3531704>>. Acesso em: 04 ago. 2023.

CIET/ SETUR. Fluxo turísticos– perspectivas de retomada no pós-pandemia. 2020. Disponível em: <<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=518>>

CLASSIFICAÇÃO DAS GERAÇÕES HUMANAS. Disponível em: <<https://www.cepmgmn.com/os-tipos-de-gera%C3%A7%C3%B5es?lang=pt>>. Acesso em: 27 jun. 2023.

CLIMATEMPO. Disponível em: <<https://www.climatempo.com.br/climatologia/2400/monteirolobato-sp>>. Acesso em: 27 mar. 2023.

COMUNIDADE SUSTENTA AGRICULTURA - CSA BRASIL. Conceito e Aplicação. Disponível em:<<http://www.csabrasil.org/CSA/sobre/>> .Acesso em 26 de julho 2023.

COMUNIDADE SUSTENTA AGRICULTURA – CSA DA MONTANHA – Flyer Consulta em: 28 jul. 23.

CORREDOR ECOLÓGICO. Instituto Pandavas - Núcleo de Educação, Cultura e Ações Socioambientais. Disponível em: <<http://www.corredorecologico.com.br/imprensa/artigos/10/instituto-pandavas-abriga-reserva-da-biosfera-concedida-pela-unesco>>. Acesso em: 27 jul. 2023.

COSTA, C. M. Turismo e cultura - avaliação das teorias e práticas culturais do setor de turismo (1990-2000). *Análise Social* vol. XI. 2005 (p.175). Portugal.

DANÇAS MOÇAMBIQUE E CATIRA. Disponível em: <<https://www.cidadeecultura.com/danca-de-mocambique/>>. Acesso em: 27 jul. 2023.

DER (Departamento de Estradas de Rodagem) SP. Disponível em: <<https://www.saopaulo.sp.gov.br/orgaos-e-entidades/autarquias/der/>>. Acesso em: 18 jan. 2024.

DUPONT, W. Histórias de Monteiro Lobato – Biografia 1982 (p.10).

EDUCAMUNDO. Agente Cultural: o que é, o que faz e salário. Disponível em: <<https://www.educamundo.com.br/blog/agente-cultural/>>. Acesso em: 22 jan. 2024.

ELABORANDO PROJETOS. Como organizar um conselho municipal de cultura. Disponível em: <<https://www.elaborandoprojetos.com.br/como-organizar-um-conselho-municipal-de-cultura/>>. Acesso em: 19 jan. 24

EMTU-SP – EMPRESA METROPOLITANA DE TRANSPORTES URBANOS SÃO PAULO – Itinerários e Tarifas. Disponível em: <www.emtu.sp.gov.br/itinerarios-e-tarifas.fss.>. Acesso em: 19 jul. 23.

ESPAÇO TALISMÃ. Disponível em: <<https://sites.google.com/view/aletalisma/espacotalisma/>>. Acesso em: 22 jul. 2023.

FERREIRA, Marieta de Moraes. Biografia de Monteiro Lobato. Disponível em: <<https://cpdoc.fgv.br/sites/default/files/verbetes/primeira-republica/LOBATO,%20Monteiro.pdf>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

FERREIRA, P. C.; FISCH T. V. Formações Vegetais. In: FERREIRA, Potiguara Chagas (Coord.). *A biologia e a geografia do Vale do Paraíba: trecho paulista*. São José dos Campos: IPEA, 2007.

FUNDAÇÃO FLORESTAL – Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <<http://fflorestal.sp.gov.br/pagina-inicial/rppn/>>. Acesso em: 13 mar. 2023.

FUNDAÇÃO SEADE. Disponível em: <<http://www.seade.gov.br/>>. Acesso em: 22 mar./20 jun. 2023.

FUNDAÇÃO SEADE. Perfil dos Municípios Paulista. Disponível em: <<http://perfil.seade.gov.br/>>. Acesso em: 25 set. 2023.

G1 SOROCABA E JUNDIAÍ. Sorocaba conquista 1ª posição no ranking do Programa Município VerdeAzul, que mede ações sustentáveis. 20/12/23. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/noticia/2023/12/20/sorocaba-conquista-1a-posicao-no-ranking-do-programa-municipio-verdeazul-que-mede-acoes-sustentaveis.ghtml>>. Acesso em: 23 jan. 2024.

GERARDI, L. H. O. S. BÁRBARA, C. M. N. *Quantificação em Geografia*. São Paulo, DIFEL, 1981.

GESPIANOS – Grupo de Extensão de São Pedro. Artigo publicado em 25/06/2019. Disponível em: <<https://gespianos.wordpress.com/2019/06/25/conheca-o-protocolo-de-transicao-agroecologica/>>. Acesso em: 09 ago. 2023.

GHA, GLOBAL HOTEL ALIANCE, 2022. ETC European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e Expedia Group, 2022.

GONÇALVES, Yumi Kawamura. Perspectivas do desenvolvimento turístico em áreas rurais: o caso das Terras Altas da Mantiqueira (MG). Dissertação de Mestrado. Instituto de Economia da UNICAMP. Universidade Estadual de Campinas. Campinas, 2003. Disponível em: <<http://biblioteca.universia.net/ficha.do?id=6213341>>. Acesso em: 09 set. 2023.

GRUPO PLANEJATUR. Plano Diretor do Turismo Sustentável de Monteiro Lobato (PDTS-ML). (Org. Profa. Dra. Cleide Pivott). Monteiro Lobato, 2014.

GUARAREMA, SP. PMG. Lei Nº 3.397 de 18 de março de 2021, que instituiu o S.I.M. Artesanal - Selo de Inspeção Municipal de Produto Artesanal e dá outras providências.

GUARAREMA, SP. PMG. Decreto Nº 4.010 de 16 de abril de 2021, que regulamenta a Lei Municipal nº 3.397, de 18 de março de 2021, que institui o S.I.M. Artesanal – Selo de Inspeção Municipal de Produto Artesanal.

GUIA CAMPOS.COM. 15 set. 2023. Aeroporto Internacional Professor Urbano Ernesto Stumpf de São José dos Campos (SJK). Disponível em: <<https://www.guiacampos.com/aeroporto-de-sao-jose-dos-campos-quer-iniciar-voos-de-passageiros-ja-nos-proximos-meses/>>. Acesso em: 21 set. 2023.

HOTEL HARMONIA – Alpes Hotel Harmonia Santo Antônio do Pinhal. Disponível em: <<https://www.hotelsantoantoniiodopinhal.com.br/#header>>. Acesso em: 29 jul. 2023.

INFLAÇÃO. Disponível em: < <https://www.bcb.gov.br/publicacoes/ri/202303>>. Acesso em: 29 jun. 2023.

INFOESCOLA. AGENTES CULTURAIS. Disponível em: <<https://www.infoescola.com/profissoes/agente-cultural/>>. Acesso em: 22 jan. 2024.

INFOSANBAS. MONTEIRO LOBATO. Saneamento básico. Disponível em: <<https://infosanbas.org.br/municipio/monteiro-lobato-sp/#Gest%C3%A3o-de-riscos>>. Acesso em: 26 dez. 2023.

INFOTAUSP, 2013. Bairro Pedra Branca relembra cultura dos antepassados -Taubaté. Disponível em: <<https://infotautte.wordpress.com/2013/07/26/bairro-pedra-branca-relembra-cultura-dos-antepassados/>>. Acesso em 19 jul. 2023.

INFRAERO – COMPANHIAS ÁEREAS. Aeroporto Internacional Professor Urbano Ernesto Stumpf. Disponível em:<<https://www4.infraero.gov.br/aeroporto-sao-jose-dos-campos-companhias-aereas/>>. Acesso em: 19 jul. 2023.

INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE. ICMBIO. Reservas Particulares do Patrimônio Natural – RPPN, Sítio do Cantoneiro, Monteiro Lobato – SP. Disponível em: <<http://www.sistemas.icmbio.gov.br/>>. Acesso em: 16 jul. 2023.

INSTITUTO CIDADES SUSTENTÁVEIS – Relatório dos ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis – Monteiro Lobato - SP. Disponível em: <<https://idsc.cidadessustentaveis.org.br/profiles/monteiro-lobato-SP>>. Acesso em 02 de maio 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. IBGE. Disponível em: <<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?lang=&codmun=350970&search=>>. Acesso em: 02 maio 2023.

_____. IBGE. Histórico de Taubaté. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/brasil/sp/taubate/historico> >. Acesso em: 19 de julho 2023.

_____. IBGE. Histórico de Taubaté. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/taubate/historico>>. Acesso em: 19 jul. 2023.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA - INEP/MEC – Catálogo de Escolas (2021). Disponível em: <<https://www.gov.br/inep/pt-br/aceso-a-informacao/dados-abertos/inep-data/catalogo-de-escolas> >. Acesso em: 25 jul. 2023.

_____. INEP. IDEB. Disponível em: <<https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/ideb>>. Acesso em: 15 ago. 2023.

_____. INEP. IDEB. Disponível em: <https://download.inep.gov.br/educacao_basica/portaI_ideb/planilhas_para_download/2021/nota_informativa_ideb_2021.pdf>. Acesso em: 15 ago. 2023.

INSTITUTO PANDAVAS - Núcleo de Educação, Cultura e Ações Socioambientais. Disponível em: <<https://www.institutopandavas.org.br>>. Acesso em: 7 abr. 2023.

INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO (IPT). Subsídios para o Plano Diretor Municipal de Monteiro Lobato, SP, incluindo análise de risco geológico - geotécnico do Bairro dos SouzaS. CENTRO DE TECNOLOGIAS GEOAMBIENTAIS – CTGEO.v1. 249p. il. 2016.

_____. (IPT). 2016 – Centro de Tecnologias Geoambientais CT-Geo e Laboratório de Recursos Hídricos e Avaliações Geoambiental – Labgeo - Subsídios para o Plano Diretor de Monteiro Lobato – Relatório Técnico nº 145.147-205-231. Volume 1.

ISMAEL et al., 2015 – Agroturismo na Serra da Mantiqueira. Contextos da Alimentação Revista de Comportamento, Cultura e Sociedade. Vol. 4 nº1, 2015. São Paulo – Centro Universitário SENAC (p. 32-39).

ISSA, Márcia de Abreu. Análise da Paisagem como Subsídio ao Ordenamento Territorial do Município de Monteiro Lobato. Dissertação (Mestrado em Planejamento Urbano e Regional) – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento, Universidade do Vale do Paraíba, 2003. Disponível em: <<http://monteirolobato.sp.gov.br/paginas/portaI/paginaInterna?id=8>>. Acesso em: 27 mar. 2023.

JANELAS ABERTAS, 2023. Disponível em: <<https://janelasabertas.com/2019/04/24/turismo-de-base-comunitaria/>>. Acesso em: 21 ago. 2023.

JÚNIOR, Agê. São José dos Campos e sua História. Oficinas Off Set Cópia Ltda. São Paulo, 1977.

LAS MANAS NA TRILHA, 2023. Disponível em: <<https://www.worldpackers.com/pt-BR/articles/turismo-de-base-comunitaria>>. Acesso em: 21 ago. 2023.

LIMA, V. M. S.; MARAFON, G. J. Turismo Rural: o exemplo do Brasil. In: MARAFON, G. J., FACCIOLI, M.; SÁNCHEZ, M. A., ed. Patrimônio, território e turismo no Brasil, Costa Rica e

Itália [online]. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2020, pp. 221-238. ISBN: 978-65-00-03032-7. Disponível em: <<https://books.scielo.org/id/b2n8w/pdf/marafon-9786500030327-11.pdf>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

LÚCIO. G. - Turismo Rural MT. Disponível em: <<http://turismoruralmt.com/2015/03/turismo-rural-conceito-e-definicao.html>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

MAIA, Tom; HOLANDA, Sérgio Buarque de. Vale do Paraíba. Velhas Fazendas. Companhia Editora Nacional. São Paulo, 1976.

MANTIQUEIRABEM. Disponível em: <<https://www.mantiqueirabem.com.br/blog/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-a-serra-da-mantiqueira-para-uma-visita-consciente#:~:text=A%20Fauna%20e%20Flora%20local%20e%20os%20Campos%20de%20Altitude&text=Na%20fauna%2C%20destacam%2Dse%20queixadas,pica%2Dpaus%20e%20gralhas%20azuis>>. Acesso em: 20 ago. 2023.

MARQUES, Kátia Fernanda Pereira. Alterações no uso e cobertura da terra na Bacia Hidrográfica do Rio Buquira – Monteiro Lobato (SP) entre os anos 1985 e 2015. (Tese de Doutorado) Orientador Tarik Rezende Azevedo. Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas. Universidade de São Paulo (USP). São Paulo, 2019. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8135/tde-24022021-181810/publico/2019_KatiaFernandaPereiraMarques_VCorr.pdf>. Acesso em: 20 ago. 2023.

MANZI, Ernesto Rosario. Vila Buquira, hoje Monteiro Lobato. 1. Ed. São Paulo: Uirapuru, 2018.

MATHIESON, A.; WALL, G (1982) - Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. Harlow, Longman apud COSTA. C. M. 2005. Turismo e cultura - avaliação das teorias e práticas culturais do setor de turismo (1990-2000). Análise Social vol. XI (p.175) Portugal.

MERELES, C. Politize – Conselhos Municipais como Instrumentos de Participação Democrática nas Políticas Públicas. A experiência do Conselho Municipal de Habitação de Interesse Social de Cruz Alta – RS. 2016 (p. 42-49).

MONTEIRO LOBATO. PMML. Lei Nº. 1.668 de 01 de março de 2018. Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo do Município de Monteiro Lobato – COMTUR, criado pela Lei Municipal No. 1.090, de 18 de novembro de 1997, e dá outras providências. Monteiro Lobato, SP. 2018.

_____. PMML. Secretaria de Cultura e Turismo. Relatório da Pesquisa da Demanda Turística Real, 2023.

_____. PMML. Plano Municipal Integrado de Saneamento Básico de Monteiro Lobato. 2007 (214 p.).

_____. PMML. Plano Diretor do Turismo Sustentável de Monteiro Lobato -SP. 2014.

_____. PMML. Horários de ônibus. Disponível em: <http://MonteiroLobato.sp.gov.br/web/?page_id=3890>. Acesso em: 20 ago. 2023.

SAMENCO, 2020 - Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) – Monteiro Lobato/ SP. Disponível em: <https://smastr20.blob.core.windows.net/conesan/Monteiro%20Lobato_AE_DU_RS_2020.pdf>. Acesso em: 20 set. 2023.

_____. PMML. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE MONTEIRO LOBATO (COMTUR-ML). Plano Diretor de Turismo Sustentável de Monteiro Lobato, SP. Execução: Cleide Pivott, Pivott Turismo Sustentável. Monteiro Lobato, 2019.

_____. PMML. Secretaria de Finanças e Tributação. Finanças Públicas/ Monteiro Lobato, 2023.

MONTEIRO LOBATO. PMML. Lei Complementar N^o. 07, de 15 de agosto de 2016 que institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no Município de Monteiro Lobato. Disponível em: <<https://www.monteirolobato.sp.gov.br/paginas/portal/legislacao/detalhes?id=2115>>. Acesso em: 27 dez. 2023.

MONTEIRO LOBATO. PMML. Lei Complementar N^o. 21, de 29 de abril 2020 que reinstalou por revisão o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável do Turismo no Município de Monteiro Lobato. Disponível em: <<https://www.camaramonteirolobato.sp.gov.br/pdf/audienciapublica/2020/projetoleidoexecuti von%C2%BA%2021.2020.pdf>>. Acesso em: 27 dez. 2023.

MÜLLER, Nice Lecocq. O Fato Urbano na Bacia do Rio Paraíba-São Paulo. Fundação IBGE. Rio de Janeiro, 1969.

NOMADS DIGITAL, 2023. The 16 Best Place for Digital Nomads to live in 2023. Digital Nomads (Online) janeiro 2023. Disponível em: <<http://bydigitalnomads.com/best-cities-for-digital-nomads>>. Acesso em: 21 ago. 2023.

O ECO Jornalismo ambiental. O que é Ecoturismo. Disponível em: <<http://oeco.org.br/dicionario-ambiental/28936-o-que-e-ecoturismo/>>. Acesso em: 09 ago. 2023.

O GLOBO, JORNAL. Vândalos queimam busto de Monteiro Lobato, em SP. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/politica/vandalos-queimam-busto-de-monteiro-lobato-em-sp-2962238>>. Acesso em: 14 ago. 2023.

O VALE, JORNAL. Cultura - Artesãos de Monteiro Lobato criam Associação de Artes de Buquira. Publicada em 09 de dezembro de 2021. Disponível em: <<http://www.sampi.net.br/ovale/noticias>>. Acesso em: 27 mar. 2023.

PASQUOTO, Geise Brizotti. City Marketing: seus elementos de produção e venda do espaço. II Colóquio [Inter] Nacional sobre comércio e cidade: uma relação de origem. FAU/USP [s.d.]. Disponível em: <http://www.labcom.fau.usp.br/wp-content/uploads/2015/05/2_cincci/6011%20Pasquotto.pdf>. Acesso em: 21 jan. 2024.

PASSARO MARRON - Viação Pássaro Marrom. Disponível em: <www.passaromarrom.com.br>. Acesso em: 27 mar. 2023.

Pesquisa mapeia tendências de viagem e turismo de cada geração. Disponível em: <<https://consumidormoderno.com.br/2019/05/20/pesquisa-tendencias-viagem-geracao/>>. Acesso em: 27 jun. 2023.

PIVOTT, Cleide. O turismo e a produção social do espaço urbano. Estudos sobre Campos do Jordão, SP. / Cleide Pivott. São José dos Campos: Univap, 2006.

PIVOTT, Cleide. A construção compartilhada de um plano de Turismo para Monteiro Lobato, SP: a sustentabilidade como horizonte. (Tese de Doutorado) Orientadora Eda Terezinha de

Oliveira Tassara. Universidade de São Paulo (USP). São Paulo, 2014. Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/47/47134/tde-02102014-153103/publico/pivott_corrigeida.pdf>. Acesso em: 20 ago. 2023.

POGGI, Marta, 2022. Tendências para 2023. Viagens Fora da Caixa, Mercados e Eventos. Portal Brasileiro do Turismo (Online) dezembro, 2022. Disponível em: <<http://www.mercadodeeventos.com.br/blog/tendencias-para-2023-viagens-fora-da-caixa>> Acesso em: 21 ago. 2023.

POLLI, W. JR.; MENEZES JR., E. P de. Mapa Rodoviário. Prefeitura Municipal de Monteiro Lobato. Diretoria de Obras e Serviços Municipais. 1999. PORTAL DA TRANSPARÊNCIA - Disponível em: <<http://www.transparencia.sp.gov.br/>>. Acesso em: 02 de jun. 2023.

Qedu. Fundação Lemann. Disponível em: <<https://qedu.org.br/municipio/3531704-monteiro-lobato/ideb>>. Acesso em: 14 ago. 2023.

REDE TRILHAS. Trilhas de longo Percurso - Trilha Transmantequeira. Disponível em: <<http://www.redetrilhas.org.br/w3/index.php/as-trilhas/trilha-nacional/trilha-transmantequeira>> Acesso em: 10 de agosto de 2023.

RIO GRANDE DO SUL (Estado). Lei nº 12.845, de 26 de novembro de 2007. Disponível em: <<http://www.al.rs.gov.br/filerepository/repLegis/arquivos/12.845.pdf>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas. SP. Papyrus, 1997.

SALLES LEMES, Jacqueline. Uma cidade boa para o turista é boa para o morador? O caso do Turismo em Socorro-SP (Monografia de Graduação -Turismo). Universidade de Brasília. Brasília, DF, 2018. Disponível em: <https://bdm.unb.br/bitstream/10483/20575/1/2018_JacquelineSallesLemes_tcc.pdf>. Acesso em: 25 jan. 2024.

SALÁRIO MÍNIMO, 2023. AGÊNCIA CÂMARA DE NOTÍCIAS. Disponível em: <[https://www.camara.leg.br/noticias/957339-MEDIDA-PROVISORIA-AUMENTA-SALARIO-MINIMO-PARA-R\\$-1.320-A-PARTIR-DE-MAIO#:~:text=A%20Medida%20Provis%C3%B3ria%201172%2F23,segunda%2Dfeira%20\(1%C2%BA\).>](https://www.camara.leg.br/noticias/957339-MEDIDA-PROVISORIA-AUMENTA-SALARIO-MINIMO-PARA-R$-1.320-A-PARTIR-DE-MAIO#:~:text=A%20Medida%20Provis%C3%B3ria%201172%2F23,segunda%2Dfeira%20(1%C2%BA).>)>. Acesso em: 28 jun. 2023.

SAMARA, Beatriz Santos e BARROS, José Carlos. Pesquisa de Marketing: conceitos e metodologia. 2ª ed. São Paulo: Makron Books, 1997.

SAFFRAN, Ingrid; Zaina, Juliana. Projeto Rota das Artes e Vivências de Monteiro Lobato. 1ª. Edição. Impressão: Gráfica do Vale. 2022.

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS. PMSJC. Plano Diretor de Turismo Sustentável Município de São José dos Campos, SP (2022). Disponível em: <<https://www.sjc.sp.gov.br/servicos/governanca/portal-da-transparencia/plano-diretor-de-turismo/legislacao/>>. Acesso em: 26 jul. 2023.

SÃO PAULO (Estado). Constituição Estadual de 05 de outubro de 1989. Disponível em: <<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/constituicao/1989/compilacao-constituicao-0-05.10.1989.html>>. Acesso em: 04 ago. 2023.

_____. Secretaria de Turismo e Viagens. Rota Cênica. Disponível em: <<http://www.rotacenica.com/rota-cenica-sp/mantiqueira-paulista/rota-do-livro>>. Acesso em 23 de julho 2023.

_____. Secretaria de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo. Coordenadoria de Saneamento. Descrição dos Sistemas existentes e projetados e avaliação da prestação dos serviços de saneamento básico do Município de Monteiro Lobato – Produto 2. Planos integrados regionais de saneamento básico para as unidades de gerenciamento de recursos hídricos da Serra da Mantiqueira, Paraíba do Sul e Litoral Norte (UGRHIs 1, 2 e 3), 2010a.

_____. Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo. Coordenadoria de Planejamento Ambiental. Subsídios ao Planejamento Ambiental. Unidade Hidrográfica de Gerenciamento de Recursos Hídricos Paraíba do Sul (UGRHI 02), 2010b.

_____. Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística. Programa Município Verde Azul PMVA, 2021. Pontuações. Disponível em: <<https://www.infraestruturameioambiente.sp.gov.br/verdeazuldigital/pontuacoes>>. Acesso em: 27 mar. 2023.

_____. Secretaria de Turismo e Viagens. Guia Virtual das Rotas Turísticas da Mantiqueira Paulista. Disponível em: <<http://www.rotasmantiqueira.com.br>>. Acesso em 15 de abril 2023.

_____. Secretaria de Turismo e Viagens. Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias. DADETUR – Manual de Convênios. Consulta em: 01 jun. 2023.

_____. Lei Complementar No. 1.261 de 29 de abril de 2015. Classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico.

_____. Lei No. 16.720 de 15 de maio de 2018. Classifica como Município de Interesse Turístico. Disponível em: <<https://governo/-sp.jusbrasil.com.br/legislacao//lei-16720-18-sao-paulo-sp>>. Acesso em: 15 de abril 2023.

_____. Secretaria de Turismo do Governo do Estado de São Paulo. Cartilha de Orientação de acordo com a Lei 1.261/15 para Municípios de Interesse Turístico. s/d.

_____. Secretaria de Turismo e Viagens. SECTUR. Ranqueamento, 2021. Disponível em: <<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=707>>. Acesso em: 25 set. 2023.

_____. Proposta de Plano Municipal Integrado de Saneamento Básico. Versão revisada com a incorporação dos comentários da SSRH – Secretaria de Saneamento E Recursos Hídricos. Relatório R4 – Revisão 02. 2013.

_____. Secretaria de Turismo e Viagens. Rota Cênica. Disponível em: <<https://rotacenica.com/rota-cenica-sp/mantiqueira-paulista/rota-do-livro/>>. Acesso em: 23 jul. 2023.

_____. Secretaria Estadual de Turismo de São Paulo. Resolução ST–14/2016. “Estabelece parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios e dá outras providências”. Disponível em: <<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=289/>>. Acesso em: 23 jul. 2023.

_____. Secretaria Estadual de Turismo e Viagens. LC nº 1.383/2023. Altera a Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Disponível em:

<<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2023/lei.complementar-1383-17.03.2023.html>>. Acesso em: 17 set. 2023.

SÃO PAULO. (Estado). Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística (SEMIL). Programa Município Verdeazul. Ranking Ambiental dos Municípios Paulistas - Ciclo 2022/2023 Disponível em: <<https://semil.sp.gov.br/verdeazuldigital/wp-content/uploads/sites/3/2023/12/Ranking-PMVA-Ciclo-2022.2023-Site-v2.pdf>>. Acesso em: 23 jan. 2024.

SÃO PAULO. (Estado). Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística (SEMIL) Estado. Manual de Orientações PMVA 2023. Disponível em: <https://smastr16.blob.core.windows.net/municipioverdeazul/sites/244/2023/04/manual-pmva_2023-3.pdf>. Acesso em: 23 jan. 2024.

SÃO PAULO. (Estado). Secretaria de Turismo e Viagens. Lei Complementar Nº 1.261/2015, alterada pela Lei Complementar Nº 1.383/2023). Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos – GAMT. Relatório Técnico de Ranqueamento. Disponível em: <<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=568>>. Acesso em: 02 jan. 2024.

SALLES LEMES, Jacqueline. Uma cidade boa para o turista é boa para o morador? O caso do Turismo em Socorro-SP (Monografia de Graduação -Turismo). Universidade de Brasília. Brasília, DF, 2018. Disponível em: <https://bdm.unb.br/bitstream/10483/20575/1/2018_JacquelineSallesLemes_tcc.pdf>. Acesso em: 25 jan. 2024.

SÃO PAULO. (Estado). Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística (SEMIL). Programa Município Verdeazul. Ranking Ambiental dos Municípios Paulistas - Ciclo 2022/2023 Disponível em: <<https://semil.sp.gov.br/verdeazuldigital/wp-content/uploads/sites/3/2023/12/Ranking-PMVA-Ciclo-2022.2023-Site-v2.pdf>>. Acesso em: 23 jan. 2024.

SÃO PAULO. (Estado). Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística (SEMIL) Estado. Manual de Orientações PMVA 2023. Disponível em: <https://smastr16.blob.core.windows.net/municipioverdeazul/sites/244/2023/04/manual-pmva_2023-3.pdf>. Acesso em: 23 jan. 2024.

SÃO PAULO. (Estado). Secretaria de Turismo e Viagens. Lei Complementar Nº 1.261/2015, alterada pela Lei Complementar Nº 1.383/2023). Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos – GAMT. Relatório Técnico de Ranqueamento. Disponível em: <<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=568>>. Acesso em: 02 jan. 2024.

SÃO PAULO (Estado). (PMVA) SP premia gestão ambiental de 280 cidades e libera mais de R\$ 300 milhões em recursos. Disponível em: <<https://www.saopaulo.sp.gov.br/ultimas-noticias/sp-premia-gestao-ambiental-de-280-cidades-e-libera-mais-de-r-300-milhoes-em-recursos/>>. Acesso em: 21 dez. 2023.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria de Turismo e Viagens. Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos – GAMT. RELATÓRIO TÉCNICO DE RANQUEAMENTO. S/D.

Disponível em: <<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=568>>. Acesso em: 02 jan. 2024.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria de Turismo e Viagens. Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos – GAMT. RELATÓRIO TÉCNICO DE RANQUEAMENTO. S/D. Disponível em: <<https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=568>>. Acesso em: 02 jan. 2024.

SEBRAE. Produção Associada ao Turismo: uma estratégia de competitividade turística e inclusão econômica de pequenos negócios. Mauricio Tedeschi. S/D. Disponível em: <[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/BC41BD8E410492D683257A2800423FB7/\\$File/NT000476C2.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/BC41BD8E410492D683257A2800423FB7/$File/NT000476C2.pdf)>. Acesso em: 01 jan. 2024.

SEBRAE. Produção Associada ao Turismo: uma estratégia de competitividade turística e inclusão econômica de pequenos negócios. Mauricio Tedeschi. S/D. Disponível em: <[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/BC41BD8E410492D683257A2800423FB7/\\$File/NT000476C2.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/BC41BD8E410492D683257A2800423FB7/$File/NT000476C2.pdf)>. Acesso em: 01 jan. 2024.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE (2013). Retrato do Turismo Rural no Brasil, com foco nos Pequenos Negócios. Disponível em: <[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/9e845a6d413535b25fd040f6c5ea079e/\\$File/5142.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/9e845a6d413535b25fd040f6c5ea079e/$File/5142.pdf)>. Acesso em: 29 ago. 2023.

SEBRAE-SP Polo Monteiro Lobato. Disponível em: <www.sebraesp.com.br>. Acesso em: 03 ago. 2023.

SEBRAE, 2022. Bleisure está na moda no meio do turismo, saiba o que significa. Portal Sebrae. (Online) novembro 2022. <<http://www.sebrae.com.br/sites/Portalsebrae?artigos?bleisure-esta-na-moda-no-meio-do-turismo-saiba-o-que-significa.dc3527b80e584810VgnVCM100000d701210aRCRD>>. Acesso em: 21 ago. 2023.

SEBRAE-SP. Programa de Desenvolvimento para o Turismo de Monteiro Lobato. Tatiana Amorim. Mensagem recebida por: <pivott.cleide@gmail.com> em 26 set. 2023.

SILVA, Ana Carolina da Mata. Gerenciamento adequado de óleos vegetais residuais. PMML. Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura. WhatsApp [Cleide Pivott]. 21 set. 2023. 16:49. 1 mensagem de WhatsApp.

SINDICATO DE HOTÉIS, RESTAURANTES, BARES E SIMILARES DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SINHORES Disponível em: <www.sinhores.com.br>. Acesso em: 03 ago. 2023.

SÍTIO JATOBÁ – Disponível em: <<https://sitiodojatoba.com.br/>>. Acesso em 04 de julho 2023.

SOUZA et.al. Turismo Rural: Conceitos, Tipologias e Funções. Capítulo 2. Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, 2020.

SP RIO+. GOL vende passagens para voos entre São José e RJ a partir de março; veja como comprar. Redação SPRIO+/7/12/23. Disponível em: <www.spriomais.com.br>. Acesso em: 07 dez. 2023.

SOUZA, Marcelo Lopes. Mudar a Cidade: Uma Introdução Crítica ao Planejamento e à Gestão Urbanos. 2.ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.

TRIBUNAL DE CONTAS SÃO PAULO (Estado) – Mapa das Câmaras – Portal Institucional. Disponível em: <<http://www.painel.tce.sp.gov.br>>. Acesso em: 03 ago. 2023.

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL - Dados Abertos – Painel perfil do Eleitorado – Eleições 2022. Disponível em: <https://sig.tse.jus.br/ords/dwapr/r/seai/sig-eleicao-eleitorado/cruzamento-de-eleitorado1?p25_cruzamento_1=ds_faixa_etaria&p25_back=17&clear=RP,25&session=111698976641528>. Acesso em: 03 ago. 2023.

TRIP RURAL – portal virtual de informações turísticas. Disponível em: <<http://www.triprural.org.br>>. Acesso em: 03 ago. 2023.

TURISMO. IPDT. 10 Tendências de viagem para 2023. IPDT Turismo (Online). Dezembro 2022. Disponível em: <<http://www.ipdt.pt/tendencias-viagem-turismo/>>. Acesso em: 21 ago. 2023.

TURISMO 360 CONSULTORIA. Como encontrar diferenciais turísticos da sua região. Disponível em: <<https://t360consultoria.com/turismo-como-encontrar-os-diferenciais-turisticos-da-sua-regiao/>>. Acesso em: 12 dez. 2023.

TURISMO 360 Consultoria. A cadeia produtiva do Turismo e os caminhos para tornar o Turismo bom para todo mundo. Disponível em: <<https://t360consultoria.com/a-cadeia-produtiva-do-turismo-e-os-caminhos-para-tornar-o-turismo-bom-para-todo-mundo/>>. Acesso em 17 jan. 2024.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO – USP/ECA; PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTEIRO LOBATO - PMML. Plano de Desenvolvimento Turístico Municipal de Monteiro Lobato – SP. Documento complementar ao Plano Diretor do Turismo Sustentável de Monteiro Lobato (GRUPO PLANEJATUR, 2014). São Paulo, 2014.

VENDA NOVA DO IMIGRANTE, ES. PMNVI. Lei nº 1180/2015. Incentiva o desenvolvimento do Agroturismo e Turismo Rural na agricultura rural na agricultura familiar no município de Venda Nova do Imigrante e dá outras providências. Disponível em: <<https://leismunicipais.com.br/a/es/v/venda-nova-do-imigrante/lei-ordinaria/2015/118/1180/lei-ordinaria-n-1180-2015-incentiva-o-desenvolvimento-do-agroturismo-e-turismo-rural-na-agricultura-rural-na-agricultura-familiar-no-municipio-de-venda-nova-do-imigrante-es-e-da-outras-providencias>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

WOBA REDAÇÃO, 2022. Tendência dos nômades digitais em alta – e esses dados comprovam isso. WOBA (Online). WOBA maio 2022. Disponível em: <<http://blog.oba.com.br/tendencia-nomade-digitais-esta-em-alta/#~:text=D%acordo%20com%20%20Relat%C3%B3rio.R%24%2023%20mil%20por%20m%3C5AAs>>. Acesso em: 21 ago. 2023.

WWF Brasil. Manual de Ecoturismo de Base Comunitária: ferramentas para um planejamento responsável. Organização: Sylvia Mitraud. Brasília: Programa de Turismo e Meio Ambiente do WWF-Brasil, 2003. 470p.